

央企高管,薪酬还高吗

■ 白天亮

新一轮国企改革,央企负责人薪酬改革是最早启动的一项。改革后,央企负责人薪酬是多少?有哪些变化? 2016 年 12 月 29 日,国务院国资委公布了负责管理的 111 家企业负责人 2015 年度税前薪酬。这是央企高管薪酬首次全面公开亮相,立刻引发各方关注。

薪酬是多少?

多数央企主要负责人年薪在 50 万—80 万元之间。

央企高管薪酬公布后,人们发现,其薪酬既不是传说的“一年上千万”,也不是“改革后和同级别公务员差不多”。

111 家企业中, 税前年薪最高达到 120 万元, 分别为招商局集团公司的董事长和总经理, 比较低的则为 40 万元左右, 多数央企负责人年薪在 50 万元到 80 万元之间。

不同行业、不同规模、效益状况不同的央企,薪酬呈现明显差距。

税前薪酬超过百万元的有十多位, 主要集中在招商局集团有限公司、华润(集团)有限公司、中国港中旅集团公司。这些企业的共同特点是: 总部在香港、薪酬水平历史上就比较高、企业效益基本稳定。

电力央企的负责人年薪集中在 80 万元左右。人们印象中有着“天价薪酬”的“三桶油”,2015 年度主要负责人年薪均为 70 多万元,与中国航天、中航工业、中国兵装等军工央企负责人薪酬处在同一区间。近两年经营比较困难的钢铁央企, 其负责人年薪也相对低一些, 其中鞍钢集团董事长年薪 47 万元, 武钢集团董事长年薪 43 万元。

之前有说法称个别央企一把手年薪不足 10 万元,从公布的资料看,这种情况并未出现。个别薪酬不足 10 万元的央企主要负责人,在 2015 年度实际任职不足一年,有的只有两三个月,看似“低薪”主要是任职时间短导致。

国资委有关负责同志表示, 央企高管薪酬公开亮相,是完善重大信息公开制度、打造“阳光央企”的重要内容。此次公布的税前薪酬,除了国资委核定的应付薪酬外,还包括央企负责人社保、企业年金、补充医保、住房公积金的单位缴存部分和境外补贴, 薪酬待遇进一步规范。前些年,央企集团高管在控股公司兼职、一个人领多份工资的情况不同程度



存在。薪酬改革明确央企负责人兼职不得兼薪。为此,国资委在公布 2015 年度央企负责人薪酬前,对于“是否在股东单位或其他关联方领取薪酬”进行了详细核实,显示各央企在此项上均为“0”。

“看上市公司 2015 年的年报,中集集团总裁麦伯良的薪酬高达 637.3 万元。这么高的薪酬怎么不管? 这个信息怎么不纳进来?” 央企负责人薪酬公布后,有人表示了“不信”。

记者从国资委、人社部了解到,此轮薪酬改革方案适用范围是中央企业里由中央管理及国务院国资委管理的负责人。企业副总经理及其以上的管理人员,通常被称作高管。但并非所有央企高管都直接受薪酬改革方案调整,主要针对的是中央和国资委管理的企业董事长、党委书记(党组书记)、总经理(总裁等)、监事长(监事会主席)以及其他副职负责人。目前,央企高管既有政府任命的,也有市场化选聘的。特别是央企所属于子公司或参股公司, 其高管薪酬由企业依照公司法自主决定。中集集团就属于这种情况,听起来像是央企,实则股权多元,央企招商局集团和中国远洋海运集团所属二级以下企业分别在该公司参股。

薪酬怎么定?

薪酬与绩效挂钩,高管与职工差距缩小,总体水平较改革前下降。

央企负责人的薪酬是怎么核定出来的? 据介绍,在《中央管理企业负责人薪酬制度改革方案》实施后,中央管理企业负责人的薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励收入三部分构成。基本年薪是中央管理企业负责人的年度基本收入。考虑到在不同企业任职的中央管理企业负责人都是由中央任命的,为体现薪酬分配的公平性,原则上确定相同的基本年薪。基本年薪的具体水平,根据上年度中央企业在岗职工平均工资的一定倍数确定。绩效年薪与中央管理企业负责人年度考核

核评价结果相联系,根据年度考核评价结果的不同等次,结合绩效年薪调节系数,在不超过负责人基本年薪的一定倍数内确定。任期激励收入与中央管理企业负责人任期考核评价结果相联系,根据任期考核评价结果的不同等次确定。

绩效年薪与年度考核紧密相关, 央企负责人年度考核又有什么“硬杠杠”?

