



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业家日报
ENTREPRENEURS' DAILY热线电话:028-87369123 监督电话:028-87363110
中国企业家网:www.zgceo.cn2017 年 2 月 11 日 星期六 主编:王聪 责编:袁红兵 编辑:王红英 版式:吉学莉
投稿邮箱:3086645109@qq.com 电子邮箱:CJB490@SINA.COM

B1 Wine matter 酒事·酒业配套

依托白酒产业 打造“中国特色小镇”
李渡酒厂董事长汤向阳
积极推荐李渡
成为“中国特色小镇”

■ 芊芊

2 月 8 日,江西南昌市召开了第十五届人民代表大会第二次会议。会议代表们用实际行动落实总书记“撸起袖子加油干”的号召。

南昌市郭安市长的政府工作报告振奋人心,尤其是“坚持‘镇村园联动’‘农文旅结合’,着力打造建设一批特色小镇”和“全力打造 18 个特色小镇”的规划,更是给酒业代表们打开了广阔的营销思路。

履职南昌市人大常委会仅仅几个月,李渡酒厂董事长汤向阳就向大会提交了两个建议。上次的主题是“旅游开发”,这次升级为“中国特色小镇”。

随着白酒产业对生态酿酒的重视,以及对体验营销的实践,打造特色鲜明的中国特色小镇,对当地产业经济的发展具有重要的推动力。据了解,2016 年,全国第一批 127 个,江西省获批 4 个特色小镇,比邻李渡的文港镇赫然在列。

培育“中国特色小镇”,目的是打造特色鲜明的产业形态,和谐、宜居的美丽环境,彰显特色的传统文化等,从入选的首批“中国特色小镇”看,吕梁市汾阳市杏花村镇、成都市大邑县安仁镇、泸州市纳溪区大渡口镇、宜宾市翠屏区李庄镇、遵义市仁怀市茅台镇等,都是依托所在镇的特色白酒企业打造而成的。

在当前酒业+旅游成为当地政府积极支持的方向时,生态工业游为酒企的知名度、美誉度,加深与消费者互动,进行深度体验效果明显。

汤向阳认为,千年古镇李渡,因为 2003 年发现“元代酿酒遗址”而获得“国家重点文物保护单位”,是迄今国内乃至世界固态蒸馏酒窖池发现最早和最多的小镇,被专家誉为“中国酒业的国宝”和“中国烧酒工匠文化起源地”,在中国和世界蒸馏酒文化中独树一帜。依托李渡元代酿酒遗址这个国家重点文物保护单位,进贤县、李渡镇、金东资本华泽酒业集团、李渡酒业共同打造的“中国烧酒祖庭特色小镇”规划业经国内权威设计单位几易其稿。

“万事俱备,只欠东风”。所以,汤向阳在本次人代会上联合其他代表再上“建议书”,提出将李渡镇列入南昌“全力打造 18 个特色小镇”之首,并尽快将李渡镇建设成“中国烧酒祖庭特色小镇”。

美国女歌手 Lady Gaga 将推出自己的葡萄酒品牌

美国在线(American Online)旗下的娱乐新闻网站 TMZ 近日发布消息称,歌曲《Bad Romance》的演唱者(即指 Lady Gaga)正计划推出属于她自己的葡萄酒品牌“灰姑娘(Grigio Girls)”。

据悉,Lady Gaga 的公司已经提交了商业申请书,计划生产的葡萄酒、葡萄酒果汁饮料、葡萄酒鸡尾酒以及葡萄酒潘趣酒都将使用同一个牌子。

“灰姑娘”是 Lady Gaga 在 2016 年发布的唱片专辑《Joanne》中的一首附加歌曲的名字。这首歌的灵感来源于 Gaga 一位身患癌症的朋友 Sonja,歌词讲述的是这位流行歌手和她的朋友们喝着葡萄酒追忆美好时光。(中新网)

当“巡航旅游”傍上葡萄酒产区……

众所周知,法国是品尝葡萄酒的最佳目的地,但是对于想开拓新目的地的旅行者来说,葡萄酒巡航也许是一个新鲜的旅游体验。在阿拉斯加州、亚马逊河甚至是亚洲国家开发新的巡航线路也许会带来惊喜。在葡萄牙和太平洋西北地区的葡萄产地,葡萄酒巡航旅游线路越来越受青睐,甚至供不应求。而克罗地亚、希腊、罗马尼亚和保加利亚也将可能加入巡航旅游途经地之列。

是什么使得葡萄酒巡航如此火爆?有专家指出,近年来,葡萄酒俱乐部开始崛起,更多高质量的葡萄酒被发掘;此外,人们对饮食的要求更高、美食频道 Food Network 大热以及以食物为题材的电影(如《米其林情缘》《落魄大厨》《最强料理》)走红也有一定推动因素。通常来说,巡航线路吸引的是年轻旅游群体,这股年轻的消费力量逐渐形成旅游业的新市场。

