数千药名消失将会怎样?

——聚焦中药改名征求意见稿

■ 毛伟豪 岳冉冉 王思北

小儿咳喘灵、强力枇杷露、速效救心丸……这些耳熟能详的药名或将改头换面。国家食药监总局 1 月 11 日公开征求对中成药命名新规的意见,要求以电子邮件形式发至总局指定邮箱,2 月 15 日正式截止。

“新华视点”记者检索发现,按照新规意见,数千个药品或将需要改名。国家食品药品监督管理总局表示,该项工作开展坚持以下原则:一是严格规范。对已上市中成药中,名称中存在夸大疗效、含迷信和低俗不雅用语的,要求企业重新命名。二是分类实施。对已上市产品和新申报产品予以区分。对已上市中药,拟区分属夸大、暗示疗效还是属于命名不规范,对不规范问题将循序渐进予以处理。三是合理过渡。考虑企业的实际情况,在产品更名后采取适当的过渡措施。

改名涉多家药企和品牌,将产生新注册成本

《中成药通用名称命名技术指导原则(征求意见稿)》提出,中成药命名应避免采用可能给患者以暗示的有关药理学、解剖学、生理学、病理学或治疗学的药品名称,如“降糖、降压、降脂、消炎、癌”等字样;不应采用夸大、自诩、不切实际的用语,如“宝”“灵”“精”“强力”“速效”,或“御制”“秘制”等溢美之词。此外,中成药一般不应采用人名、地名、企业名称命名,不应采用封建迷信或低俗不雅用语。

对于市场上已有的中成药,意见稿提出,该指导原则不仅适用于中药新药的命名,也适用于规范原有中成药的不规范命名。对于沿用已久的药名,如必须改动,可列出其曾用名作为过渡。

老药涉及面有多广?在食药监总局药品数据库国产药品一栏中,记者输入部分涉及更改的关键词,可检索到数千个药品批文,其中光名字中含有“灵”字的药品就有 2000 多个。多家上市药企的药品或涉及改名,包括同仁堂、贵州百灵、中新药业、华润三九、天目药业、神威药业等。

云南白药集团股份有限公司技术质量总监李劲表示,如果命名不能用地名,云南白药系列的 7 个剂型、7 个产品都将受到影响。除含“云南白药”4 个字的剂型和产品外,云南白药系列可能涉及改名的药品品种还包括:复方牛黄消炎胶囊、蒲地蓝消炎片、消炎止咳片、莲芝消炎片、消炎退热颗粒、消炎镇痛膏(以上均含“消炎”二字)、小儿宝泰康颗粒、百宝丹、更年灵胶囊、消渴灵片(以上含“宝”“灵”字眼)等。

李劲认为,如果按照目前的意见稿实施,许多家喻户晓的老字号将受到较大影响。“假如云南白药需要改名,那么云南白药 115 年树立起来的品牌、声誉、公众认知或将坍塌,预估损失将超过 100 亿元。”

北京医药行业协会常务副会长付立家说:“改名意味包装材料、说明书、小盒、纸箱、标签通通需要变更,生产包装成本姑且可以计算、承受,但对于老字号品牌而言,更名带来的无形损失非常大,还要花费大量人力、财力进行二次市场培育,让消费者知道更名后的产品就是原来用惯了的老药。”

一位业内人士告诉记者,对药企来说,更名后需要到当地食药监局重新注册,对于更名量大的企业而言,注册费用将是一笔不小的支出。“各地收费价格不一样,少数省份不收费,大部分省份都是收费的。在北京一个产品就要交 6600 元。”该人士说,他所在的企业有 35 个产品或将涉及改名,光注册费就得 23 万余元。

改名为治理“名不惊人不罢休”乱象

记者调查发现,早在上个世纪 90 年代,国家主管部门就已提出对中成药命名进行规范。1997 年,由卫生部药典委员会编写的《中国药品通用名称》中,明确提出了中药、化学药品、生物药品、放射性药品以及诊断药品的命名原则。

记者注意到,此次意见稿的命名新规正是依据通用名称中提出的各项原则。

付立家认为,对中成药命名进行规范是必要的,“这是历史形成的问题。过去很多药名都是地方批准的,没有统一命名的规则。此外,不少中药虽然是一个名字,但实际上不是一个方子。”

尤其是近年来,百姓对药品、保健药品需求日趋旺盛,打着保健品旗号的中成药夸大式命名乱象频出。业内人士介绍,个别药企生产的中成药品质良莠不齐,却在命名上“名不惊人不罢休”,随意吹嘘疗效,导致很多老年消费者上当受骗,规范中成药命名势在必行。

专家呼吁中药命名应兼顾文化传承与监管

对于现有中药必须全部改名,不少消费者表示很难理解。昆明市一小学教师刘悦说:“像云南白药气雾剂、马应龙痔疮膏、风油精都是家里常备药,老百姓都认这些牌子,如果一夜之间这些名字都不存在了,会觉得很不适应。”

