

共享单车大作战 摩拜 ofo 暗中抢地盘

北京市海淀区后厂村路，被戏称为“阻碍中国 IT 界发展的最大掣肘”。这条俗称“日日堵、花样堵”的路，正是由地铁站通往中国最大的几家互联网企业的必经之路。如今这条拥挤的道路已成为单车大战硝烟味最浓的地方之一。4 公里长的后厂村路上遍布着几家共享单车公司不同颜色的单车，以及北京市公共自行车。人们对这个场景并不陌生——在一片蓝海中，谁抢到更多用户，谁就拥有未来的话语权。

抢地盘

杨丹娜是“后厂村村民”，也是单车用户之一。尽管公司附近就有北京市公共自行车停放点，但她还是骑单车比较方便，看起来时尚些，也省去了定点存取的麻烦。杨丹娜说，她和同事们都觉得，摩拜单车和另一个单车品牌 ofo 在暗中“抢地盘”，因为数量不定，今天这家多了，明天另一家赶紧超过。

李林是上海某高校 ofo 的运营人员，每天上午 9 点半开始，都要和手下的人一起处理当天遇到的问题，包括车损毁、丢车，也包括调整单车的数量以及将单车铺设在特定位置。

李林强调，网上流传的不同单车平台“抢地盘”，在实际工作中并没有想象的那么剑拔弩张。他说，地盘都是外在表现，他们需要做的是提供足够的服务来满足用户需求，在哪里摆、摆多少不是为了比赛，而是从实际需求出发。李林说，ofo 在一所高校里每天投放的单车数量平均是 1000~3000 辆。之所以浮动这么大，完全取决于用户需要多少车。例如周末，高中生、小初中生来到高校参观、游玩，需求就会上升。

不论热门地点的地盘多么抢手，留给单车的空间仍然巨大。从 2016 年下半年开始，摩拜单车和 ofo 宣布进军国际市场。他们共同选择了新加坡，而 ofo 宣布在伦敦、硅谷亦提供服务。即使是最早进入市场的企业，它们的历史也着实短暂。在这片蓝海，“开疆拓土，占地为王”似乎是拼杀的最高法则。

更多企业希望分一杯羹。它们加入战局，迅速选取自己的颜色，成为路上五颜六色大潮中，与众不同的一个。杨丹娜的选择越来越多了。在苹果商店搜索单车 App，至少有 24 个，如果全部下载下来，可以把一页手机屏幕装满。

但她当然没有下载这么多。她常用的只有摩拜单车和 ofo，有时候即使循着定位找到单车，也不一定成功骑走，因为，车可能被加了私锁，或者二维码被涂黑了。

颜色大战

2017 年中国货币政策如何走

春节假期结束后的第一个工作日，中国人民银行上调了逆回购利率和常备借贷便利(SLF)利率。而在春节放假前，中期借贷便利(MLF)利率就已上调。利率的接连上调，引发市场高度关注。为什么央行选择在货币市场进行操作利率的上调？这预示着 2017 年中国货币政策怎样的走向？

上调的是货币市场操作利率 而不是存贷款利率

货币政策动向，历来万众瞩目，更何况在当今复杂的国际国内、经济金融形势下。值得注意的是，这次央行“出手”的对象，是存在于银行等金融机构之间的货币市场，而不是直接影响公众和实体企业的存贷款领域。

“这次上调的是央行给金融机构提供资金时收取的利率，并没有上调存贷款基准利率。货币市场的利率变化，与存贷款利率不是亦步亦趋的关系，有的会逐渐传导，有的会由金融机构自行承担消化，所以这次上调不等于加息。”交通银行首席经济学家连平指出。央行近来的货币政策操作，越来越集中在银行间货币市场。在这个市场上，央行通过多种方式向需要流动性的金融机构提供资金，而操作利率就是金融机构获得资金的成本。逆回购是央行每个工作日进行的公开市场操作，而 SLF 和 MLF 是央行对金融机构进行的“一对一”操作，提供的资金期限从隔夜到 1 年不等。

2 月 3 日，央行进行的 28 天、14 天和 7 天逆回购操作中标利率均比节前小幅上调了 10 个基点(1 个基点为万分之一)；同日，作为“利率走廊”上限的 SLF 隔夜、7 天、1 个月利率分别上调了 35、10、10 个基点；1 月 24 日，6 个月、1 年期 MLF 利率均比上次操作上升



