

# 虚火还是真火？无人机行业进入洗牌阶段

■ 林曦

上周一,在美国休斯敦举行的百事可乐超级碗中中场秀表演环节上,Lady Gaga 的演出中出现一场无人机灯光秀:300 架 Intel Shooting Star 无人机点亮了超级碗的夜空,它们盘旋在体育场上空,组成闪爍的美国国旗图案,甚至盖过了主唱 LadyGaga 的风头,让无人机吸引了全球观众的目光。

刚刚过去的 2016 年,被称为无人机元年。从航拍到物流,从测绘到农业,从专业级到消费级……随着应用场景的拓展,市场对无人机的认知也越来越清晰。然而,无人机行业的真实情况如何?火热的市场投资外,又暗藏了哪些隐忧? 2017 年,无人机的发展方向在哪里?

## 市场期待资本青睐 四年爆炸性增长

4 年前的 2013 年 1 月,大疆推出了第一代消费级无人机“精灵”。它的主要用途,就是把 GoPro 相机带到天上去拍照,功能十分简单。这样一款在今天看来并不成熟的产品,撬动了当时的消费级市场。从那时起,这个在彼时往往被称作“多旋翼航模”的产品,开始了爆炸式的增长。

中国信息产业网的数据显示,从 2013 年到 2015 年,全球消费级无人机的市场规模从 14.95 亿元增长至 110.5 亿元,两年就增加六倍多。资金来源不断地涌入这个行业,无人机的存在感也越来越高。在 2016 年初的国际消费电子展(CES)上,大疆、零度等巨头纷纷推出新品,一大批新入局者如极翼、亿航,也加入了混战。有人感叹,“CES 都快变成无人机大会了”。

如果说大疆是无人机领域的“苹果”,那么纵观整个无人机行业,如今依然难觅“安卓”的身影。看到大疆的成功,越来越多的创业团队“跑步进场”,希望成为第二个大疆,目前大疆占据了超过一半的市场份额。直到现在,某电商网站上众筹中的无人机项目多达 97 个。

与此同时,在彼岸的美国硅谷,亚马逊、谷歌、英特尔等巨头,也开始了对无人机的布局。无人机行业也受到了资本的青睐。2015 年底,亿航的投资人杨宁曾信心满满地对媒体说:“我觉得,亿航应该是我第一个 1000 倍回报率的项目”。据统计,2015 年全球投向无人机领域的资本达到 2.1 亿美元,同比增长 2 倍以上。

## 退出或裁员 第一轮洗牌展开

从精灵 1 代到 4 代,大疆的产品先后加入了三轴云台、4K 摄像、高清图传、障碍感知等配置,每次的迭代,几乎都提高了行业



标准。大疆的拓荒,让外界看到了这个行业的光鲜亮丽,可是,疯狂的热火能持续吗?不是所有无人机产品的前景都很美好。

在持续近两年的井喷式增长后,2016 年无人机在资本市场上遇冷,投资缩水加剧了无人机市场的两极分化。去年 12 月初,无人机市场第三季度跟踪报告指出,大疆的市场份额首度出现下滑,预示着独角兽企业间的竞争更加激烈。

很多人蜂拥进来就一定会鱼龙混杂。不少厂商推出的产品、发布会令人充满期待,到手后却是“槽点满满”:有的厂商供应链跟不上,导致多次跳票;有的品控不当,质量问题频现;直到现在,依然没有几家厂商能做出一款既容易操控,又能安全稳定运行的产品。

但市场是残酷的。离市场预期越来越远,迎来的只会是死亡。去年,无人机行业开始了第一轮洗牌:曾被认为是最强竞争对手的北美无人机巨头 3D Robotics 最终裁掉 150 人,黯然退出无人机硬件市场;在美国加州伯克利分校创办的 Lily 无人机多次跳票长达三年,最终宣布倒闭;运动相机厂商 Go-Pro 市值缩水 75%,无暇顾及无人机市场;国内几家最有潜力的无人机创业公司,也相继出现了裁员的传闻。

## 行业太浮躁 体验总是低于预期

其实对于大多数老百姓来说,无人机或者说是像 HOVER CAMERA 小黑侠这种便携式的飞行器其实还是很陌生,应用的也很少,无人机能成为像手机或者相机那样的高频应用产品吗? 便携式无人机公司零零无限相关负责人信心十足地对 记者表示,他们的产品不再是仅为“航拍”服务的产品,转而

