

我国开发区过多、布局不合理、恶性竞争等问题突出

近年来,我国开发区类型不断拓展,数量逐渐增多,成为推动工业化、城镇化快速发展和对外开放的重要平台。与此同时,各类开发区数量过多、布局不合理、低水平重复建设、恶性竞争等问题较为突出,亟需国家层面出台政策加以统筹协调——

■ 顾阳

2月6日,国务院办公厅正式印发《关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》(简称《意见》),对新形势下做好开发区工作作出了全面部署。

“这是我国第一个关于各类开发区的总指导文件,对于建立促进和规范开发区发展的长效机制,将更好地发挥开发区在稳增长、调结构、促发展中的积极带动作用。”国家发展改革委有关负责人说。

明确三个功能

作为改革“试验田”,开发区在促进体制改革、改善投资环境、引导产业集聚、发展开放型经济等方面发挥了不可替代的作用。但随着我国经济发展步入新常态,开发区传统的功能定位已不适应新的发展要求。

对此,《意见》提出了当前和今后一段时期开发区发展的总体要求,明确了开发区的三个功能定位:

——坚持以产业发展为主,成为本地区制造业、高新技术产业和生产性服务业集聚发展平台。

——科学规划功能布局,突出生产功能,统筹生活区、商务区、办公区等城市功能建设,促进新型城镇化发展。

——继续把优化营商环境作为首要任务,着力为企业投资经营提供优质高效的服务、配套完备的设施。

“要防止有些地方打着开发区建设的旗号,大量圈占土地大搞房地产开发。开发区是我国实体经济特别是制造业的重要载体,



必须坚持产业定位,为振兴实体经济创造好的环境。”国家发展改革委有关负责人表示。

关于不同类型开发区的发展方向,《意见》明确提出,经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区域等国家级开发区要发挥示范引领作用,突出先进制造业、战略性新兴产业、加工贸易等产业特色。

省级开发区数量众多,但却是我国开发区整体发展能否上台阶、上水平的关键和基础。对此,《意见》提出,省级开发区要依托区域资源优势,推动产业要素集聚,提升营商环境国际化水平。

改革规范同步推进

只有深化改革才能焕发开发区体制机制活力,实现开发区的二次创业。据悉,为支持鼓励地方大胆探索,《意见》从完善管理体制、促进整合优化、提高行政管理效能、做好投资促进工作和创新建设与运营模式五方面作出了部署。

“要加强对开发区与行政区的统筹协调,推行政企分开、政资分开,实行管理机构与开发运营企业分离。”该负责人说。

对于广为诟病的开发区同质化、低水平竞争,《意见》鼓励以国家级和发展水平高的省级开发区为主体,整合区位优势相近的开发区,对小而散的各类开发区加以清理、整合、撤销,建立统一的管理机构。

在建设和运营模式创新上,首次提出“引导社会资本参与开发区建设,探索多元

化的开发区运营模式”。《意见》鼓励以PPP模式开展开发区公共服务、基础设施类项目建设,鼓励社会资本在现有开发区中投资建设、运营特色产业园。

河北省固安县与华夏幸福探索的“固安模式”,正是开发区PPP模式的成功样本之一。早在2002年,固安县政府通过公开竞标,引入华夏幸福投资,建设、运营固安工业园区。受益于这一模式,固安从一个发展水平相对落后的小县,发展成为各项指标领先河北的新兴城市。

与固安不同,武汉经济技术开发区黄冈产业园则将PPP模式的重点放在了基础设施建设上,园区内27个非营利性项目整体打包寻求合作。

在国家发展改革委PPP专家库首批专家、华夏幸福基业执行总裁吴中兵看来,开发区在引入社会资本时,须统筹考虑公益性项目和商业项目,既要避免纯公益项目不被社会资本问津,也要克服盈利项目被社会资本过度追逐的弊端。

转型升级要加快

加快转型升级,形成新的集聚效应和增长动力,从而引领经济结构优化调整和发展方式转变,是开发区发展面临的重大使命。

为支持开发区转型升级,《意见》提出了一系列政策措施:在创新驱动方面,将在开发区优先布局工程(技术)研究中心、工程实验室、国家(部门)重点实验室、国家地方联

合创新平台、制造业创新中心;在绿色发展方面,将支持开发区循环化改造,推动企业循环式生产、产业循环式组合,搭建资源共享、废物处理、服务高效的公共平台;在基础设施方面,将积极利用专项建设基金,鼓励金融机构创新金融产品和服务,支持开发区基础设施建设。

