

异地在杭商会凝聚新杭商力量

■ 孟瑞雪 徐兴科

作为新杭商的集中代表，异地在杭商会既是杭州经济社会快速发展的见证者，更是走在前列的建设者。近年来，广大在杭商会在市经合办等部门的指导、联络和服务下，队伍不断发展壮大，规范建设成效明显，基础逐步厚实。

截至2016年12月，在市民政局正式登记注册、并在市经合办备案的异地在杭商会共有62家，企业会员10000余家，上市公司40余家。其中，杭州市来杭投资企业(商会)联合会1家，省级商会9家，地市级商会24家，县级商会28家。

他们积极架起杭州与外地企业联接的桥梁，助推杭州的经济发展；他们积极践行社会公益事业，成为杭州社会管理的参与者；他们积极服务会员企业，自身建设日趋规范。在第二届世界杭商大会上，有10名异地在杭商会企业家被评为“杰出杭商”和“优秀杭商”。

巧妙整合资源 做好杭州招商引资的“助推器”

招商引资是杭州经济发展建设的重要工作，最具创新活力和影响力的杭商是最好的招商大使。异地在杭商会积极发挥纽带作用，促进产业、总部、资本和人才科技等高端要素在杭州市乃至浙江省的回归与集聚。

为了能够招引优质项目，各个商会巧妙整合资源，积极为会员企业项目落地牵线搭桥，

创新“回嘉”之路 深化“回嘉”之情 嘉兴市工商联力促浙(禾)商回归

嘉兴市工商联充分发挥异地商会的桥梁纽带作用，完善激励机制，引导商会开展“以商引商”工作，介绍和帮助外地客商来嘉兴投资兴业，号召外出乡贤反哺家乡，组织会员企业“回嘉”投资创业，招商引资成效显著，为促进嘉兴经济社会发展作出积极贡献。据统计，2016年全年，各市内异地商会直接引进或协助引进项目49个，总投资141.41亿元，当年度到位资金50.78亿元；各市外嘉兴商会直接引进或协助引进项目28个，总投资71.86亿元，当年度到位资金17.18亿元。

构筑平台 创新“回嘉”之路

近年来，围绕浙(禾)商回归，市工商联致力于招商引商平台建设。向外，多次走访禾商集聚度较高的城市开展实地调研，对符合条件组建市外商会的给予大力支持。在内，积极与在嘉兴投资的外地客商联络，推进市内异地商会组建。截至目前，已推动建立市内异地商会17家，市外嘉兴商会12家。

异地商会的桥梁纽带作用得到充分发挥，拓展招商资源，为浙(禾)商回归牵线搭桥，也成为浙(禾)商回归工作的新方式。宁波市嘉兴商会主动承担起推广嘉兴、宣传嘉兴的职责，由商会牵头，协调落户嘉兴的签约项目近10个，5000万元以上项目累计投资额超35亿元；北京嘉兴商会牵线引进总投资5亿元的旅游开发项目落户桐乡濮院；嘉兴市温州商会、嘉兴市安徽商会、嘉兴市山东商会分别在嘉兴市区投资建造商会大厦，总投资约10亿元；成都嘉兴商会引进总投资2858万美元落户嘉兴的景湾银座项目已全面启动；杭州市嘉兴商会引进总投资6亿元的“禾峰农庄”项目在南湖区余新镇落户并开工建设；嘉兴市湖北商会会员企业投资2.75亿元的光学保护膜项目落户嘉兴。

加强交流 深化“回嘉”之情

作为嘉兴市规格最高、规模最大的浙商精英聚会，浙(禾)商大会已在禾成功举办两届；在“浙江省优秀企业家”、市“十大杰出青年”、“十大民企风云人物”、“十大来禾投资风云人物”、“十大女性创业风云人物”等名单中，涌现了一批“回嘉”浙(禾)商；在嘉兴撤地建市30周年之际，民营企业发展先进集体和个人、第二届“十大民企风云人物”、首届最具社会责任感企业(家)等相继出炉；积极参与参评全国第四届优秀建设者、第一届浙(禾)商大会创业创新奖、第三届十大民企风云人物……2016年市工商联积极作为，深入挖掘浙(禾)商在创业创新、回乡投资、履行社会责任等方面的先进典型事迹并进行交流。

此外，在去年召开的市政协七届五次会议上，市工商联的《关于在“新常态”下进一步提振我市民营企业发展信心的建议》和《关于推进我市组建基层商会互助资金会的建议》荣获优秀提案，通过参加政协各项活动，全市非公企业经济人士参政议政意识得到提升，对浙(禾)商回归起到了显著推动作用。

