



太钢国产笔尖钢开始供货 董事长要带圆珠笔上两会

从一个装润喉糖的小盒里,工程师赵文龙倒出几个圆珠笔尖。他用钳子拔下记者的圆珠笔头,换上新笔头,画出流畅的线条。“你先用上了中国自己造的圆珠笔尖。”赵文龙告诉记者。

百米外,太原钢铁集团的轧钢车间里,红热的不锈钢柱被挤压成纤细的钢条;之后钢铁被拉伸成钢丝;再切割出媒体瞩目的国产圆珠笔头。

2月7日,记者走访太钢发现,圆珠笔尖钢是一个钢铁老厂专精一业,厚积薄发的自然结果。太钢工程师听取用户反馈,不厌其烦地改进,让不锈钢这棵老树上绽放新芽。

尽管中国年产圆珠笔380亿支,但圆珠笔的钢材和加工机器都是进口的,大部分利润都被外国人赚走。这一状况在全国两会上被反复提及,最终被看作中国制造业大而不强的一个缩影。“这个事情为什么容易在中国公众和媒体中引起共鸣呢?”科技部原部长徐冠华曾在2010年一次专题座谈会上说,“上至国家领导人,下至刚入学的小学生,大家都要用笔。所以谈产业空心化,圆珠笔这个案例是非常合适的。”

为此,科技部资助国家科技支撑计划重点项目“制笔行业关键材料及制备技术研发与产业化”,核心目标就是圆珠笔头国产化。“2011年我们接到了科技部的项目。”参与研发的工程师王辉绵说,“由制笔企业牵头,太钢和中科院参与。在这个项目支持下,我们2014年基本搞清了笔尖钢的秘密。2015年到现在,我们一直在试图让笔尖钢走上生产线,保证它的品质和稳定性。”

太钢工程师接到任务后,首先从研究机理着手。

用不锈钢做圆珠笔尖,可以追溯到50年前的日本。一家日本小企业研发的SF20T不锈钢,是唯一合适的笔尖钢材料,该企业长期垄断供应。

用一般的不锈钢加工不了圆珠笔头:笔尖里的孔是钻出来的,钻普通钢材,褪下的螺旋状钢屑会堵住孔径无法继续。笔尖钢没那么韧,不会掉落螺旋钢屑。但另一方面,笔头顶端厚度不到0.4毫米,要切削出有台阶有沟槽的微观结构,达到微米级精度,压力巨大,笔尖钢如果太脆就会在刀下开裂。

王辉绵说,研发笔尖钢的难度在于,它



不能不强韧也不能太强韧,性能区间很窄。

能化验得到日本钢材的大致元素配比,不等于明白该如何炼钢。一般来说,不锈钢用的最多的添加剂是碳、硅、锰、磷、硫、铬,笔尖钢则用到十几种元素。如何添加这些元素是行业秘密,添加方法不对,元素不能均匀分布于整炉钢水,钢材就不合格。

“一切资料都没有,”王辉绵说,“我们用几十公斤的炼炉开始实验,成千次地摸索,失败次数已记不清了。”

要做到均匀不容易,钢水不像一锅菜汤好搅匀,加入的元素往往聚集不散。每次冶炼之后,要测试上千个数据,然后分析和调整。工程师们可以试着将块状的料磨成粉吹进去,也可以做成条和丝喂进去,凭借的是多年炼钢经验。

当初步试验成功,工程师就使用一二百公斤的炼炉继续实验。然后是1吨规模的炉子;最终目标是45吨和90吨的大熔炉。从小试到中试,再到试生产,每一个环节都要靠耐心。目标就是看到电子显微镜下分布均匀的晶体,以及合格的延伸率、抗拉强度和硬度。

