

# 消费升级催生新兴产业 外资抢滩中国市场“新蓝海”

66 由于国内市场增长放缓、制造业成本不断攀升等因素,近两年,我国吸引外资已从高速增长转向中低速平稳增长,但中国庞大的市场对外资依然充满诱惑。联合国贸易和发展组织发布的2016年《世界投资报告》认为,从全球比较看,中国仍是最具吸引力的投资目的地之一。

记者近期在多地采访发现,高端制造业、生物医药、新兴消费方式等领域的外商投资近年来不降反增。专家指出,未来中国吸引外资将向高技术服务业和高端服务业集中,同时低端制造业将继续向外转移。

## 高端制造业市场需求旺

毕马威全球中国业务发展中心全球主席冯栢文认为,在调整过程中,外商在华投资的方向性更为清晰,大多聚焦在技术含量高、成长性强、代表市场需求发展方向的产业,高端机械制造就是其中之一。

毕马威全球中国业务发展中心新近发布的《2016 中国展望》报告称,中国经济正在经历由过去“依靠投资和出口拉动”向“消费和创新驱动”方向的转变。这推动了“双轨”经济发展态势的形成:轨道一是以基础制造业和传统产业为主,这些行业企业正面临发展困境;而以服务业、先进制造业和消费品行业为代表的轨道二,正呈现出强劲的增长势头。

2015 年 4 月天津自贸区挂牌几乎同时,加拿大企业庞巴迪就在自贸区内投资 3000 万美元,成立了公务机维修中心,意在

填补中国在公务机大修领域的空白。

近年来,公务机在通航产业中的市场前景尤为值得关注。飞机数量年均增长超过 50%。庞巴迪相关负责人认为,未来 10 年,中国将是全球最具潜力的公务航空市场之一。目前,外商已经加快了在华布局进程,特别是从维修、驾考、供给等全产业链入手。

脚手架是我国建筑行业必不可少的工具,但这种方式不但费时费力,且极易引发人身安全问题。中国工程机械协会装修与高空作业机械分会副会长王东红认为,脚手架施工作业是我国施工领域安全事故最多、效益最差、效率最低的行业之一,高空作业装备市场需求空间巨大。

全球最大高空作业平台制造商美国捷尔杰公司看准时机,先后在上海、天津等地成立生产及销售公司,开掘市场空间。捷尔杰大中国区总经理苏明存认为,中国城镇化快速推进中需要大量的建筑作业,这将为无脚手架作业平台提供广阔的天地。

尽管房地产过热,制造业被认为越来越无利可图。但在供给侧改革背景下,颇具技术含量的高端机械制造业仍旧供不应求。商务部统计,2015 年,全国设立外资企业 26575 家,增长 11.8%。德国奥迪、戴姆勒,意大利菲亚特、韩国现代、起亚汽车,美国克莱斯勒等在华投资或增资单项金额超过 1 亿美元。

记者近日探访了位于天津开发区的新建奥迪变速器生产厂。这是奥迪在中国的第一家变速器生产厂,年产能达 24 万台。奥迪中国总经理魏永新说,该工厂为奥迪品牌在中国市场的发展增加了新的核心竞争力。在他看来,新工厂的投产也是奥迪本土化战略的重要标志。

“我们在中国市场享受过改革红利,相信以后会在中国进一步开放中获得更多机遇。”美国卡特彼勒全球副总裁陈其华说。

**生物医药产业迎来“蓝海”**

随着老龄人口的增加以及对高质量生

活品质的追求,生物医药产业被外企认为是一片全新的投资“蓝海”。英国葛兰索史克、德国拜耳、丹麦诺维信等一批顶尖跨国生物医药企业经过多年技术积累,其加速在华投资优势明显。

在之前投资设厂基础上,不久前,诺维信在中国又投资新建生物技术实验楼。这是诺维信位于本土丹麦以外的首个技术研发实验室。诺维信公司中国区质量环境安全总监王茂霞说,新建实验室主要从事生产技术的研发,是整个研发中最前段、最具技术含量的环节。

记者在采访中了解到,可容纳约 100 名科学家和实验室技术人员的实验楼里,除少数实验人员来自丹麦及其他国家外,绝大多数都是中国本土科研人员。王茂霞认为,在中国投资仍具成本优势。更重要的是,中国公司的员工具有很强的技术工作能力及外语沟通能力。

过去,业内对于跨国药企在华建立研发中心通常认为只是为临床服务,不具备核心技术。但近几年,阿斯利康、葛兰素史克纷纷把药物研究开发全程都在中国完成,这意味着研发中心将以独立的研究方向和完整的研究过程出现,而非跨国药企研发群体中的附属品。而跨国药企在华研发中心的共同特点在于,将以中国市场需求作为首要研究方向。

