

金沙人力：绽放出企业党建与发展的共赢之花

■ 王德辉

为发挥党组织的政治核心和发展引领作用，四川金沙人力资源开发有限公司围绕生产经营开展党建活动，把服务企业作为党建工作的最大着力点，真正把党建优势转化为企业发展和竞争优势，在破解非公企业党建难题方面做出了卓有成效的探索与实践。

自公司党支部成立以来，金沙人力在企业的发展阶段通过党建工作引领文化建设，创新党建工作模式，抓好党团工会建设、创廉洁诚信非公有制企业，凝心聚力助推企业发展，绽放出了企业党建与发展的共赢之花。

党建工作是企业发展的生命力

“人心齐，泰山移。”党的十八大指出：要加大对非公有制经济组织党建工作力度，充分发挥党的基层组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。

作为民营企业，金沙人力成立于2004年，定位于西南地区大型人力资源服务供应商，为广大企事业单位和劳动者提供全方位的一站式人力资源开发管理服务，主要服务项目包括劳务派遣、人事服务、招聘代理、外包服务、培训及管理咨询等人力资源相关服务领域。

公司董事长张开联始终认为，企业在照章纳税、合法经营的同时，要取得长足的发展，离不开党的英明领导，离不开党组织的大力支持和帮助。党建融入了企业发展才会有生命力，才会形成强大的生产力。

党的领导不仅是国有企业，也是民营企业的“根”和“魂”。只有进一步加强党建工作，才能不断提升企业的竞争力，进一步促进企业做强做优做大。

民营企业也必须“讲政治”，抓好党建工作要做到知行合一。加强企业党建工作，是扩大党的工作覆盖面的需要。对于民营企业来说，党建工作则是助推民企发展的动力源泉，也是构建和谐企业的关键途径。党的十八大以来，习近平总书记反复强调讲政治、有信心，强调政治纪律、政治规矩，强调做政治上的明白人，强调理想信念是共产党人的精神之“钙”。“讲政治”是本，“有信心”是魂。

金沙人力管理层认识到，理想和信念并非虚无，认识和行动不可分离，“政治意识”绝不是可有可无的“虚东西”。不忘初心，讲政治、讲规矩、讲担当，承担起光荣使命，党必将永葆生机，企业员工队伍也必将战无不胜。

民营企业也必须“讲政治”，“讲政治”表现在对待每一件事的立场和态度上。只有抓好党建工作，把企业中符合党员条件的优秀分子吸收到党内来，才能扩大党的工作覆盖面；只有抓好党建工作，才能更好地发挥党组织在企业发展中“政治引领”和在职工中的“政治核心”作用；只有抓好党建工作，才能通过党组织这个团队、先进的党员个体的先锋模范作用，准确把握“讲政治、有信心”的方法路径，做到知行合一，影响和带动其他员工更好地为企业、为社会、为企业服务，从而增强党对企业的影响力。

从企业发展角度来看，金沙人力离不开党的领导。当前，民营企业的发展，面临复杂多变的内外环境和转型升级的艰巨任务。加强民营企业党建工作，是引导企业健康发展的需要，发挥好党组织政治引导作用，能够确保企业沿着正确、健康的方向发展。

金沙人力管理层认识到，党组织宣传贯彻党的路线方针政策和国家法律法规，把党的思想和上级党组织的精神体现在企业文化中，形成既符合党和国家要求、又符合企业自身实际的发展理念，来引领企业的发展。

尽管民营企业在发展过程中，为国家和社会做出了贡献，但必须看到，民营企业处在各种



利益关系交织之中，不可避免地存在一些矛盾。当企业内部出现一些利益冲突时，发挥党组织整合利益、化解矛盾的作用，能够使企业内部关系融洽，营造出企业内部的和谐氛围。

坚持群众路线不动摇，满足民营企业员工成长发展的需要。民营企业的党建工作与机关、国企等相比，更需要员工和群众的积极参与。必须坚持科学发展观，坚持构建社会主义和谐社会，紧紧围绕党的大政方针，在关爱员工的同时，勇于为国家为人民多思多想。

