

“民营经济是佛山经济之根。”佛山市委书记鲁毅多次强调,要放心、放手、放胆支持民营企业,支持民营经济做优做强做大做成“百年老店”,引导大型企业实现跨越发展,鼓励中小企业向“专精特新”方向提升,培育更多细分行业“单打冠军”。

广东佛山探索打造更多“百年老店”

春节刚过,佛山众陶联平台总经理蔡初阳正忙碌筹备着一个全国性论坛的举办,这个成立仅半年多的陶瓷行业平台预计年内交易额可突破200亿。不远处,佛山本土互联网女装品牌西伍服饰正谋划明年上市,而2013年落户佛山的世界顶级水平医药团队必康已将产品正式推向市场。

这是佛山民营经济发展的一个缩影。作为制造业大市,去年佛山实现全社会工业总产值2.2万亿元左右,其中民企对工业增长贡献率达78.7%。这些数据的背后,是佛山出台政策、狠抓改革的结果,仅2016年全年佛山就为企业减负280亿以上。

“民营经济是佛山经济之根。”佛山市委书记鲁毅多次强调,要放心、放手、放胆支持民营企业,支持民营经济做优做强做大做成“百年老店”,引导大型企业实现跨越发展,鼓励中小企业向“专精特新”方向提升,培育更多细分行业“单打冠军”。

推动“两化融合”探索智能制造转型路径

近日,美的集团宣布成功并购德国机器人巨头库卡,这场备受瞩目的跨国并购达成,意味着美的正式进军智能制造领域。去年,由多家佛企共同打造的无人生产线“亮相”第二届珠江西岸先进装备制造业投资洽谈会。六轴机器人自主注塑、搬运、冲压,很快制造完成一件小家电。

在佛山,智能制造的气氛越来越浓。“制造业的关键看转型升级能否成功,制造业转型升级的方向就是智能制造。”佛山市市长朱伟表示。

此前,佛山已正式确立了“互联网+”创新为主的创新体系建设、智能制造发展等五



大专项行动,通过智能装备的应用,“互联网+”发展,进一步提升民营企业竞争力。2016年,佛山新增“两化”融合贯标试点企业46家,总数达103家。

在一系列政策推行和引导下,佛山民企的行业竞争力迅速提升,迈向“百年老店”。

为配合佛山“百企智能制造提升工程”的实施,佛山华数机器人正忙于100条机器人应用示范线的生产;通过大数据引入,西伍服饰基本保持“无库存”智能生产;凭借大数据探索,维尚集团获评“2016年智能制造试点示范项目”,成为全国家具行业唯一入选企业。

弘扬工匠精神 锻造城市特质

要打造“百年老店”,除了要在激烈市场竞争中迅速反应转型,更与精益求精的工匠精神紧密相联。

去年6月,佛山召开了首届“大城工匠”

命名大会,30名来自各行业的能工巧匠获得“佛山·大城工匠”称号。“佛山要对标国际一流制造业,让工匠精神成为佛山工业文明的核心内涵。”鲁毅强调。

弘扬工匠精神,佛山一直鼓励中小企业向“专精特新”方向提升,专注优势,培育更多细分行业“单打冠军”。

“走以质取胜、品牌强企之路。”这种经营理念早已通过政府的引导,渗入不少佛山民企的肌理当中。在佛山,行业领跑者比比皆是。

经过近30年的发展,德冠薄膜新材料成为中国功能性BOPP薄膜的领跑者;20年专注扎根,必得福无纺布已成我国无纺布行业亚军;坚守20年突破技术封锁,中南铝车以小小铝轮毂叩开美国哈雷大门,奠定其在高端摩轮的世界领先地位……