生物医药产业的发展还带动了医疗设备投资的增长。2014 年,由美国通用电气投资 1 亿美元在天津投资建设医疗生产基地,从事磁共振及其他医疗影像类设备生产。该厂的超导磁体生产线是从美国工厂转移而来。此前,通用电气医疗先后在中国建有北京 CT 扫描系统、磁共振成像系统和 X 光成像系统工厂、上海生命科学基地、无锡超声和患者监护仪设备工厂以及桐庐的滤纸等全球生产基地。

“中国是医疗行业最具多元化的市场,从城市到农村都有着广泛的医疗需求。”通用电气公司董事长兼首席执行官杰夫·伊梅

尔特认为,通用电气将继续加大在中国的投资,并进一步增强本土化生产能力,更多研发适合中国市场和需要的产品。

**文化旅游等新兴消费兴起**

近年来,国内服务消费行业的投资机遇显现。扩大服务业投资对外开放,既引进了优质国际资源,扩大国内供给,也为国内同类企业创新经营模式、提升核心竞争力提供了平台。

国家旅游局数据显示,2015 年我国出境旅游规模达 1.2 亿人次,出境游购物市场规模达 6841 亿元。面对国人强大的消费潜力,外商在华投资旅游业的意愿不断增强,越来越多新兴旅游方式进入中国市场。

“‘喜悦号’是诺唯真进入全球发展最快的邮轮市场的第一步。”美国诺唯真公司总裁弗兰克·德·里奥告诉记者,“喜悦号”邮轮是根据中国游客的传统文化理念与度假喜好量身定制。为支持公司在中国市场的投资,诺唯真还在北京、上海开设了办事处。

“中国市场对我们很重要,中国将成为亚太地区最具活力和最大的邮轮市场。”总部位于瑞士的地中海邮轮公司 CEO 甘尼·奥诺拉多也表示,2018 年公司计划将旗下旗舰级邮轮“地中海辉煌号”投放到中国母港市场。他称,公司已经与上港集团、凯撒旅游等建立合作,并在上海设立了合资企业。

去年 6 月,上海迪士尼乐园正式开业,这也是内地首座迪士尼主题乐园。借助此前影视、游戏、畅销书等作品的文化感召力,主题公园正在成为外商投资的新领域。

总部位于美国纽约的环球主题公园 2015 年与北京签约,决定在通州建设北京环球主题公园,目前已动工。该项目总投资达 500 多亿元,其中核心区约 215 亿元,好莱坞著名导演史蒂芬·斯皮尔伯格将参与公园设计。中国旅游研究院院长戴斌期待,环球主题公园成为通州经济乃至北京经济发展的新引擎。

(来源:经济参考报)

# 红豆获评 2016 年度“我最喜爱的江苏商标”

近日,第十届“新华高峰会”上,2016 年度“我最喜爱的江苏商标”推选结果公布,“红豆”榜上有名。

据了解,“我最喜爱的江苏商标”评选活动是由省商标战略实施工作领导小组办公室、省工商行政管理局、新华日报社、江苏商标网等多家单位联合主办,全省各行各业 400 多件商标参与评选。经过行业协会鉴定、群众投票、商标代理机构确权 and 专家评审,历时 7 个多月,最终遴选出 50 件 2016 年度“我最喜爱的江苏商标”。红豆集团“红豆”商标凭借其在消费者心目中的知名度和美誉度,受到评委、专家的好评,成功上榜。这也是继红豆品牌获得“2013 我最喜爱的江苏商标”“江苏最具影响力商标”后的另一荣誉。

红豆对商标的重视不是一朝一夕的,《商标法》颁布的 30 多年,也是红豆集团商标发展的 30 多年。红豆成立之初就高度重视商标的培育和发展。早在 1983 年,时任红豆集团董事局主席周耀庭接手企业不久,凭借着企业家的敏锐洞察力,经过长时间酝酿,“红豆”这个饱含相思之情、富含民族文化名字诞生了。1984 年,周耀庭迅速对“红豆”进行了注册。此后,红豆又先后在 34 大类和 8 大类服务性产品上进行商标注册,在 54 个国家和地区完成了商标注册。截止到目前,红豆共注册商标 2000 件。为了更好地进行商标的管理和维护,红豆在全国最早设立了商标科。