金沙人力管理层认为，员工需要党组织的关怀、关心，党支部是联系广大员工的纽带。几年来，金沙人力以人为本，坚持群众路线不动摇，发挥“从群众中来，到群众中去”的优良作风，不断增强企业的凝聚力和员工的主人翁意识，推动员工以饱满的政治热情和良好的精神风貌投入到工作中去。实践中，把党建工作紧密结合企业自身的情况，真正使员工得实惠、企业得发展。

金沙人力领导高度重视，劳务派遣企业更需党建工作来凝心聚力。作为原军转干部、共产党员，董事长张开联有着30多年党龄。通过长期的工作实践，他认为，在当前时代背景下，重视并加强党建工作对于金沙人力来说有着非常重要的意义。

“党的建设”是灵魂，企业的快速发展离不开党的建设这面大旗，必须把党建工作有机地融入企业的经济活动之中，与企业的健康发展形成良性互动，通过党建工作，确保企业利益与国家利益、社会利益高度统一。

劳务派遣是金沙人力长期开展的主营业务，作为企业用工的有机部分，派遣制员工具有临时性强、流动性强的特点，这样的用工性质本身就on易让员工对公司产生游离感和暂时感，更需要通过党建工作来凝心聚力。

要实现企业发展目标，必须通过加强党建工作，将基层党建工作融入企业发展战略，真抓实干实现企业与派遣制员工共同成长和和谐发展。这不仅是维护员工合法权益、提升团队合力、增加员工归属感的需要，也是保证劳务派遣人员在公司持续发展的需要。

联系企业实际抓好党建工作

勇于担当、积极作为一直是金沙人力的不懈追求与躬身实践。实践中，金沙人力通过增强党建工作的针对性和实效性，发挥党建工作独特优势，联系实际抓好企业党建工作，让党建工作成为一面旗帜，带动企业更好地发展。

目前，金沙人力党支部在助推企业发展中先行发挥了带动作用，赢得了企业高层的充分认可，实现了党建工作从“要我抓党建”转变为“我要抓党建”的良性循环。

抓好组织与制度建设。企业党建建优势，支部建设聚力量。2011年10月12日，“四川金沙人力资源开发有限公司支部委员会”经青羊区光华街道党工委批复成立。党支部委员会由3人组成，1名书记、1名组织委员、1名宣传委员。

为了不断壮大党员队伍，完善组织结构，

让更多的有为青年更好地发挥作用，在公司所属清康社区党委的指导帮助下，公司党支部积极培养和发展党员。按照相关程序，秉承“成熟一个发展一个”的原则吸收党员，2015年经考核考察有2名入党积极分子被上级党委批准加入了党组织。目前，有6名优秀员工写入入党申请书，被作为入党积极分子在培养。金沙人力党支部成立五年来，认真贯彻上级党组织关于“两新”组织党建工作的精神，紧密联系公司实际，围绕建合格支部和公司发展战略开展工作。

没有规矩，不成方圆。公司结合企业实际，制定和优化了规范的党建工作制度体系，梳理了“党支部工作职责、党支部书记职责、三会一课制度、发展党员工作制度、组织生活会制度、民主评议党员制度、党员联系职工及双向培养制度、党费收缴管理制度、创先争优制度、五好党组织制度”等十项制度，并上墙公示，接收监督。

与此同时，做好“广而告之”工作。制作了“支部委员会”人员公示栏、“筑先锋堡垒、树党员形象、促企业发展”工作宣传栏。编辑整理了“党员发展工作流程图、党组织关系转接流程、入党积极分子培养教育考察登记表填写模板、入党志愿书填写模板”等支部工作规范文书。