炼特种钢是个精细活儿。从原料到笔尖钢丝,需要50多道工序。赵文龙告诉记者,

每一道工序都需要质量控制。如果炼钢有微小的气泡,钢丝就有可能在机器上穿孔;盘条轧制时也可能表面开裂。为了钢丝外表不受一点刮蹭,他们在吊运钢丝卷的时候,不能用钢叉,而是用皮带;之后还要用木箱包装。

“用户告诉我们,他们不需要100分的材料,而是需要表现稳定的80分的材料。”赵文龙说,为了这一目标,太钢还在改进质量的控制。

现在太钢已经开始向贝发等制笔企业供货。太钢送抵用户的钢材量从几吨提升到十吨以上,未来预计能够实现进口替代。进口笔尖钢材的价格最近已经跌了四分之一。

1月份国产圆珠笔尖钢研制成功的消息火速传遍全国,甚至连日推涨太钢不锈钢的股票,这让从管理层到基层的太钢人大为惊喜。

太钢是中国钢铁业的优等生,也是世界最大的不锈钢生产商。它的生产规模排在全国20名左右,利润率却排在第5名、第6名。建厂以来,它一直凭借特色求发展,如今也坚持“转型不转行”,注重在不锈钢上做强内功。太钢工程师们自豪地说,从家里刷锅的不锈钢锅,到火箭、核电和高铁用的不锈

钢,都是太钢的强项。太钢人很乐意提到:去年港珠澳大桥建成,一个关键就是使用了太钢生产的不锈钢外皮螺纹钢。在此背景下,“圆珠笔尖钢”被他们看作一个小case。

“或许在大家看来,笔尖钢这件事很小,但有了笔尖钢精神,中国制造就能做强。”太钢一位管理人员告诉记者。

对此,徐冠华评论说,一些老产业被说成夕阳产业,实际上充满了机会和利润增长点,前提是企业以创新为目标和利润来源;具备创新能力的传统产业并不老,仍然是强国制造业的基础。

太钢研发能力之所以强,一个原因在于它的工程师勤跑用户。太钢有一种双经理制,研发团队里有销售经理和生产经理,生产经理要倾听用户的反馈,指导用户正确使用材料。目前,太钢有20多个双经理的材料研发小组,笔尖钢是其中之一。

“为笔尖钢的项目,太钢的工程师跑遍了全国的制笔企业,听他们的看法。”赵文龙说,“我们辛苦做出的材料常被客户否定。听了虽然不舒服,但这是必要的,检验我们工作的标准就是客户需求的满足度。”

“我一年中大部分时间在外面跑,听客户的反馈。”王辉绵说,“有时候,测试出的材料性能数据过关,但在客户那里未必好用。因为你的实验设备的测试手段,和客户实际加工不是一回事。”

笔尖钢在制笔企业初步使用成功后,太钢的工程师仍做了近百项试验,调整钢材去适应客户要求。

“国内市场是我们的宝贵资源。”徐冠华认为,企业应当首先关注市场,发掘市场新的需求并提出合理方案,借由政府主导的科技项目不能解决长远问题,最终还是要靠满足市场需求来实现长期的科技投入。

太钢职工还告诉记者,为了鼓励静心研发,太钢实行管理和研发双渠道晋升体制,保证研发人员的收入只高不低。他们每年为进口替代研发项目的技术人才颁发了几千万元的奖金。

在太钢车间里,记者体验了“不同角度连续不断书写800米”的新制笔头,也看到一批安上国产笔头的国产品牌圆珠笔。这些笔将被太钢董事长带到今年的全国两会上。(高博 王海滨)

国企改革步入“见效年” 多地改革方向明晰

地方两会陆续结束,国企改革成为焦点。目前,已经有20多个省份把进一步推进国企改革列为2017年的重点工作,并根据自身情况制定了改革路线图和时间表。按照国资委的部署,2017年将是国企改革的见效年,从各地最新出台的国企改革方案来看,呈现出因地制宜、各有侧重的特点。