全面进入大众消费领域,因为嵌入了世界领先的人工智能技术,才能实现高度智能、自动跟随、指尖放飞、人脸识别、人形跟踪等常规功能。“我们相信,我们的无人机可能是继手机、相机之外你的下一款必备智能硬件产品。”

有观点认为,在资本的助推下,很多创业公司想迅速打造起知名度,对产品本身的打磨远远不足,从业者的浮躁可想而知。对于相继传出的行业不景气的消息,零零无限的相关负责人对记者表示,市场永远都有自己的规则,优胜劣汰和阶段性起伏是常态,企业需要关注的核心是如何做好自己。即使是知名品牌的消费级无人机,实际体验也离宣传差之甚远。

记者浏览了一家无人机创业公司网站发现,“智能”、“一键”、“体感操控”等词在产品介绍中被多次提及。然而在某知名电商的售后评价页中,抱怨不好操控的用户并不在少数。而在这款产品的用户论坛里,因各种因素导致无人机坠机的“炸机”反馈长达数页。有人笑称,实际使用体验低于用户预期可谓是这一行的“惯例”。

易观智库在民用无人机市场研究报告中指出,在产业链上,无人机制造业研发成本仍较高,标准化程度较低,关键技术也仍有待突破。可见,只有待“虚火”消退后,在探索中取得技术突破并应用到量产中,消费级无人机才会变成一个“真火”的行业。

## 天花板已现? 前景巨大行业仍吸金

如果用一句话预测 2017 年的消费级无人机市场,会是什么呢? 去年一批批厂商纷纷倒下,有人悲观地说:如果 2016 年是无人机开启的元年,那么 2017 年将成为众多无

人机企业的绝唱。

但也有乐观的预测,市场研究机构 IDC 预计,2019 年中国市场消费级无人机出货量将达到 300 万,较 2016 年的 39 万大幅增长 6 倍多,研究机构普华永道、FAA 等机构也做出了相似的预测。这或许说明,消费级无人机的市场规模还远未到达天花板。行业的共识是,无人机在未来的应用场景将会越来越多元,消费级无人机以外,还有专业级无人机的市场有待开拓。在农业、安防、测绘、电力、物流等领域,不少厂商已经起步。

正是因为看好无人机在专业领域的应用,各大互联网巨头也尝试进入这个领域。

去年,电商巨头京东高调宣布将用无人机配送广大农村的订单。2016 年 11 月,京东获得四省无人机批文,在政策上获得了相当大的突破。在双十一的后一天,京东就在山西完成了首单运输。而腾讯去年和零度联合发布的空影无人机以 1999 元进军消费级无人机市场,社交出身的腾讯也给空影注入了强大的社交功能。用于农林植物保护作业的植保无人机也是目前行业的一大趋势。

有业内人士认为,待政策落地后,专业级无人机的市场规模,将会远远超过主要用于航拍的消费级无人机。红杉资本方面认为,无人机是未来大势所趋,几十年后,无人机会像火车、汽车一样普遍。

如今,不少厂商已经开始尝试用主打自拍、兼职航拍的低空便携无人机,去打开普通消费者市场大门。零零无限方面指出,“便携式无人机不是航拍器,而是你生活中的私人摄影师,可能是继手机、相机之外你的下一款必备智能硬件产品。”有数据预测,到 2020 年,中国航拍无人机市场将以 86.5% 的年复合增长率快速成长。届时,出货量将达到 576 万台,市场规模达到 250 亿元人民币。

# 黑龙江:“两链”发力 推动农业供给侧改革

■ 管建涛

我国产粮大省黑龙江 2016 年以“农头工尾”“粮头食尾”为抓手,延伸农业产业链,提升农业价值链,深度开发“原子号”,推动农业由单一种植向种、养、加、销全产业链经济发展,探路我国农业现代化。

“公司原来玉米年加工能力是 30 万吨,去年一下增加到 75 万吨。”黑龙江成福食品集团有限公司董事长王成福说,企业迎来了发展的春天。

在黑龙江省玉米深加工行业协会秘书长牟永森看来,“这样的春天好几年都没遇见了”。为何如此讲?“一是玉米市场化改革后原料价格大幅下降,企业有了利润空间;二是黑龙江省支持玉米加工企业发展,符合条件的企业每加工一吨玉米补 300 元。”