抓好党员学习教育。专题教育助党风，精神洗礼凝合力。金沙人力党支部自成立以来，以十八精神为指引，积极响应上级党委号召，按要求开展新形势下党员教育工作，着眼于工作化、生活化、经常化建设，提高党员教育的效果。

一是专题教育党课。为了进一步提升党在群众中的凝聚力，在社区党委的指导下，联系实际起草了“开展党的群众路线教育”实践活动、“三严三实”教育活动、“两学一做”学习教育活动三个专题计划；在公司党员和员工中传达学习上级党组织的文件、会议精神，组织了学习讨论，在公司党员、员工中分专题以党课的形式进行了学习宣讲。全体党员进一步增强了政治意识、大局意识，坚定了理想信念，在工作中勇于担当作为，充分发挥了先锋模范作用。

二是党的知识与历程回顾党课。先后开展了“中国共产党基本知识”、“光辉的历程宏伟的篇章”、“回顾党的历程 重温光荣岁月”等大型专题学习活动。

三是“两学一做”教育活动。为深入推进“两学一做”学习教育开展，认真落实中央“学”要带着问题学，“做”要针对问题改的具体要求，进一步提升党员队伍整体素质，2016年5月，在公司党员、员工中开展了“抓党建促家建，正家风助党风”和“两学一做”，从“双五一好”做起的学习教育活动，把党建与家建相结合，把共产党员的“两学一做”学习教育活动与生活中的“双五一好、十大文明习惯”相结合，有效地促进了企业文化建设。

一系列的学习教育活动，让参与人员感受到党的温暖；重温入党誓词，唤起党员意识，激励党员牢记肩负的责任，积极践行服务



宗旨；通过活动，使全体参与人员更加坚定了靠近党的决心，发扬“爱小家、为大家”的精神，传承优良家风家训。

此外，金沙人力公党支部建立公司党员学习微信群，拓宽了党员学习渠道。在第一时间，通过微信群向党员传达上级精神、发布党支部工作动态、推送“两学一做”学习内容，为党组织和党员学习交流搭建平台。特别是劳务派遣党员员工通过微信群参与到党组织的学习和活动中来，不再受时间、空间限制，实现了党员学习的全覆盖。

发挥党员模范作用。“星星之火，可以燎原。”“两新”党建工作的核心是党员，是党员在岗位上发挥模范带头作用，成为推动企业稳定发展的中坚力量。企业严格工作考核标准，党员干部根据考核要求，起到表率作用。金沙人力党支部致力于加强支部组织建设，重视建好党组织和党员队伍，通过充分发挥党员的先锋模范作用，带动企业员工、周围群众更好地提升觉悟和素质。现有的12名在册党员成为了公司管理、业务骨干，在关键岗位发挥重要作用，成为企业发展的“助推器”。

金沙人力积极营造良好的党建与企业文化氛围，把“讲政治、有担当”的理念融入到实际工作中。每周组织的一次早会，成为支部议事、党员学习教育活动、为公司运营发展建言献策的良好阵地。

党群活动有声有色。爱心帮扶，倡行“家风家教”。金沙人力发展离不开社会各界的关注和支持，企业在发展的同时也没有忘记回馈社会的责任。公司以实际行动把“爱的奉献”融入到了社会公益活动中去。

以慈善捐赠、爱心帮扶等方式回馈社会。在董事长张开联先生的倡导下，在金沙人力党支部的协助下，公司积极投身公益事业。2013年公司党支部、工会组织全体员工为4·20芦山地震捐款；2015年免费为20余名“残疾人网球队”队员缴纳社会保险，免去其后顾之忧；与省、市残联多次探讨并实施残疾人岗位安置；赞助以“创意成都，美好生活”为主题的“2014成都创意设计周”启动仪式；携手中国狮子联会四川同乐服务队在小金县开展“1+1”精准扶贫，公司董事长张开联先生走进小金县新格乡调查当地残疾人需求，邀请专人对其进行元宝枫种植技术培训，并发动社会各界购买当地特产，在“授人以鱼”的同时，也“授人以渔”。

