

8400 亿元花哪了？——2017 年春节消费盘点

■ 新华社记者 于佳欣

8400 亿元——这是 2017 年春节黄金周期间,我国零售和餐饮企业实现的销售额,这个数字比去年春节黄金周增长了 11.4%。这么多钱花在了哪了?从中可以看出怎样的消费趋势?商务部 2 日发布的数据,告诉了我们春节消费的路线图。

买什么:年货促销花样多,百姓欢喜过大年

各地商务主管部门和广大商贸企业精心举办了形式多样的促消费活动,繁荣节日消费市场,让百姓欢喜热闹过大年。四川启动“2017 川货新春大拜年”系列活动,百企千店名品大联展,营造“品川菜、饮川酒、吃川菜、购川货”的年货促销氛围。陕西举办“2017 年新春年货购物节”,开展了新春庙会、灯会、特色美食展等活动。山西抢抓节日旺销时机,积极开展丰富多彩的促销活动,重点企业客流量同比增加 6.9%。一些电商平台纷纷推出线上年货节、春

落实责任 持续整治 治理隐患 建湖县市场监管局:强化监管保障特种设备安全

近年来,江苏省建湖县市场监督管理局多措并举强化特种设备安全监管,全县特种设备安全状况保持平稳运行态势,为全县经济社会发展提供了安全保障。

落实特种设备安全责任。推进企业主体责任进一步落实和强化,签订《落实特种设备安全主体责任承诺书》,督促生产使用单位加强特种设备作业人员培训,全年培复训作业人员 280 人,累计发放安全责任书 530 份,收到企业主体责任承诺书 290 份。有效推进标准化园区创建。深入有关重点使用单位,宣传贯彻《特种设备安全法》、《江苏省特种设备安全条例》等法律法规,积极推促企业开展特种设备使用管理标准化工作。

扎实推进专项整治。开展场(厂)内专用机动车辆专项整治。该局组织各分局共检查叉车使用单位 39 家,发现隐患 26 条,发出指令书 13 份。开展气瓶专项整治。推进气瓶信息管理升级,气瓶加装二维码,目前已有 5 家液化气站、5 家工业气站已安装二维码 30000 只。开展电梯安全专项治理。完善 119 电梯应急救援处置平台建设,建立完善电梯数据库,纳入 119 指挥中心平台,构建电梯困人应急救援处置工作机制,电梯应急救援标识牌 1467 个已安装到位,通过市应急救援平台考核小组的考核验收。加大监督检查力度。制定《建湖县电梯维保单位考核办法》,落实维保单位的质量安全责任,规范安装维保行为。加强对群众投诉举报电梯问题的调处,群众投诉举报的 15 起电梯安全问题,都已得到妥善解决和有效落实。

持续深入治理安全隐患。按照市、县政府集中开展安全环保执法专项行动的要求,开展特种设备安全执法专项行动,取得明显成效。与此同时,认真开展特种设备安全隐患排查治理攻坚专项行动,把隐患查治作为安全监察工作的有效手段,抓住重点行业、重点单位、重点设备,认真组织开展隐患排查治理工作。2016 年,检查和现场监察单位 515 家,发出《安全监察指令书》136 份,查出隐患 385 条,目前已整改隐患 369 条,移交稽查立案查处 12 起。

(孙勇 毛长军)

►►► [上接 P1]

济矿集团为什么能?

