

对春节坚守岗位劳动者,我们欠一声感谢

■ 李劲松 时评人

春节期间,《经济日报》派出多路记者深入春运一线,与火车站值班站长、列车乘务人员一起过年,直播北京西站、兰州火车站、广州火车站等重点车站的春运实况,跟随重点车次见证春运旅程,亲身感受广大铁路职工们的坚守与奉献。(1月28日《新华网》)

每年春节,在全国各条战线上,总有部队官兵、交警、环卫、交通、物流等一部分劳动者,为了绝大多数人能过上一个祥和温馨的春节,他们放弃了与自己家人团聚的机会,而是把这种机会以爱与责任的名义,奉献给了全社会。

进入春运以来,就不断涌现出一些坚守岗位、感人至深、可歌可泣的劳动者的先进典型。1月13日春运首日,在北京西站南广场1小时快速通道前,一对来自河南焦作

铁路多举措打好春运节后“高峰战”

■ 孙以兵

记者从中国铁路总公司获悉,今天(正月初四),春节假期迎来返程客流高峰,全国铁路预计发送旅客830万人次。(中国网1月31日)

据了解,今年春运为1月13日至2月20日,40天里全国铁路预计发送旅客3.56亿人次,同比增加3156万人次,增长9.7%。民航预计发送旅客5830万人次,水路则为4350万人次。从中可以看出,铁路交通运输相对航空、水运来说,占据了主导地位,发送旅客要多出数倍的量级。如果单从铁路发送量来看,3个多亿的运量,足以看出铁路部门在春运期间所扮演的重要角色和所起的骨干作用。但相应的,铁路承担的压力也比较重。

不过从节前的“实战”看,铁路部门凭借着多项举措提质增效,沉着应“考”交出了令人比较满意的“答卷”,帮助了亿万旅客实现回家团圆的香甜“小梦想”。自1月13日进入春运以来,全国铁路节前15天累计发送旅客1.3亿人次,同比增加1721万人次,增长15.3%。15天里有13天超过去年节前春运最高峰,其中,1月21日发送旅客925.4万人次,创节前春运单日旅客发送量最高纪录。有了节前的基础,相信铁路部门更能做好节后的工作。

从多年情况看,铁路春运的最高峰,往往出现在节后。今年节后依然是务工流、探亲流、学生流、商务流、旅游流等“五流”叠加,客流量估计也比原9.7%的预测值要高得多。节前铁路运输了1.3亿人次旅客,以后要运输2.2亿多,节后要比节前多运输近亿人次,这无疑为铁路部门带来更为严峻的考验。对此,铁路也做了充分的准备,相信铁路能努力满足亿万百姓节后的出行需求。

发挥新线效能,挖掘既有线路潜力,为节后“高峰战”打下坚实基础。去年全国铁路共投产新线3281公里,到年底铁路营业里程达12.4万公里,其中高速铁路2.2万公里以上,高铁主通道“四纵四横”网络基本成型可以发挥整体效能。郑徐、沪昆、云桂等高铁的开通贯通,既增加了新运能,更优化了运力的配置,这为今年春运开行图定列车3570.5对,同比增加428.5对、增长13.6%,奠定了良好基础,也为铁路迎接节后“高峰战”,提供了重要支撑。

“快慢”结合,既发挥高铁动车主力军作用,又增开普速列车为广大旅客提供多元选择。今年春运,铁路部门通过持续提高劳动生产率、不断提高设备完好率及利用率,共开行图定动车2332.5对,占总数的65%,同比增加352对、增长17.8%,节后拟加开308对。同时,普速列车开行1238对,同比增加76.5对、增长6.6%,节后又加开的390对。并且在节后视售票情况随时增开列车。前述运力保障,为节后广大旅客顺畅出行吃了“定心丸”。

