

中央一号文件出炉 农业供给侧改革是主线

■ 金嘉捷

新世纪以来指导“三农”工作的第 14 份中央一号文件 2 月 5 日出炉。这份题为《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》的文件圈定了今年“三农”工作的两大主题——深入推进农业供给侧结构性改革、加快培育农业农村发展新动能。

“去年是农业供给侧结构性改革的开局之年,很多问题还没碰到硬处,今年将继续深化改革,重点解决如何提升农业效益和质量。”国务院参事刘志仁对记者说,加快培育新动能也将促进农业供给侧改革。

主攻方向:农业供给质量提升

今年的中央一号文件共 6 个部分,包括:优化产品产业结构,着力推进农业提质增效;推行绿色生产方式,增强农业可持续发展能力;壮大新产业新业态,拓展农业产业链价值链;强化科技创新驱动,引领现代农业加快发展;补齐农业农村短板,夯实农村共享发展基础;加大农村改革力度,激活农业农村内生发展动力。

其中提出,推进农业供给侧结构性改革,以提高农业供给质量为主攻方向,促进农业农村发展由过度依赖资源消耗、主要满足量的需求,向追求绿色生态可持续、更加注重满足质的需求转变。

“农业供给侧结构性改革去年是调结构、转方式,今年聚焦于质量提升、生产绿色安全食品。”中国人民大学农业与农业发



院副院长郑风田对记者表示,当前,我国农产品总体供给数量过剩,但优质产品仍然短缺。今年的改革核心是把绿色生产、产品质量安全提到一定高度,这也是落实“十三五”规划提出的绿色生产要求,具体措施包括农产品的标准化、品牌建设、规模经营、优质产业带、结构调整等。

“绿色安全生产不同于传统生产方式,过去是使用化肥、农药,现在要求化肥、农药使用量零增长,污染土地治理,采取可持续的种植方式等,这些方面依然面临较大挑战。”郑风田说。

中央农村工作领导小组副组长唐仁健也提到,在结构调整中,调优产品结构,突出“优”字。消除无效供给,增加有效供给,减少

低端供给,拓展中高端供给,突出“优质专用”大宗农产品和“特色优势”其他农产品的生产供给。文件提出要统筹调整粮经饲种植结构,发展规模高效养殖业,做大做强优势特色产业,优化农业区域布局,提升农产品质量和食品安全水平。

“调好生产方式,突出‘绿’字。推行绿色生产方式,修复治理生态环境,既还历史旧账,也为子孙后代留存生存和发展空间。”唐仁健说,文件提出推进农业清洁生产、大规模实施农业节水工程、集中治理农业环境突出问题、加强重大生态工程建设等。

财政整合撬动:加快培育新动能

刘志仁告诉记者,中央一号文件的另一

大主题是加快培育农业农村新动能,这与去年发布的《全国农业现代化规划》是相结合的。当前我国农业发展已经进入新阶段,除了传统产业,还要有新产业发展替代。通过加快培育新业态,来更快更好地发挥新动能,从而促进供给侧结构性改革。

“传统产业转型升级的周期较长,而现在新业态发展较快,将来很有可能成为农业现代化的主角。具体包括农业农村电商、休闲农业与乡村旅游、农业农村一二三产业融合等,这些新事物和中央提出的创业创新密切联系在一起。农业供给侧结构性改革是传统改革的延长线,新业态和新动能是在新形势下下的尝试,更强的新动能将加快一些地区的发展。”他说。

对新产业新业态的政策支持上,文件在用地、融资、人才、基础设施等方面作出了一系列政策安排。唐仁健说,要在财政上做好整合和撬动两篇文章。

他表示,整合,就是通过对存量资金进行统筹整合,集中力量把最该办的事办好。文件提出发挥规划统筹引领作用,多层次多形式推进涉农资金整合;推进专项转移支付预算编制环节源头整合改革,探索实行“大专项+任务清单”管理方式。

“撬动,就是把有限的财政资金作为‘药引子’,吸引金融和社会资本更多投向农业农村。文件提出政府和社会资本合作、以奖代补和贴息、建立担保机制、建立风险补偿基金、设立各类农业农村发展投资基金、加大地方政府债券支持农村基础设施建设力度等措施。”唐仁健解释说。

西部大开发“十三五”规划列出各项发展指标

■ 何凡

近日,《西部大开发“十三五”规划》已经国务院批复同意并印发。规划称,紧紧围绕到 2020 年如期实现全面建成小康社会的总要求,要努力实现各项发展指标,包括地区生产总值和城乡居民收入比 2010 年翻一番以上;按常住人口计算的城镇化率达 54%以上;居民人均可支配收入由 16868 元(2015 年)增至 26000 元(2020 年),解决区域性整体贫困问题等。