1898 年，当时中国最有影响力的报纸《申报》做出了一个大胆的预言：自行车必将大兴于中国。这一年，在中国自行车最集中的城市上海，也仅有几百辆自行车。

20 世纪 80 年代，中国已经被称为自行车王国。甚至在美国前总统乔治·布什访问北京时，他收到的礼物中也有两辆自行车。2015 年，自行车产量发生转折，相比 2014 年不增反降。但中国总能给人惊喜。正如自行车大国这个称号是从“舶来品”上发展起来的一样，在不少国家已经很成熟的共享单车模式，终于在 2016 年在中国大地上展翅高飞。

1 月 22 日傍晚，胡芷滔在广州信息港附近散步。两名骑着小蓝单车的女士从他身边经过，她们突然发现了 ofo，把蓝车停在了公路边，跨过栏杆，骑着黄车走了。

单车种类再多，用户选择的种类也是有限的。共享单车平台的激战势不可挡。谁能留到最后，谁能笑得最好？多家企业都根据各自评判标准，试图证明自己是最早一批，甚至最早一个进入市场开创新模式的“吃螃蟹的人”。

曹国星说，摩拜单车问世以后，其他共享单车平台也纷纷进入市场。他们认为，其中有自主创新的模式，但也有一些模式涉嫌侵犯了他们的知识产权。目前，摩拜单车在做相关调研，不排除在做好相关调查的基础上，起诉侵权企业。但摩拜方面表示，具体调查哪几家企业，还不方便透露。曹国星说，他们相信法治能够保护知识产权创新。

骑呗科技表示，骑呗是行业中最早研发共享单车的公司之一，在 2015 年年底开始布局，但先发只是把事情做成功的优势之一，事实上很多行业中最成功的那家企业都不是行业开创者。

公开信息显示，进入融资环节的共享单车企业至少 11 家，入股资本不乏真格基金、滴滴出行、熊猫资本、腾讯、红杉资本等广受关注的指标性投资方。半年内，ofo 完成了 5 轮融资，摩拜单车完成 4 轮融资。后来者的速度只快不慢。小鸣单车在 24 天内完成 3 轮融资，同老牌生产商永久结合的优拜单车，也在 3 个月内完成了 3 轮融资。2017 年一开年，摩

了 10 个基点。

“从短期利率到中期利率，从公开市场操作到‘一对一’操作，货币市场利率确实是在逐渐上行。”中国社科院金融所银行研究室主任曾刚分析。

连平指出，央行此次上调货币市场操作利率，也是顺势而为、随行就市之举。其实从去年下半年开始，货币市场的中枢利率就在逐渐上行，国际市场利率也在总体上行，如果央行保持此前的货币市场操作利率不动，就容易产生金融机构从央行借钱套利差的情况。

但货币市场发生的变化，并不会迅速、直接传导到企业和百姓。连平强调，与发达国家不同的是，中国金融机构更加依靠存款，中国实体企业更加依靠银行贷款，所以货币市场利率的变化并不一定会完全、迅速传导到存贷款利率上去。央行对货币市场操作利率的调整，影响大大低于调整存贷款基准利率。

稳健的货币政策“更加中性” 以防风险去杠杆

尽管货币市场利率对实体经济和百姓生活的影响是间接的，但不可否认的是，这一操作仍然释放出明确的政策信号。

央行行长助理张晓慧近日撰文指出，当前我国经济结构性矛盾仍很突出，过度扩张总需求可能会进一步固化结构扭曲和失衡，加之通胀预期有所抬头，部分领域资产泡沫问题较为严重，开放宏观格局下还面临着汇率的“硬约束”和资产价格的“强对比”，在这样的宏观大背景下，稳健的货币政策需要更加中性。

正如张晓慧所言，稳健的货币政策自 2011 年实施以来，总体看取得了显著效果，但受经济下行压力较大等多种原因影响，部分时段的货币政策在实施上可能是稳健略偏宽松的。中央经济工作会议提出 2017 年货币

拜单车迎来了它的 D 轮融资。

腾讯和滴滴的选择为读懂市场增加了难度。2016 年 10 月，滴滴参与了 ofo 的 C 轮融资，而它的重要战略投资人腾讯却在 2017 年的第一周参与了 ofo 的竞争对手摩拜单车的 D 轮融资。资本进入单车市场时，骑的一定不是单车。2017 年，单车资本大战进入鏖战阶段的速度会更快。