董事长张开联先生说得好：企业文化的最高境界，其实在于让企业员工最终能够实现超我、以人为本增合力。而实现这样的目标，推动企业持续和谐发展的力量源泉，就是“爱与感恩”文化，以及“爱的奉献”精神。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。回首金沙人力从小到大、由弱变强的漫漫历程，党组织的向心力、凝聚力和堡垒作用在企业运营中得以充分发挥，成为企业发展的强大动力源泉。这是一条企业党建促发展的成功之路，更是一条充满希望的胜利之路。

(作者为四川金沙人力资源开发有限公司党支部书记)

雁江区“三举措” 全面落实文化惠民工程

■ 汤斌

2016年，资阳市雁江区全面落实各项文化惠民政策，充分利用现有公共资源，为群众搭建文化活动平台，丰富文化生活，挖掘文化资源，不断满足群众多样化、多层次、多方位的文化需求，促进全区经济社会和谐发展。截至目前，已全面完成2016年文化惠民各项任务。

搭建文化平台 推进民生工程建设

体育场馆免费开放接纳群众5.1万人次，资助业余训练贫困学生运动员40名；免费放映农村公益电影5592场次、送文化下乡46场次；完成农家书屋图书补充更新，每个村(社区)补充配送图书60册……一项项文体惠民工程的顺利实施，归结于该区紧紧围绕“抓项目建设、促事业发展、抓活动开展、助文化繁荣”的工作思路。

2016年，该区强力推进惠民工程，按照脱贫攻坚相关要求，完成改扩建村级文化活动室17个，新建25个农民体育健身工程，乡镇农民体育健身中心1个、社区多功能健身中心1个，乡镇、村文化设备采购已配送、安装到位。全区475个村的广播“村村响”恢复重建工程全部完成，通响率达100%，建成农村广播镇级应急平台21个、广电公共服务网点20个，完成贫困户电视户户通5075户和17个扶贫村广播“村村响”工程安装和维护，文化扶贫工程成效明显。

区文化馆、区图书馆、22个乡镇综合文化站和4个文化活动中心坚持免费开放，通过开展文艺培训、提供场地、借阅书报等方式，不断满足群众日益增长的文化需求。

创新活动方式 丰富群众业余生活

2016年4月12日，“纪念邵子南诞辰100周年读书分享会”在中和镇隆重举行，来自全市的各界专家、学者、文艺家、作家和邵子南族人，分享了各自对革命作家邵子南文学作品的深刻体会和感悟，表示要继承和发扬邵子南精神，推动全区文艺事业繁荣发展。

据了解，该区紧紧围绕“四个新雁江”建设目标，积极开展文化惠民主题活动，创新文艺文化活动方式，不断丰富群众文化生活。文化下乡、群众性广场舞比赛、“邵子南”文艺奖等群众性文化活动成届制举办。为广大群众搭建读书学习平台，开展“同筑中国梦、共度书香年”楹联文化展、“你选书，我买单”读书等活动。举办“健康相伴、幸福同行”文化巡演、全区2016年市容市貌十大专项治理暨文艺进万家等文艺演出活动，群众业余生活不断丰富。

强化业余训练，提升竞技体育水平。全区积极组织参加了四川省第五届气排球比赛老年组比赛，协助市级相关部门和市气排球协会组队参加全省第五届气排球比赛，包揽了男子青年组、女子青年组、混合中年组三个冠军。雁江区代表队在省、市各类比赛中获得奖牌30余枚。大力发展社会体育事业，培训各级社会指导员126人，协助并建立航空体育、体育舞蹈、拳击3个新的体育协会。

