

九三惠康食品公司成功引进战略投资者

1 月 20 日上午 9 时,九三集团哈尔滨惠康食品有限公司引进战略投资者签约仪式在集团总部隆重举行。黑龙江省农垦总局党委委员、副局长刘炳东,黑龙江省农垦总局工信委主任王从江,黑龙江农垦龙信产权交易有限公司总经理张冬梅、副总经理梁晓梅,集团董事长、总经理杨宝龙,党委书记韩树发,党委副书记、纪委书记、工会主席岳钰钧,副总经理史永革、罗永根、张理博、牟欣伦及哈尔滨惠康食品有限公司总经理、党委书记梁海峰出席本次会议。

上海文蔚企业管理中心执行董事应祎雯、上海博观投资管理有限公司董事长张大刚、上海博观投资管理有限公司投资经理兼上海嘉禄投资管理中心法人代表陈骁、上海博观投资管理有限公司哈尔滨分公司总经理张羚作为嘉宾出席本次活动。

活动中,王从江说,九三集团惠康公司引进战略投资者,标志着九三集团在推进企业混合所有制改革,引进战略投资者方面迈出了实质性的关键一步,对企业的发展有着重要意义。近年来,九三集团作为垦区的龙头企业积极推进企业混合所有制改革工作,不断加大引进战略投资者力度,今天,终于初见成果。战略投资者为企业注入了新鲜血液,可以



进一步激发国有资本的活力,提高国有经济的控制力、影响力和发展力。

王从江表示,此次合作,充分体现了上海文蔚企业管理中心和上海嘉禄投资管理中心的投资眼光,以及对北大荒资源和绿色产业的充分信任。相信有农垦总局做后盾,有九三集团强大的支撑,有惠康公司完善的产业基础,再加上上海文蔚和嘉禄的资本力量,惠康公司一定能够如虎添翼,闯出一条发展新路,成为农垦企业混改的标杆。

杨宝龙在讲话中,对九三集团、惠康公司的发展情况进行了简要介绍,同时给予战略

投资者以高度评价,并对本次签约仪式的历史意义进行了总结与阐释,他表示,惠康公司引进上海文蔚投资中心和上海嘉禄投资管理中心,是九三集团落实中央和农垦总局党委混合所有制改造要求的重要举措,是实现企业转型发展的必由之路。通过混改,可以进一步激发企业发展的内生活力。有农垦总局党委的关心和支持,有上海文蔚和嘉禄的助力,惠康公司一定会有更加美好的未来。

活动期间,应祎雯、张大刚分别从投资方的角度,对各自公司进行了简要介绍,并对资本市场发展、合作项目、投资方式及后续为惠

康公司未来发展提供的各项支持等相关事项进行了说明。

张冬梅从产权交易服务机构第三方的角度,参与了此次签约活动,并对此次活动表示了衷心的感谢。

会上,罗永根、张冬梅分别与上海文蔚企业管理中心执行董事应祎雯,上海博观投资管理有限公司投资经理兼上海嘉禄投资管理中心法人代表陈骁签署了产权交易凭证。随后,罗永根、梁海峰分别与应祎雯、陈骁签署了投资协议,罗永根与应祎雯、陈骁签署了股权转让协议。至此,标志着九三集团、九三集团惠康公司与上海文蔚企业管理中心、上海嘉禄投资管理中心签约成功。

据悉,上海文蔚企业管理中心在银行、券商、私募基金企业有多年的从业经验,业务覆盖证券投资、股权投资等主流投资模式,尤为擅长消费领域投资,文蔚投资已经成为业界新星。上海嘉禄投资管理中心作为一家专注于企业管理咨询、营销策划、股权投资等业务的公司,承接过国内多家企业的管理咨询与营销策划工作,其实际控制人上海博观投资管理有限公司,是前 100 家获得私募证券投资基金管理人资格的资产管理公司,在业内享有非常好的口碑。(焦瑜 王延庆 于晶莹)

新化“紫鹊界贡米”入围中国品牌价值评价榜

日前,从 2016 年中国品牌价值评价信息发布会传来喜讯:新化县地理标志农产品“紫鹊界贡米”入围中国品牌价值评价榜,获得“2016 年中国品牌价值评价”证书,湖南还有江华瑶族自治县地理标志农产品“江华苦茶”获此殊荣。

2016 年中国品牌价值评价信息发布会,由中国品牌建设促进会、经济日报社、中国国际贸易促进会、中国资产评估协会等单位联合举办,这是我国连续第 4 年举办品牌评价信息发布活动。据了解,紫鹊界贡米“品牌价值评价强度为 600,品牌价值为 0.65 亿元。