(陆超迪 廖明水)

搭建了政企、商企及商会之间合作交流平台。

“为了加强招商引资力度，我们专门设立了产业园数据库和企业数据库，江苏和浙江两地都在用，这样做效率很高，在家乡的产业园区、行业协会或企业家，可以通过数据库更容易找到对口的项目。”杭州市江苏商会秘书长郭书豪介绍。

正是通过数据库的匹配，商会成功引进杭州苏商实业有限公司、杭美(杭州)科技有限公司、杭州连杭轩展览有限公司、杭州萧山茗莱宾馆、杭州晶河新能源科技有限公司等企业落户杭州，在杭州投资近8亿元。还成功从江苏引进8个项目到长兴，总投资额约为6亿元。

除了利用商会平台整合资源的优势，各个商会还积极探索招商引资新模式。正在建设中的位于杭州钱江世纪城的闽商大厦就是生动的项目案例。大厦从设计、施工到装修由福建商会的会员企业集体参与，投资额在3亿到5亿元。

闽商大厦相关负责人介绍，大厦为项目开发建设、招商引资等方面提供了一个总部经济的新模式，开发商提供地块资源，商会负责落实“刚需”的购买商户，同时按商户的意愿定制符合需求的商业房产。项目在开发建设伊始，项目的销售招商已基本定向完成，大楼投入使用时，商户也全部进驻落户，随后整幢楼的经济效益开始显现。

在招商引资结构方面，各个商会还积极围绕产业结构调整、产品换代和升级做文章，加强招商引导。例如杭州市舟山商会关注风口产业领域，引进无人机项目到杭州滨江产

业园区；福建商会在绍兴袍江开发区投资9亿元建造污泥焚烧发电厂，解决了纺织印染行业的废水污泥，增加发电量的同时保护了环境。

其实，异地在杭商会之所以能够在招商引资方面大有作为，与市经合办探索市场化招商的服务与支持紧密相关。市经合办出台了《杭州市支持浙商创业创新商会考核奖励办法》，通过奖励激励的形式，引导省外浙江商会、杭州在外商会、异地在杭商会帮助杭州开展招商信息。

精心服务会员 搭建企业与市场的“连心桥”

服务企业会员是商会立会之本，而建立在乡情基础上的商业资源网络关系是会员最为看重的资源，因此整合资源是商会做好会员服务的第一步。除了举办沙龙、交流会等传统互动形式外，商会也通过采取多样的资源整合方法，创新服务会员方式。

“我们在对接项目时会侧重整合上下游产业链资源，把内部资源整合好，有针对性地对接会员企业的要求。”杭州市舟山商会秘书长傅贤云介绍。由于考虑到杭州市舟山商会的会员结构以房地产企业为主，去拜访相关企业时，会邀请装修、园林等企业一同参与，增强交流沟通的主题性。

除了对接资源外，杭州市舟山商会还积极寻找从事这个行业的一线企业家，请他们做沙龙或论坛的主讲人。主题也紧扣当下经济热点话题，解决企业痛点问题，希望为会员提供实实在在的服务。

和杭州市舟山商会类似，其他商会在服务会员方面也有着自己的特色。例如杭州市温州商会新成立两个分会，构建了商会女企业家专属活动平台，坚持每月开展会员服务日活动，深入开展“一行一业、一区一片”主题活动，不间断组织“温商理事互访行”；杭州市诸暨商会组织专家上门为会员企业开展新三板辅导，提供企业法律咨询服务100多人次；杭州市安徽商会通过内部互助服务平台(徽商城)有效服务会员企业。

异地长沙商会会长聚会谋发展

近日，浙商银行上海分行正式与上海市浙江商会签订战略合作协议，浙商银行沈仁康董事长参加签约仪式并致辞。

根据协议约定，浙商银行上海分行将给予上海市浙江商会和浙商在沪企业500亿元意向授信金额，向其提供“一揽子”金融服务，包括资金归集、支付结算等全方位现金管理，合作设立股权债权投资基金等资本市场，定制专属小微融资产品和个人金融，以及票据池、出口池等特色资产管理服务等。

沈仁康董事长在致辞中指出，浙商银行与浙江商会及广大浙商企业地缘相近、理念相通，加之浙商银行在多个省市设有分支机构，因此与浙商合作有天然的亲近感和合作优势。浙商银行将贴近实体经济需求，以创新的池化融资产品等全力支持以浙商为代表的民营经济及新行业，推动各地高端制造企业转型升级。

