

还要继续给员工加薪 宗庆后透露鸡年“小目标”

在今年娃哈哈举行的年夜饭上,娃哈哈集团董事长宗庆后用寥寥数语谈起了2017年的小目标:“创立30周年之际,大家要撸起袖子加油干,新的一年希望企业再创辉煌、希望员工安居乐业。”

宗庆后用“不怎么样”四个字,总结了娃哈哈2016年的表现,然而这并没有改变宗庆后每年给员工涨工资的“规矩”。随后,他又用“劲还很足”四个字,给出了娃哈哈在2017年即将发生的新变化:把实业干出一番新名堂。

适应年轻人的口味,从两款新品粥开始

30年能让企业成长为一条汉子,练就一身生存智慧和意志。

从1987年到2017年,娃哈哈走到了三十而立当口。

“娃哈哈一直健康发展的关键在于不断创新。在条件较差时,是跟进创新,比如说钙奶好卖的时候,我们就做AD钙奶,促进钙的吸收,就比别人领先了。有点实力之后是引进创新,我们引进美国的先进技术。再有实力后,大量引进科研开发人员,开始自主创新,比如营养快线,卖得最好的一年卖了4亿箱。”宗庆后说,和可乐、雪碧横行市场的时候不同,中国食品饮料行业已经拥有最先进的设备和科研能力,正在引导世界食品饮料行业的发展。

近年来,一直有一种论调:中国食品饮料行业进入寒冬。而2016年国内食品饮料企业的业绩表现已经给了这种论调一个有力回击。统计显示,2016年前三季度国内有16家食品饮料企业营收增幅在10%以上。2016年下半年,娃哈哈的业绩开始恢复正常。

今年1月,娃哈哈推出小米养生粥和百合莲子粥两款新品粥,当月订购量就达300万箱。宗庆后认为,食品饮料行业都在渐渐从安全转向健康,要去想怎么适应年轻人的心理和消费习惯,所以他主张去开发这两款粥,

在今年娃哈哈举行的年夜饭上,娃哈哈集团董事长宗庆后用寥寥数语谈起了2017年的小目标:“创立30周年之际,大家要撸起袖子加油干,新的一年希望企业再创辉煌、希望员工安居乐业。”

受到消费者欢迎,他庆幸找对门路了。

做创新实力派,筹备“杭州国际科创小镇”

经济新常态下,多样化、个性化的消费需求已经成为企业在供给端转型的重要命题。2016年,我国社会消费品零售总额332316亿元,比上年增长10.4%,数据表明,在投资、出口、消费三驾马车之中,消费正成为真正拉动经济增长的“第一马车”。

宗庆后心里清楚,创新供给,释放消费潜力,是一个硬币的两面,面对消费者消费层次的提升,企业要做的是增加有效供给,最大限度地让供给侧的产品升级和需求端消费升级逐步衔接。

在脚踏实地做好产品的同时,宗庆后还乐于当起技术红娘,进军高新技术领域。在2016杭商大会上,宗庆后把以色列的大学、研究机构及其研究成果,和中国企业“牵”到了一起。“以色列新技术好,但市场小,所以我想让它们的技术到中国来发展,优势互补。”

宗庆后透露,2017年他正在筹备“杭州



国际科创小镇”,准备与以色列佩雷斯中心、中科院等研究机构促进合作,瞄准全球创新高地,建立创新成果与产业无缝对接转化的应用机制,从而为杭州、浙江的企业转型升级提供技术支撑,创造弯道超车的机会。

搞好员工的小日子,就能搞好企业的大日子

对于新一年的经济形势,宗庆后并不乐观,他认为世界经济危机还远远没有过去,最大的问题在于创造财富的人多,享受财富的人少。

“整个世界的经济危机要靠中国经济来复苏,而不是依靠别人的经济复苏来拉动我们的经济发展。试想一下,我们十几亿人口每个人增加5000元收入,再增加5000元的消费,就是六万多亿了,我们要抓住这个问题。经济好坏关键在于老百姓安居乐业。”宗庆后尝试用自己的方式回答这个问题。