《规划》指出,“十三五”时期是全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标的一个百年奋斗目标的决胜阶段。西部地区既是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的重点难点,也是我国发展重要回旋余地和提升全国平均发展水平的巨大潜力所在,是推进东西双向开放、构建全方位对外开放新格局的前沿,在区域发展总体战略中具有优先地位。

我国西部地区包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古、广西等 12 个省(自治区、直辖市),国土面积 687 万平方公里,占全国的 72%。2015 年,西部地区人口占全国的 27%,常住人口城镇化率达到 48.7%;实现地区生产总值



14.5 万亿元,占全国的比重为 20.1%。

《规划》提出的主要发展目标,包括经济持续健康发展,创新驱动发展能力显著增强,转型升级取得实质性进展,基础设施进一步完善,生态环境实质性改善,公共服务能力显著增强。

规划指标分为预期性和约束性。对生

态环境改善的要求尤其严格,关于资源环境的规划目标均是约束性目标,比如草原综合植被覆盖度要由 2015 年的 50.6% 提高到 53.6%,湿地保有量 44850 万亩不能减少。

预期性指标则包括人均地区生产总值由 39210 元(2015 年)增至 26000 元(2020

年),人均预期寿命由 74.5 岁增加 1 岁,劳动年龄人口平均受教育年限达到 10.5 年等。

《规划》在民生领域提出多项发展目标:

- 在没有教育部直属高校的省(区)和新疆生产建设兵团各支持建设一所地方高水平高校;
- 新建、改扩建一批普通高中和中等职业学校;
- 在西部地区地(市)级以上城市建立一批农民工综合服务中心,为农民工提供权益维护等基本服务;
- 逐步提高失业保险金等待遇发放标准;
- 到 2020 年力争将基本医疗保险覆盖面稳定在 95%以上;
- 提高工伤保险统筹层次,基本实现法定人群全覆盖;
- 加大西部地区养老服务设施建设支持力度,建立跨区域养老服务协作机制;
- 提高床位利用率和县域内就诊率,加强流动医疗车等移动平台配置等。

《规划》指出,西部地区具有特殊重要战略地位,要以更大的决心、更强的力度、更有效的举措,进一步加大对西部地区的支持力度。

马云：阿里巴巴澳新总公司将助力澳新中小企业出口转型

阿里巴巴集团澳大利亚和新西兰总公司 2 月 4 日正式在澳大利亚墨尔本成立。集团董事局主席马云表示,澳新总公司将助力澳新两国中小企业快速向农业和服务业出口转型。

马云表示,澳新总公司成立是阿里巴巴集团国际战略最重要的一步,澳新总公司将帮助更多中小企业走向世界,向全世界人民分享澳新高品质产品。

“只要阿里巴巴集团在,做生意将变得更加容易。”马云说。

马云表示,自己与澳大利亚有着不解之缘,澳大利亚是他除中国外最熟悉的国家。1985 年经澳大利亚人肯·莫利先生的鼓励和支持,年轻的马云第一次来到澳大利亚,这次旅行让马云见识到世界的多姿多彩。

“澳大利亚改变了我,在中国之外,我最喜爱的国家就是澳大利亚,”马云说,“澳大利亚在我心中有着特殊的位置,这也是我要为澳大利亚中小企业创造更多机遇和就业的原因。”

马云表示,中国中产阶层数量日益增多,他们对食物品质和生活服务有更高要求,澳新两国产品可以很好满足中国中产阶级的需求。

马云说,他 3 日在与澳大利亚总理特恩布尔会面时讨论了电子商务对推动中澳两国商贸合作的看法。双方都认为坚持发展全球化经济,对中澳两国经贸关系起到至关重要的作用,尤其是电子商务更有利于青年人的发展。(赵博)

“没想到安置得这么好”——安徽数万名国企职工再就业纪实

■ 程士华 汪奥娜

虽然春节 7 天假期有 3 天要值班,合肥蜀山燃气所维修班工人席维喜仍很开心。去年的这个时候,由于所在的马钢合肥公司炼铁炉陆续关停,他处于半失业状态,心里满是担忧。

席维喜是安徽省去产能分流安置的 10 万国企职工中的一员。根据安徽省政府与国家发改委等部门签订的煤炭、钢铁化解过剩产能责任书,安徽省需分流安置 100836 名职工,其中,马钢集团、淮南矿业集团、淮北矿业集团、皖北煤电集团四户企业有 93598 名职工需要分流安置。