细化服务措施,构建“智能”铁路,让旅客享受出行快捷温馨。春运期间,铁路部门推出十项便民措施,努力打造“平安、有序、温馨”春运。进入春运车票预售期以来,全国铁路通过互联网发售车票3.27亿张,占总售票量72.8%,同比增长38.1%,为春运大军出行创造了便利,免除人们寒冬腊月排队购票之苦。此外,大家进站可以“刷脸”、身份证能当车票、12306手机APP可网约车,铁路与地铁、民航、公路多式联运“无缝对接”,让人们共享了“智慧化”的便利和快捷。

“行百里者半九十”,相信铁路部门将继续凭借深挖运输潜力、完善服务措施,优化售票管理措施,再“战”节后出行高峰,助力亿万旅客平安如愿的踏上出行的旅途,为整个铁路春运画上完美的“句号”。

夫妇抱着年仅四岁的小儿子久久矗立在寒风中,他们的大儿子正是维护车站秩序的武警北京总队十六支队执勤哨兵武孟杰。由于春运安保任务需要,武孟杰被选拔补充到了北京西站执勤一线。恰巧,从老家来北京办事的父母,临时到支队探望儿子,却扑了空。当得知他们大儿子就在他们乘车来京的北京西站执勤时,他们提出让部队不要打扰儿子执勤,拉着行李折返回车站本想悄悄看看儿子就走,可没想到还是被“火眼金睛”的儿子发现了,看着儿子红红的眼圈,他们的脚步再也无法离开。当中国武警网记者准备用相机记录这一感人瞬间时,父亲拉着母亲就要走,说不能照相,我们是来北京办事的,不是专门看儿子的,不想给儿子添麻烦。母亲红着眼圈抱着小儿子跟着父亲就要走。看见身旁抹泪的妈妈,泪眼朦胧的武孟杰再也控制不住眼泪。

发展中医药还得看疗效

■ 谢晓刚

中医药在我国已经存在了几千年。去年12月,国务院新闻办公室举行新闻发布会,发布《中国的中医药》白皮书,介绍中医药发展的有关情况。《中医药法》也于2017年1月1日正式实施。(1月24日《中国青年报》)

国家卫计委副主任、国家中医药管理局局长王国强曾在公开场合说过“中医有可能毁在中药上”,事实上这并非危言耸听。放眼当下,不少种植中药大户为了追求眼前利益,采用化肥追肥、农药杀虫以及异地种植等追求量却失去质的方式,劣质药材充斥市场,让中药降低或丧失药成分。药源品质成为中药的发展瓶颈,疗效不显著不仅会引起患者的质疑,同时也影响中药整体行业的健康发展。

有新闻曾经报道过,不少国内公民舍远求近到日本和新加坡等国疯狂购买中药的尴尬局面,中医中药源于中国,却到国外购买,为

新经济不妨听听阿里的“生意经”

■ 邓海建 媒体人

1月25日下午,浙商总会年度工作会议在杭州召开,总会会长马云认为,现在我们国家必须转型升级,转型升级就相当于转弯道,而转弯必须要放慢速度。“经济形势好,有烂企业,经济形势不好,有好企业。”马云说,不管经济形势好和坏,我们做企业,每个人每一年都要问自己三个问题:你有什么、你要什么、你放弃什么。(1月26日钱江晚报)

历添新岁,春满山河。在回首与展望经济走势的大日子,以马云为代表的浙商,是中国商业版图中亮眼的力量。包括苏商、闽商、徽商、晋商等,千百年来,它们在传承中国商业文明的同时,在一体化的世界贸易舞台,亦彰显着性格鲜明的“独家功夫”。就像马云总结的:无论何时,浙商都需要有“四个坚持”,即坚持理想主义、坚持乐观主义、坚持学习、坚持自重自尊和自强。这“四个坚持”,恐怕也是新方位下中国经济强身健体的处世良方。



■ 蒋坛军 资深管理顾问

ISO55000 资产(含设备)管理体系的三份标准文件,已被我国等同采用转化为国家标准中文版,于2016年10月13日获批发布。(见2016年第17号国家标准公告,国家标准化管理委员会官网)