东部省份发挥引领示范作用: 上海巧借资本力量助力国企改革

先来看东部,上海将继续借力资本市场。深交所最新表示,今后深交所将深化多层次资本市场建设,持续增强服务国企改革的功能。而上海作为国企改革的排头兵,不断的创新制度,通过投资运营平台、多样化的所有制改革和更为市场化的薪酬高管制度,优化国资布局结构。去年7月份,上海就已经推出了国内第一只以上海国企改革为投资主题的基金上海国企ETF,这是借助资本市场实行国资改革的一大创举。上海市社科院部门经济研究所所长杨建文说,发挥国资的引导和支撑作用,是国企改革的重要命题。

杨建文说:“比如说上海国资成立一个母基金,通过这种方式吸引更多的社会资本进入,进入之后共同承担风险投资或者创投的作用,从而在进一步更大范围之内,对于承载着科技发展的项目,以及企业和产业能够给予支持。”

中部资源型省份依赖重组整合: 山西痛陈14大问题 改革迫在眉睫

如果说东部省份借力资本市场,那么,中部资源型省份主要依赖重组整合推进国企改革。国有煤炭企业扎堆的山西省就扣动了国企改革发令枪,力图改变一煤独大、股权过度集中的局面。山西省副省长王一新直指山西省国资国企存在14个问题,主要集中在四大方面:一是部分国有企业资产负债率高,股权高度集中;二是企业治理不规范,机构臃肿,负担沉重;三是国资布局不合理,专业化不强;四是行政色彩突出。王一新说:“山西国资国企改革已经到了非改不可、不彻底改不行、不抓紧改不行的历史关口。不能再错过窗口期,不能把问题留给后人,这是决定山西转型前途的关键一招。”

为此,山西省将推进股份化,降低煤炭占比,加强国企资本运作。山西省国资委改革处处长高春毅指出,今后,山西省将以管资本为主,进一步优化山西国有经济的布局。

高春毅说:“培育新产业、新产能,逐步降低煤炭产业在全省经济中的比重,积极发展混合所有制,以产融结合为主,充分利用上市公司的平台,放大国有资本的功效,提升国有企业在市场中的竞争力。”

中部追赶型省份打造“样本” 江西将做大做强龙头企业

而对中部追赶型省份来说,以混改为抓手,做大做强龙头企业,则是国企改革的重要方向。比如,江西省表示,将努力打造国企改革的“江西样板”,重点抓好江铜集团等几个混改试点企业,提高省属国资的证券化水平。此外,天津、重庆则实行更为灵活的、“一家企业一个策略”的国企改革方案。

上下结合、因地制宜 推进国企改革“见成效”

国企改革是盘“大棋”,不仅有央企这样的“车马炮”,还有地方国企这样的“士卒兵”,“小卒”先行,会为央企改革的探索积累经验。复旦大学公共经济研究中心主任石磊分析,总体上看,地方国企改革的步伐将会快于央企,力度也可能大于央企。他说,不同地方、不同企业,核心竞争力不一样,面临的问题也不一样,所以,因地制宜是地方国企改革的关键。

石磊说:“当前调整结构是非常难得的战略契机,地方国企和央企同属国有企业,但是他们的规模、行业性质都有所不同。有的企业核心竞争力是要强化品牌效应,有的企业核心竞争力主要是在于品质管理。因此,应该走出一条适合本地区、本行业的行之有效的路径。”(央广网)

▶▶▶ [上接 P1]

记者:企业依靠什么做到行业领先?目前取得的地位为企业将来的发展带来了什么新的机遇和挑战,给行业带来了什么?我们准备如何应对这种机遇和挑战?