去年忧,今年乐

马钢合肥公司关停,是安徽省钢铁行业时间最早、也是规模最大的去产能部署之一。

2015 年 12 月 5 日,这个日子对于马钢合肥公司原职工洪蔚来说,一辈子难忘:这天,他得知所在的炼铁炉要关停。这对在炼铁厂工作了 20 多年的洪蔚来说,很难接受。洪蔚说,自己岁数大了,不像年轻人那么好找工作,小孩在上大学,家庭负担比较重,“心里比较害怕”。

当时,马钢合肥公司不少员工情绪波动大。马钢合肥公司党委书记、副董事长徐劲松说,熟悉的工作环境、生活氛围不存在了,新岗位上,年龄、技能优势没了,员工承受着巨大压力。

随着安置工作顺利推进,2016 年 4 月,洪蔚通过竞聘上岗,被分流安置到马钢合

肥板材厂。他心中的石头终于落了地。

“年终奖发了,我买了瓶好酒。”现在,洪蔚说话声大了,声音中透露着欢愉。而去年春节,因为面临下岗,他与工友一起喝闷酒。

职工先安置,干部最后走

对安置难题,安徽省通过提供公益性岗位、个性化职业指导、零就业家庭动态清零等措施解决,对就业困难者予以兜底。

“职工先安置,干部最后走”。把人力资源优化与产业升级结合,保障安置工作顺利推进。

安徽省人社厅就业促进处副处长吕泉说,在中央现有政策基础上,安徽省为失业人员发放求职补贴、开展一次个性化职业指导、推荐一次技能培训,至少提供 3 个岗位信息;为创业者提供创业培训、创业补贴、担保贷款和财政贴息;对市场渠道难就业的大龄员工托底安置。新增或腾退的公益性岗位,优先安排零就业家庭成员。

另外,企业主体责任与政府推动相结合。安徽省人社厅牵头建立了职工安置协调机制,相关部门参加,负责督促落实政策,支持企业内部分流,为钢铁企业发放稳岗补贴,通过实施内部转岗奖励政策,帮助职工在企业内转岗就业。

政策实施过程中,一钢三煤四户国企主动承担社会责任,通过培训转岗、协商薪酬、灵活工时等方式,稳定现有岗位,用好、用足内部退养政策。

资料显示,安徽 2016 年妥善安置职工 38000 人。

转岗不下岗,转业不失业

顺利做好职工安置分流,除了政府的政策支持和资金扶持,企业担起主体责任也很重要。

马钢合肥公司综合管理部部长钟学斌说,企业以职工利益作为出发点,安置过程中,优先安置普通职工,最后再考虑干部安置。

同时激发职工的能动性、创造性也很关键。淮北矿业集团朔石矿业原职工梁培培就是一名自主创业的典型。在朔石矿业面临关闭情况下,梁培培萌发了创业念头。2015 年底,梁培培离职开办了食品店。初期,因为不懂经营,生意清淡,但她不退缩、不畏难,最终把生意做火火了。在有关部门帮助下,她还获得了 10 万元贴息贷款,用于开办驾校,吸纳了集团公司和社会失业人员 10 多人再就业。

“政府企业发挥各自优势,是我们安置成功的关键。”马钢合肥公司工会主席王文宝说,公司 4800 多职工,合肥市政府通过购买服务的方式提供了 400 多个公益性岗位,在公交集团、燃气集团等市属企业安排 800 多人就业;马钢集团为部分不愿离开钢铁行业的职工提供了 800 多个岗位;1700 多人选择内部退养及重疾保障,还有 900 多人有志于自主创业的职工,获得了无息贷款。

“没想到后来安置得这么好,现在板材厂效益一天比一天好。”洪蔚说,他现在每月工资 4800 元,比分流安置前多了 1000 元。如今,他对生活充满了信心。

专列从“家门口”开到“厂门口”：“从没想过会跟丝绸之路走得这么近”

■ 田建川

河北农民刘朝军做梦都想不到,他的个人命运会跟电视里耳熟能详的“丝绸之路经济带”紧密地联系在一起。

村里没有哪个人能像刘朝军那样对丝绸之路经济带有如此深刻的感受。十几年前,因为手头紧,刘朝军想吃一碗一块钱的豆腐脑都犹豫了四天。如今,他每年坐四五次飞机往于河北老家和乌兹别克斯坦,成为村民眼中的“生意人”。

1998 年,虽然在河北省邢台市平乡县邹庄村还有一亩三分地,但 35 岁的刘朝军下决心摆脱“面朝黄土背朝天”的境地。他揣上 400 元钱,带着刚结婚的媳妇来到离家十几里的县城,租了个门面搞起了电气焊。