广东省湖南醴陵商会与四会市玉器商会成功“联谊”

近日应广东省玉器商会邀请，广东省湖南醴陵商会秘书长文帅一行前往广东省四会市“取经”，互动交流，开启了两个兄弟商会合作联谊之旅。

在广东省玉器商会常务副会长、四会市玉器商会会长、四会市工商联副主席、东辉集团董事长汤晓东的带领下，文帅一行参观了该商会珠宝玉器展厅、东辉翡翠交易中心和东辉集团运营中心。广东四会市玉器商会是四会市玉器行业管理、维权、服务的主体单位，是经该市批准正式成立的合法的社会组织。该商会以四会国际玉器城、玉器天光墟、玉器步行街的三点一线为管理模式，采取合作抱团、相互帮扶的方式服务会员企业，共同打造了四会玉器品牌，开拓了市场，并逐渐成为了引领行业前行发展的知名玉

器商会，现有8000多个会员单位，为四会玉器的知名度和美誉度作出了卓越的贡献。而为了继续光大和传播四会玉器，使四会玉器的品牌和份额在国内外珠宝玉器市场占据更高更强的地位，该商会紧紧抓住国家“一带一路”和发展文化产业的政策春风，开展了和各地方、各行业协会的跨界跨地域的友好合作和相互融合。

双方就商会文化建设、产业发展规划、商会平台运营、推广品牌的打造、合作资源共享、产业配套服务、合作共赢等话题进行了深入的交流和探讨，最后达成初步合作意向。

“通过互访互通的平台，点对点服务，促进会员企业之间交流与合作，打造企业文化品牌，做强产业名片，促进两会业务产品的

助推器 立足行业发展夯实行业基础

过去一年，商会还为加快纺织服装产业转型升级，提升行业整体发展水平做了大量工作。一方面，商会邀请业界专家在厦开讲，通过论坛、讲座、沙龙等形式，让行业同仁学习充电，获取业界最新资讯，满足会员企业获取政策、市场及技术信息需求。

另一方面，商会积极开展行业练兵，通过竞技比赛，培养高素质、高技能的行业专业技术能手，提高厦门服装产业技术队伍的技术水平和综合素质。商会承办的厦门市第二十二届职工技术比赛缝纫工技能竞赛现场，就汇聚了全市服装行业生产一线服装缝纫工，他们同台竞技实现了交流学习；商会承办的2016华人时装设计大赛，更是在去年吸引了海内外的优秀作品，最终评选出金银铜奖，为厦门服装行业的发展腾飞储备优秀的人才。

联络员 拓宽交流渠道提升产业水平

2016年，闪耀两季中国国际时装周“厦门军团”进一步打响了厦门纺织服装界的影响力。对于组织厦门服装品牌“北上”的商会而言，这只是它“走出去”的其中一步。过去一年，商会积极创建业界交流平台，不

断拓宽交流渠道，带领会员共同发展，提高厦门服装品牌的知名度及影响力。执行会长吴志武代表商会赴青岛、河南等地，参观学习示范企业管理模式，考察当地服装加工企业，与当地行业协会等部门深入探讨两地产业的对接，以期实现资源共享、优势互补；秘书长吴秀华代表商会与中国服装协会副会长谢青商讨如何引导厦门服装产业转移，响应“一带一路”倡议，逐步开发中亚、西亚、俄罗斯及其他欧洲市场。

商会还注重“引进来”，承办的国际交流活动也备受关注。活动邀请到米兰理工大学设计学院服装系师生携作品来厦交流，与本土设计院校厦门工艺美术学院、厦门理工学院开展专业交流，共同举办优秀学生作品联合发布会，分享专业人才培养经验，探讨了产业背景新形势下的服装人才培养，为国际院校与在厦企业搭建互动平台，探讨国际产学研合作，实现多方共赢。

过去一年取得了一些成绩，但商会并未因此放慢前进的脚步。“2017年国际经济形势复杂，纺织服装行业同样面临许多困难，这也对我们的工作提出了更多要求。”执行会长吴志武说，目前，厦门纺织服装行业发展模式是橄榄形，大部分企业集中在中流。2017年，商会将进一步分享和推广优秀企业逆势而上的经验，推动这部分中小企业形成自己的竞争优势。“困难虽然多，但应该说机会大于风险，坚持下去纺织服装行业也有它的春天。”

(郭睿)