就在去年,佛山新增年主营业务收入超100亿元企业4家,总数达16家;7家企业入围“2016中国民营企业500强”。

用新思路新举措迎新挑战 闽籍企业家新春谋创新

在春节假期还未结束的时候,闽籍企业家已“闻鸡起舞”。记者走近他们,听他们讲述如何转变发展方式。

服务化:制造企业升级新路径

福建海安橡胶董事长朱晖的脸上挂着笑容:年初,企业订单量和去年全年相比已增加3亿元,海外订单量接连上涨。

2005年朱晖创办了海安橡胶,而就在他大刀阔斧扩充生产线,准备大干一场之际,国际矿业市场的低迷给他泼了一盆冷水,销售额直降,一些设备刚刚引进便被冷落至墙角。

逆境困局必有逢生之法。在市场低迷情况下,朱晖抬起了“老本行”:承接轮胎制造、翻新、修补、管理“一条龙”服务,由二产制造业向制造业服务化转化。

朱晖说,“我是以修补轮胎、翻新轮胎起家,之后才开始制造轮胎,现在重拾轮胎服务,也算是‘从头再来’。”

谈到新一年的发展方向,年过五旬的朱晖笑着说:“我还年轻,我们企业也才刚起步,未来一定要放眼全球,大力开拓全球市场,引进人才,寻求与国际一流品牌的合作,如此才

能做大做强。”

高技术:传统企业转型新目标

“我们并不担心订单问题,我们的订单已经排到了2020年。”说这话的企业家并非来自高新技术产业,而是来自纺织业。

福建华峰集团是国内唯一一家同时获得全球3大著名运动品牌认证并提供面料的企业,在纺织行业库存高企、市场低迷的背景下,华峰逆势上扬,近两年平均年增长率高达30%。在华峰3000余亩的产业园区内,多个厂房正在加紧赶工建设;而在园区另一边,上百台纺织机器同时开工生产,工人仅几十人。华峰集团的市场竞争优势来自哪里?

“技术创新!”华峰集团董事长方华玉如此概括公司的供给侧改革路径。

华峰集团纺织样品展示区内,一块块早于市场流行趋势两三年的功能型面料整齐码放,集防水、除菌、保温等功能于一体;华峰集团自主研发的3D打印设备可以将图案直接印至鞋面上,水性油墨与智能设备取代了人工缝制,节省成本近40%。

李象益:科技教育重在创新 中教股份任重道远

“互联网带来了全新思维,引导着每一位‘知识的探索者’从好奇心、想像力走向创造力。”鸡年伊始,科普界诺贝尔奖“卡林加奖”获奖者李象益教授,走进北京中教启星科技股份有限公司(以下简称:中教股份),以“世界科普教育走向与科技馆创新”为主题,为中教股份的员工们,带来了一场精彩的科普报告。

培养创新思维 注重“非正规教育”

报告会过程中,李象益教授不断采用模型、视频、魔术、实验等方式展示全世界及国内的科技教育案例。他表示:“在移动互联网时代,运用多元数字化、移动化、网络化的技术与工具实现随心学习,科普提高科学素养至少有四个层次,科学知识积累,科学应用能力、科学的态度、科学的精神和价值观,而目前国内绝大多数的科普停留在知识传播层面。”

“我们的教育很大程度地停留在浅层次上,比如我们中国科技馆门口每天来十几个大巴车,带着七八百个学生来,但是到科技馆里头,在一个展品面前只停留几分钟,转一圈就走了。”李象益教授表示,这种教育属于无目标的非主动性学习。而美国很多科技馆里是有老师带着学生有目标、有组织地系统学习,参观完成之后还会进行小组探讨,这叫“非正规教育”。这种有目标的学习,会启发学生的思维,从知识层面的传播提高到科学思想和科学方法的层面,甚至是精神价值观这个层面。所以我们在科技馆或者说科技教育应该加大“非正



中教股份员工积极参与实验活动

规教育”的比重,推进深度理解和深度学习。

科普教育:问题比答案更重要

李象益教授高度关注移动互联网新兴技术,但他强调那还是手段,科普教育提高科学素养的目标不能忘记。青少年是科普教育的主体,“全世界的科普箭头都是向下的,关注科普,就是关注创新人才的早期培养。”