“紫鹊界贡米”产于中国重要农业文化遗产、国家自然与文化双遗产、世界灌溉工程名录的紫鹊界,2010 年通过了“中国农产品地理标志保护产品”认证,生产基地于 2016 年被确定为“湖南省绿色食品示范基地”,2016 年“紫鹊界贡米”获第十四届中国国际农产品交易会金奖。

农产品地理标志是区域性的农产品公共



●紫鹊界贡米

品牌,具有产品品质特色、地域环境特色、产品文化特色等优质属性。“紫鹊界贡米”入围中国品牌价值评价榜,对于进一步提升“紫鹊界贡米”的品牌价值、知名度、影响力和产品竞争力具有十分重要的意义。



(新化) ●紫鹊界梯田——紫鹊界贡米原产地

崛起寒地黑土之都 北林大米香飘全国

寒地黑土,物产丰饶;六河九岸,优势独具。黑龙江绥化市北林区,这个开发设镇 155 年历史的塞北名城,农耕文化源远流长,厚重淳朴。

北林区位于世界三大黑土地之一的松嫩平原腹地,小兴安岭余脉与松嫩平原结合地带,横跨二、三积温带,年均积温 2580℃,日照总时数 2766 小时,无霜期 129 天,年均降水 550 毫米左右。境内属松花江流域水系,有呼兰河、努敏河等大小河流 6 条,素有“六河九岸”之称,形成肥沃的冲积平原,幅员面积 2756 平方公里,耕地面积 324 万亩,80%以上是黑土和草甸土,厚度达 1.1 米,且大部分土壤天然含碱。

北林区水稻生产历史悠久,种植规模已超百万亩,标准化生产水平处于全省领先地位,被国家确定为优势产业带。勤劳智慧的北林人民用双手打造了北方大粮仓,2015 年粮食总产实现 30.7 亿斤,是“十一五”末的 1.1 倍,始终处于全国产粮大县行列。

根据北林区县志记载,早在 1938 年,因朝鲜族移民到现在的兴和乡并开始种植水稻,由于大米是主粮,逐渐发展成农业生产中的当家品种,1954 年开始应用塑料薄膜育苗技术,到 1984 年推广旱育稀植技术,再到今年酵素菌浸麦种子的应用,秸秆还田、增施有机肥培植健康土壤,北林先进科技推广一直伴随着北林大米品牌的成长历程。1998 年,秦家镇经中国绿色食品发展中心批准注册了大米绿色食品标志,是在全省乃至全国最早注册认证的绿标。

近年来,北林区全力打造寒地黑土品牌,充分挖掘绿色产业价值,在提升绿色食品和粮食深加工产业链、价值链、供应链上大做文章。截至目前,北林区经中国绿色食品发展中心批准注册的绿标 53 个,其中大米有 42 个标志。绿色食品生产企业 24 家,其中绿色大米生产企业 20 家。

寒地黑土育出北林好米

“从前等水三五天,现在用水一袋烟。”这句流传在北林区秦家镇农民口中的顺口溜,最直观地体现了北林区农田水利工程建设成果。河夹芯子国家现代农业水田示范区是北林区水稻主产区,也是重要的绿色稻米生产基地,核心区每年生产的绿色水稻在 26 万吨左右,占全区水稻生产总量的 35%,成为这个区农业提档升级、转型发展,打造寒地黑土之都,实现“藏粮于地、藏粮于技”的一个缩影。

在北林区,狠抓农田基础设施建设不仅仅是



●借助现代营销手段,通过“互联网+”电子商务,有效提升了“北林大米”地域品牌影响力。

抵御灾害的保护伞,更是保农发展促农增收的奠基石。5 年来,共争取各类农业综合开发项目 57 个,项目完成总投资 24540 万元,建设高标准农田 9.54 万亩,中低产田改造 5.43 万亩,改良土壤 5.64 万亩,购进良种 16.08 万公斤,新修道路 107 公里。项目建成后,项目区年增产粮食 1874 万公斤,实现新增产值 30480 万元,农民实现新增总收入 3698 万元。

农业生产条件大幅改善,累计投资 5.83 亿元,建设完成重大水利工程和农业开发项目 72 个,新建农机合作社 24 个,水稻智能浸种催芽车间 19 处,催芽能力达到 4800 吨,水稻育苗大棚 5.9 万栋,全部实现大棚催芽育苗。农业标准化、设施化、农机化、水利化水平得到了极大提升。

