

位卑勿忘献爱心 润物无声爱满城

——记四川籍“余姚烛光公益”优秀志愿者夏平高

■ 特约记者 袁孝冲

2月11日上午,余姚市小强便民服务部业主夏平高组织 70 余名爱心人士走进余姚市兰江街道敬老院,看望慰问敬老院 56 位老人,为他们剪指甲、量血压、理头发,还为他们包汤圆,并送上了慰问品,热热闹闹地陪老人们过了一个幸福快乐的元宵节。

说起夏平高,知道他名字的人并不多。他,40 来岁,瘦个子,脸上刻画着勤劳俭朴的岁月皱纹,会说四川乡音的余姚话。但他开办的一家余姚市小强便民家政服务部倒有几分名气。据说,他是 1997 年从四川来余姚打工的,怀有一手水电维修的绝活,兢兢业业地跟着一个个体小老板干了三年,由于一家三口还是只能过着捉襟见肘的生活,他在 2009 年就自立门户创建了一家家政服务。

经过近十年的艰苦创业,夏平高凭着自己精湛的维修技术和一颗热忱服务为民的心,他的小强服务部在当地渐渐有了知名度,认识的人都乐呼他为“小强”,请他上门服务的活儿接踵而至,他的生活条件也有了明显

梨视频称转型为关注年轻人生活思想感情内容

■ 刘亚渊

2月10日,梨视频 CEO 邱兵在梨视频官方微信发布《劝君更尽一杯酒,醉了就看梨视频》文章,回应了近期被责令全面整改的消息,并表示梨视频将从内容上做出较大调整,转型为关注年轻人生活、思想、感情的内容。

此次梨视频更新到 2.0 版本后,在内容上做出了较大幅度调整,将从时政及突发新闻转型到关注年轻人生活、思想、感情的内容上来,邱兵称“梨视频就相当于八九十年代的《读者》杂志在现阶段的身影版”。资料显示,梨视频的内容团队主体及 CEO 邱兵均出自澎湃新闻,“梨视频”则是邱兵 2016 年 7 月份开始短视频创业的项目,已获 1 亿美元创业资金支持。

就在 2 月 4 日,北京市互联网信息办公室发布消息,梨视频此前在未取得互联网新闻信息服务资质、互联网视听节目服务资质的情况下,通过开设原创栏目、自行采编视 频、收集用户上传内容等方式大量发布所谓“独家”时政类视听新闻信息,违反了法律法规,北京市网信办、市公安局、市文化市场行政执法总队责令梨视频立即停止违法违规行为,全面整改。

此次转型正是对这次整改的回应。不过这对梨视频来说恐怕影响很大。梨视频在上线之初,就明确提出了自身定位和发展愿景:做最好看的资讯短视频。在这之前,美拍、秒拍、等短视频平台多将娱乐、生活、搞笑、体育乃至奇闻异事作为主要内容,梨视频的定位特点正是资讯。据了解,梨视频已有资讯采编人员,如今的转型必定会对这部分人员产生影响,同时也会对梨视频的内容特点定位、核心竞争力产生影响。

邱兵则对外表示,即使是对充满理想和使命感的纸媒黄金期心怀眷恋,邱兵还是指出,纸媒的商业价值已被严重削减,而没有一个完整的链条去支撑内容生产者,注定无法持续生产好的内容。“我们到了这个平台,诱惑很多,但我觉得,第一,你不能做违反法律的事;第二,多动点有趣的脑筋,不能干那些乱七八糟的事。”

白酒价格持续上涨,经销商们却利润下滑

■ 金晓岩

近来,随着五粮液、茅台等知名企业相继几次对产品提价,众多酒企也纷纷效仿,甚至使用限量、停货等手段来涨价,涨价已经成为白酒行业在过去一年的核心关键词了。经销商则用“一天一个价”形容白酒价格的上涨变化,特别是春节前夕。而与之相对应的是,面对白酒价格持续不断上涨,经销商们则面临的是利润不断下滑的紧张生存状态。