不久前,娃哈哈内部下发公文:考虑到物价上涨较快,员工生活压力较大,2016年在原核定年终奖额度的基础上增加50%。此外,娃哈哈实行全员持股,每年公司员工都能

享受分红,2016年每股(1元)税前分红达0.80元。

老板之所以对员工如此大方,背后是一组巧妙的逻辑关系。

“我认为企业家有能力了,应该主动给员工增加收入,员工增加收入了,内需拉起来,经济就活起来了,企业日子也好过了。要搞好企业要靠全体员工的努力,如果员工和企业利益共享,那么企业也会做得比较好。所以我建议全员持股,员工有了分红的收入,提高收入也是很快的。”宗庆后说。

国内外学界有一种看法,把中国过去的增长方式称为投资拉动的经济增长方式,并认为这种增长方式是不可持续的。这些学者建议中国应该改变以投资拉动经济增长的方式为消费拉动的经济增长方式。

“消费能持续拉动经济增长的前提是,收入必须要不断增加。要持续提高收入,必须提高劳动生产率水平。这就需要技术不断创新,产业不断升级。”在宗庆后看来,经济下行压力越大,越要看企业真本事的时候,只有对内解决员工后顾之忧,对外提升企业竞争力,才能勇立潮头。

(李丹超 朱国强)

王健林要打造万达的全球品牌

在拥有全球最大不动产企业、全球最大电影产业集团、全球最大体育公司以及全球最大酒店业主后,王健林在2016年年会上抛出了万达的全新使命:不光要创造商业成就,还要开始打造民族企业品牌,让万达电影、文旅、酒店以及管理思想品牌成为全球品牌。

首先要在全球打造万达电影品牌。王健林在报告中谈及,现在世界上只有万达拥有全球电影渠道,中国也只有万达在中、美同时拥有内容公司,打造中国电影世界品牌只能由万达带头来做。要从合作拍片、全球发行等几方面,把万达电影品牌打响。

其次是文化旅游品牌。王健林表示,文旅全球品牌只有美国三家企业(迪士尼、环球影城、海洋公园),万达要努力成为第四个,也是



中国首个全球文旅品牌。“到2025年,全球开业25个万达城,其中海外开业5个”,王健林表示,只有首先从经营规模上成为全球第一,才有可能慢慢积累,成为领先品牌。据悉,文旅旗舰“万达城”已经开始海外征伐,2016年已签约印度、巴黎两个大型文旅项目。

第三是高端酒店品牌。目前,在全球众多

高端酒店品牌中,没有一家来自中国。王健林表示,几年前万达做酒店管理,几乎没有人认为万达会成功。而如今,在中国排名前50的城市中,有一半左右的城市中,万达酒店收入领先,且超过外资酒店。目前,万达酒店品牌开始走向世界,在洛杉矶、伦敦、悉尼等海外地标城市落地6家万达文华酒店,其中土耳其万达文华酒店成为万达酒管首个向海外输出管理的酒店。

在此次年会上,王健林进一步强调,要打造全球化企业管理品牌。这也创新了中国企业家的品牌管理思路。

他在年会上表示,万达要把创造总结、传播中国企业管理作为己任。目前,企业管理思想以美国为主,日本也具有较大影响力。王健

林坦言,随着中国企业强大,中国企业管理思想也应有一席之地,“所以,万达决定推出企业管理三部曲,面向全球,多语种发行”。

作为万达企业管理的首部图书,《万达哲学》去年面向全球发行4种语言版本,海外发行量超过21万册,国内发行106万册,均创中国企管书籍发行纪录。王健林表示,《万达哲学》讲管理之道,而将于2018年上半年面世的《万达管理》则会剖析万达的管理之术。王健林还亲自为该书选定了25项万达具体管理方法以及核心要义,全面解析万达如何打造全球超强的企业执行能力。王健林透露,第三部书的内容尚在研讨,“随着三部曲全球发行,万达一定会为中国企业管理全球品牌做出贡献。”

(中国经济网)

西湖龙井“被赶超” 浙茶董事长提议加快全球化突围

被誉为“绿茶皇后”的西湖龙井,因仿冒者众多,近年来处于危机重重、内忧外患的境地。这其中既有普洱茶、铁观音等后来者抢占市场份额,又有来自“西湖龙井”内部的忧患。1月18日,浙江省茶叶集团股份有限公司董事长毛立民呼吁,要加快西湖龙井的全球化步伐。