值得关注的是,在土地利用方面,对发展较好、用地集约的开发区,《意见》提出在安排年度新增建设用地指标时给予适度倾斜。为适应开发区转型升级需要,加强开发区公共配套服务、基础设施建设等用地保障,提高生产性服务业用地比例,适当增加生活性服务业用地供给。

对于利用存量工业房产发展生产性服务业以及兴办创客空间、创新工场等众创空间的,可在5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地,5年期满或涉及转让需办理相关用地手续的,可按新用途、新权利类型、市场价,以协议方式办理。

此外,《意见》还提出,推进东部地区现有开发区转型升级,支持中西部地区、东北地区进一步完善开发区软硬件环境,鼓励跨区域合作共建开发区。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设,建设一批转型升级示范开发区。

“做好开发区工作,关键在地方。我们将发挥中央和地方两方面的积极性,落实细化分工方案和配套措施,切实推动开发区改革和创新发展。”该负责人说。

关闭56家门店后万达重启百货 能否帮王健林实现转型目标?

■ 刘斯会

在互联网冲击以及传统零售百货商店选择关店止损的背景下,记者在近期获悉万达却准备选择逆势重启百货店。

据悉,万达计划成立商管集团。同时,商业地产研究院、资产管理部划转至商管集团,代管万达百货、儿童娱乐公司。

值得注意的是,万达百货此前为了止损,曾在2015年一年关闭旗下56家百货门店,大手笔关店也被视为在百货业衰退背景下,万达有意退出该领域,不过如今万达重启百货,意欲何为呢?

此前,万达集团掌门人王健林曾公开指出,2017年是万达的关键一年,透露今年将有更大的变化,今年如果能照目标、照预期完成,万达原定的2020年转型目标也许2018年就能完成,此番重启百货举动能否有助于万达转型成功还有待观察。

万达重启百货

近期,一条关于“万达要成立商管集团”



的相关信息迅速在圈内流传开来,按照媒体公开报道,万达内部人士证实了上述消息。

上述消息称的商管集团也即目前的万达商业管理有限公司,将更名为万达商业管理集团有限公司,简称商管集团。同时,商业地产研究院、资产管理部划转至商管集团,代管万达百货、儿童娱乐公司。

据悉,商管集团总部编制462人,领导职数1正2副,高职比例不超过70%。万达集团开启转型已是众人皆知的事,从2014年年初宣布开始实施第四次转型,从房地产

为主的企业转向服务业为主的企业,构建起商业、文化、网络、金融四大支柱产业,万达经历了从单一到多样、从重到轻的转型历程。万达董事长王健林更是迫不及待想摘掉“地产商”的帽子。

可以佐证的是,此前在1月14日的万达年会上,王健林曾公开表示,“万达商业也不再是地产企业,所以我好几次建议,是不是在2017年年底或2018年把商业地产名字改了,叫商业投资管理服务集团,别再当地产商了。”

在转型为服务型企业以及成立商管集团的同时,万达还准备重启百货,进一步助力万达四大支柱产业中的商业板块。

信心何在?

不过,在传统百货业业绩增长放缓,寒冬未散的背景下,万达重启百货的信心何在呢?

公开资料显示,万达百货此前一度在一年内关闭了56家经营惨淡、业绩不理想、长期亏损的门店,当时被媒体广泛关注,这一

动作还被视为万达退出百货行业的一个信号。

不过,从万达百货后续动作来看,万达百货似乎一直在为重启百货店做准备,如去年11月份,原银泰商业副总裁、COO邹明贵担任新商管百货中心总经理,这为万达百货的重启奠定了重要的人才储备基础。

一个销售数据是,去年双十一,万达全国40家万达百货销售净额增长36%,百货店日均客流增长15%。双十一当日,全国销售净额增长达107%,客流增长48%,实现了全国门店业绩爆发。其中,北京石景山店、北京通州店、天津河东店、郑州中原店、郑州二七店、包头青山店、呼和浩特店、南京江宁店、南京建邺店、无锡滨湖店、常州新北店、南昌红谷滩店、阜阳店等13家门店销售净额增幅超过了50%。

也是在上述背景下,万达选择再次重启百货业。不过在实体百货业整体情况不佳,以及互联网冲击之下,万达百货能否再次避免关店命运,还有待后续进一步观察。

支树平：中国品牌发展远滞后经济发展

“中国民众到国外抢购马桶盖、电饭煲等这些大量需求外溢的现象,集中体现就是中国缺乏世界知名品牌。”中国国家质检总局局长支树平10日在安徽合肥如是认为,中国品牌发展仍远滞后于经济的发展。