酒企涨价利润却变薄

白酒企业相继发出涨价讯号,令外界也很疑惑,难道白酒的春天又回来了吗?据白酒行业公布的数字显示,目前白酒原材料价格和运输成本上涨超过 30%,包装材料的成本也在不断上涨。主要是因为消费者在健康、养生、环保等方面的要求日益严格,这要求白酒行业要提高酿酒工艺,注重产品品质,加大产品质量检验环节。再加上原材料、运费、煤炭价格的涨价,导致白酒企业生产成本增加,成品白酒价格自然提高。不过,除了成本上涨之外,白酒企业涨价



爱普生 LQ-730KII 针式打印机助力酒店轻松“营改增”

从去年 5 月 1 日“营改增”全面实施以来,增值税发票越来越频繁地出现在大众生活中,被纳入营改增之列的酒店业也面临着不小的挑战。

酒店旺季,打印发票需求也高,高速连续打印考验着机器的可靠性。紧张的工作时间,如何避免打印机“开小差”呢?除了日常维护外,选择一款性能和服务好的打印机,是酒店的不二之选。爱普生针对营改增用户,重磅推出了新品 82 列高效型平推票据打印机 LQ-730KII,凭借更快的打印速度、更强的复写能力、更佳的可可靠性,全方位满足酒店用户的使用需求,强势助力酒店用户跨入“营改增”行列。

高速输出 无需等待

酒店在客人入住、退房时的一路顺畅,又怎么能在最后的发票打印环节卡壳,给用户带来不愉快呢?爱普生 LQ-730KII 通过配置超精微碳合金打印头,在高速一档的模式下,可实现中文 195 汉字/秒,英文 347 字符/秒的高速打印,并且内置的 128K 缓冲区使得打印更顺畅,海量打印任务也能轻松完成!该产品特具有 PSE 打印质量速度提升功能。



Windows 驱动打印,更多打印质量选择,高速模式下打印速度更能瞬间提升!即使是酒店的“黄金时间”,顾客也不会在酒店结账时的票据打印流程上等待太久,让大堂不再拥挤。

耐用持久 省心又放心

爱普生 LQ-730KII 针式打印机,秉承经典的高可靠性设计,整机无故障输出直达 1 万小时,打印总行数直达 2000 万行,并且机身搭载耐久、耐热打印头,可承受 4 亿次击打。另外,爱普生 LQ-730KII 有强悍的复写能力,最大打印厚度可达 0.052~0.53mm,即使复写 7 联仍能保证每一页都清晰。爱普生 LQ-730KII 还针对营改增用户进行了人性化面板设计,不仅在导纸器上预设

桃谷科技首家“互联网医院”落地商丘

北京桃谷科技有限公司与商丘市梁园区中医院联合打造的“梁园区互联网医院”近日正式落地河南省,此互联网医院是由当地政府指导和推动而建立,并且于今年 1 月梁园区中医院取得了政府“梁园区互联网医院”正式批文,这也是继 2015 年乌镇互联网大会之后,首批在河南省建立的互联网医院。

据介绍,商丘市梁园区中医院与北京桃谷科技有限公司于去年达成战略合作,由桃谷为医院定制掌上医院 app。“梁园互联网医院”是原有产品功能延续和升级,并为“互联网医院”增添更多服务项目,包括线上问诊模式、药事服务等升级,增添人工智能,线上医保结算等更多服务项目,让患者可以体验全流程的线上就医模式。

互联网医院能够提供线上线下闭环的医疗服务内容,将不同区域的全国医疗资源进行连接,是从网络化医院到智慧医院的一次



重要跃迁,不仅推动基层首诊、双向转诊政策,还促进双下沉、两提升。

桃谷方面表示,“梁园区互联网医院”是参考乌镇互联网医院模式并结合当地政府指导及医院本身特点,让梁园区中医院乃至整个河南省的医生得到更多的价值体现,放大和优化了医疗资源,实现使医疗卫生资源借助互联网手段发挥最大功效。

