

企业楷模

贵人鸟：崇尚“人为本”让员工快乐工作

作为中国领先的运动休闲品牌运营商，贵人鸟崇尚“人为本，和为贵”的企业文化，倡导“诚信、创新、团队、激情”的核心价值观。



才可以和气、和平、和谐地发展，也唯其如此，‘和’才有坚实而牢固的基础，才能真正地‘贵’起来。”贵人鸟股份有限公司董事长林天福曾这样说。

“多年来贵人鸟的事业一路披荆斩棘。跟随企业的发展，贵人鸟团队也是日趋庞大且愈加细化，这也正是企业壮大的写照。我们一直尊重每一个员工，我们也一直期望能和每一个员工共同成长。所以，我认为，‘人为本’的本质，就是要构建‘人与人的联盟，人与社会的联盟’，当我们达成这种良好的联盟关系时，我们的企业才算步入了正轨。”林天福表示。

因此，自始至终，贵人鸟都致力于打造一个和谐的团队，从企业内部开始传播“和”文化。此外，贵人鸟十分注重优化公司的组织结构，并着力建设学习型团队，视人才培养为企业发展第一要素，注

重整个团队人的协作，而不是盲目地引进人才、浪费人才。同时，贵人鸟还积极构建适应企业发展的培训体制，投入巨资建设 K-BIRD 商学院，并开展多次全国性大型培训活动。在优秀的企业文化和良好的人才观的影响下，贵人鸟公司从管理层到营销队伍都呈现出一派和谐的温馨气象。

“唯有创造一种良好的企业文化和工作环境，才能凝聚大家，让员工有归属感，让他们在工作中都能保持快乐精神。”据陈斐松介绍，贵人鸟通过各种丰富多彩的员工俱乐部、节庆活动、团队建设员工关爱活动等，让员工充分感受工作中的“快乐精神”，让员工不再束缚于枯燥的工作中，给更多的员工提供创造性工作舞台，充分发挥他们的潜能，与企业一起成长。

张格格

据悉，贵人鸟导入“和天下”的文化主题，以“人为本、和为贵、贵人鸟”的文化立意，推动贵人鸟不断发展。“‘和’是几千年儒家文化的精髓，更是一个企业的气度，是包容万象、海纳百川的胸襟。”贵人鸟股份有限公司人力资源部总监陈斐松

表示，贵人鸟将“人为本”运用到企业经营上，意味着客户满意就是该公司追求的目标，该公司将竭尽所能为客户提供优质满意的服务。

“当企业以这样的胸怀与眼光去看待市场发展，听众人之所言，采众人之所长，就能不骄不躁、从容不迫。在这个基础上，

作为管理者，接纳和自己不一样特质的人，并善用他们的能力，团队的人才格局自然就会发生新变化。

我有个朋友在企业里当主管。有一天，他向我抱怨说现在的主管不好干。我问何故，朋友认真地说，缺乏能干的“战将”。我建议他：“培养几个积极性高、能力强的员工。”

他决定试试，经过考察和筛选，朋友找到两位有潜力的年轻员工，着重培养他们，希望能尽快拥有自己的“战将”。可好景不长，几个月后两个年轻员工一个离职，一个却很消沉，完全没达到当初的目的。

我很好奇，约了那两位年轻员工，想了解这背后发生了什么。他们告诉我，主管是个能力很强的人，性子很沉稳。对于两个年轻员工的培养，他是一板一眼生怕两人逾越。

两人都很年轻，对工作有些新想法，也提了不少具有创新的建议。只是这些太创新了，推动起来要有相当的胆识。个性沉稳的主管当然不敢尝试，反倒觉得年轻员工急躁轻浮。最终，两个年轻员工的热情消磨殆尽，主管的培养计划也泡汤了。

这就是问题的症结所在：主管个性沉稳，在管理时潜意识里希望员工能与自己保持一致。当员工的创新突破自己的底线时，他不敢也不愿改变自己，结果员工当然有劲无处使，有志难伸，留不下来。

我告诉朋友，如果一个团队所有人的想法都一致，面对困难时很难激发新想法，难以有所创新。而有了个性不同的人，这样团队才更有效率，也更容易在关键时刻产生突变。

作为管理者，接纳和自己不一样特质的人，并善用他们的能力，团队的人才格局自然就会发生新变化。

善用不一样的人

文卿

利用移动直播的技术优势和资源集聚能力，帮助传统媒体进军互联网和新媒体时代 梦想直播力推三屏互动打造传统媒体与新媒体融合标杆

吕桦

1月16日，中国移动互联网直播行业联盟主席吴云松主持召开专题会议，深入研究网络直播与传统媒体融合之道。吴云松强调说：“新的一年要撸起袖子加油干，身体力行拥抱传统媒体，努力推进梦想直播与传统媒体之间的深度融合，打造传统媒体与新媒体融合的新标杆。”

近期，关于“网络直播等正成为舆论生成传播重要源头，只有推进媒体深度融合，才能巩固壮大主流舆论阵地，牢牢掌握舆论主导权”的要求在媒体圈流传。权威人士分析认为，这意味着移动网络直播在传统媒体与新媒体融合中，将扮演越来越重要的作用。

中国移动互联网直播行业联盟主席吴云松表示，梦想直播的“三屏互动”战略，利



用移动直播的技术优势和资源集聚能力，帮助传统媒体进军互联网和新媒体时代，有望打造传统媒体与新媒体融合的样板工程。

所谓“三屏互动”，是指通过内容 IP 开发，实现直播与电视文娱综艺节目、直播与在线视频网站、在线视频网站与电视台在内容上的深度融合，同时形成直播与视频网站、传统电视台的深度闭环，使传播内容能

在线下、线上多端口推送，全面覆盖电视、社交媒体、视频的受众，从而达到影响力的最大化。

同时，“三屏互动”会为传统媒体提供融合所需的技术支持。据吴云松介绍，梦想直播将通过免费提供服务器、带宽、技术后台服务和人才等方式，帮助电视台等传统媒体打穿进入新媒体领域的技术壁垒，并在大数据、机器人以及人工智能等方面提供切实支持。

在“三屏互动”的框架下，传统媒体的优势会得到进一步放大，比如传统媒体可以发挥采编和审核方面的优势，专注于生产优质精品内容，推动名记者、名编辑、名评论员、名主持人到直播平台上施展拳脚，开办原创栏目，成为传播正能量的“网红”，提升传统媒体品牌影响力。

干事业，人是核心元素。针对优秀传统

媒体人才的流失，梦想直播将与传统媒体联合探讨优质人才激励制度，进一步完善用人体制、优化人才环境，“逐步实现同岗同责、同工同酬，提升从业人员的事业心和归属感”。



五粮液百年尖庄全国营销管理中心董事长陈刚偕全体员工向全国人民拜年！新春快乐！阖家幸福！

为纪念而生 为信仰前行

把自己当成『第一责任人』

宜宾五粮液股份有限公司荣誉出品

招商电话：028-61357399 13980393777 13348877990 传真：028-61357399
宜宾分公司地址：四川省宜宾市翠屏区外南街63号4楼
电话：0831-3550888 传真：0831-3556288 网址：www.wlybnjz.net

宜宾五粮液股份有限公司百年尖庄纪念酒全国运营中心
总部地址：四川省成都市青羊区金祥路6号仁和金沙大厦2-24楼