在与三一集团高层的沟通协调中,李艳春一行阐明了物资公司供应商管理的原则,对其近期出现的系列问题,亮明了态度。经过多轮谈判,三一集团最终做出实质性让步:第一,对配件不通用的设备限期给予更换;第二,配件供应由原厂直供,价格大幅下降;第三,设立济矿集团专用库,同时派驻两名售后服务人员专门为济矿集团服务,并承诺接到通知后确保两个小时到矿”。有力维护了集团公司的整体利益,与厂家进行了直接有效沟通,而且大大增进了彼此的了解和合作潜力。

济矿营销人员具有“既能精业务又能常出差”的干劲儿。2016 年 7 月,既是济矿集团营销分公司总经理,又兼着集团公司煤质运销部经理的徐义平告诉记者,他们的业务员可不一般,既“精业务”又能“常出差”,每个月有 20 天以上是在跑业务的路上。可以说,每一笔成功的交易都是他们用双脚丈量出来的、都是他们用汗水浇灌出来的、都是他们用智慧博弈出来的。

全年实现营业收入 50.47 亿元,与上年同期相比增长了 21.96%,而且利润总额是 2015 年的 47 倍!济矿集团为什么能?答案很简单:因为济矿集团有群特殊的人,他们公道正派、务实担当,他们攻坚克难、锐意进取,他们稳扎稳打、爱岗敬业,他们能征善战、甘于奉献!

彭山农民迎新春与“福”同乐

1 月 28 日,大年初一,四川省眉山市彭山区进城居住的农民,正在彭山城区布置的几个“福”字旁边与“福”合影,与“福”同乐,希望在新的一年里福气多多,幸福满满。近年来,彭山以打造和谐幸福之城为目标,有效推进了该区的城市建设,绿化和景观打造均达到了预期目标,实现了每一条街道都有景观,使整座城市成了真正意义上的宜居之城、和谐幸福之城,吸引了一大批农民进城居住。

刘树军 摄影报道

民俗文化展演丰富多彩

“我们老百姓自己表演的节目,内容好,接地气,很好看。”1 月 23 日,在竹琴、车灯和川剧围鼓、竞技龙等民俗文化展演现场,四川眉山市彭山区谢家镇农民边看边感慨。当日,该镇举办主题为“金鸡报喜迎春纳福”的民俗文化展演和趣味体育活动,用当地最具特色的活动方式,迎接一年一度的新春佳节到来。

谢家镇是省级非物质文化遗产竹琴的故乡,也是彭山川剧票友最集中的地方,其竹琴表演曾多次走上中央电视台,是彭山

额同比分别增长 30%和 9.5%。智能手机、平板电脑等数码产品成年货新宠,郑州大商新玛特、洛阳王府井通信产品销售额同比分别增长 66.7%和 15.9%。

吃什么:大众亲民有特色,网络订餐显个性

团圆家宴、亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角,凝聚亲情的年夜饭预订火爆。“中华老字号”全聚德、便宜坊、狗不理等年夜饭一桌难求,安徽同庆楼营业额同比增长近 50%。大众化、有特色、亲民实惠的餐饮受到消费者青睐。数据显示,河南一些餐饮企业推出的 600 元平价包桌套餐深受欢迎,天津 60 余家餐饮企业推出的地道津菜、陕西回坊文化风情街打造的特色美食,受到广大食客好评。“互联网+”引领餐饮消费新时尚,网络订餐成为消费者的个性化选择。北京同和居外卖盒装年夜饭营业额同比增长近 50%。春节黄金周期间,安徽、云南、新疆重点监测餐饮企业营业收入同比分别增长 29.5%、22.3%和 19.3%。



区民俗文化气息和文化氛围最浓的乡镇之一。为了充分利用好传承民俗文化技艺,践行好社会主义核心价值观,展示当地群众丰收富裕的喜悦心情,每年新春佳节到来之际,当地都要以竹琴、车灯和川剧围鼓、竞技龙等民俗文化为内容,集中开展展演活动,以此锻炼和培养民俗文化骨干,高兴和娱乐群众,营造喜庆的节日氛围。