挖掘文化资源 提高文化竞争实力

老年才艺展示文艺演出、长寿经济发展成果展、评选表彰“十大乡贤”、长寿美食节……2016年10月18日，雁江区第二届长寿文化艺术节开幕，大力弘扬“长寿文化”内涵，展示全区经济社会发展新风貌。

该区围绕食品、旅游、房地产、休闲文化和养老产业，重点挖掘“资阳人”、“三贤故里”等历史文化底蕴，充分发挥雁江历史文化名胜作用，打造“蜀人原乡 长寿雁江”等具有雁江特色的文化名片。

在打造文化名片的同时，全区优化文化产业布局，改造提升影视娱乐业、演出业、体育健身业、图书音像行业等传统文化产业，为雁江文化产业稳步发展奠定坚实基础。完善市场准入机制，制定更加优惠的政策，吸引企业、个人、社会团体和境外资金等社会民间力量参与兴办文化产业。

此外，该区还大力培育文化企业，把培育壮大互联网业、娱乐业、包装印刷业等重点文化企业作为推动文化产业发展的重中之重，鼓励造就自主经营、自我发展、管理科学的文化企业。目前，区政府已与成都星娱文化传媒股份有限公司签订战略合作框架协议，并开展相关合作。

阿坝松潘“二三四”思路 助推当地旅游发展

记者从松潘县委宣传部获悉，今年，松潘县将以“二三四”的工作思路，推动全县旅游事业快速发展。力争实现“两个目标”，即：全县接待游客人次达到598万、同比增长5%，实现全县旅游总收入达到66.26亿元、同比增长5%；加快推进“三个项目”，即：推进“三微三态”建设项目，推进牟尼沟旅游基础设施、九黄圣地花海旅游配套设施、七藏沟(红星岩)景区、川主印象酒店等项目建设，推进智慧旅游项目；全力保障“四个措施”，即：强化旅游客源市场拓展、确保旅游市场安全有序、提升服务品质、提高旅游行业队伍素质。(汪子娟 庄妮)

长征足球俱乐部迎春送基金促酒企腾飞

日前，长征足球俱乐部罗文总监陪同长征大学艺术学院院长陈华全将军一行书法家，赴“长征足球俱乐部崇州基地”所在地的四川盆地集团，拉开了艺术拜年送福，在百余个福字挥就的同时，负责此次“喝崇阳酒吟春笔会长征足球俱乐部众筹上市原始基金券”活动基金配送的罗文总监，首先拿出价值3万元的长征足球基金券在参加此次活动的全体书法家见证下，给四川盆地集团评出的10名2016年度十佳营销优秀员工每人价值3

千元的“长征足球俱乐部众筹上市原始基金券”，并同时获得由长征大学艺术学院陈华全将军现场书写的“福”字，从而开启了2017年足球、书画文化、酒企的互动发展推广活动。

喝崇阳酒吟春笔会中长征足球基金券活动圆满结束后，在盆地集团董事长余刚陪同下大家前往崇州市革命烈士陵园瞻仰飞英雄余旭烈士暨向烈士陵园王馆长赠送了长征大学艺术学院教授们在第一时间为壮烈牺牲的英雄余旭书写的挽联。(长宣)



Brother 打印解决方案推陈出新

新的时代机遇下，Brother打印解决方案也不断推陈出新。2017年年初，Brother走进成都等国内城市的创业者聚集的联合办公空间，为不同规模的初创企业带去定制化的打印解决方案。不论是1-5人的小团队或者5人以上的团队，都有相应的打印产品可供选择。

据了解，初创期企业的文印设备看似其貌不扬，却在企业运营过程中实实在在地影

响着工作的效率，甚至企业的形象。当企业发展到一定阶段业务相对稳定时，创业者对运营成本和工作效益等方面有了更多的考量。

Brother提供的打印输出设备能满足初创企业用户对打印、复印、扫描和传真等多方面的需求，并以稳定性、便捷性等优势为用户提供工作效益，让他们在业务拓展过程中无后顾之忧。(李近源)