一份国家标准的出台,既代表着国家在此领域的意志与行为,也承载了我国无数资产人、设备人的殷殷期盼。照道理,作为圈子内的“大师”,应当带头推广ISO55000,以便用最新的资产管理理念与思想,为国出力、助企分忧。但今人大跌眼镜的是,平时老唠叨“要为中国制造出力”的极少数“大师”,居然成了抵制ISO55000的带头大哥。

无独有偶,1月27日傍晚,20岁的邵杰匀担任南宁客运段K581次列车18号车厢的乘务工作,在新余火车站与其母亲程新洲上演了三分钟母子依依情深的感人故事。类似在铁路春运这个关键时期段,有夫妻擦肩而过,隔着玻璃挥挥手就算“团圆”;父子同值乘一趟列车却不能同吃团圆饭,等等。相信我们不在其中,也知其味。

还有,春节期间在我们生活的每一座城市里,最少不了的身影就是坚持在岗为城市美容的垃圾清扫清运环卫工人。他们诸多身为异乡人且是高龄人,笔者每天所走过的城市道路,除了环卫工人沙沙的扫地声,他们几乎是默默无语,尽职尽责,毫无怨言,只是一心为清除城市里大量的生活垃圾,让城市继续美丽,绽放精彩。

窥一斑而知全豹。从记者跟随铁路劳动者一路的采访镜头中,笔者看清了铁路劳动

何?因为我们在很多领域都不缺规范,而缺少落地生根的管理。经再好,没人念,或者让歪嘴和尚把好经念歪了。

中医学是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙。立法保护中医药,不只是出于民族情感,更是现实需要。因为,中医药在海外的传播发展,已经对我们在这个领域的话语权形成了挑战。国际标准化组织收载针灸针、中药材重金属限量等7个标准;13个中药46个标准被美国药典收载;丹参、三七等66个中药标准收入欧洲药典。

再不立法保护中医药,中医药的国际标准都有可能不再是我们说了算,到时候恐怕悔之晚矣。当然,对中医药的传承并发扬光大,并非简单地通过立法来保护,而是规范、匡扶其发展,也不是以排外来保护,而是兼容,做到中医中药不分家,这更是中医传统特色优势。

有了制度发力,为确保条文有效执行,还

眼下的宏观经济形势,仍须在辩证法下审慎判断。

一方面,1月20日,国家统计局发布2016年国民经济运行成绩单。“三去一降一补”成效初显,经济持续转型升级。从数据来看,工业、消费、第三产业、固定资产投资、高技术产业、节能减排等方面的亮眼表现都显示出结构调整取得进展。另一方面,中国企业家协会调查系统组织实施了“2016中国企业经营者问卷跟踪调查”。结果显示,认为目前宏观经济“偏冷”的企业家占48.6%,认为“过冷”的占6.8%,两者合计比重虽比2015年下降了5.3%,但整体感觉仍“偏冷”。这个时候,压力与责任、理想与使命,可能就会化为现实的路线选择:投资还是撤资、坚守还是放弃……短期利润与未来愿景的纠葛,不仅考验着顶层设计的智慧,亦在考量着企业经营者的谋略水平。

“经济形势好,有烂企业,经济形势不好,有好企业。”话虽直白,却是真理。企业要“三省吾身”,就是要多问问自己:你有什么、你要

者的艰辛、责任与担当,也看清了我们全社会普通劳动者身上所散发的优秀品质。

自古忠孝难两全。这个春节,依然坚守岗位、不停不歇的劳动者心中饱含着对家人的愧疚,但却从未忘记自己的使命。

试想,如果没有我们的子弟兵,春运近70亿次的人口大迁徙,出行秩序如何得到保障?在全国铁道线上,如果没有铁路劳动者辛勤的坚守,部分旅客能够在大年三十的当天回到自己温馨的家吗?如果没有环卫工人,我们生活的城市定会肮脏不堪,一片狼藉。

故而,我们在感受幸福生活的时候,尤其在新春佳节里,坚守岗位的劳动者起码应该得到我们的敬意和感谢。我们应该向全社会春节依然坚守在岗位上的劳动者致以崇高的敬意,并向他们道一声辛苦了!

