

酒企动态 | Wine dynamic

中粮华夏长城葡萄酒公司
召开 2016 年度工作总结暨表彰大会

■ 钟业

1月20日,中粮华夏长城葡萄酒有限公司召开 2016 年度工作总结表彰大会,全面总结了 2016 年度的工作情况,并对 2017 年重点工作进行部署。

华夏公司总经理陈小波强调,2017 年华夏公司将面临更大的挑战与机遇,要重点在产品质量提升、销售服务提升、全面推广集团食品安全示范经验、降本增效、安全生产和提升员工满意度方面狠下功夫,提升企业效益,提高企业管理水平。

陈小波要求,各级管理人员都要认真反思并改进工作中的不足,新的一年,全体员工都要保持高昂的斗志,积极努力工作,为 2018 年华夏公司 30 周岁生日献礼。

大会对华夏公司 2016 年度工作中表现突出的个人和集体给予了表彰和奖励,获奖代表纷纷表示将加倍努力,不断提高工作能力、工作效率,为公司发展贡献力量。

“心悠然”酱香系列酒品鉴会在习水举办

■ 易铭

1月22日,贵州习水小糊涂仙酒业“心悠然”酱香系列酒品鉴会在习水宾馆成功举办。本次品鉴会的成功举办标志着小糊涂仙酒业正式上市“心悠然”酱香型系列白酒。贵州省博览局、省经信委、省酿酒工业协会、省食品工业协会、省白酒企业商会、习水县四家班子领导、习水相关科局单位及新闻媒体等领导、专家、记者共同见证了此次盛会。

习水经开区党工委副书记、管委会副主任冯俊峰发表讲话,他强调,习水县委、县政府高度重视白酒产业发展,习水白酒产业实现了较快发展,已成为该县重要的支柱产业和优势产业,是贵州重要的名优白酒生产基地,为全县经济增长、财政增收、富民强县做出了积极贡献。2016 年以来,县委、县政府更是把白酒产业作为该县“十三五”时期工业发展的第一战略和建设“实力习水”的第一突破口来抓,抢抓“中国酱香·赤水河谷”白酒发展机遇,打造全国优质白酒生产基地,制定、出台了一系列的政策激励措施,加快推进白酒产业发展。

贵州茅台镇醉泉酒业推出拥军酒

■ 钟望

新年伊始,全国影响力较大的开通十年的拥军公益网站中国拥军人网和贵州醉泉酒业(集团)服君酒业有限公司隆重推出拥军酒,非卖品,只供给各地拥军人士用于慰问。

近日,中国民间爱国拥军万里行执行主任、中国拥军人联盟秘书长、中国拥军人网总监马新存一行在贵州醉泉酒业集团副总经理,贵州醉泉酒业(集团)服君酒业有限公司总经理马启明的陪同下来到爱国拥军企业贵州醉泉酒业集团参观,集团总经理吴和洋,厂长曹杰向马新存一行介绍了集团公司的情况,品尝了公司产品,参观了集团产品展览馆,通过一天多的考察品鉴,感觉该集团酱香型的酒口感好,不上头,不口干,于是马新存有了想与该集团合作的想法,委托该集团加工一批拥军酒,旨在用于慰问部队和困难军烈属和困难退伍兵等。他向这一想法与集团副总经理马启明和厂长曹杰不谋而合,于是他们进行协商,决定推出一款拥军酒。该酒已于 2017 年 1 月 1 日正式生产推出。

么么花酒品鉴会 车友畅聊酒文化

■ 许洋

东湖畔,名车荟萃,么么花酒飘香。近日,保时捷、法拉利等 50 多台豪华车亮相东湖之畔,成为武汉的一道亮丽时尚风景。由大拇指豪车俱乐部与湖北么么花酒业公司联办的迎新品鉴会在 181 文化产业园举行。来自武汉三镇百余位年轻精英聆听酒文化,畅聊车生活。

奢侈消费不可取,时尚健康最快乐。大拇指豪车俱乐部创始人李诚周说,自己很多时候少不了应酬,少喝酒、喝健康酒成了首要的追求。么么花酒度数低,无色素无添加,这种健康的理念,自己很认同。

该俱乐部会员、重庆商会副会长王军说,么么花酒区别于传统意义的白酒、红酒,包装、口感都追求时尚元素,定位精准,受年轻人青睐。

莫高葡萄酒兰州分公司
召开年终客户答谢会

■ 甘日

1月17日,2016 年莫高葡萄酒兰州分公司年终客户答谢会在兰州隆重召开。甘肃省酒类主管部门相关领导、莫高股份公司相关领导及莫高葡萄酒兰州分公司的合作客户共同出席了本次答谢会。