近年来,北林区大力发展农业科技,众多省内水稻专家评价北林的栽培技术处于全省前列,总结的高台大棚旱育机插栽培技术,重点推广了种子包衣、智能催芽、钵式育秧、控灌节水、测土配方施肥、病虫害综合防治、稻鸭、稻鱼、稻蟹共作等技术,标准化技术普及率达到 98%以上。特别是水田示范区里推广稻田养鸭、稻田养蟹等多种绿色生态种植模式的推广改变了当地百姓的种植观念。推进科技进步,注重成果转化,粮食产出能力逐年累增,农民收入大幅提高。

北林大米牵动产业集群

北林区立足水稻种植基础好、产业化程

度高、发展前景广阔的实际,把发展水稻产业作为项目建设,强势推进,不断加大科技投入和基础设施建设力度,加快水稻产业集群,从单纯种植到精深加工,创出了可观的经济效益,水稻加工成为农业发展的助推器。

位于兴和朝鲜族乡的绥化市稻米香农业发展有限公司成立于 2015 年 6 月,总投资 2.2 亿元,公司引进两条国外大米精深加工生产线,日加工量 300 吨。公司在河夹芯子区域建成优质绿色水稻生产加工中心板块,打造核心基地 2 万亩,联动辐射基地 3 万亩,年加工精品大米 5 万吨,仓储容量 8 万吨,交易额实现 5 亿元以上。

近年来,随着国家现代农业水田示范区的建成,北林区水稻知名度不断提高,项目区内的秦家、双河、兴和、五营等几个乡镇的水稻年加工量提高到 90 万吨,带来的经济效益达到 3.6 亿元。

现在,随着北林区全力推进现代农业发展,在水稻项目区已经培育出自己的水稻优质品种,产量逐年攀升,绿色食品产业日趋壮大,合力打造绿色产业之城。截至目前,全区共有水稻加工企业 70 余家,遍布全区 10 多个乡镇办事处,年可加工水稻达到 130 万吨,实现收入达到 2.6 亿元。北林大米涉及近百个品牌,销售到北京、上海、南京、海南等全国大部分省市自治区,水稻加工呈现区域性全面发展格局,也让北林大米快步走向全国,成为农业发展中又一有力的助推器。

北林大米“触网”走天下

(鲁鹏 徐文革/文 许来齐/图)

位于秦家镇的绥化市嘉香米业有限公司是北林区最大的一家水稻加工企业,企业充分利用项目区良好的地域优势,推出了订单农业,为农户提供优质的水稻良种,与农户签订订单面积达 1000 晌,经过多年发展,打出的“苗氏香米”知名品牌远销东南亚和俄罗斯等国际市场,农民亩增收近百元,全镇每年种稻增收可达 500 多万元。

为了能在“种得好”的同时实现“销得好”,北林区突破传统农业销售渠道,大胆运用“互联网+”的方式发展现代农业。“互联网+农业”的兴起,正悄悄地改变着北林区传统的农产品营销方式,部分企业和农业合作组织,也都在尝试电商销售,为解决农业市场营销问题提供了有效路径。

北林区整合资源成立了北林区绿色食品协会和正大电子商务协会。这两家协会强强联手,开展了北林大米地域品牌宣传推介活动,促进了线上线下销售。2014 年 8 月,黑龙江正大电子商务有限公司正式成立。公司依托正大粮油贸易有限公司和正大米业有限公司,建立了自主网络销售平台。平台成立以来,企业自主生产的精品大米在这里成番论倍地销售,公司的网络销售员平均每十分钟就接到一单。

北林区作为农业大区,生态条件良好。寒地黑土生产的绿色有机大米,具有较强的比较优势和核心竞争力,但一直苦于产销不能有效对接,形不成品牌效应。为进一步提升农业现代化水平,北林区提出了实施“创新驱动、集约发展”战略升级,发挥“寒地黑土”品牌优势,引导企业整合品牌,讲好品牌故事,赋予品牌内涵。为了让现代农业搭上“互联网+”的“快车”,北林区借助现代营销手段,建设了正大绿色食品电子商务孵化产业园、兴和智慧农业管理平台和各类电商网络平台,配备了智能水稻浸种催芽车间控制、智能化育秧温室控制、精准稻米追溯平台、中央控制等 10 个子系统。通过“互联网+”电子商务,直接发布农产品销售信息,剔除了农产品销售流程和销售环节,实现产销直接对接,促进了线上线下有机结合,有效提升了北林农产品品牌影响力。“高彦湾大米”,口感和品质取与日本月光大米相媲美,网上最高售价每市斤 129 元。在互联网+的大背景下,北林区积极引导企业开展网上农产品销售,“触网”企业达到 8 家,电商企业发展到 11 家。全区仅大米产量每年都在 8 亿斤左右,北林优质大米正在被国内更多的消费者所认可、所青睐。