在利好政策和市场支撑作用带动下,去年全省新上了一批玉米淀粉、燃料乙醇、食用酒精等深加工项目,提升粮食就地转化能力和加工增值效益。来自黑龙江省粮食局的统计显示,去年黑龙江省玉米深加工能力由 180 亿斤增加到 220 亿斤。

玉米加工链条的延伸,一方面在于深加工,一方面在于“过腹增值”。2016 年,正大、温氏、伊利等国内大型畜产品企业纷纷在黑龙江省投资布局。全省新建建设 300 头以上规模的奶牛场 146 个,建设 3000 头以上规模的生猪场 197 个。项目达产后,可新增高品质生鲜乳 234.5 万吨,新增出栏生猪 283.8 万头。

相比玉米注重延长产业链,水稻供给侧改革更着重价值链提升。通过集聚“互联网+”优势的网店,五常市二河乡新庄村合作社的大米卖到每斤 20 元。“首届中国大米品牌大会评选出全国十大好吃大米,我省占 5 个。”黑龙江省农委主任王金会列举了五常大米、响水大米等一批龙江知名大米品牌。

五常大米口感好,但如何买到真正的五常大米一度让不少消费者犯愁。为此,黑龙江省进行了一系列净化市场环境行动,五常市还在网上开设“五常大米官方旗舰店”,并逐步将全市 200 余万亩水稻全部纳入溯源体系,从源头上保证“本正源清”和“总量控制”。

生产导向转向市场导向,是提升价值链的重要手段。为适应市场需求,黑龙江省大力发展“鸭稻”“蟹稻”等绿色农牧业生产模式,促进农业由“产加销”向“销加产”转变,在“种得好”基础上实现“卖得好”。

据了解,黑龙江去年在国内外举办优质农产品展销推介活动 17 场,签订合同和意向协议 310 多亿元;农村电商主体达 2.7 万家,交易额突破 100 亿元。黑龙江省还以“互联网+农业”高标准营销示范基地为载体,积极探索“互联网众筹”“点对点订制”等新型农产品营销模式,有 260 个企业、合作社销售额达 30 亿元。

# 老“淘宝村”有了新忧愁 ——山东博兴湾头村电商党支部新春支部会议旁听记

■ 席敏

山东省博兴县锦秋街道办事处湾头村的不少村民,农历正月年味正浓时,已顶着新一轮寒潮开始忙活起来。

横贯全村的一条街道上,村民们三三两两从家中搬出一摞摞形式多样的草柳编织品,在寒风中装上货车。屋后,围成一圈的老人手指如飞,一根根藤条、蒲草在他们粗糙的手中变成精美工艺品。

街边一片繁忙,但临街的一栋房子却有些冷清。春节后的湾头村电商行业党支部会议正在这里进行。

“年也过完了,生意也开张了。我寻思着,有 3 件事要抓紧办。”支部委员王道成掰着手指说,“一是原材料越来越紧张,价格越来越高,得再找点货源;二是去年销售量都上去了,工人又显少了;三是产品样式太陈旧,竞争力不足。”

草柳编在湾头村已有 600 多年历史,过去村民们用随处可见的蒲草、杞柳编些椅垫、收纳盒等工艺品换点柴米油盐。随着电商的兴起,这些具有乡土气息的草柳编织品成了抢手货。作为全国首批“淘宝村”之一,不满 5000 人的湾头村电子商务销售额从 2015 年的 2.3 亿元增长到 2016 年的 3 亿多元,电商户年均增收 8 万元。

步子越迈越大,问题也越来越多。王道成说,前年 1 斤蒲草不过 4 元钱,去年涨到近 8 元,还常常断货。货源不足,电商户相互抬价从村民手中收购成品,恶意压价、各自为战的问题逐渐显现。

为发挥党员模范带头作用,去年 2 月湾头村电商行业成立党支部,吸纳 17 名党员电商户加入。一年来,在支部党员带头规范经营下,恶性竞争现象明显缓解,但原料不足仍是一大难题。

王道成看着支部书记安江民说:“原料涨价,利润空间变小;工人少产量就上去,市场就不大。咱们党支部得带头想办法。我琢磨,能不能从外地买一批蒲草回来。”

听了王道成的话,安江民放下手中水杯

说:“我看行!听说商河县那边有大片荒地野塘,入伏天后,蒲草烂在地里没人收割。咱们主动上门收购,不就不缺原料了吗?”