当天,该镇 8 村 1 社区和镇政府的 300 多名民俗文化骨干参加了展演活动,他们先后展演了车灯、竹琴、竞技龙和舞蹈

玩什么:观影旅游逛庙会,文化休闲年味浓

看电影、赏话剧、观民俗、逛庙会、玩冰雪等成为人们欢度春节的热门选择。统计数据显示,春节前四天全国电影票房超过 24 亿元,总票房超过去年,其中正月初一票房创下单日历史新高。北京推出 19 场庙会 and 21 场精彩艺术展,地坛和龙潭庙会前五日共接待游客 161 万人次。“南下避寒、北上赏雪”是今年春节国内游客主要流向,海南前五日 52 家 A 级景区共接待游客 200 余万人次,河北、黑龙江等地举办冰上碰碰车、雪地拔河、冰车接力、趣味冰壶等各式冰雪活动。出境游依然火爆,预计春节期间出境游客达到 600 万人次。各地图书馆、博物馆活动丰富多彩,国家图书馆举办“同筑中国梦·共度书香年”春节系列活动,推送以楹联为主题的新春文化“大礼包”;吉林图书馆举办《年画是年俗文化》等系列文化讲座活动,吸引大批群众前往“充电”。

旅游过年成时尚——2017 年春节假日旅游市场盘点

■ 新华社记者 齐中熙

春节假期即将结束,根据国家旅游局数据中心综合测算,2017 年春节期间,全国共接待游客 3.44 亿人次,同比增长 13.8%,实现旅游总收入 4233 亿元,同比增长 15.9%。根据春节假日七天旅游市场的情况看,假日旅游消费需求增势明显,旅游活动丰富多彩,各地民众出游热情高涨,出游人数、游收入双双走高,旅游过年渐成时尚。

旅游活动丰富,收入持续增加

2022 年冬奥会花落中国,冰雪旅游受到青睐,北方大部分地区呈现两位数增长。与此同时,南方大部分地区气象条件适宜出行,避寒旅游从海南向西南各省区市扩展。随着经济发展和国民收入增加,旅游消费个性化、特色化、休闲化、品质化、多样化更加明显,带动旅游休闲度假、康体养生等产品供给不断优化,长线游、过夜游、民俗游受到欢迎。举家出游成为不少群众过年的新选择。除夕当天,全国即迎来出游高峰,旅游接待总人数 5050 万人次,同比增长 10.4%,实现旅游收入 590 亿元,同比增长 13.3%。各地景区一改往年春节假期首日冷清的景象,实现了开门红。1 月 27 日(大年三十)当天,甘肃省接待国内外游客 86.05 万人次,实现旅游收入 5.2 亿元,两项指标分别比上年同期增长 22.1%和 25.9%;湖南省纳入全省假日监测的 72 个重点景区(点)接待游客 56.04 万人次,实现旅游收入 4666 万元,同比分别增长 48.5%和 66.49%。海南省当天全省进港 15 万人次,同比增长 25%。

全球共迎“中国年”

根据“全国旅游团队服务管理系统”显示,春节期间,我国公民出境旅游总量约 615 万人次,同比增幅近 7%,其中团队游人数 37.4 万人次,同比上涨 2.5%。出境游散客和自由行人数增加,高端出境游增长迅速。客源方面,出境市场从沿海发达地区和北上广深等一线城市向二三线城市的内陆地区延伸。为满足中国游客在海外欢度春节的需求,一些国家和地区纷纷推出“中国年”主题系列旅游产品。澳大利亚悉尼市政府主办的新年庆典从 1 月 27 日持续至 2 月 12 日,80 场中国传统特色精彩活动轮番登场。英国伦敦市中心的特拉法加广场推出舞龙舞狮队表演,比利时首都布鲁塞尔市中心举行“欢乐春节”盛装巡游,吸引了数万市民和游客驻足观看。泰国文化旅游部门举办的 2017 泰国春节文化活动专门增加了中华美食文化体验和中华民俗艺术展示体验的内容。新加坡举行“春到河畔”亮灯仪式,拉开为期 10 天的农历春节系列庆祝序幕。