改善。但他位卑勿忘献爱心,自从创业一开始,就申请注册了中国青年志愿者。他巧用自己的一技之长积极参加志愿服务活动,经常走上街头、进村入户、上山下乡,为孤寡老人、贫困户、残弱重病户、烈士军属等家庭提供管道维修、空调安装、卫生打扫、电器检修等免费服务。同时,他还发动爱心人士,积极组织志愿者开展帮困扶贫、敬老拥军等送温暖、送关爱活动,润物无声的“爱雨”洒遍余姚,他的创业和善事也被多家省、市级媒体陆续作了宣传报道,为此,“小强”闻名遐迩。

据记者获悉,夏平高十年来参加志愿和公益活动的时间累计达 1800 多小时,义务维修水电管道 4000 余次,募捐而赠送的物资和爱心善款近 10 万元。2016 年 12 月,他被余姚市志愿者协会评为“余姚烛光公益”优秀志愿者。当记者问及他为何如此热衷于社会公益事业时,他总是憨厚地笑笑说,“我是抗战老兵的儿子,从小就践行家风家训,‘为人民群众服务,发扬抗战精神’。我现在所做的一点善事,比起抗战军人事迹来说,那是不值一提的,但我会坚持做下去……”

了税票放置起始位置,将发票放到标尺指示位置即可轻松打印,同时还优化了前进纸传感器,使得柔软受潮介质也可轻松输出。有了这款新机,增值税发票打印无需进行格式上的调整,让初入“营改增”的酒店用户大呼轻松便捷。

一机在手 易用省心

爱普生 LQ-730KII 受酒店业用户青睐的另一个理由就是多种票据随意打!酒店受预算、大堂空间等等因素的限制,并不能完全做到专留一台打印机开发票用,而且高峰期的酒店前台,工作节奏快,随时需要打印其他票据。这时,各种票据都能搞定的爱普生 LQ-730KII 就能大显身手了。

除了产品高效可靠之外,爱普生 LQ-730KII 整机还拥有 4 年的保修时长,加上赠送延保一年的服务,用户可享受高达 5 年的保修,超过业界时长。爱普生完善而标准化的售后服务保障也让用户用的更放心。笔者获悉,爱普生在中国拥有将近 600 家的认证服务机构,覆盖了全国近 200 多个城市和地区,2000 余名认证工程师可随时为用户提供细致的技术咨询和维修服务。(安红)

撸起袖子加油干 不到长城非好汉 涟水商务局召开 2016 年度总结表彰暨奋战 2017 年大会

2月6日,江苏涟水县商务局召开 2016 年度总结表彰暨奋战新一年大会。会上对 2 个先进基层党组织、8 个先进科室、15 名先进个人进行表彰,该局党委书记、局长高正飞对 2016 年工作进行全面总结,对今年首季开门红和全年重点工作进行部署安排。县委常委、县政府党组成员、县经济开发区党工委书记洪然到会讲话,他对商务局在全县脱贫攻坚、康推进暨 2016 年科学跨越发展考核表彰大会上,被县委、县政府表彰为“服务科学跨越发展优秀单位”、“市对县考核成绩突出单位”表示热烈祝贺,并对今年重点工作提出六点要求:一是重抓招商引资。从源头抓抓实,牢固树立“洽谈项目,必先谈外资”的理念,主动对接行业商会协会,注重外资信息的搜集、跟踪和推进工作,开展产业招商,精准招商。全年力争招引外资项目 10 个,其中 1 亿美元以上 1 个、3000 万美元以上 6 个。二是重抓指标完成。今年市对县考核指标为外资 1.2 亿美元、外贸 3.7 亿美元。要“早紧不紧晚”,撸起袖子大干,力争完成外资 1.5 亿美元、外贸 3.75 亿美元。提前一个季度完成全年总任务。同时量质并举,提高工业项目和服务业项目外资占比,推动现代农业外资项目招引。三是重抓电子商务。目前要做好全县电商大会的各项准备工作,今年要创成 5 个省级电子商务示范村、创成 1 个国家级“众创空间”、创成国家级电子商务示范县。四是重抓争取资金。向上向外为外资外贸企业争取项目扶持资金,帮扶重点企业提质增效,增添发展后劲。五是重抓打造亮点。在开放型经济、电子商务、农贸市场升级改造等方面,打造出示范性好、带动性强的亮点,促进商务工作全面发展,再登台阶。六是重抓安全维稳工作。安全生产工作实行党政同责,一岗双责,时刻把责任扛在肩上,把安全记在心上,把措施落实在行动上。坚持经常性、突击性相结合,深入基层排查治理安全隐患,为商务系统生产经营单位保驾护航。进一步抓好改制企业的维稳工作,合理诉求落实政策,不合理要求做好解释工作,逐步化解矛盾,把不稳定因素解决在萌芽状态,保证改制拆迁工作有序推进,按时完成。(陈裕)