如何形容单车市场竞争的激烈和迅猛？在 2017 年，微信公众号“创业邦”的一篇推送中，作者把即将上市的优拜单车的图片设置为黑白。他写道：“你问邦哥照片为啥是黑色的？因为，将要凑成葫芦娃的共享单车领域，留给优拜的颜色已经不多多了。”

多家企业都以商业秘密为由拒绝透露 2017 年的计划，包括计划新增的单车数量和城市计划。曹国星说，商业机密并不是唯一原因，从 2016 年 4 月上线的几百辆单车，到现在激增至几十万辆，这样的发展速度让他们难以预测一整年的发展。摩拜方面透露，目前他们铺设单车 60 万辆，截至记者发稿，已经覆盖了 15 个城市。在广州、深圳、上海它们均铺设了超过 10 万辆单车。北京、成都即将超过 10 万辆。

据骑呗科技提供的数据，它们计划于今年在全国范围内布局 100 个城市，并透露已经与几十个城市签订合伙人协议。在杭州它们投放 2 万辆单车，在合肥投放 3 万辆。

公开材料显示，小蓝单车在广州和深圳共投放了 1.1 万辆单车；一步单车在成都投放了 1 万辆，并计划再投放 4 万辆；由你单车在北京与上海的 16 所高校内总共投放了 5000 辆单车。

有望做政策的宠儿吗

如今的单车大战和当年的网约车大战有不少相似之处。但它们引起政策关注的步伐远快于网约车。2016 年 12 月 27 日，深圳市交通运输委公布了《关于鼓励规范互联网自行车的若干意见(征求意见稿)》，对互联网单车企业、使用人提出了一系列规范和要求。

在今年北京市的“两会”上，北京市人大代表杜立群建议，在北京中心城区每年建成

政策“稳健中性”，为把握好货币政策调控的力度和节奏、平衡好多个目标之间的关系指明了方向。

“央行这次的举动，向市场传递出防风险、去杠杆的信号预期，同时采用震动较小的上调货币市场操作利率的办法，给市场参与方预留缓冲时间和机会，防止对宏观经济运行和金融稳定造成较大冲击。”中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼认为。

连平判断，2014 年四季度以来连续降息降准而带来的相对宽松的货币政策环境已经改变，当前货币政策操作方向是稳健略偏紧的。这一点随着央行去年下半年以来在货币市场的一系列操作，越来越明确。

资产泡沫不能不抑制，金融风险不得不防，而这一切都需要适宜的货币政策环境。张晓慧明确提出，特别要防止机构“带病扩张”，消除风险产生和积累的条件。要防止资金“脱实向虚”“以钱炒钱”以及不合理的加杠杆行为。

嘉合基金投资经理严曙光直言，资产泡沫和金融风险，不论对实体经济还是对虚拟经济都是不稳定因素，需要去杠杆、抑泡沫。目前债券市场的风险比较突出，央行近期的操作可以起到挤压债券市场期限错配套利空间、抬高炒作成本的作用。

关于房地产市场，前海开源基金首席经济学家杨德龙认为，去年国庆以来热点城市都出台了房地产调控措施，而央行货币政策的动向，将会对房地产调控起到进一步“加码”的作用。

未来货币政策走向 将根据形势变化“更加审慎”

货币政策的取向，开年已经非常鲜明。但 2017 年无论是经济还是金融，最突出的难点是充满不确定性。货币政策将怎样应对这种不确定性？

不少于 10 个示范区、100 条示范路，形成具有独立路权的、连续成网的自行车道。同时，设立自行车与步行交通改善专项资金，加强制度保障。北京市人大代表、副市长张建东则表示，共享单车应该与公共自行车协同发展。

在不久前闭幕的上海市“两会”上，上海市政协委员、中路股份公司董事长陈閃呼吁政府尽快出台公共自行车管理意见，并建议恢复针对企业共享单车的上牌制度。

网约车大战烧到今天，除了烧钱、合并，政策的细微变化对战局起着巨大作用，甚至决定着未来的发展。滴滴就被认为是高度受政策影响的企业。单车共享平台在未来是否会面临同样问题？似乎除了具体落实层面，决策部门没有理由拒绝这个被冠以“绿色”的大趋势。

那么该如何鼓励单车的发展？国外有哪些经验？

挪威政府一直大力鼓励民众将自行车作为出行工具。2016 年 2 月底挪威交通管理部门发布的《挪威国家交通 2018~2029 年计划》显示，2018 年至 2029 年间，挪威将在首都奥斯陆等九大城市建设 10 条专供自行车使用的“自行车高速公路”。这些双车道的公路将连接大城市的市中心和郊区。根据该计划，挪威政府希望在 2030 年，将自行车出行比例提升到日常交通的 10%~20%。