2016 年 12 月 23 日,国资委公布了最新的《中央企业负责人经营业绩考核办法》,对主业处于充分竞争行业和领域的商业类央企,重点考核企业经济效益、资本回报水平和市场竞争能力;对主业处于国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域、主要承担国家重大专项任务的商业类企业,在保证合理回报和国有资本保值增值的基础上,加强对服务国家战略、发展前瞻性战略性新兴产业等情况的考核。对公益类央企,重点考核产品服务质量、成本控制、营运效率和保障能力,引入第三方评价。

“业绩升、薪酬升,业绩降、薪酬降”是新考核办法的最大特色。年度综合考核评价为不胜任的,企业负责人不得领取绩效年薪。连续两年年度经营业绩考核结果为 D 级或任期经营业绩考核结果为 D 级,且无重大客观原因的企业,对企业负责人予以调整。央企负责人如果违反有关规定造成重大决策失误、重大安全事故等,已经发放的绩效年薪、任期激励将被追回。

改革前后,央企负责人薪酬有多大变化? 记者了解到,2015 年度央企负责人薪酬是首次公布,难以做同口径的全面对比。人社部的估算显示,2015 年度央企负责人薪酬比改革前总体有所下降,有的企业下降幅度还比较大。

央企高管与职工的薪酬差距,常被用来衡量高管薪酬的合理性。2002 年国资委监管的中央企业全部高管平均薪酬与央企职工平均工资的倍数为 9.85 倍,2010 年扩大到 13.39 倍,之后在政府管控下趋于平缓,薪酬改革前在 12 倍左右。人社部有关负责同志表示,相对于职工平均工资的倍数是确定央企负责人薪酬的重要指标,改革后要低于 10 倍。

高了还是低了?

要有适当的薪酬激励, 但不宜简单对比其他类型企业。

央企负责人薪酬公布后,引起相反的两

类议论。

一种观点是:“还是太高了! 既然是组织任命的国企负责人,就应该完全比照公职人员。”据了解,目前副部级公务员的年薪大致为十几万元。

另一种观点则是:“经营资产规模数千亿元的央企高管,目前央企高管薪酬真不算高,能留得住人才吗?”以钢铁行业为例,上市民营钢企中,2015 年度高管年薪超过 500 万元的并不少见,而宝钢集团董事长税前年薪为 61.18 万元。

“央企高管薪酬不能简单地说高或低。这一轮央企负责人薪酬改革针对的是组织任命的央企高管,要考虑这部分群体的特点。”人力资源和社会保障部劳动工资研究所研究员刘学民说。他认为,国有企业特别是掌握国家重要资源的中央企业负责人,本质上属于国家干部,考虑到在企业工作的特殊性,其薪酬可以高出同类公务员一些,但不宜高出太多。

国资委分配局的负责同志表示, 央企负责人要有适当的薪酬激励, 但其身份既然已经明确,就不能完全比照同等规模的企业。在实际定薪时,有关方面已进行了综合考量,改革后的薪酬仍明显高于同级别公务员,也高出央企员工平均工资和社会平均工资数倍。

央企发展的目标之一是具有国际竞争力的世界一流企业。企业负责人薪酬不与市场接轨,不会吸引不到优秀人才;国资委分配局的负责同志认为,企业选人,薪酬是重要因素,但不是全部。大型央企规模大、影响有力、多数是行业领头羊, 能给人才提供很好的施展才能的平台。央企招人, 薪酬一直不是最高,但吸引力不小。

中国企业研究院首席研究员李锦表示, 央企薪酬改革其实包括两方面, 一方面是对组织任命的企业负责人薪酬做出规范, 另一方面明确市场化选聘的职业经理人实行市场化薪酬分配机制。去年底召开的中央经济工作会议提出, 以混合所有制改革为突破口, 推进国企改革。目前, 央企子企业公司制改制面已超过 92%, 混合所有制企业户数占比达到 68%。随着混合所有制改革步伐加快, 国企产权将更加多元化, 董事会制度将更加健全。央企董事会将拥有更多的选人用人权, 行政任命高管有所减少、市场化选聘比例提高。届时, 更多的央企高管, 薪酬高低起落将主要依据企业的发展状况及市场行情来确定, 如果干得不好, 不是降薪的问题, 很可能是离职。

2017 年的科技巨头们将带我们怎么玩?