新兴技术不完全掌握在专家和专业手里,而实际上是掌握在公众手里。李象益教授指出,这就要求教育方式的转变,把原有的灌输式教育理念转化为科学思想,科学方法甚至是科学精神的传播,把科学传播变成注重当前,注重未来的探索过程。

“我们要告诉孩子们‘是什么’转变为让他们来问‘为什么’,让他们学会情境观察,思

把工匠精神锻造提升为新时期佛山最鲜明的城市特质,这是工匠精神之于佛山的意义,而这种精神正推动民营企业稳健传承,助力民营企业做优做强做大,打造更多“百年老店”。

推进供给侧结构性改革 高企同比增长93.6%

从技术和精神两个层面助推民企做大做强外,佛山还在全省率先推动“1+5”行动方案,推进供给侧结构性改革,开展“三去一降一补”。仅在降成本方面,佛山2016年为企业减负280亿,切实减轻企业的成本负担。

众陶联就是这项政策的受益者之一。去年底,在佛山政府的积极争取下,众陶联51家企业获批准开展电力直购业务。“单单这一项,就能为企业一年节省8700万元成本。”蔡初阳说。

此外,在佛山率先出台的扶持民企发展“40条政策”中,分别从降成本、助融资、促创新等五个方面提振民营企业信心,进一步降低企业制度性交易成本和综合运营成本。

这也为企业的创新发展提供了良好氛围。佛山市科技局相关负责人介绍,预计去年全年全市高企总数达到1388家,同比增长93.6%。

作为来自中科院的生物医药顶尖团队,体必康入驻佛山后,产品已从实验室走向市场。“佛山非常适合技术成果转化。”团队负责人毕利军说,目前体必康已在佛山组建起院士工作站。

随着创新氛围日渐浓厚、营商环境不断优化,佛山正期待着更多“百年老店”的出现。(蓝志凌)

新制度:激发企业创业活力

春节前夕,位于福建莆田的云度新能源汽车股份有限公司(下称“云度新能源”)收到一份大礼:1月25日,国家发改委将全国第十张纯电动乘用车生产资质颁给云度新能源。

云度新能源缘何能够杀出重围?常务副总经理林密说,撒手锏就在于人才优势和企业组织行为的创新。

林密介绍说,云度新能源作为汽车企业,借鉴互联网公司的运营模式,采取混合制经营的方式,由福建省汽车工业集团、莆田市国有资产投资有限公司、福建海源自动化机械股份有限公司以及自然人共同出资创立。“创始人出资,自然把企业当做个人的事业,极大地调动大家的积极性。”

云度新能源约400位工作人员来自五湖四海,大多在汽车行业摸爬滚打多年。他们在带来先进管理方法的同时,也将新气象注入传统的民营企业生产基地。

2017年是供给侧结构性改革深化之年,闽籍企业家们正甩开膀子,用新思路、新举措,迎接新挑战。(刘妹君)

咸辉:以科技创新引领 努力为宁夏现代农业发展探索经验

2月4日至5日,自治区主席咸辉赴吴忠市专题调研农业农村和春耕备耕工作。咸辉强调,要发挥吴忠农业“黄金地带”的优势,以推进农业供给侧结构性改革为动力,以科技创新为引擎,做强做精特色农业,努力为宁夏现代农业发展探索经验,趟出路子。

走进位于利通区孙家滩的吴忠国家农业科技园区高效日光温室里,番茄、辣椒等设施果蔬正散发出勃勃生机。这里通过无线传感器对温度、湿度、二氧化碳浓度、光照等实行智能化测控控制,常年恒温28摄氏度。“通过电脑或手机,即可远程操控,控制果蔬的水肥管理、环境温度,这样先进的农业生产方式应该大力宣传,让宁夏现代农业的优秀成果被更多人所知。”咸辉高兴地说。