答谢会上,莫高葡萄酒兰州分公司营销总监介绍,兰州作为公司重点开发的市场,拥有良好的红酒销售氛围,规范的市场秩序,庞大的市场空间,给莫高提供了难得的发展机遇。继 2016 年公司针对兰州市场的各项销售活动政策开展顺利之后,2017 年兰州分公司将继续秉承“同心铸伟业,携手创未来”的理念,继续开发新品,制定有针对性的营销政策,提升合作伙伴的盈利指数。

蔡鼎 曾剑

威龙股份 1 月 17 日晚间公告称,根据国内葡萄酒市场环境变化、公司未来发展战略规划等因素考虑,公司决定终止实施首发募投项目中的“4 万吨有机葡萄酒生产项目”、“营销网络建设项目”,不再以自筹资金继续实施上述项目。

保荐机构国金证券、公司独立董事和监事会皆表示,公司终止实施“4 万吨有机葡萄酒生产项目”和“营销网络建设项目”,是基于国内葡萄酒市场环境变化和公司未来发展战略而做出的审慎决策,不会对公司生产经营产生不利影响,不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形,且符合相关法律法规的规定。

募集资金已全部用于另外两个项目

据每日经济新闻报道,威龙股份招股说明书显示,公司的首发募集资金投资项目总共有四个,分别为“1.8 万亩有机酿酒葡萄种植项目”、“营销网络建设项目”、“偿还银行贷款”及“4 万吨有机葡萄酒生产项目”。记者了解到,威龙股份上市发行价为 4.61 元/股,共发行了 5020 万股,募集资金约 2.31 亿元,扣除承销费、保荐费和发行费后,公司实际募集资金净额约 1.93 亿元。

1 月 17 日晚间威龙股份发布的公告显示,“1.8 万亩有机酿酒葡萄种植项目”、“偿还银行贷款”这两个项目公司承诺的投资金额就已经与上述公司 IPO 的实际募集资金净额相当,且偿还的银行贷款已实际投入 7800 万元。

拟定增投建 6 万吨葡萄酒加工项目

贵州人好酒程度全国第一？ 这些数据告诉你

■ 王迪

1 月 23 日,阿里巴巴再次联合第一财经数据新媒体 DT 财经、第一财经商业数据中心(CBNDData)发布了 2017“中国年货大数据报告”。报告显示,贵州等五省份领袖“最爱家乡味”之列。同时,作为茅台之乡,贵州消费者好酒程度显著高于其他省份,名列全国第一。

今年年货节,手机淘宝推出了一条类似“清明上河图”的年货大街,消费者手指一滑,就能轻松逛遍近百家店铺,像过去逛庙会一样买年货。从逛庙会,到刷手机,买年货变得越来越便利。

建瓯举办首届双龙戏珠酒文化旅游节

■ 魏剑生 严章俊 / 文
黄悦 范小辉 吴震 张永宏 / 摄

由福建省建瓯市建安街道、市旅游发展中心主办的“首届双龙戏珠酒文化旅游节暨闽源文化走进双龙戏珠”活动近日在福建双龙戏珠酒业拉开活动序幕,这是宣传建瓯酒文化,发展生态文化酒业旅游的一次有益尝试。

活动邀请了武夷文化研究院、南平市古琴协会、建瓯市闽源文化研究中心、市民俗研究会、市摄影家协会等闽源文化协会代表出席。通过建瓯市第一小学的十佳“地情小博士”对厂区酒文化景点的连串讲解中拉开序幕,同时还进行了古琴弹奏、书法家送春联、品美酒尝美食、猜灯谜、观酿酒、闽源酒文化高峰论坛等活动。大家围坐在会场的美食长廊,一边品尝着美酒美食,一边欣赏着由各协会学会带来的精彩表演节目。

成长之路 | Growth path

新年小愿望,从喝瓶真好酒开始

河南省副食为酒企与消费者架起诚信的“桥梁”

■ 刘涛泉

作为国内民众最常见的消费品,市场对白酒的需求一直是以“现象级”的数字存在着。中国人对白酒的情怀与喜爱,是自古一脉相传而来,千年不变。

白酒市场庞大,一瓶好酒要从酒厂到达消费者的饭桌前,离不开经销商的纽带作用,经销商是如何保证酒品的质量的?我们以河南省副食品有限公司为例,进行探究。

品牌
60 年对质量的坚守

喝酒要喝“真”,酒类经销商如何做到产品保真?河南省副食相关人士介绍说,省副食与茅台、五粮液、泸州老窖、剑南春等名酒厂家有着多年的良好合作,保证从源头进货,价格自然实实在在,而且在运输、入库、出库、销售等各个环节做好安全保障。为了进一步保证客户的权益,省副食将二维码防伪体系引入产品管理当中,建立了产品溯源系统。