■ 汤姆

据国外媒体报道称,在刚刚到来的全新财报季中,众多科技巨头都借此机会对外公布了各自的未来两年计划,也通过这一方式向我们大致描述了未来科技领域的整体走势。

苹果

当智能手机开始成为计算平台的冗余设备时, 苹果希望通过服务业务加大投资的方式将自身进行重新定位。

而且,随着增强现实、虚拟现实以及物联网渐渐成为主流, 苹果未来的发展和经常性收入状况也将与这三个方面的进展休戚相关。当然, 苹果未来的创新将依旧围绕在硬件领域, 其中就包括下一代 iPhone、下一代 iWatch、未来的苹果汽车亦或是一个我们现在还没有想到的小设备。

此外, 虽然硬件创新依旧是苹果研发部门的重点所在, 但蒂姆-库克(Tim Cook)现在的关注重点还在于如何确保公司服务业务在未来四年成功实现翻番。

瑞银 UBS 科技分析师埃里克-谢里丹(Eric Sheridan)表示:“Facebook 不仅仅是人们移动设备上的一个蓝色图标应用这么简单, 而是该公司的一个品牌集群, 其中包括 Messenger、WhatsApp、Instagram、Oculus 这些服务、平台, 而这也正是该公司的真正价值所在。”

同时, 美国证券公司 BTIG 分析师里奇-格林菲尔德(Rich Greenfield)也在分析师电话会议上提出了一个重要问题,那就是“这是否意味着将允许用户上传并共享更多视频? 或者是否意味着 Facebook 将向用户提供更多娱乐性视频?”

在另一方面, Facebook 的广告服务业务将继续发展壮大, 而针对 Instagram 和 WhatsApp 的战略性地收购也使得 Facebook 的产线进一步多样化。此外, 扎克伯格在财报电话会议上也指出:“我们将继续扩大对虚拟现实内容的投资规模,我对虚拟现实在 2017 年的发展前景感到非常兴奋, 其中包括全新的虚拟现实游戏以及更具沉浸感的 VR 教育。”

微软

公司如今的业务重心,即包括 Office365 以及 Azure 等产品在内的商业云服务在最近的一个财季实现了 95%的同比增幅。从这一点上不难看出,微软首席执行官萨提亚-纳德拉(SatyaNadella)的战略正在逐步奏效。事实上,自从纳德拉 2014 年 2 月成为微软首席执行官以来, 公司股价已经累计上涨了 67%, 在他主导下对 LinkedIn 的收购其实也在另一方面佐证了如今微软对于云服务的重视。不久前,LinkedIn 前架构高级副总裁凯文-斯科特(KevinScott)出任微软首席技术官一职则表明二者的合作将继续加强。

需要指出的是, 纳德拉近期还被星巴克董事会主席兼 CEO 霍华德-舒尔茨(Howard Schultz)提名加入星巴克董事会,而这也被外界视为大大拉近星巴克与微软之间关系的一个重要信号。

Alphabet

Alphabet 这家谷歌(微博)母公司目前正在豪赌人工智能的未来, 而旗下的谷歌则希望通过人工智能来提高搜索、广告以及计算能力。应该说, 谷歌和 Alphabet 的这一赌局将对用户的谷歌产品使用体验产生深远影响。

投资机构 Loup Ventures 联合创始人、知名技术分析师吉恩-蒙斯特(Gene Munster)就指出:“随着时间的推移, 现有所有的蓝色搜索链接都将消失。谷歌的历史或将在数年内迎来改变, 就像从我们桌面计算平台到移动设备的变迁一样, 这可能会在短期内产生负面影响。”

谷歌首席执行官桑德尔-皮查伊(Sundar Pichai)在 2016 年第四季度财报电话会议上则指出:“计算业务将从‘移动为先’转向‘人工智能为先’, 未来用户甚至还可以同人工智能平台展开自然交流。”

政府报告数“家珍”,此处为何有掌声?

山东“品牌战略”凝聚起供给侧改革共识共为

■ 余孝忠 王海鹰 袁军宝

把青岛啤酒、东阿阿胶等老字号的牌匾擦得锃亮,把海尔、海信等大品牌叫得更响,让烟台苹果、菏泽牡丹等地理标志农产品卖得更好,花更大力气支持歌尔、豪迈等众多成长型品牌在海外内外出更大天地。

此间召开的山东省人代会上,省长郭树清在政府工作报告中强调要深入实施质量强省和品牌战略时,一口气列数了以上 4 大类 27 个品牌。话音未落,会场已掌声一片。

连日来,品牌品质持续成为热议热点,从会上下到会上、从网上到网下、从共鸣到共识……

经济新常态下, 经济大省如何践行发展新理念、开创发展新境界? 近年来,山东以品牌建设为牵引,促进行业质量提升,推动企业提质增效,有效推进了供给侧结构性改革,全省经济在攻坚克难中爬坡过坎、转型升级。