赵勇:长虹在家电行业保持领先的主要要素包括:产业专注度,几十年如一日专注家电产业,在制造、工艺、研发、市场等维度持续聚焦与积累;战略牵引力,结合外部经营环境变化,抓准每一次战略调整与转型的契机,如“黑+白”产业布局、智能转型、国际化转型等;人才制胜论,重视核心人才对项目、对组织的重要促进作用,不断创新方式,不断加大吸引力度,面向全球招引人才俊杰;同时坚持内部年轻人才培养与挖掘;以用户为中心,坚持产品主义,用好产品反映企业态度,坚持向用户提供性价比最好的产品与服务;体制机制创新,遵循市场规律进行一系列体制机制变革,构建新型母子公司权利关系界面,着力激发广大干部群众干事创业的激情与活力。

长虹目前在家电行业的地位,属于第一阵列但还未成为龙头,在销售规模、盈利能力、产业纵向深度等维度与全球、国内的龙头领军企业相比还有差距,这种差距既是挑战也是机遇,如果在“十三五”战略机遇期顺势而上,如果在智能转型、国际化等方面取得实质突破,长虹的行业地位、企业能力有望进一步提升,相反与龙头企业的差距则可能进一步拉大。

面对外部环境的不确定性,面对各种不同类型的挑战与机遇,长虹将继续保持战略警觉与定力,立足提升公司核心竞争力,坚定推进体制机制变革,着力破除发展坚冰与顽疾,推动公司健康、良性增长。

记者:长虹在完成转型的过程中,在既得利益与长远利益之间如何平衡?

赵勇:发展与转型、稳定与变革,既得利益与长远利益是辩证统一的关系。转型升级是既定方向,是符合中国经济社会发展趋势、符合长虹自身发展的必然选择,在这个问题上长虹的态度是坚定的,重视程度是战略性的。但罗马确实不是一天就建成,转型升级需要一定周期的资源投入,甚至在部分领域还存在试错;同时,长虹控股公司下辖多家上市企业,在转型速度、资源投放等方面还要综合考虑上市公司财务业绩、股东利益等诉求;再者,转型对企业内部组织架构、资本架构、管理架构、业务流程、人资结构、核心能力等提出了更高的要求,这种为适应转型需求的调整客观上需要时间。

企业的转型升级涉及到方方面面,今后的不短时间,应该也是热门话题。长虹在做,包括很多企业都在进行不断的探索。我们也希望企业尽早寻找到适合本企业的策略,走上持续良性发展之路。

羚锐制药:新春伊始培训忙

河南羚锐制药股份有限公司新春伊始培训忙,新春佳节期间,公司先后组织了多场员工业务培训活动,参加人员达数百人次。

2月7日至2月8日,在贴膏剂事业部四楼会议室,公司人力资源部和羚锐制药贴膏剂事业部联合举办了羚锐区县营销经理人第一期培训班。羚锐制药副总经理夏辉、人力资源部总监穆晓莹、贴膏剂事业部大连锁部总监游峰参加开班仪式,来自各销售区域的区县级营销总经理、未来星及推广经理近百人参加了培训。

开班仪式上,羚锐制药副总经理夏辉首先对晋升为营销区县总经理的学员表示祝贺,同时介绍了2017年人力资源工作发展思路并预祝培训圆满成功;贴膏剂事业部大连锁部总监游峰为大家分享了区县制的改革,并以自身的成长故事激励学员不断进取,持续奋斗,希望大家通过学习不断提升自身素质和综合能力。本次培训历时两天,内容丰富实用,形式多样,包含军训、徒步、现场红色教学,内容涉及安全、公司企业文化、医药产品知识、商务礼仪和营销技巧等,同时邀请了销售精英为大家做了案例分享。

培训结束后,学员们自编自演的文艺



节目精彩纷呈,创意新颖,为本次培训增添了光彩。公司总经理兼贴膏剂事业部副总经理刘兴国及其他部分大区总经理现场观摩文艺演出,并对本次培训进行了总结。刘兴国指出,羚锐是一个开放的平台,是一个能够实现人生价值的舞台,希望大家充分利用这个平台不断学习,发挥自己的才能,为推进羚锐“二次创业”工程作出新的更大的贡献。