中国中药协会副会长王英告诉记者,协会已于近日召开座谈会,组织会员企业认真讨论,将意见集中报送食药监总局。

李劲认为,一些耳熟能详的老字号、老品牌是我国中医药文化的优秀代表和象征,具有世界影响力,需要区别对待。比如美国《巴伦周刊》就把云南白药列为了“美国人必须知道的 10 个中国品牌”,云南白药一旦更名,其代表中国的品牌形象将无从谈起。

“不能用西医西药的思维来管理中医中药,在命名上尤其如此。”中国社科院中医药国情调研组组长陈其广说,中国传统中药在命名时往往要把发明人、生产地、君药的名称等因素都考虑在内,如“季德胜蛇药”“马应龙痔疮膏”“赵南山肚痛丸”等,这是对发明人贡献的一种认可。

此外,中医药讲究“地道性”,地名是最好的体现。“比如云南白药,不是全国只有云南有白药,而是只有云南白药的药效最好。”陈其广说,如果人名、地名都不能作为药名的话,中药就会彻底丧失传统文化底蕴。

云南省卫计委副主任、中医药管理局局长郑进认为,中成药的名称需要规范,但也要尊重老字号老品牌。“规范管理药物名字确实能够减少夸大疗效药品对消费者的误导,但对于少数具有历史渊源的、约定俗成的、老百姓认可的、有口碑有市场的老药不宜一刀切。”郑进建议,可视情况分类管理,对于没有历史渊源的新药可按新的命名办法约束,对于老字号品牌的药名,则不应强行更名。

冰天雪地 涌动振兴暖流

——吉林冰雪产业惊艳转型

■ 陈俊 褚晓亮 孟含琪

点雪成“金”,聚冰为“宝”,冬季的吉林,一幕幕带有神话色彩的冰雪传奇正在上演。通过不断释放冰雪这一独特资源优势,在差异化发展中寻求新动力,吉林冰雪产业惊艳转型、势头强劲。一座座冰山雪山变成了“金山银山”,外地人改变着对东北的“唱衰”印象,吉林人坚定了老工业基地转型升级的信心。

“白银效应”搅热寒冬:收入投入双连增

从长白山巅到松花江畔,从林海雪原到冰湖腾鱼……这个冬天,吉林更美了,吉林人更忙碌了,“猫冬”变成“忙冬”。

白雪纷飞带来白银滚滚,急骤升温的吉林冰雪旅游让冷资源成为热产业。位于吉林市雾凇岛附近的韩屯村,入冬以来,每天都吸引天南海北的游客来此观赏雾凇,280 多户村民三分之一建起了农家乐,年接待游客超过 20 万人次。村民们高兴地向记者透露,“家家多则赚 40 万元,少说也能挣上 10 万元。”

与去年相比,今年查干湖畔又多了几十家新开的渔家乐饭庄,来此观看冬捕的游客络绎不绝。村民李书先 2015 年投入 6 万元开店,当年回了本,2016 年又大胆投入 60 万元扩大规模。“4 年内肯定能回本。”李书先自信满满。

数据显示,吉林省旅游收入已连续 6 年保持 25%以上增长。在刚刚结束的春节黄金周,吉林旅游收入接近百亿元,同比增长达到 28%,接待游客 1068 万人次,同比增长超过 20%。

得益于冰雪资源的独特魅力,万科、万达、鲁能等知名企业扎堆吉林,纷纷投资打造高端度假区、大型滑雪场,投资额过百亿的项目就有 3 个。大批的社会资本纷纷跟进,引资额度年年攀升,冰雪产业成为吉林招商引资的“靓女”。

“冰雪宝藏”惊艳八方:改变“唱衰”消极印象

在冰天雪地里,吉林收获的不仅是真金白银,更有八方宾客对东北崭新的认识和好评。

“泉外雪花飘、泉中热气绕”的冰雪温泉,“寒江雪柳、玉树琼花”的吉林雾凇,“冰下捉鱼、雪中逐鹿”的满族渔猎民俗,独具特色的吉林“冰雪宝藏”令游客流连忘返、乐不思蜀。

不到长白山,不识雪滋味。春节黄金周,长白山上人头攒动、热闹非凡,北京的、上海的、广东的、台湾的……五湖四海的游客聚集于此,白天赏雪景、玩滑雪,晚上看雪雕、泡温泉,大家连连惊呼“真嗨皮”。

“东北并非像某些唱衰论调中说的傻大黑粗、野蛮落后,它有发展相对放慢的一面,但更充满了新的发展机遇和潜力。”广州游客张威第二次来东北,他一口气走了好多地方,形成了对东北的新认识。