建设“山东标准” 培育国际品牌

“近年来,中国制造迅猛增长,但品牌认可度有待提高。”山东省政协委员、省质量技术监督评价中心主任田亮光说,例如我国的奶粉、电饭煲、马桶盖等质量并不比国外差,但消费者还是热衷外国品牌。

对此,山东省政协委员、九阳集团董事长黄淑玲感触更深。“老百姓‘海淘’电饭煲,我们做家电产品的感觉很汗颜。有些产品是我们宣传不到位,有些确实是我们做得不够好。”她说。

应对“需求外溢”现象,必须补强品牌短板,打造叫得响的国际品牌。去年,山东出台加快培育国际自主品牌的实施意见,提出瞄向国际高端市场的标准,培育 500 个山东省国际自主品牌;企业境外注册商标、境外广告项目、境外展览、境外设立机构等,享受资金扶持。

随着政策的引领, 越来越多企业进入国际市场。此次省人代会政府工作报告提到的成长型品牌亚光, 就是山东近年来重点培育的国际知名品牌之一。他们生产的高档毛巾、浴巾等成为澳洲赛定制产品, 在澳洲市场已占据 60%的份额。

去年 7 月, 中国最大的新型肥料生产企业金正大出资 1.1 亿欧元, 收购欧洲特种肥料第一品牌德国康朴公司 100%股权; 西王集团成功收购全球最大运动保健品公司加拿大 KERR 公司 100%的股权。

“不但要并购, 还要积极建设‘山东标准’,参与制定国家标准和国际标准,掌握更大国际话语权。”泰山体育产业集团董事长卞志良说,泰山集团提出“向国际标准进军,作世界标准制定企业”,现已制定多个超过国际标准的质量管理体系。例如,碳纤维自行车的国际检测是 10 万次,而泰山端豹自行车检测已达 12 万次-15 万次,国际安全检测标准大幅提升。目前,在部分体育用品领域,泰山标准不仅是奥运标准,更是世界标准。

唱响“好品山东” 扩大区域影响

在山东省两会上, 部分代表委员提到一个细节: 去年以来,“好品山东”形象广告亮相

央视。这一“聚齐鲁大地名品”的广告,成为国内首个以省为行政单位组织并登陆央视的品牌集群宣传片。

世界品牌实验室发布的 2016 年“中国最具价值品牌 500 强”, 山东入选品牌 42 个,位列国内省份第三, 但入选品牌量只有第一名北京的 40%、第二名广东的 53%。以白酒为例, 山东白酒产量全国第二, 但每吨酒平均利润只有 0.24 万元, 一瓶酒的平均利润只有 1 元多, 与知名品牌的利润率相差甚远。

盯住品牌影响力不足, 山东急起直追。从 2015 年起, 先后出台了多项推进品牌建设的政策措施, 并成立专门工作部门统筹全省品牌建设。

去年 6 月, 山东第一次召开全省品牌建设大会, 邀请国家有关部委、院校、协会的专家和国内知名企业负责人进行品牌普及教育和专题培训, 为山东的企业、行业协会、政府部门“刷新”了认识。

如今的山东各地, 抓品牌已渐成热潮。淄博市在去年的陶瓷博览会上, 一改以往只注重论坛和产品展销的做法, 推出了 9 大本土品牌。“希望通过推介这些品牌, 来提升淄博陶瓷的影响力。”淄博市委常委、宣传部长毕荣青说。省人大代表、德州市市长陈飞表示, 今年德州也将召开品牌大会, 为做大做强品牌凝聚共识。

好品山东, 既百舸争流, 也百花争艳。好客山东、厚道鲁商、食安山东等公共品牌知名度不断提高, 潍柴、浪潮等一批制造业品牌影响力扩大, 服务业领域的阳光大姐、台儿庄古城等叫响全国……

便民服务

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

收费标准: 45 元 / 行 / 天 (13 字 1 行)

地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

独家代理机构: 四川博纳文化传播广告有限公司

●杨金珂遗失律师执业证、证号 5101200910221867, 声明作废

●双流县煎茶镇鹿溪河村民委员会路灯不慎遗失新城煎茶供电所 2017 年 2 月 3 日出具的电费打增值税发票, 发票代码: 151011530305, 发票号码: 00007419 金额: 3000 元, 声明作废

●成都市双流县华宏汽车维修技术有限公司公章(编号: 5101220005344)遗失, 声明作废

●成都双华友好液化气销售有限公司(注册号 510108000060290)经股东会决议决定注销, 请公司债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关事宜。特此公告!