需行业监管随行。无论在药材生态种植的品质监测,还是规范药材市场运作,都有有建立药材可追溯溯源的体系,同时,有必要派科技人员对种植户进行技术指导,另外,设立举报线索,对非法加工倒卖药材商户严惩不贷,从而在源头和流通领域里保障的药材质量。

当然,真正要使中医药获得民众信赖,还得解决好中药有效性评价问题,不能只看广告不看疗效,这才是中医药发展的根本问题,是横在中医药和现代医学之间的鸿沟。

因此,中医药法有了,监管有了,在普及好民众对中医药知识的同时,更要注重好中医药的创新,并非一味地倒退,回到李时珍时代,更不能再拿着《本草纲目》来炫耀,而应该在解决好中医的理论研究、有效性研究、继承发展等基础性问题的同时,大力提升中医药经方产业化和产品市场竞争力。这点还需要政府从产业政策上给予扶持,加快中药产业的供给侧改革。

什么、你放弃什么。第一个问题,指向资源要素的独特性。在这个互联网+年代,就像马云说的,“以前做生意是你做别人不知道的,因为信息不通畅,你可以做差价;今天你没机会做差价,今天你要做别人做不了、做不好的事情。”第二个问题,指向经营目标的确切性。结构调整后,新业态、新模式、新动能的比重正在加速上升。“不知道世界发生什么事情,不知道竞争对手发生什么事情”,就很难确立目标靶心。知道自己要什么,才能找准航线,在稳中求进的路上走的更远。最后一个问题,其实还是经营策略。尤其在下行压力大、去产能任务重的时候,“放弃”意味着减压、更意味着重拾新机遇。

2017年伊始,在国务院常务会议上,李克强总理提出要正确认识“实体经济”内涵。新经济的方向感越来越明确、新实体的获得感越来越扎实,听听阿里的“生意经”、学学浙商的经营之道,传统业态也好,时髦产业也罢,总归都能添一份越冬的力量。

“大师”为何仇恨 ISO55000

ISO55000 转化的真正国家标准进行“逼宫”,然后以虚高姿态去诱导不明玄机的潜在客户。

连法定程序都不遵守,把团体标准蓄意打扮成国家标准模样,可谓是“释规而任巧,释法而任智,惑乱之道也”(《韩非子·饰邪》)。”靠这种小聪明小伎俩,又怎么可能搞好中国制造?

影响收入。在ISO55000转化为国家标准之前,因我国没有资产(含设备)管理体系的国家标准,“大师”可宣称自己的理论如何精妙、自己是“XX理论的开山鼻祖”。

但国家标准一出台,且国家标准毫无疑问会是一个国家的长期主流趋势,于是“大师”的落后管理理念与片面性理论的生存空间,堪忧。“人为财死,鸟为食亡”,“大师”对国家标准心生恨意也就不难理解了。

话语权旁落。有的“大师”不懂英文,而过去两三年中,ISO55000的中文资料少得可怜,“大师”自然没法就ISO55000向企业进行解读;有的“大师”虽懂英文,但无奈ISO55000这套标准文献的表述,高度凝练,远不像TPM那么直观易懂,就没标准知识受过严格训练的“大师”,看ISO55000标准文献,几乎如同看天书;再者,资产管理包括但不只限于设备管理,其覆盖范围与理念比现有的设备管理理论进了一步,要求从改善企业整体资产绩效的角度来创造价值(例如关注与改善“总资产报酬率”),但“大师”几乎都是“就设备论设备”,没法系统且准确地抓住资产管理的本质与要点,对于新鲜事物,谁都要先当学生;在ISO55000这一新管理思想