目前,中国的商标注册量、有效商标总量等指标均居世界首位,但在发展优质的商标品牌这方面,中国企业跟国外仍有差距。红豆集团董事局联席主席周海江认为,“一个没有优秀人物的民族是一个落后被欺负的民族。同样,一个没有优秀名牌的经济是一个落后被动的经济。”打造强势品牌,一方面需要文化和技术支撑,另一方面需要细致的品牌维护。坚持品牌建设,始终把商标战略作为红豆发展的核心,重视商标注册于推广,加强商标管理与保护,这是红豆集团一直在做的事情。

数十年坚持商标战略,不仅有效保护了红豆品牌,还为红豆集团的快速健康发展作出了卓越贡献,并取得了突出的成效。1997 年,“红豆”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,成为中国服装行业首批获得驰名商标的企业;2010 年,红豆集团被国家工商总局认定为首批商标战略实施示范企业,成为中国服装界唯一一家国家商标战略实施示范企业;此外,“千里马”和“HODO”两个商标先后于 2013 年和 2015 年被国家工商总局认定为中国驰名商标,红豆成为全国屈指可数的拥有 3 个中国驰名商标的企业。

(红轩)

# 破困局 谋发展 不忘初心 继续前进

## 茅台保健酒业召开 2016 年工作总结大会

1 月 11 日,寒冷冬日,新年伊始。贵州茅台厂(集团)保健酒业有限公司 2016 年年终工作总结会议在公司 11 楼会议室隆重召开。会议由集团公司总经理助理、保健酒业公司董事长张城主持,公司全体领导、部门见习助理以上管理人员共计 50 余人汇聚一堂,共同回顾公司一年来的奋斗历程、探讨企业存在的各种问题,谋划 2017 年新的发展。

会议紧扣“破困局、谋发展、不忘初心、继续前进”的主题召开。销售公司、生产部、企业质量管理部、财务部、党委办、总经办等公司 6 个部门的分管领导围绕会议主题,对 2016 年工作取得的成绩和亮点做了工作汇报,分析了部门工作存在的不足,对 2017 年工作进行了规划,部门负责人做了相应补充。

销售公司总经理赵富刚在发言中指出,公司 2016 年累计实现销售收入比上年同期增加了 8039 万元,增长了 33%。2016 年销售量完成了目标任务考核指标的 148%,和上年同比增加 4636 吨,增长了 80%。赵富刚指出:一年来,公司的大客户培养工作已初见成效,销售基础工作得到了夯实;品牌管理工作已逐步规范,维权保知工作更加有力;降本增效工作更加明显,销售费用得到了有效控制;招商工作取得了新进展,新客户的质量明显提升;销售公司内部管理更加严谨,团队协作更加紧密。

2017 年,销售公司将在客户管理工作上实行客户优化,加强核心客户的培育工作,



● 董事长张城提出指导性建议。 ● 党委书记谭定鸿作讲话。 ● 总经理李筑再作 2017 年工作部署。 ● 销售公司总经理赵富刚作工作汇报。 ● 生产部分管领导张显明发言。

加强战略客户的培养,制定对应的奖惩政策,力争打造 10 家以上千万元级客户。在品牌管理工作中,将进行适度的产品数量清理整顿,打造年销售 1000 万元以上的单品 1—2 款、年销售 5000 万元以上品牌 2—3 个。增强公司产品的核心竞争力。

生产系统分管领导张显明在工作汇报中指出,2016 年以来,生产部以“强管理、高效率”为手段、紧遵“生产、安全”底线,致力于公司基酒的生产、调度、勾兑、包装等,圆满完成了年初确定目标。

销售是火线、生产是一线,公司各个部门齐心协力、团结合作,提前超额完成了年初既定目标。各部门领导均在发言中表态,

将在新的一年紧紧围绕“拓市场、强管理、降成本、增效率”的工作原则,以“突破”为指导,积极应对各种挑战,转变思路,全力推进公司发展再上新台阶。

保健酒业总经理李筑再对各部门取得的工作给予了肯定,对新一年的工作作了具体安排部署。指出 2017 年公司要力争完成 GMP 的建设,各部门的管理人员要有担当,当好公司领导的参谋,要求各部门要加强员工队伍的培训工作。强调在新的一年里,意识是关键,我们要树立大局意识、强化协调意识和责任意识,以崭新的精气神迎接新的挑战,创造新的业绩。

党委书记、副总经理谭定鸿再次强调了

会议的主题,要求企业管理人员增强“敬业、进取、担当”意识,充分发挥骨干力量作用,致力于公司的生产、销售、安全和党群系统工作。

保健酒业董事长张城对公司今年的业绩给予了极大的肯定,并对此涌现出的大量优秀员工给予了高度的赞扬。对 2017 年的工作提出了指导性意见。董事长张城指出:大家要强化意识、团结拼搏,在做好 GMP 基地建设工作的同时,紧紧围绕销售目标、利润、销售量,坚实走好脚下的每一步,实现更好的发展,希望全体员工万众一心、不忘初心,继续前进。