首届闽南商协会会长联谊会 在厦门举行 四海闽商 新春共谋家乡发展

“行销四方，心系故里。”不管走多远、走多久，始终不忘支持家乡建设，这是闽商的一大突出特征。借新春返乡团圆之机，以及福建迎来“金砖年”之际，首届闽南商协会会长联谊会暨“凝聚力量·助力金砖”项目对接会于2月1日在厦门举办。来自海内外的数百名闽商代表齐聚一堂，共叙乡情，共话乡道，共谋发展。

此次活动由闽南商协会会长联谊会组委会主办，由北京泉州商会、厦门市泉州商会、厦门市音视频协会、武夷山市泉州商会、金华·义乌市泉州商会、福建省闽商资本联合会、泉州市股权与创业投资协会、北京闽南文化创意产业商会和中华闽南文创产业两岸交流协会等闽商力量共同筹备。

作为此次活动的东道主，厦门市泉州商协会会长李文派表示，金砖五国首届会议第九次会晤将在厦门召开，闽商可以充分借助“金砖”的机遇发展事业。

闽南商协会会长联谊会构建交流互动的桥梁，打造资源整合的平台，意义深远。北京泉州商会会长陈水波表示，各与会会长们将充分发挥各商会之所长，整合各方社会资源，壮大闽商实力，创造闽商联谊会品牌，树立闽商新标杆，实现壮大闽商实力、铸造闽商品牌的美好愿景。

作为此次联谊会的筹备人员，北京泉州商会秘书长李明灿认为，举办闽南商协会会长联谊会，是异地闽商协会事业发展的现实需要。目前，闽籍异地商会十分活跃，他们中很多人所创办的企业在当地负有盛名。借举办闽南商协会会长联谊会之机，未来将持续举办各类交流、学习活动，增进异地泉商之间的沟通了解，充分挖掘“一带一路”的历史文化遗产，发挥各商协会在文化资源、制造、资本、人力等多方面等优势，实现互利共赢。

(刘倩)

“两学一做”烟台江苏商会 强调学深做实、融合共建

在“两学一做”学习教育中，烟台市江苏商协会党委强调学深做实、融合共建，坚持“学、做、改”，让学习教育见实效。

“两学一做”学习教育，基础在“学”。烟台市江苏商协会党委把“学”放在首位，在真“学”上下功夫。党委办公室编印了“两学一做”学习教育辅导教材，人手一册。要求每个党员自觉逐条逐句通读党章，全面理解党的纲领，牢记党的宗旨，牢记党员义务和权利，自觉尊崇党章、遵守党章、维护党章。活化学习模式，把学材料、看录像、访英模有效结合，增强学习的感染力。

他们还坚持把党员学习与商会建设融合共建，确保真“做”。组织党委、支部成员与党员、会员结对，开展资金帮扶、项目对接、业务支援，使党员真正感受到党组织的关怀与温暖；组织党员参加与烟台特殊教育学校联合发起的“1+1+X 爱心联盟”活动，引导会员企业履行社会责任，不断塑造良好的社会形象，为全体会员做出表率。截至目前，商会共为烟台聋哑学校捐款90多万元，并捐赠了100箱爱心苹果和部分学习用具。烟台市江苏商协会党委书记朱运说，“商会党委和各支部都制定了切实可行的措施，坚持以知促行，注重改进提高，在‘党员自评、民主测评、上级点评’的过程中，合理整改，调整支委7人次，补上了支部建设的短板。为做到‘弘扬正能量注重言与行’，出台《商会网站、微信群管理规范》，杜绝‘自由化’言论蔓延。同时，围绕学习先进榜样、模范党员的典型事迹，要求每个党员认真查找自身问题，支部建立整改台账、专题党课，专项辅导。”

(殷东)

重庆茂名商会 携手綦江做强工业

日前，重庆广东茂名商会第一届三次会员大会在渝召开，重庆市工商联及重庆茂名商协会会员企业等单位的400余人出席。会上，重庆茂名商会、重庆曙光工业园区、重庆綦江工业园区签订战略合作协议，助力重庆，推动綦江工业主战场建设。

“打造一流商会、品牌商会”。重庆茂名商会长谢龙彬在开幕致辞中说，目前，一大批茂名人来到重庆，参与重庆五大功能区域的建设和，商会遵循“搭建平台，资源共享，抱团发展”的理念，坚持“沟通无限，诚心永恒”促进重庆与茂名之间的资本和商务交流互动。

会上，重庆依平文化传播有限公司、重庆广之堂实业发展有限公司分别与股东签约，重庆市广东茂名商会和深圳茂名商会、重庆曙光工业园区、重庆綦江工业园区分别签订了战略合作协议，共同助力重庆经济发展，携手綦江工业主战场建设。

(杨野)