自行车王国丹麦拥有 1.2 万公里的自行车专用车道，占国土面积的三分之一，平均每 10 个人中，只有一人没有自行车。在首都哥本哈根，自行车的数量比居民人口还要多。这一效果的达成依靠的也是政府强大的推力：市民购买一辆车，多种税加起来的总额将达到汽车本身价格的 3 倍左右，远高于其他欧盟国家。

交通部公路科学研究院公路交通发展中心主任虞明远介绍，北京市已经在规划自行车道路，有的城市已经规划了自行车绿道，这对于共享单车的发展无疑是十分有利的。他说，从世界上其他国家城市的公共道路交通规划来看，减少机动车出行，为公共自行车规划更多停车区域和出行道路，是城市交通规划的趋势。

上海体育学院 2016 年发布的《自行车运动产业发展报告》显示，全国骑行爱好者仅 600 万人。从人口基数上来看，通勤市场目前要大于运动市场。但凯泰资本预计，中国自行车运动产业总规模有望从 2014 年的 162 亿元人民币涨至 2025 年的 4200 亿元。当前，中国自行车运动爱好者仅占总人口的 0.4%，而法国和美国的占比比较高。曹国星并不觉得共享单车之战和网约车大战一样。他说，后者是分已有市场的蛋糕，而现在的共享单车，是在创造新的增量，既为用户提供服务，又为政府减轻财政压力。

不论共享单车企业谁能笑到最后，几个月的成绩让这个判断积累了不少底气：共享单车必将大行于中国。

(应采访对象要求，文中李林、杨丹娜均为化名) (李晨赫 陈晶)

还是先看权威说法。央行行长助理张晓慧在描述 2017 年稳健的货币政策“更加中性”的同时，还用了“更加审慎”的提法。她指出，要综合运用价量工具和宏观审慎政策加强预调微调，调节好货币闸门。

在错综复杂的国内外环境中，2017 年的货币政策显然需要更好地平衡稳增长、调结构、抑泡沫和防风险之间的关系。

当前，世界政治经济发展正处在历史关口，美联储虽宣称将连续加息但实际操作小心谨慎；国内经济企稳态势有待进一步巩固，新旧动能转化仍待加力，人民币汇率仍然承压。货币政策在为供给侧结构性改革创造适宜环境的同时，要兼顾多方面的因素，受到多方面的制约，需要高超的操作技巧和调控艺术。

“央行的货币政策操作，虽然方向已经很明确了，但必然会采取有序、渐进的做法。同时会考虑对金融市场和实体经济等各方面的影响，保持总体稳健的态势。未来如果经济形势出现较大变化，货币政策也会随之调整。”曾刚说。

连平认为，未来货币政策仍会很谨慎，很可能是“走一步看一步”：一方面要看国内金融市场的反应，另一方面要看实体经济的走势，此外还要关注美联储加息进程和人民币汇率的走势，不会贸然采取过火大举动。

在关注短期政策变化的同时，不能忽略长期制度建设。人们欣慰地发现，在中国货币政策不断根据形势变化进行预调微调的同时，一个新的货币政策框架体系正在成形。

曾刚指出，过去中国的货币政策实施是以数量型调控为主，现在正在向价格型调控转型，越来越注重发挥市场利率的作用。未来随着利率市场化等金融改革的进一步深化，市场基准利率和收益率曲线越来越完备，最终会形成以利率变化引导金融机构和实体企业理性投资、防范风险的良好机制。

(刘铮 吴雨 许晨)

石墨烯千亿风口待启

业内呼吁加快应用进程，减少炒作

工信部、发改委、科技部、财政部近期联合印发《新材料产业发展指南》，明确提出大力发展石墨烯产业。多数市场机构预测，一旦石墨烯的制备技术和应用技术实现突破，其潜在市场巨大，将给多个行业带来颠覆性的改变，相关市场规模有望快速增长，预计到 2020 年达到千亿之巨。

不过，也有业内人士坦言，石墨烯产业在快速发展的同时，“误导”宣传、“大跃进”发

以及大量落后产能等一系列问题亟待破解。石墨烯是一种碳基新材料，有良好的光、电、热、力性能，在电子信息、新材料、新能源、生物医药等领域显现广阔的应用前景。目前，全球已有 80 多个国家投入石墨烯材料的研究，美、英、韩、日、欧等将石墨烯研究提升至战略高度，期待它带来巨大市场价值。例如，目前研究普遍认为，利用石墨烯材料制作的电池，拥有容量大充电快的特性，一旦成功应用，将可使智能手机的使用时间和新能源汽车的行驶里程大大增加，有望在上述两大产业中引发新的产业革命。