“通过这样一系列安全手段,保证了从省副食出来的产品再到客户手中,全过程都放心无忧。”该人士说。

河南省副食品有限公司董事长兼总经理王庆云的经营理念是:诚信经营大于天。他说:“一个人连诚信都做不到,就无法生存,无法立足,一个不讲诚信的企业,也是不能长久的。”

两上市募投项目终止

威龙股份:近年葡萄酒市场变化大



公告显示,“4 万吨有机葡萄酒生产项目”的拟建地址为武威市凉州区清源镇刘广村,总投资额约为 3.1 亿元,公司前期已利用自筹资金预先投入了该项目,截至 2016 年 9 月底,该项目公司已投入 5240 万元。此外,公告中还称,近年来,国内葡萄酒行业的市场和环境已发生较大变化,如国内进口葡萄酒数量大增、国内酿酒葡萄种植地区发生自然灾害等,公司根据市场和环境的变化及时调整了经营策略。

终止实施“4 万吨有机葡萄酒生产项目”,并不意味着威龙股份就停止了葡萄酒生产项目。记者了解到,公司于 2016 年 9 月份召开的董事会和股东大会通过了定增议案,公司拟以非公开发行方式在澳大利亚投资建设 6 万吨优质葡萄原酒加工项目的议案。而之所

以放弃武威市,选择澳大利亚,公司在公告中称,“澳大利亚具有优质酿酒葡萄生长所需的气候、土壤、光照等自然条件,且当地酿酒葡萄的原料采购成本较低、品质较高。公司在澳大利亚建造葡萄原酒加工项目,可以结合当地先进的酿酒工艺,提升葡萄酒的酿造技术,并利用优质的酿酒葡萄原料,酿造出更高品质葡萄酒,提高公司的竞争力。”

公司:近年葡萄酒市场变化大

记者注意到,另一项被终止的“营销网络建设项目”项目,拟投资总额为 8061 万元,截至 2016 年 9 月末,公司已投入资金 404.61 万元,主要系部分营销网点和专卖店的装修费用,且公司后续将不再对该项目继续投入。

再来看看男性和女性在购物上的区别,贵州男同胞最爱买国产白酒、低帮鞋、平板电视、汽车零配件、灯具灯饰;女同胞最爱买毛呢外套、裤子、山核桃坚果炒货、羽绒服、靴子。

在各地最畅销土特产排行榜上,内蒙古、广东、贵州、广西、四川成为最爱家乡味的五大省份。从贵州省销售出去的土特产,有 15.71%是被贵州人买走。

此外,数据显示,作为茅台和五粮液等名酒的产地,贵州和四川的消费者,好酒程度显著高于其他省份,名列第一和第二位。其中,从食品成交额占比看,贵州消费者酒类成交率为 25.47%。

建瓯举办首届双龙戏珠酒文化旅游节



文化的融合、叠加,就能实现 1 加 1 大于 2 的效果。”一名来宾感叹地说。

“通过这种旅游活动,让各界来宾和广大消费者在了解建瓯深厚的酒文化和高超的酿酒技艺的同时,也进一步感受双龙戏珠酒业打造生态文化酒业旅游,让‘厂区变景区’的举措和成效。”福建双龙戏珠酒业董事长冯敏如是说。

粮液六星级运营商奖”,这代表着本年度五粮液给予经销商的最高荣誉。

12 月 20 日,“国酒茅台 2016 年度全国经销商联谊会”在贵州开幕。在这次茅台全国经销商盛会上,“国酒茅台河南省经销商联谊会”荣获“优秀经销商联谊会”。王庆云代表河南省茅台经销商上台领奖,同时,豫副食金水路茅台专卖店荣获“国酒茅台优秀专卖店”。

这只是省副食近期拿到的部分荣誉,一张张证书,一座座奖杯,见证了省副食的影响力与公信力。

责任
置身公益的果敢与担当

作为一家有历史沉淀的老牌企业,河南省副食没有忘记自己的社会责任与担当。

2016 年 12 月 13 日,由省副食和贵州茅台酱香酒营销有限公司联袂举办的茅台王子酒(黑金)上市推介会,以及“奉献爱心,面向未来”精准扶贫捐助仪式在郑州举行。

当日,省副食成立专项扶贫爱心基金,进行“奉献爱心 面向未来”助学捐赠仪式,拿出 12.13 万元作为首笔公益金现场捐赠给平舆县万旗家高辛小学。

除此之外,省副食表示,每销售一瓶茅台王子酒(黑金),就向贫困山区学校捐献 0.5 元公益金。同时,王庆云还呼吁社会各界一起团结努力,为 2020 年全面完成脱贫攻坚任务贡献出自己的一份力量。