“那些已经到了耳顺之年的人们都非常热爱葡萄酒,而‘00 后’则是最常外出就餐的人群。”洛杉矶首席巡航组织的主席里克·卡普兰说道,“基于这个原因,我们为以佳肴和美酒为主题的旅游线路找到了新的消费群体。”

阿玛河轮(AmaWaterways)是欧洲首个推出葡萄酒巡航旅游的公司,在 2015 年,其推出的巡航旅游产品包含了 19 条葡萄酒巡航线路,而到 2016 年,线路数量已经上升到 43 条。在 2017 年,已经有 47 条巡航线路供大家选择,明年计划新增到 50 条。参加普通巡航线路的旅游者,年龄平均在 60 岁左右;而参加葡萄酒巡航线路的,普遍都是青年群体。

阿玛河运的执行副主席 Kirstin Karst 表示:“葡萄酒和美食是这些旅游目的地的主题,旅行者都想获得更多的选择。”该公司当前拓展的两条巡航线路分别是湄公河沿岸的越南线和柬埔寨线,这两条线路将于 2018 年开通。另外,阿玛河运还将考虑在缅甸、匈牙利南部、罗马尼亚和保加利亚开拓新的葡萄酒主题旅游路线。

总的来说,葡萄酒巡航线路有两种:由游轮公司为旅客设计的葡萄酒之旅;或由美国葡萄酒制造商为其俱乐部成员组织的品酒路线。这些巡航路线的活动通常包括:游轮品酒活动、美酒佳肴主题会、葡萄酒鉴赏研讨会、在葡萄种植区品尝当地出产的红酒并参加体验当地风光。那些由葡萄酒制造商组织的活动通常都会更加深入地鉴赏不同地区、不同年份的葡萄酒,并且提供精心准备的晚餐。

葡萄酒巡航线路有哪些选择?

葡萄牙

葡萄牙是最近流行起来的旅游目的地。前往该地旅游比其他西欧国家划算,且当地全年气候温和,这里的红酒和美食更吸引了



美国一居民自制“变形金刚”葡萄酒酒架

近日,美国著名互联网博客《赫芬顿邮报》报道说,早在 2012 年的时候,美国亚利桑那州凤凰城一位充满娱乐精神和想象力的居民,居然用汽车和摩托车报废的零件,经过清洗后,组装出了一个“变形金刚”葡萄酒酒架。这个酒架有 6 英尺高,重达 500 公斤,并可以放置 32 瓶葡萄酒,而且还用上了 LED 灯来装饰。(吴忠编译)

工业旅游成美国精酿啤酒行业增长点

据报道,知名在线旅游公司 Expedia 集团旗下的 Travelocity 同美国精酿啤酒协会(Brewers Association)合作,根据美国各地啤酒酒厂的密集程度制作了“啤酒旅游指数”的榜单。榜单显示,俄勒冈州的波特兰和科罗拉多州的丹佛是精酿啤酒厂最密集的两个区域。与此同时,消费者对于啤酒的消费数量也有所增加,人们在啤酒厂游览时消费的酒量占精酿啤酒总产量的 7% 左右,为 175 万桶(约为 2 亿公升啤酒)。(酿酒网)

总的来说,葡萄酒

巡航线路有两种:由游轮
公司为旅客设计的葡萄酒之旅;
或由美国葡萄酒制造商为其俱乐部
成员组织的品酒路线。这些巡航路线
的活动通常包括:游轮品酒活动、美酒
佳肴主题会、葡萄酒鉴赏研讨会、在
葡萄种植区品尝当地出产的红
酒并参加体验当地风光。

越来越多的吃货。

几年前,一些游轮公司已经把杜罗河列入其巡航旅游线路之中,这些线路通常很快就抢购一空。旅游指南应用 Approach Guides 的开发者詹妮弗·雷泽尔说:“大多数人都已经去过法国、意大利等传统葡萄酒产地。相对而言,葡萄牙的品酒线路新鲜度很高,而且从美国东岸出发前往葡萄牙非常方便,加上游客只需不到 10 美元就能买到非常棒的一瓶葡萄酒——这在欧洲其它地方几乎不可能。同时,这个国家也有很多值得探索的地方。因此,葡萄牙很有潜力成为新的热门品酒目的地。”

提供杜罗河葡萄酒巡航线路的有:维京游轮、寰宇游轮、Scenic、Grand Cicle、阿玛河运和埃莫拉尔德河运。

太平洋西北地区

在过去十几年里,俄勒冈州和华盛顿州的葡萄酒制销量急剧上升,至今已经有 1550 家酒庄。这些酒庄很多都是精品作坊,出品了一些获奖葡萄酒。太平洋西北地区的葡萄酒酿造地区大多风景宜人,在这里可以欣赏到华盛顿东部地区的金色山峦以及俄勒冈州郁郁葱葱的小山坡。