(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)

# 一渠“仙”水惠民生

## 劲牌王英水库引水工程实现通水

1 月 21 日 15 时,劲牌公司董事长吴少勋和大冶市长王刚签订捐赠协议,正式将引水工程项目交付给市政府管理,这标志劲牌又一重大公益慈善项目投入运营,也意味着百万大冶人民将喝上水质远优于长江水的仙岛湖水。

在此之前,大冶市城区及周边乡镇供水水源主要由黄石市自来水公司日供 5 万吨成品江水,大冶有色公司日供 3 万吨半成品江水组成。但是,随着大冶经济的快速发展和城镇化步伐的日益加快,单一的供水来源已经成为制约该市未来发展的瓶颈。为了满足大冶城市建设发展,彻底解决大冶市中长远的供水问题,提高城市供水的安全性,大冶市政府决定采用阳新王英水库作为水源。

王英水库,又称“仙岛湖”,水库主库区水质优良,水量充沛,是优质的水源地。该工



程从王英水库引水至阳新县三溪镇,沿大冶市殷祖镇红军路至殷祖镇区,经殷祖镇洪口村净水厂出水输送至大冶的城区供水管网,全程 96 公里。据悉,2014 年 6 月,王英水库引水工程初步设计方案通过审批,同年 8 月,该工程被纳入湖北省重点工程建设。



2015 年 4 月,王英水库引水工程施工正式启动。工程投入使用后,一期引水规模达到 20 万吨/天,二期建成后将达到 30 万吨/天,可满足大冶百万人民群众的用水需求,水量、水质、供水稳定性都将得到显著改善。

在通水仪式上,大冶市委书记李修武

指出:“王英水库引水工程从正式开工建设到全面收尾,历时一年多,其间得到了省、市领导的高度重视,劲牌公司的大力支持,阳新县以及沿线乡镇、施工单位的通力合作。王英水库引水工程是大冶历史上一项重大民生工程,必将造福大冶子孙后代,意义重大。”

劲牌公司副总裁夏振千表示:秉承“情系社会、共创繁荣”的社会理念,劲牌于 2015 年 1 月 15 日与大冶市政府签订捐资投资建设协议,全部完工后移交大冶政府。1 月 21 日,在社会各界的共同努力下,已完成全部通水。企业财富来源于社会,理应回报社会。劲牌公司将继续为社会的安定繁荣、经济建设尽一个企业公民力所能及的力量,坚持不懈地推动社会各界更多地关注中国的公益慈善事业,共同构建和谐社会。

(袁峰)

超微粉碎设备行业结束  
无 JB 标准历史

《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》、《流化床气流粉碎机》于 2016 年 9 月 1 日实施

国家工信部发布 2016 年第 17 号公告批准 587 项行业标准,其中《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》、《流化床气流粉碎机》两项标准位列第 2、3 号上榜,从而宣告结束我国超微粉碎设备行业无 JB 标准的历史。

此次获批的《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》(JB/T 12837-2016)适用于机械冲击式超微粉碎设备及其系统。《流化床气流粉碎机》(JB/T 12838-2016)适用于对莫氏硬度 10 级以下的干式物料进行超细粉碎的流化床气流粉碎机,也适用于包含分级一体化的气流粉碎机。

据了解,作为《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》第一起草单位的浙江丰利粉设备有限公司,长期以来,一直注重标准的研究和制订工作。该公司制订有各类标准 287 项,覆盖生产、经营、管理等各方需要,并已于 2005 年通过标准化 A 级认定。该公司每年制定专门预算支持标准化工作开展,积极参加国标、行标的制修订工作。作为第二起草单位参与制订了《流化床气流粉碎机》标准。

为了改变我国超微粉碎设备行业尚无统一的行业标准和国家标准状况,提升行业竞争力和方便用户进行设备选型,作为我国粉碎设备行业龙头企业的浙江丰利率先发起、组建了全国颗粒表征与分检及筛网标准化技术委员会超微粉碎设备工作组(SAC/TC168/WG2),经国家标准化管理委员会批复(标委办综[2008]118 号文)成立。该工作组秘书处设在浙江丰利,主要负责超微粉碎设备领域国家标准制修订工作。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618  
网址:www.zjfngli.net  
地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号  
邮箱:fengli@zjfengli.cn  
中文搜索:浙江丰利