销售是企业生存发展的龙头,也是企业运营的核心。2017年,羚锐制药人力资源部门积极应对改革,主动对接业务,将

“助力变革·服务业务”作为今年人力资源的工作主题,聚焦公司发展战略,提供高效的组织、人才和文化保障,助推羚锐百亿梦。

据悉,2月2日至2月6日,羚锐制药贴膏剂事业部在新县宾馆组织召开了主题为“以奋斗者为本”的2017年工作会议,会议期间,事业部同时组织来自全国各地的近500名营销经理人举办了年度营销政策和医药产品知识等业务专题培训活动。

(汤兴 凌冰新)

武钢股份情人节挥别A股 央企整合下一案例要“上船”

2月14日,是西方的情人节。上市18年的武钢股份在这一天挥别A股。按照既定安排,上交所当日对武钢股份予以摘牌,股票终止上市。这是央企改革大潮下消失的又一家上市公司。今年,国企、央企改革是资本市场的一条重要的投资主线,各路资金纷纷押宝央企整合的下一案例。从各条渠道传出的消息看,船舶行业有可能诞生央企整合的下一个案例。下面就简要地对今年资本市场的这条投资主线加以分析。

首先,央企混改将加速推进。2016年中央工作会议对今年国企改革提出的要求包括,混合所有制改革是国企改革的重要突破口,按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求,在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域迈出实质性步伐。这七大行业为央企覆盖区域。

今年1月22日,中共中央政治局召开

会议,决定设立中央军民融合发展委员会。中央军民融合发展委员会是中央层面军民融合发展重大问题的决策和议事协调机构,统一领导军民融合深度发展。业界专家认为,这一机构的设立将使“军民融合”的战略意图得到进一步的强化。

军工行业是2016年中央经济工作会议确定的今年七大重点混改行业之一。业内普遍认为,在中央大力推进混改的背景下,船舶领域的混改有望率先落地。南北船作为我国船舶行业的龙头企业,合并预期不断升温,尤其是在资产证券化方面更是有着巨大的潜力。其他行业的混改进行也将加速推进。

其次,央企的加减法有望再次实现突破。继中国中车、宝武钢铁之后,上文提到南北船的合并预期也在急速升温,预计今年仍将有央企整合的案例产生。此外,央企

范畴的钢铁业仍存在进一步整合的预期。

国务院去年发布的《关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见》对于原有的“三个一批”调整为“四个一批”,即“巩固加强一批、创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批”。在这个文件发布后不久,宝武合并即正式获批。

来自国资委的信息显示,去年央企化解钢铁过剩产能1019万吨,化解煤炭过剩产能3497万吨,提前超额完成任务;完成398户“僵尸”企业和特困企业处置和治理工作。

今年将继续推动钢铁、煤炭行业化解过剩产能,方法之一就是要抓住处置“僵尸企业”这个牛鼻子,严格执行环保、能耗、质量、安全等相关法律法规和标准,创造条件推动企业兼并重组。为落实中央经济工作会议的这一要求,钢铁、煤炭行业的兼并重

组仍值得期待。

第三,央企其他领域的改革也将在试点的基础上稳步推进。

去年,中钢集团、中国铁物等债务重组方案顺利落地,成为市场化债转股、积极稳妥降低企业杠杆率、实施困难企业改革脱困的成功案例。同时,“十项改革试点”梯次展开,在10家中央企业开展国有资本投资、运营公司试点,明确首批重点领域混合所有制改革试点企业,确定了10家中央企业子企业开展员工持股试点。这些工作将在总结试点经验的基础上稳健推进。

最后,加大国企、央企的供给侧结构性改革力度,打赢瘦身健体提质增效攻坚战,是国资委今年要着力抓好的重点之一。做好这项工作的平台就是资本市场。这是资本市场改革发展的重大契机,也是投资者分享改革红利的重要机遇。(简爱)