“空城计”折射城市化进程缓慢

■ 张国栋 职员

随着鸡年的到来,一年一度的春运也进入了高峰。近日,某数据中心基于9亿用户春运前夕至除夕的迁徙态势,发布了2017年春节“空城指数”。在春节十大空城排行中,广东有四个城市进入前五,北京、上海郑州等也“不甘落后”。而东莞竟有近七成的人返乡离开,当选春节期间最“空”的城市。(2月2日《南方日报》)

其实,每年随着春运启动,许多城市都会上演这样的“空城计”。虽然公交不挤了,道路不堵了,可造成了公共资源的极大浪费。不少人还没来得及享受“空城”带来的惬意,就不得不面临饭馆、商铺歇业、快递大幅“停摆”等诸多不便。不少城市民众平时无奈甚至嫌弃人满为患的拥挤,但只有春节“空城”时,才忽然发现生活遇到了诸多的“烦恼”。

“空城计”让人欢喜也让人忧,而这矛盾背后则反映出了城市迅速膨胀后面临的发展困境,折射出的是城市化进程缓慢。一方面,每逢春节,许多城市劳动力就出现候鸟式大迁徙,上演“空城计”,说明目前中国劳动人口就近、就地就业的比例偏小。外来人口不能够真正融入城市,他们的“根”还在千里之外的家乡。如果一个人在家门口就可以赚到和这些城市一样的钱,我看谁也不愿意这样奔波。

另一方面,经济过于集中在发达地区,资源要素配置不平衡,基本公共服务未实现均等化,是阻碍外来人口融入城市的主因。很多人还面临住房压力、看病难、子女就学难等问题。如果这些问题不能得到有效解决,许多城市春节期间的“空城计”就会继续上演。

当然,推进城市化进程,不是把城市做得越大越好,而是要把握好个中之“度”。此前“北上广深”等特大城市纷纷提出人口“天花板”的控制规划,设定了人口红线,自有道理也很重要。但更重要的是政府应尽快采取有效措施,将项目、资金、技术、信息、人才等资源要素科学、合理地配置到二、三线城市乃至农村,让人们在这些地方就能找到用武之地,让空城计不再上演,这才是一个城市发展成熟的标志,才是解决问题的根本出路。



面前,“大师”也需先当学生。

过去的两三年,在我国能够较准确地对ISO55000进行解读的人士,却偏偏是一些籍籍无名者。而关注ISO55000的企业却越来越多,“大师”眼看着话语权要旁落了,所以好不焦灼!而且,若“大师”推广ISO55000,则意味着“大师”要公开采用籍籍无名者的观点,向籍籍无名者学习、取经,这对“大师”来说,情何以堪呀?

“大师”欲将ISO55000置之死地而后快。但ISO55000是份国际标准、同时也是我国的国家标准,换言之,我国一代又一代人,将用其来规范资产(含设备)管理。而“大师”如此大放厥词并抵制,实属不智。

鸡叫,天会亮;鸡乱叫,天也会亮;鸡不叫,天还是天亮。“大师”痛恨ISO55000,纵然“此恨绵绵无绝期”,也根本不会影响ISO55000成为主流趋势。IBM官网公布的调查数据已显示了这一点:在被调查的约1000位全球(含我国)资产经理中,大部分(67%)已经、或正在策划5年之内以ISO55000为基准进行对标。由此可见,“大师”对ISO55000之恨,其实是因落伍于时代而产生的心虚与失落,继而进行的负隅顽抗。

晚辈应当敬老,不可年少轻狂;长辈亦需自爱,不可倚老卖老。追忆圈子内风雨兼程的先行者,不禁肃然起敬。例如:奉周恩来总理之命而主持“九大设备工程”的沈鸿先生、力推我国现代设备管理建设的柳叶工先生等人。诸公之所以令人肃然起敬,不仅因其贡献之巨大,亦因其品格之高尚,凡事皆以“利国利企利民”为准绳的无私情怀。