咸辉指出,吴忠国家农业科技园区作为自治区现代农业典型,市委、市政府高度重视,在科技创新、网络化开发应用和基础设施建设等方面,做了许多开创性工作,成绩应充分肯定。要进一步为宁夏现代农业发展探索更多可复制推广的先进经验,要多部门联动,整合政策资源,针对园区人才引进、科研创新等薄弱环节对症下药,补齐短板,争取创建吴忠国家农业高新技术产业示范区。要坚持新发展理念,把推进农业供给侧结构性改革作为农业农村工作的主线,培育农业农村发展新动能。要围绕“老百姓需要什么”“市场需要什么”的要求,不断提升瓜菜种植标准化、科技化、品牌化水平,严格按照国际级检测标准,确保农产品质量,以品质树品牌,以品牌赢市场,提高农业综合效益和竞争力。

2月5日一早,咸辉先后来到吴忠市北方农资城、利通区金积镇田桥村、青铜峡市恒源林牧等地,调研了解农业综合服务、春耕备耕、畜牧养殖等工作。

咸辉指出,一年之计在于春,农民的收入就在这片土地上,要早动手、早谋划,细而再细、实而再实地做好春耕备耕的各项工作。要引导农民优化种植结构,加强惠农强农政策的宣传和落实力度,确保各项支农资金及时足额发到农户手中。要加大基层农业技术人才培训力度,提升农技人才队伍素质、规模,让更多接地气的农业专家为农民解决实际问题,引领农民告别低层次、低收入的劳作。通过做好“三农”工作,带动脱贫攻坚,让农民的钱袋子越来越鼓,日子越过越红火。(和牧川)

陕西省实施“八大行动计划” 推动中小企业创新发展

《陕西省中小企业“十三五”创业创新发展规划》日前出台,《规划》提出,“十三五”期间,陕西省将组织实施中小企业“八大行动计划”,推动全省中小微企业、民营经济创新发展。

其中,小微企业创业创新基地建设行动计划,将加大对国家级和省级小型微型企业创业创新示范基地建设支持力度,到“十三五”末,全省建成国家级和省级小微微型企业创业创新基地80个。“互联网+”中小企业创新行动计划,将推进云计算、物联网、大数据以及高性能计算机在企业生产方式、经营模式、组织形态等方面的应用,提升中小企业的装备及生产、管理、服务的智能化水平。

此外,还将通过中小企业品牌提升培育行动计划,“千金示范、万企转型”行动计划、中小企业成长梯队培育行动计划、中小企业人才兴企行动计划、中小企业公共服务平台网络应用提升行动计划等“八大行动计划”的实施,力争到2020年,全省非公经济增加值占全省GDP比重达到58%,全省民营企业超过70万户。(魏佳)

地,在科技理念方面,我们依然在紧跟世界教育科学的走向。”李象益教授坦言,在“互联网+”时代下,中国的科学教育、科普教育还与世界有一定差距,很高兴有像中教股份这样的教育企业在完善和弥补科技馆教育的不足,为中国的科技教育做贡献。

科技教育之路 中教股份任重道远

伴随着中国教育现代化事业的发展进程,中教股份始终坚持以信息化促进教育现代化的思想,如今中教股份已经发展成为中国教育信息化、现代教育装备的领航者和知名品牌,主营业务涵盖教育信息化、现代教育装备、校外科技教育及教育创客四大核心领域。

中教股份深刻解读李象益教育的指导,科技教育的创新,首先是理念目标,产品不能停留在知识传播的层面上,要进一步提高到思想方法;第二是技术,互联网背景时代,一定要集中研究移动互联网技术在科技教育上的应用,比如大数据问题、新媒体、数字技术、以及增强现实技术、虚拟现实技术;第三是创新,要推动科技教育产品的创新,不能只做简单克隆。

中教股份深知在科技教育的问题上,要引导学生做好参与、互动、体验的环节,让更多的青少年主动加入学习中,把提升青少年科教教育质量作为企业发展的目标和使命。(中国经济网)

“科技馆是创新思维和创新人才的孵化

(吴德群)