全域旅游引领,服务保障有序

近年来,国家旅游局以全域旅游理念推进落实旅游供给侧改革,并以此带动旅游公共服务,春节期间,广大游客的满意度明显提升。各地大力推动旅游+农业、工业、交通、体育、卫生、健康、科技、航空等领域系列新型旅游业态,加强自驾游、休闲游、体育旅游等个性化旅游活动的引导,推动房车、邮轮、游艇等高端旅游消费,组织引导旅游企业开展折扣票、家庭票、多次票等多种惠民服务措施,满足人民群众节日期间多样化、多层次旅游需求。国家旅游局和各地旅游主管部门加强假日市场监管。春节期间,“12301”旅游服务热线增加接线人员,确保 24 小时线路畅通,在接到相关咨询、投诉、举报后,迅速处置,及时转办。较往年相比,咨询电话所占比例上升,投诉电话比例明显下降。

股份合作社里的新春“红包”——江苏探路农村集体产权制度改革新年见闻

■ 新华社记者 朱筱

每逢春节,严月仙便要拿着股权证书去社区股份合作社领取一年一次的新春“红包”。“今年的分红又涨了,真是打心眼里高兴!”严月仙说。

72 岁的严月仙是江苏省丹阳经济开发区车站社区吴家塘村的老村民,有着近 40 年的“农龄”。春节前夕,她拿到了“基本股”和“农龄股”共 6000 多元的分红,和家人开开心心地过了一个年。

社区股份合作社是我国农村股份合作制的主要类型之一。车站社区位于丹阳城区与开发区交界处,下辖 21 个居民小组。该社区从 2004 年开展试点社区股份合作社股权固化改革,2008 年 1 月正式挂牌成立。

“我们村位于新老城区结合部,1997 年

没有了耕地,经济以服务业为主,固定资产租赁是集体收入的主要来源。这些年村级经济发展比较快,具有一定的经济基础。”丹阳经济开发区车站社区党委书记胡小锁说。随着城市化和工业化建设进程加快,失地农民逐步转变为居民,促使当地加快探索解决村级集体资产产权“虚置”带来的问题。

据胡小锁介绍,为探索实行股份合作制,当地多次派人赴苏州、无锡等地学习,同时也借鉴广东、浙江等地区的先进经验,最终决定把经营性纯资产量化折股到社员,让社员享有分配权。

经过清产核资,截至 2004 年 12 月 31 日,车站社区的经营性资产 2520 万元。车站社区的股份均为个人股,不设集体股,个人股分基本股和按社员年龄计算所得的农龄股,基本股 239 股,每股 42175 元,占 40%,农龄

股 212000 股,每股 713 元,占 60%。股份合作社社员参股收益人数达 1384 人。

“成员界定是股份制改革中的重点和难点,我们在前期做了大量基础性工作,确保股份合理分配到个人。在界定之前,我们把申报表格发到每一户,广泛征求意见。对一些疑难问题,在会议上反复讨论研究。”胡小锁说。

随着车站社区集体资产不断壮大,集体收益增加,股份分红也逐年增加。2016 年车站社区分红总额为 140 万,比 2015 年的 110 万增加 27%左右。严月仙高兴地说:“我记得 2005 年基本股只分到 50 元,农龄股只有 3 元;今年基本股分到 5300 元,农龄股分到 1400 元!”

改革不仅保障了村民的财产权利,还保障了他们的民主权利。在车站社区股份合作社,股东不仅享有对股份合作社资产状况、营

运、处置、收益分配方案的知情权,同时还享有对董事会提出质疑、批评和建议的权利。广大村民在物质利益和民主权利两方面均有获得感。

“股改刚开始时,有些村民还纳闷,为什么不能一次性把集体资产分给大家,”严月仙说,“后来才明白建立股份合作社的长远意义,若当年就全部分完,现在就没法享受这份红利了。”

江苏省从 2005 年开展农村社区股份合作制改革,目前已实现全省地级市全覆盖,完成改革的村(居)7047 个,占总村数的 40%。改革共量化集体经营性资产 559 亿元,累计分红 92 亿元。据介绍,该省农村集体产权制度改革在“十三五”将进一步深入开展。