食药监总局：不得以分装方式生产婴幼儿辅助食品

2 月 3 日,食药监总局公布发布婴幼儿辅助食品生产许可审查细则(2017 版)(以下简称《细则》)。《细则》规定不得以分装方式生产婴幼儿辅助食品,生产婴幼儿辅助食品大包装产品且不生产婴幼儿辅助食品最终销售包装产品的不予生产许可。

据了解,《细则》中所称婴幼儿辅助食品,是指供给 6 月—36 月龄婴幼儿食用的婴幼儿各类辅助食品和婴幼儿罐装辅助食品以及 6 月—36 月龄婴幼儿及 37 月—60 月龄儿童食用的辅食营养补充食品。《细则》不适用于婴幼儿配方食品。

《细则》要求生产企业厂房选址和设计、内部建筑结构、辅助生产设施应当能够避免污染、交叉污染、微生物孳生,便于清洁、操作和维护。人流、物流走向应当合理,有效控制人员、设备和物料流动造成的污染。

《细则》规定,企业应设置独立的质量安全管理机构,负责食品质量安全管理制度的建立、实施和持续改进,确保各项制度落实到位。

企业负责人和食品安全管理人员,应具有 3 年以上食品工作经历,掌握婴幼儿辅助食品的质量安全知识,知晓应承担的责任和义务。食品安全管理人员应有食品或相关专业本科以上学历,并经过培训和考核,经考核不具备食品安全管理能力的,不得上岗。

企业主要负责人应当组织落实食品安全管理制度,对本企业的食品安全工作全面负责。食品安全管理人员应确保每批产品符合食品安全国家标准和国家相关法律法规的要求,承担原辅料进厂查验和成品出厂的放行责任。

《细则》规定,企业应建立食品加工人员健康管理制度,食品加工人员每年应当进行健康检查,取得健康证明后方可从事食品加工。建立人员健康检查记录,保证食品加工人员患有法律法规规定的有碍食品安全的疾病时,应调整到其他不影响食品安全的工作岗位。

《细则》规定,不应使用危害婴幼儿营养及健康的物质,对原辅材料中可能出现的有害物质进行必要的检测,含乳原料应对三聚氰胺等项目进行检验或查验合格报告。不得使用经辐照处理过的原辅料。食用植物油应符合相应的国家标准规定,不得使用氢化油脂。

《细则》要求,建立产品追溯制度及电子信息化管理记录系统,产品从原材料采购、生产加工、出厂检验到出厂销售都应有记录,保障各个环节可有效追溯。(李楠)



西王集团：玉米绵白糖上市或引发糖业革命

近日,由西王食品大股东西王集团研发的新型健康糖源玉米绵白糖正式上市。中国生物发酵产业协会、齐鲁工业大学的专家、学者西王玉米绵白糖的功能特性和前景应用给予了充分肯定,并表示,这个代表中国糖业新生力量的新产品或将引领中国糖业一场新的革命。

据悉,西王玉米绵白糖以结晶果糖为主,以葡萄糖为辅,经过特殊工艺研制而成,是由玉米精深加工而成的高技术、高附加值产品。其生产过程完全不受季节的制约,甜度是蔗糖的 1.2 倍到 1.8 倍,主要原料结晶果糖集合了西王集团多年的研发成果,打破了国际上少数国家对果糖生产的垄断,具有甜度高、热量低以及不易致龋齿等优点,特别是血糖生成指数低,是一种新型健康糖源。

作为一种新型健康糖源,西王玉米绵白糖目前在多个食品行业和药品应用领域都已成熟,在提升加工食品色泽、口感等品质方面效果明显,在很多产品的制作中,已经完全替代了普通蔗糖的使用,成为蔗糖的健康升级产品。

据悉,传统的制糖业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料。甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地,甜菜糖主产区主要集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地,每年 10 月到次年 4 月是蔗糖集中压榨、集中上市的时间。业内人士表示,受气候影响,本榨季印度和泰国地区减产依然持续,全球食用糖依然面临供需紧张局面,尽管受国内囤糖投放以及其他因素影响,但是国内供需缺口预计仍然在 200 万吨以上,因此国内糖价或继续走强。

数据显示,我国食用糖人均年消费量 11 千克,远低于世界平均水平 24 千克。未来随着人口数量及人均国民生产总值的快速持续增长,我国食用糖消费也将快速增长,制糖行业未来发展前景被普遍看好,糖业市场的高端化、优质化、规范化也日益引发业内关注。而西王玉米绵白糖具有甜度高、热量低、不易致龋齿等众多特点,不仅可以作为食用糖的有益补充,而且完全可替代传统蔗糖的应用,将为食用糖升级、推进糖业供给侧改革作出重要贡献。(崔晓刚)