●成都奥源热能科技有限公司(发票专用章 5101008388303, 2011 年 01 月 10 日)印章销毁遗失, 声明作废

●成都大德兴贸易有限公司遗失国税税务登记证正本, 国税号 51019855378574, 声明作废

●成都贺多龙自动门控设备有限公司(统一社会信用代码(915101075773788172)发票领购簿遗失作废。

●王雪萍身份证号 620111196111270028, 遗失车位购买合同 1 份及其相关契税缴款发票若干, 所购买车位位于上锦国际 35 栋负一楼 192 号, 声明作废。

●成都翔路网络科技有限公司经股东会决定解散本公司, 请债权债务人员自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●产权人伍冬孜于 2016 年 11 月 1 日遗失成都市青羊区东顺路 174 号 1-1-1160 房产证(证号 2601440)特此声明作废

●成都大德兴贸易有限公司遗失组织机构代码证正本, 代码 553578574, 声明作废

●绵竹市乡生商贸有限公司拟向公司登记机关申请注销登记, 清算组由尹华建等人组成, 请债权人自接到通知书之日起三十日内, 未接到通知书的自公告之日起 45 日内向本公司清算组申报债权。

2017 年 2 月 10 日

●成都大德兴贸易有限公司遗失公章一枚, 声明作废

●成都东城天下科技有限公司金税盘遗失, 声明作废

●成都峰鸣互互动网络科技有限公司金税盘遗失, 声明作废

●成都焱焱科技有限公司金税盘遗失, 声明作废

●注销公告

四川宅净修科技有限公司(注册号: 510104000024357)经股东会决议决定注销, 请公司债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内到本公司清算组申报债权, 特此公告。

●成都第一睿银营销策划有限公司(注册号: 510104000024357)经股东会决议决定注销, 请公司债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关事宜。特此公告!

●成都市志诚商标代理有限公司专用收据, 收据号 0005698 客户联遗失, 声明作废

●成都大德兴贸易有限公司遗失营业执照正本, 注册号: 510109000122238, 声明作废

●成都冬鹏建渣清运有限公司(统一社会信用代码: 91510106MA61R2MK5A)经股东会议决定注销本公司, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。

●成都恒泰桦坤制造有限公司组织机构代码证代码: 74644940-2 副本遗失, 声明作废

●成都市成华传奇地带网吧营业执照正本注册号 510108000037057 国地税税务登记证正本号 510108752812589 遗失作废。

●成都环球亨达科技有限公司(统一社会信用代码 91510107MA61W15H72)经公司会议决定注销本公司, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。

●成都范特西教育咨询有限公司(注册号 510107000899955)经股东会议决定注销本公司, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务, 特此公告。

●成都丰华贸科技有限责任公司税务登记证号 5101008289150 遗失, 声明作废

●四川省金算盘财务咨询有限公司(统一社会信用代码 9151010539552310A)、开户许可证(核准号: J6510061188601, 开户银行: 浙江民泰商业银行股份有限公司成都分行, 账号: 581562363600015)、公章(编号: 5101008362408)、财务专用章(编号: 510108362407)、马良周私章(编号: 5101008891660)、发票章(编号: 5101075644510032)遗失, 声明作废

●青羊区从今堂保健按摩服务有限公司营业执照副本(注册号 510105600479056)遗失, 声明作废

●成都德创科美科技有限公司营业执照(统一社会信用代码: 91510107MA61U8H7XT)正副本遗失, 声明作废

●成都市青羊区智英文具经营部营业执照副本(注册号 510105600297871)遗失, 声明作废

●吴达安位于金牛区长安路 1 号 1 栋 3 单元 3 楼 3 号房屋产权证(监证 4465622)遗失

●四川美东建筑劳务有限责任公司营业执照正本(统一社会信用代码 9151010756445100XK)、公章(编号: 5101008362408)、财务专用章(编号: 510108362407)、马良周私章(编号: 5101008891660)、发票章(编号: 5101075644510032)、开户许可证(核准号: J6510035773601, 开户银行: 中国银行股份有限公司成都武侯支行, 账号: 115811576937)遗失作废

●曹太华专业建筑与市政工程土建、岗位施工员(证书编号: 133500008900)岗位培训考核合格证证书遗失作废

●夏红英不慎遗失成都同森锦城投资有限公司在天府新区协和下街 588 号爱玛湾金标湖 2 楼 2 单元 603 契税、印花税收据编号: J10004760, 契税 13741.61 元, 印花税 5 元, 声明作废

●注销公告

成都瑞华辰科技有限公司(统一社会信用代码 91510107MA62NXBN3B)决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都金华商业有限公司税务登记证正本(税号: 510105551082333)遗失作废

●注销公告

成都环太美宝生物科技有限公司(统一社会信用代码 91510106AG1UEEXN)经股东会决议决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。