邮轮公司在 2015 开始就为该地区设计出葡萄酒主题的巡游路线,2017 年会添加更

多出发地。Un-Cruise Adventures 是最早开发葡萄酒巡航线路的公司之一,现在已经打造出八个流域的巡航线路。其游轮 SS Legacy 可以承载 88 名游客,根据世纪之交蒸汽轮船仿造而成。游轮上有专业的品酒师和葡萄酒专家,航行时还会举办品酒活动、葡萄酒种植地游览以及红酒专题会。而 Lindbald 探险公司虽然没有开发葡萄酒主题的巡航线路,但他们设计了岸上酒庄游览和葡萄酒品尝活动,时间在每年的 3 月到 11 月。

其他地区

葡萄酒巡航旅游不仅仅去往葡萄酒产地,阿拉斯加州、缅因州沿海地区以及亚马逊流域都有相关的旅游线路。

拉里·马丁(Larry Martin)是加州食品与酒类旅游线路公司的创始人和首席项目设计师,他为葡萄酒制造商和寰宇游轮、大洋游轮和名人游轮等公司设计过不同的旅游线路。今年,他的公司将把葡萄酒巡航线路的目的地拓展到非葡萄酒产地。

“让顾客保持新鲜感非常重要,”马丁说,“游轮旅游的需求量不断上升。钟情于高端葡萄酒和上了年纪的顾客都想通过游轮旅游享受人生,所以他们大都基于当地的美酒和佳肴来选择旅游线路。”

马丁今年为葡萄酒俱乐部成员设计的

仁怀:名酒园区拟创建现代工旅 4A 级景区

■ 唐玉兰

今年,贵州仁怀名酒工业园区将立足“千亿园区”奋斗目标,大力实施“酒+旅游”战略,按照园区景区化的要求,突出园区特有优势,借力茅台酒品牌优势,着力推动酒旅融合发展,积极创建现代工业旅游 4A 级景区。

继续实施“净化、绿化、亮化、美化”工程,加大环境卫生整治力度。对园区主干道、支线路网、安置区等重点区域,实行精细化网格管理;加强园区企业白酒特色产

业带建设,提升企业的亮化工程;分期完成园区山体绿化项目,提高园区的绿化面积;拆除临时过渡安置房和棚户区,完善公共服务配套,改变园区“脏乱差”现状。

加大特色酒庄规划建设,打造生态酱香体验旅游。在拟建的国台养生酒庄、酣客生态酒庄、大唐诗画酒庄、九耀田园酒庄、鼎富时尚酒庄中,力争建成 1-2 个特色酒庄,将生产展销、文化创意、休闲娱乐等功能有机融合,促进企业转型升级,培育新增长动力。

做好景观节点打造工程。充分利用园

区自然山体、水体景观资源,以两岔村原始风貌、大沙坝水库、五岔河谷等为重点,启动建设以文化、休闲、健康为主题的旅游景观,积极发展旅游绿色经济。

深入实施园区企业环境保护工程,实现生态产业化、产业生态化。鼓励企业引进新技术、新工艺、新设备,创建科研机制,实现园区清洁生产目标,同时,加大园区企业安全生产标准化建设,完善生态、生产、游憩三重层次的环境系统,厂绿有机融合,形成舒适宜人的绿色生态产业园。

太生产协同组合、京都的酒吧“NokishitaEdibleGarden 京都”、共享办公空间“MTRL 京都”,启动了一项叫做“摸索传统素材的新活用方法”的企划,现在正在众筹中。

说起来,虽然使用的木料是京都府制定传统工艺品“北山丸太”这种优质木料,但更多的还是选用了在生产中多余出的边角料。

(凤凰网)

征 稿 启 事

《企业家日报·中国酒周刊》长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

酒类行业热点评论或大势分析,对某一事件、某一点的点评。

对酒类行业里知名优质企业、成长型企业的宣传报道与业绩展示,酒类企业车间主任和同级别管理者的小传。

酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、营销案例分析及解读。

酒行业的名流、专家、学者和智慧人士对酒企业经营管理的点睛建言。

酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。

对中国知名、优质原酒的精准介绍和深度挖掘。

介绍酿造生产工艺的传承与创新。

酒类企业一般科技人员的文学性简介,配图。

传递培训信息,介绍培训机构。

国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。

酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答难和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。

酒类企业的科技人员的独创性论文。

专家把脉,危机诊断经营管理技术问

题,给出解决方案。

酒界配套行业的企业或人物的采访报道。

酒类企业与配套企业之间的供求信息。

酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。

各酒类企业和配套企业供求信息的集纳。

酒瓶、酒版、酒标等收藏,彰显酒文化的博大精深。

介绍正确、妥善保管美酒的方法,酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。

酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历

史长河中的逸闻旧事。

关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。

对酒标、酒瓶的释义与解读,鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。

征稿要求:内容需契合主题,字数不限,体裁多样。新闻稿件须具备时效性,能贴近企业 and 市场现状,图文并茂为佳。

联系电话:18180886800

13981843678

投稿邮箱:876579101@qq.com

286022282@qq.com