支树平当日出席安徽省质量品牌升级工程推介大会。

支树平说,质量品牌提升是经济社会发展的必然要求和战略选择。从世界发达国家的经济发展历程来看,一个国家经济崛起的过程也是质量升级、品牌壮大的过程。当经济社会发展进入关键阶段,政府往往都会把质量品牌提升上升为国家战略来实施。例如上个世纪,日本实施质量救国战略,美国出台质量振兴法案,韩国成立“国家品牌委员会”等,都是成功的例子。

进入21世纪,世界又迎来了新一轮的质量发展热潮,世界各国纷纷制定政策,不遗余力地提升质量,促进发展。美国政府发布《先进制造业国家战略计划》,德国政府推出工业4.0,韩国政府提出建设“21世纪品质一流国家”的目标,印度正在大力推进“印度制造”计划,谋求通过质量竞争实现超越。目前,全球已有88个国家和地区设立了国家质量奖等,激励质量创新;英、美等发达国家每年都发布自己的品牌排行榜,推介本国品牌,这些举措提升了企业的质量竞争力,造就了众多世界知名品牌。

他介绍,改革开放以来,中国经济实现了30多年的快速增长,目前已经成为世界第二大经济体,这其中就有质量和品牌的支撑。他说,一些中国企业和品牌迅速崛起。高铁装备、移动通信等高端领域和新兴产业,凭借可靠质量,在世界赢得了口碑。但是也要看到中国在质量品牌上的差距。

例如,产品档次跟不上,像电饭煲、移动电话、玩具等消费者普遍关注的重点消费品平均合格率只有85.1%。很多行业呈现低端产品过剩、高端短缺状况,造成了大量需求外溢和消费外流。出口商品国际竞争力跟不上,近十年来,中国机电产品的平均出口单价只有18.75美元/公斤,远低于日本的39.74美元/公斤的水平。中国出口商品问题连续多年居于欧盟、美国通报之首。这些“跟不上”集中体现就是中国缺乏世界知名品牌。

研究表明,发达国家平均每占有1%的世界GDP就打造出1个制造业世界百强品牌,而中国GDP占全世界的15%以上,却只有华为、联想等品牌进入世界百强。中国服务业品牌进入世界前列也是寥寥无几,中国品牌发展仍远滞后于经济的发展。

据悉,中国官方正下最大力气全面提升质量,开展质量提升行动。

(吴兰)



●天津高新区对辖区内2016年度优秀企业进行表彰的现场。张海燕 摄

强化激励导向 天津高新区斥资5000万奖励企业管理团队

为营造懂商、安商、利商良好环境,进一步强化激励导向,鼓励企业做大做强,10日,天津高新区对辖区内2016年度优秀企业进行表彰并予以奖励。57家优秀企业被分别授予“年度综合贡献企业”、“自主创新先进企业”、“商业模式创新企业”等10类荣誉称号,获得奖金共计5000万元。

据了解,天津高新区颁发的5000万元奖金全部给予优秀企业的企业家和管理团队,其中单笔奖励最高达1000万元,这也是天津高新区创新举措助力企业务实发展的又一举措。

近年来,天津高新区紧跟时代前沿,从业态模式来看,产业布局涵盖了生物医药、新一代信息技术、高端装备制造、新能源汽车、节能环保、新材料等多个战略性新兴产业方向。天津高新区提供的数据显示,2016年,该区地区生产总值首次历史性地迈上1500亿元大关,同比增长12.8%。

企业是一个区域发展的动力所在,更是经济企业前行的希望所在。获奖企业、尚赫(天津)科技开发有限公司2016年营业收入和纳税额和上年相比增长100%,成为当年天津高新区先进制造业十强企业之一;获奖企业、盛实百草药业有限公司2012年在天津高新区成立,目前已建成近4万平方米的中药材及饮片生产、仓储和检验中心,经营人参、甘草、麻黄等100余种大宗中药材产品和300余种中药饮片产品,2016年产值达8.5亿元。

天津高新区管委会主任尹继辉表示,2017年,高新区将开展“双万双服”活动,组织全区160余名干部,重点对全区规模以上工业企业、限额以上服务业企业 and 科技型型企业等共计1000余家企业、100多个项目进行全覆盖帮扶,实现盈利企业做优做强做大。

(刘家宇)