刚开始时没生意,手头紧,只能勒起裤带过日子。媳妇知道他喜欢吃豆腐脑,给了他两块钱。“我犹豫了四天才去吃。”他说。

后来几年,他做彩钢板,又做过儿童玩具车配件。生意越做越好,人脉也广了。2013 年,他迎来了一个人生的大机会。

“我一个生意伙伴说,乌兹别克斯坦有个砖厂项目正招商引资,问我想不想搭伙一起干。”刘朝军说,当时仅是记住“乌兹别克斯坦”这个名字就费了半天劲。

2013 年底,刘朝军和几个伙伴去乌兹别克斯坦考察。经过前期准备,2014 年 8 月,占地约 300 亩的砖厂项目在乌兹别克斯坦首都塔什干郊区动工兴建。2016 年 5 月,这家名为“卡拉米卡”的砖厂正式投产。目前,日产已超过 10 万块砖。这个总投资约 2800 万元的砖厂,为当地提供了 30 多个就业岗位。

在刘朝军砖厂生意蒸蒸日上的同时,中乌经贸往来也日臻密切。据商务部统计,截至 2016 年 4 月底,我国对乌非金融类直接投资约 5.1 亿美元。2013 年以来,中国连续 3 年成为乌第二大贸易伙伴和第一大投资来源国。

“这几年,很多省份相继开通了通往中亚国家的货运班列。我们的生产材料在郑州装上火车后,经过西安、喀什,半个多月就可以运到塔什干。”刘朝军说。

几年下来,刘朝军的眼界更宽了。“共建丝绸之路经济带给我带来了实实在在的利益。从来没想象过我这样一个农民,会跟丝绸之路走得这么近。”

2016 年 7 月 9 日,京津冀地区开通了直通中亚的国际货运班列“好望角号”,该班列从河北邢台始发,经哈萨克斯坦直达乌兹别克斯坦首都塔什干,仅需 8 天。

“这趟专列算是从我们‘家门口’开到了我们‘厂门口’,让我们的生意产生‘加速度’,物流和时间成本都降低了。”刘朝军一脸兴奋地说,他和合伙人已经商定好,今年要在砖厂加开一条生产线,届时日产量将会达到 30 万块砖。

从农民到生意人,从小县城打拼到海外办厂,刘朝军满脸自豪。

▶▶▶【紧接 P1】——

高效推进项目建设,把建成运行煤制油高温费托合成示范装置、催化剂系统优化项目、金鸡滩煤矿选煤厂二期工程等重点管理内容,确保按期投入运行。加快推进项目手续办理,尽快落实煤制油项目二期项目配套资源。

着力抓好效能全面提升。突出煤制油项目的达产达效以及煤矿的提质增效,全面提升生产组织水平,力争实现油品产量 100 万吨,煤炭生产稳产高效。把提升经营水平作为提升效益的核心,层层分解指标,创新考核模式,严格执行招投标办法,强化合同履行监督,提升合同履行质量,加快推进 ERP 上线和运行、税收筹划、清仓利库等工作,全面提升采购管理、合同管理、财务管理、计划管理效能。坚持以质提效,以销创效,科学优化煤制油产品结构和销售策略,积极生产综合效益高、市场需求量大、适销对路的产品,进一步适应市场、创造市场、引领市场,增强未来油品社会认知程度,实现产品结构最优、销售最好、效益最大。建立专项工作小组制度,实施全员、全方位、全过程标准化管理,实行“限时办结”制度,全面提升工作效率、成效以及精益管控力度。

着力抓好形象全面提升。全面加强企业文化建设,强化《员工手册》和《文化手册》学习宣贯,深化员工对未来精神、理念、标识和创业故事的认识和理解,增强员工的荣誉感、认同感和归属感,使员工在潜移默化中形成文化自觉、行动自觉;开展“立责任、讲文明、树新风、促和谐”精神文明创建活动,培育干净干事、正义正气、向上向善的良好文化氛围,提升员工文明素养和企业文明程度。提升品牌形象,制定《2017 未来品牌推广计划》,加快品牌工程建设,采用整体策划、媒介宣传、公众认同等,全力打造“未来品牌”,实现靠品牌提升品质,靠品牌增加效益,靠品牌占领市场,全面巩固提升公司在产业中的领先形象。提升社会形象,构建良好政企、地企、媒企关系,采取举办新闻发布会、记者见面会、邀请知名媒体、专家学者到公司采访、交流等形式,扩大社会知名度、美誉度。通过开展爱心帮扶、精准扶贫等工作,积极参与社会公益活动,提升社会责任意识,提升负责任企业的良好形象。