巧借差异缩差距:重塑东北发展信心

十年前,吉林旅游第一“名片”长白山每逢冬天还是大雪封山,一闲半年。今年春节却迎客 3 万人次,一床难求。从默默无闻到艳惊四座,吉林冰雪旅游成长速度令人惊叹。

不久前,全国首个地方制定的《关于做大做强冰雪产业的实施意见》在吉林正式出台,大力推进冰雪产业发展的体制机制创新,推进旅游管理体制等一系列改革,变单一职能的旅游局为更具统筹作用的旅游发展委员会,同时,完善关联产业和增强产业支撑,加大项目投入力度,提高基础设施配套能力,计划将吉林省建设成为中国冰雪产业大省、冰雪旅游强省和世界级冰雪旅游目的地。

吉林,不仅在下一盘以冰雪助推发展的新棋局,也在积极布局以差异化产业优势推动老工业基地转型升级的大棋局。发挥科教力量雄厚的比较优势,“吉林一号”卫星、时速 350 公里标准动车组成为吉林高端制造业发展新亮点,带动新的千亿级产业的布局;发挥农业传统优势产业,吉林粮食年总产量连续突破 700 亿斤,农产品深加工产业带动吉林迈向现代农业排头兵……

面对旅游业欣欣向荣的发展态势,吉林人并没有盲目追求速度,反而在今年将旅游产业发展目标调低了几个百分点。“这既是经济发展的必然规律,更是为提高品质、优化结构、改善环境预留空间。”杨安娣说,吉林培育新兴产业不是盲目追求增长,而是更看重品质效益,让产业步入健康发展的良性循环。

中国碳市场启动在即

全球碳市场容量将超 70 亿吨

2017 年,全球所有关心碳排放权交易的目光都将聚焦于中国。

在《自然》杂志评选的“2017 年值得期待的 11 个科学事件”中,就包括“旨在限制温室气体排放的中国国家碳排放限额交易计划可能在 2017 年晚些时候出台”。

中国碳市场启动后,将成为全球最大的国家级碳市场。由此,根据 ICAP(国际碳行动合作组织)的统计,到 2017 年底,全球将有 19 个碳交易体系运行,这些碳市场将负责超过 70 亿吨的温室气体排放,其所在经济体贡献着全球近一半的 GDP,并占全球超过 15%的碳排放量。

此外,墨西哥政府的决策者也在考虑,基于现有的国家碳税,在 2018 年启动一个碳交易系统。

继哈萨克斯坦后亚洲第二个启动碳市场的韩国,不管是 KETS 还是 KCU(Korea Credit Unit),自 2015 年开市后,其价格一直呈上升趋势。2016 年 6 月 30 日,二者的收盘价分别达到 1.7 万韩元(13.5 欧元)和 1.85 万韩元(14.69 欧元)。

虽然 2017 年中国碳市场将启动,但 2016 年欧美碳市场发生的“黑天鹅”事件不得不让人担心 2017 年全球碳市场将何去何从。

七试点交易额近 25 亿元

中国计划于今年晚些时候启动全国碳市场。国家发改委等主管部门在 2016 年开展了各项准备工作,包括立法准备、工作动员、配额分配、能力建设、会计处理等。

“2016 年碳市场最大的亮点就是地方也开始转起来了。”北京中创碳投科技有限公司战略总监钱国强分析说,不仅仅是七个试点地区,其他地方通过完成全国碳市场启动的准备工作,都能够“心里有数”,清楚自己要做哪些工作。

试点地区自 2013 年起,相继顺利完成两到三年的履约工作。根据北京环境交易所和北京绿色金融协会不久前发布的《北京碳市场年度报告 2016》,截至 2016 年 12 月 31 日,七省市试点碳市场累计成交量为 1.6 亿吨,累计成交额接近 25 亿元,市场日趋活跃,规模逐步放大。

其中,2016 年包括福建在内的各省市二级市场,线上线下共成交碳配额现货接近 6400 万吨,较 2015 年交易总量增长约 80%;交易额约 10.45 亿元,较 2015 年增长近 22.1%。

作为主要抵消工具,CCER(核证自愿减排量)将在全国碳市场中发挥重要作用。

根据钱国强、黄晓辰的统计,截至 2016 年 12 月 31 日,中国自愿减排交易信息平台累计公示 CCER 审定项目 2742 个,861 个项目获得备案,254 个项目已经产生了 5300 万吨减排量。不过,目前仍然不清楚是否所有这些 CCER 项目将能用于全国碳市场。

另外,北京绿色金融协会推出的中碳指数走势显示,2016 年试点碳市场的配额价格已经止跌趋稳,而 2014 和 2015 交易年度的碳价持续下跌。碳市场继续呈现出明显的“履约效应”,但与 2014 年和 2015 年相比,2016 年全年交易分布开始更为均匀。