近年来，石墨烯研发成果转化与产业化发展迅速。截至目前，相当数量的研发项目已经顺利完成，并进入商业化准备期。例如，只用几秒完成充电的石墨烯手机电池、石墨烯集成电路，以及高效的石墨烯生产工艺等产品和技术都已问世，并预计在 2020 年正式应用。因此，业内预计，石墨烯产业有望进入井喷发展期，并有可能对电子信息、新材料、新能源、汽车、智能手机等产业产生颠覆性的推动作用。

公开数据显示，目前全球石墨烯年产能已达到百吨级，业内预计，未来五年到十年，石墨烯年产能将达到千吨级。到 2020 年，石墨烯产业化规模将取得突破，并达到千亿级别。其中，新能源市场规模将突破 534 亿元，复合材料市场规模将突破 372 亿元，电子信息行业市场规模将突破 267 亿元。

目前，产业界对石墨烯在新能源汽车电池领域的应用寄予厚望。美国纽约州伦斯勒理工学院研究认为，使用石墨烯制造的电池，充放电速度是锂离子蓄电池的 10 倍。另有西班牙和韩国的实验表明，加入石墨烯后，新能源车的续航里程有可能达到 1000 公里，而充电时间只需要几分钟。业内认为，尽管以石墨烯为原材料的新能源汽车电池，尚未大规模应用，但已成为产业发展的重要方向。一旦这一领域获得突破，新能源汽车产业的瓶颈将被打破，新能源汽车产业有望迅速崛起，新能源汽车也将快速普及。

中科院院士刘忠范认为，在目前的石墨烯研发基础上，未来石墨烯产业将在三个领域有重大作为。第一种是类似碳纤维的石墨烯材料，将广泛应用于航空航天等高端装备制造业；第二种是类似于塑料的石墨烯材料，将广泛应用于人们的日常生活中，甚至可能在未来成为像塑料一样普遍的材料；第三种是类似硅材料的石墨烯材料，将广泛应用于集成电路领域，有望大大加速集成电路产业的发展，进而推进整个信息产业的再次产业革命。

值得注意的是，虽然我国石墨烯产业起步相对较晚，但 2010 年后发展迅速，目前在主要研究领域均有涉猎，整体接近国外先进水平，部分领域领先并掌握了自主知识产权。数据显示，截至 2012 年，我国石墨烯论文数量超过美国，位居世界首位；2015 年全球石墨烯专利数据显示，排名首位的依然是中国，之后是美国、韩国、日本。与此同时，我国石墨烯产业化进程也在提速。石墨烯产业链包括上游原料石墨、中游制备品薄膜、粉体和浆料等以及下游应用市场。

工信部原材料司副司长苗治民表示，“十三五”时期，推动石墨烯产业发展，首先仍然要从应用发力，然后在应用上制定一些新政策，包括保险机制、财税机制等。其次是重点促进体系建设，包括标准、统计、创新、监测，以及协同体系等。他透露，这些政策和体系的相关细则、细节目前正在研究当中。

苗治民还提醒业内人士重点关注以下几点：首先是技术和装备，如何形成自身的技术和装备，这是一个重要方向；其次是应用，石墨烯应用取得了很大进步，但是在高端领域还需要加大努力；第三是检测 and 标准；第四是国家创新制造中心建设，这是面向未来布局的工作。苗治民希望业内共同努力，尽快组建国家石墨烯制造业创新中心，然后在该平台之下形成自己的技术装备和标准，开拓高端应用，引领我国石墨烯产业发展。(中国新闻网)

遗失声明
本人刘芙蓉投保保利贝森项目 1 栋 1 单元 2203 号楼,2013 年 10 月 20 日 50000 元收据号 0213651,2013 年 12 月 6 日 250156 元收据号 0213695,2013 年 12 月 30 日 200156 元收据号 0225229,2014 年 2 月 8 日 57740 元收据号 0225498,2014 年 5 月 14 日 18360 元收据号 0244282,2014 年 6 月 4 日 23799 元收据号 0259173,2014 年 9 月 13 日 34162 元收据号 0272321,2014 年 12 月 5 日 151000 元收据号 0287205,收据遗失,特登报挂失。