洋河缘何频被全球品牌“黄袍加身”

■ 张逸尘

最近,全球从事品牌价值评定的英国专业咨询机构“Brand Finance”隆重推出“2017 年度全球品牌 500 强”榜单,中国共有 55 个品牌上榜。在食品饮料企业中,除了可口可乐、百事可乐、红牛、百威等国际品牌外,中国食品饮料品牌仅有伊利、茅台、洋河三家企业上榜,其中茅台排名 118 位、洋河排名 398 位。

据悉,Brand Finance 是世界知名的品牌价值及战略咨询公司,每年都会评估全球数千个知名品牌,并在年度“Brand Finance 全球 500 强”报告中列出最具价值的品牌。在今年的评比中,是以“一家公司愿意就像未曾拥有其品牌一样为之付出”为盘算值量,评比维度包含大众熟悉水平、忠诚度、推广运动、营销投资、员工满足度及企业荣誉等,同时还斟酌到品牌未来收益的归属。

有行业专家表示,本次洋河与茅台成为“全球 500 强”中仅有的两家中国白酒品牌,说明洋河在国内市场稳居行业第一阵营的同时,正在逐渐成为全球品牌和世界品牌,其品牌价值将迎来新一轮飞跃,和茅台一起带领中国白酒加快国际化步伐。

刚刚过去的一年,洋河品牌在重大国际场合频频亮相,其品牌影响力持续攀升。2016 年 9 月 4 日—5 日,20 国集团(G20)领导人第 11 次峰会在杭州举行,洋河旗下高端产品“梦之蓝”成为峰会指定用酒;2016 年 11 月 16 日—18 日,第三届世界互联网大会在浙江乌镇举行,洋河梦之蓝成为峰会唯一指定用酒;2016 年 12 月 9 日,在中美商会第十七周年答谢晚宴上,梦之蓝再次登场并成为晚宴唯一指定白酒……

据了解,目前洋河产品已远销全球五大洲的 37 个国家和地区,同时进入 132 家国际免税店,2016 年海外销售同比增长 40%以上。中国文化复兴促进会会长王静表示,洋河梦之蓝最有国际范,相比其他品牌,无论是梦幻的蓝色还是绵柔的口感,都更接近外国人的消费观。

从 2012 年茅台、五粮液、洋河三强入选“FT 全球 500 强”,到现在茅台、洋河两强入选“2017 全球品牌 500 强”,洋河用五年时间实现了新的跨越发展,不断被国际市场和权威机构认可。

此外,这也是英国品牌评估机构 Brand Finance 第二次关注到洋河,在 2016 年 4 月份由该机构发布的“全球烈酒品牌价值 50 强”排行榜上,洋河位列“世界第七”、入选中国白酒品牌第二。两次入选国际品牌榜,标志着洋河真正进入了世界知名品牌的序列。