以“色绿、香郁、味醇、形美”之四绝,享誉四海的西湖龙井,位列中国十大名茶之首。

每年的清明前后,西湖龙井茶成为杭州这座城市的一个绕不过的热门话题,有着1300多年历史的西湖龙井,是杭州这个特定地域的文化积淀,它不同于一般的农产品,其影响力已远远超过了茶叶本身。

毛立民发现,西湖龙井茶品牌保护形势不容乐观,面临着现实的挑战。一方面,2015

年,西湖龙井在中国茶叶区域公用品牌价值评估中一直占据的第一地位,被安溪铁观音所替代,屈居亚军;另一方面,西湖龙井的年产量只有800-1000吨,但销售量已高达3000多吨,每年约7成成的假冒产品,严重伤害了西湖龙井茶的品牌声誉。

毛立民指出,与外省优势品牌茶产业相比,西湖龙井茶产业近年发展相对缓慢,品牌提升后劲不足,主要存在以下问题:“小农”模式下的粗放型生产经营方式导致的资源极度分散和茶叶质量难以标准化问题;利益驱动下的职能部门多头管理与地域保护野蛮生长;龙头企业的领军作用无法充分发挥等问题已严重制约了产业的发展,使得西湖龙井第一品牌地位受到严峻的挑战。

中国农科院茶叶研究所副所长鲁成银则

认为,长期以来,西湖龙井茶的品质技压群芳,在国内外享有很高的声誉。但是假冒产品的出现,使得西湖龙井茶的品牌声誉受到了伤害,现阶段,应该加强西湖龙井茶的品牌保护,加大对假冒产品的查处力度。

危机之下,以供给侧改革创新方式,驱动西湖龙井茶产业发展迈入新常态,是浙江杭州今后保护这一品牌重要途径。毛立民建议,西湖龙井茶要加快全球化步伐,主动对接“一带一路”国家战略布局,加强西湖龙井在乌镇召开的世界互联网大会、2022年的亚运会的参与度和表现力。

“西湖龙井茶园的功能可以多样化思维开发,拓展茶园与旅游、教育、文化、休闲、健康养生等多功能结合产业,实现“茶园变公园、园区变景区、民房变客房、劳动变运动、产



品变商品”,推进总部经济与品牌会展融合发展。”毛立民说,西湖龙井茶产业仍处相对传统阶段,产业现代化转型升级的空间和潜力

很大,需要政府部门、行业协会、龙头企业和科研单位共同努力,以供给侧改革创新方式迈入科学发展的新常态。(汪恩民 胡丰盛)

便民服务 QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066 地址: 红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告
成都恒寿房地产开发有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
2017年2月7日股东会决议,四川致远投资开发有限公司决定解散,清算组由孙彬、周鸿运、闫生祥等人组成。请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
2017年2月7日股东会决议,成都春风如醉酒业有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
2017年2月7日股东会决议,四川鑫丰矿业有限责任公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
2017年2月7日股东会决议,成都佳利利业金融服务外包有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
2017年2月7日股东会决议,成都安德利建筑安装工程有限责任公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
2017年2月7日股东会决议,成都佳佳佳贸易有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

清算公告
阳光财产保险股份有限公司四川增信普通商业车险分公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定解散,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
江油市强群商贸有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
成都善耘农业科技有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
皇玺广告传媒(成都)有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
清算公告
成都橙堡装饰设计工程有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

注销公告
成都六桂印务有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定解散,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都顺信益商贸有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都善耘农业科技有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
皇玺广告传媒(成都)有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都橙堡装饰设计工程有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

注销公告
四川领航知识产权代理有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都瑞隆装饰工程有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都德隆装饰工程有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都德隆装饰工程有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息,所有交易均与刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担责任。
注销公告
李虎购成都二十四城二期2栋1单元204号房(收据编号24C0084939,金额20000元,收据编号24C0084588,金额3070元)遗失作废。
注销公告
成都尚雅斯餐饮管理有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都英菲特科技有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
四川悦建建筑装饰工程有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。
注销公告
成都安普博达信息技术有限公司(统一社会信用代码915101053274961675)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。