碳市场应避免定位过高

不过,全国碳市场启动准备工作的实际进度并不如预期。

目前,仍有少数省市自治区,正在进行拟纳入控排范围的企业历史排放数据盘查与报送等基础准备工作。

业内人士指出,相较于试点启动时的 2012 年、2013 年,当前的形势已经不相同。几年前,碳排放高速增长,需要碳市场来降温。经济增速高,企业经营状况好,能够负担额外的碳排放支出。而当前正处于经济下行期,虽然碳市场也许能倒逼过剩行业的去产能,但市场本身将增加企业的能源成本或生产成本。且从排放数据来看,这两三年的碳排放已经相对较为稳定。

因此,虽然今年要启动全国碳市场,但国家发改委的态度已趋保守。

国家发改委副主任张勇在 2016 年 12 月的“全国碳市场建设思路讨论会”上曾表示,要把握全国碳市场处于初期阶段的特征,坚持先易后难原则,避免定位过高,欲速不达。把“初步框架立起来,基本规则建起来,使全国碳市场能够启动起来”作为全国碳市场建设的近期目标,制定全国碳市场启动工作方案,完成 2017 年工作任务。

对此,钱国强分析称,碳市场是一个操作性很强的事物,我国采取的是“从实践中学习”的办法,边运转边积累经验边改进,通过实际操作来发现问题,查漏补缺。

北京理工大学《2017 年我国碳市场预测与展望》报告也指出,2017-2020 年全国碳市场的主要目标将是市场机制建设,先让全国市场运转起来,然后在运行中学习、规范、提升、完善。全国碳市场的价格发现功能、资源配置功能的实现,以及通过碳市场真正实现节能降碳、有效降低碳减排成本等效果的发挥还有待时日。

据了解,市场人士仍在期待,相关部门能尽快落实建立全国碳排放权交易体系的法律基础、数据收集、配额分配、创建和完善全国注册登记系统和交易平台等工作。

(来源:21 世纪经济报道 文章内容有删减)

辽宁立体化帮扶困难企业破除“痛点”

■ 王炳坤

春节期间,辽宁省海城市中昊镁业有限公司没有放假,开足机器全力加工客户订单。公司董事长刘永刚说,现在镁制品价格回暖、市场向好,多亏了去年经政府部门帮忙协调,使生产线的正常运转得以保障。

在经济下行压力中的老工业基地,类似中昊镁业的情况并非少数。辽宁省厘清政府与市场的边界,从经济规律出发构建立体化帮扶体系,聚焦企业运转的关键环节,疏通“堵点”、破除“痛点”,探索出一条激活市场主体的新路。

“帮扶企业要尊重市场规则、着眼企业需求,政府不能采用行政手段大包大揽,甚至动用财政资金帮困难企业输血续命,而是要补足企业在产融对接、吸引人才、技术共享、产业链配套等方面的短板。各部门要携手联动,多想办法、多角度出击。”辽宁省工信委副主任蔺晓刚表示。

去年,辽宁省工信委牵头深入实施“百千万”帮扶工程,全省推荐百支专家团队、由省市多部门组建千人公务员帮扶队伍,帮助服务各市推荐的超过 1 万家企业。“百千万”工程针对企业项目建设问题召开协调会 403 场,涉及项目 1185 项,协调解决问题 473 项;针对企业的资金难题,帮助企业争取国家各类补助资金、专项建设基金共 51.4 亿元,同比增长 67.4%。

辽宁省还出台《加强银企对接、促进产融合作行动方案》,去年在各地区召开银企对接会 140 场,对接企业 3475 户,为企业融资 323.2 亿元。全省将推动重点产业的协作配套作为重点,组建省精细化工产业技术联盟、省风电装备产业联盟、省航空产业联盟等 9 个联盟,促进行业间企业的协同创新和配套合作。辽宁省帮助企业拓展市场空间,推动产需对接,去年召开核电装备产需对接会、能源企业经济技术交流会、新能源汽车产需对接和产品展示会等,帮助企业达成合作近 20 项,合作金额 30 亿元。

如今,辽宁省的企业帮扶行动正在向做优公共服务转变。鞍山市在帮助 200 余户企业解决了立项、土地、房产、环评等各类问题 280 个的基础上,精心梳理近年涉及财政、金融、税收等方面 141 项惠企政策,由帮扶人员深入企业进行政策宣传和产业引导。

不久前,在岫岩县经营一家家纺企业的辽宁茂洋发展有限公司谋求项目转型,经当地的创新创业扶持政策引导,家纺企业向具有孵化功能的服务业产业园转变,短短数月就吸引 1200 多名青年玉雕人员前来自主创业。公司负责人于清春说,一条政策信息,有时就能改变一个企业的命运,公司退出“二产”、进军“三产”,政府服务加了一把力。