几番讨论下来,其余支部委员也一致赞成,剩下的就是工人不足和产品过时的问题了。

在湾头村,四处可见“在外东奔西跑,不如回家淘宝”这样的标语,在外打工的人回来了,大学生也回来了,就连 80 多岁的老人也上阵干起编织活。即便如此,劳动力还是不足。此外,湾头村电商户越来越多,产品雷同越来越严重,这也让电商行业党支部发愁。

今年春节期间,支部委员安宝忠已对周边的劳务市场有过一番考察。他提议说:“周边村里还有想学草柳编技术的中老年人,能不能先教会他们,再吸纳过来?”

王道成也接过话头说:“现在不都提倡工匠精神吗?草柳编也得提倡工匠精神。今年 3 月要举办的草柳编技艺大赛,咱们可以评选几名工匠,让他们带头搞创新,也让新加入的编工跟着学新手艺。这样一来,新产品也有了,新工人也能直接从新产品开始上手。”

“工匠的称号不能白给,得给他们提一个要求。”安江民插话说,“每年至少得拿出几样新玩意儿,得有打开市场的特色产品才行。”

又是两桩大事解决了。接下来,新建编织车间选址、新年里尝试跨境电商……一件又一件事情被提出来,在电商党支部新春后首次支部会议上逐一讨论。

会终人散,打开大门,一阵寒气袭来。村头,又一辆货车装满草柳编织品,在寒风中奔向远方……

### 遗失启事

成都怡和天成房地产开发有限公司开发的神仙树大院项目,三期 19 幢 1 单元 14 楼 1404 号收款收据(编号:1162705、1162703、0831812、1980062),三期车位 533 号、534 号收款收据(编号:1289314、1289313)遗失,特此声明。

# 清丰县 63 个项目集中开工 总投资 100.7 亿元

本报讯(记者 李代广 特约记者 张芳发)2 月 12 日,河南省清丰县举行 2017 年重点项目集中开工仪式,共开工 63 个项目,总投资 100.7 亿元,涉及工业、农业、城建、社会事业、交通能源、服务业等多个领域。

濮阳市政协主席郑大文、濮阳市副市长吴新晋、清丰县委书记冯向军、县长刘兵等县级领导出席开工仪式,清丰县各乡镇、县直各部门主要负责人及企业负责人和施工代表共 1000 余人参加了仪式。

出席开工仪式的企业家代表有,河北省江西商会家具分会会长张和昆、廊坊市浙江商会常务会长王孔章、伯艺精木家居总经理王德印、缘创木业总经理刘军、陆峰木业总经理任德旺、万森家具总经理刘立军。

濮阳市副市长吴新晋在致辞中指出,清丰县紧紧围绕打造“全国有重要影响的家居之都”的目标,立足区位、资源、产业优势,抢抓京津冀家居产业转移机遇,半年时间招引了一个家居产业集群,家居产业发展迅猛。河北、北京及周边地区家居产业项目集群转移清丰,一大批城建、服务业项目落地建设,清丰县产业集聚区发展势头强劲,中心城区建设日新月异,农业农村工作持续提升,社会事业全面进步。特别是清丰县广大干部群众干在一线,敢担当、比奉献,项目推进效果好,赶超发展态势好,社会舆论评价好,2016 年获县区科学发展综合考评一等奖,这是市委、市政府对清丰工作的充分肯定。

清丰县长刘兵在致辞中指出,举行集中开工仪式,标志着全县干部群众撸起袖子开启新一轮大干快干的开始。感谢市委、市政府对清丰县重点项目建设的高度重视、关心和帮助;感谢在清丰投资兴业的各位企业家对我们的充分信任;感谢广大群众对推动清丰发展各项工作的理解配合;感谢广大干部群众拼搏、进取、奉献!希望各位企业家坚定发展信心,集中骨干力量,高标准建设,高效率推进,高质量完成一季度开工项目,确保早竣工、早投产、早见效。



●集中开工仪式现场



●清丰县长刘兵致辞

刘兵要求各乡镇、各部门要紧紧围绕项目建设主战场,积极主动搞好服务,齐心协力支持发展,确保项目建设顺利推进,全县上下要以这次集中开工活动为契机,紧紧抓

住春季施工的黄金期,以更加饱满的热情,更加扎实的作风,全面掀起新一轮项目建设热潮,确保一季度项目建设取得开门红,为全年目标任务完成打下坚实基础。