公告称,“营销网络建设项目”系由公司在全国建设威龙品牌营销网点、在重点省份内建设专卖店,以直销模式进一步挖掘一、二、三线城市的市场潜力,稳步扩展威龙股份全国化的营销网络。然而,近几年来,随着葡萄酒行业的市场变化,结合公司的市场推广和营销实践,经销商模式更符合葡萄酒行业的发展及公司自身的业务发展需要,公司称之前拟实施的建造营销网点和品牌专卖店的“营销网络建设项目”已无继续实施的必要性。

记者于 1 月 18 日下午以投资者身份多次致电威龙股份,公司证券部工作人员称董秘姜淑华并不在公司,且公司规定不能以口头方式回答投资者提问,让记者以书面方式将问题发至公司邮箱。记者随后将问题列好发至公司邮箱,但截至发稿时,威龙股份并未有回复。

一位投行人士在接受记者采访时表示,现阶段募投的审核也是 IPO 审核里面较为关键的一点,所有的募投资金也是严格按照所投资的项目来“走”,同时也是响应了社会各界的共同关注点。这位投行人士称,因为近两年国内的市场变化较大,一些公司终止募投项目的原因可能是因为市场环境发生了变化,也有可能是所持资金没有原来预计的多,当然,也不排除此类公司上这些终止项目时非常草率。

“现在这种现象(指上市公司终止 IPO 募投项目)是比较常见的,交易所和监管机构都有关于募投项目变更的程序,并没有禁止这种做法,但是肯定要相关方出具意见,以及股东大会表决通过等。简单来说,比如说像一些 IPO 排队排了五年的公司,五年前出台的项目跟现在比经济形势肯定发生了变化。”这位投行人士说道。

桂林千年象山酒窖 新春开窖民众打年酒

■ 欧惠兰 李果

1 月 20 日是农历腊月二十三,距中国农历丁酉年春节还有一周,桂林城徽象山脚下,举行了千年象山酒窖开窖迎春活动。桂林自古就有“打壶好酒过好年”的说法,到象山酒窖打洞藏桂林三花酒是当地人的年俗。当天,许多游客市民提壶来打年酒,感受传统的中国年味儿习俗。

中国米酒酿造的历史源远流长,米酒的发展历史尤以岭南最为悠久。据史料记载,早在汉唐时期,岭南的米酒酿造就已经兴盛起来。唐代著名诗人宋之问在《桂州三月三》一诗中写道:“始安繁华旧风俗,帐饮倾城沸江曲”。诗中描绘的就是当时漓江两岸“帐饮倾城”酿酒的盛况。

当日上午 9 时许,一年一度的“三花迎春开缸仪式”在象鼻山下举行。舞狮起舞,随着依山而建的酒窖大门缓缓打开,游客市民提着自备的酒壶、酒桶,依次进入象鼻山“肚子”里提取洞藏佳酿。

酒窖内酒香沁人心脾,酒窖工作人员柳志平和同事们用量杯从大酒缸中将酒舀出来,再用漏斗将酒灌入酒壶,民众才能把美酒抱回家。据主办方介绍,今年新增了现场购酒趣味民俗活动,让象山酒窖开窖办得更更有年味。

前来酒窖打年酒的人群中,桂林市民李先生“子承父业”,今年已经是第六年来象山酒窖打酒了。他说,往年都是父亲过来打酒,现在换成自己过来。“每年过年我家都要打 12 斤洞藏酒,有了这酒才有过年的感觉。”当天他提着两个盛满酒的大塑料桶满载而归。市民曲六镇当天一早来到酒窖,打了 5 斤窖藏酒。他告诉记者,打这些品质好的窖藏酒主要是为了用来招待过年到家里的客人。“桂林人家里都爱做辣椒酱,我家也是。用窖藏酒来腌制辣椒,做出来的辣椒酱特别香”。

象山酒窖位于漓江、桃花江汇流处,桂林市徽象鼻山洞内,已有上千年的藏酒历史。目前,象山酒窖贮藏了数千吨自二十世纪五十年代以来不同年份的陈酿桂林三花酒。

桂林三花股份有限公司车间主任龙彦介绍,为了保持酒的品质,桂林三花象鼻山酒窖平时只做仓储用途,只有在每年春节前对外供应一个星期。

除了当地民众,慕名前来打年酒的还有很多外地游客。来自云南大理的游客徐鹏,今年来到桂林亲戚家过年,在同学朋友的介绍下,他买了一个漂亮的青花瓷瓶,到酒窖内打了 3 斤特优级象山洞藏酒。

徐鹏说,春节喝洞藏酒是桂林的一个传统习俗,自己过来打年酒也是希望能发扬传统,新年讨一个好彩头。

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心
四川省川技王
酒类研究设计院
四川省广元市
酒类技术研究所

电话
[0839]3600888
[0839]3602639