

大华国际创新发展系列报道之一

书画家笔走龙蛇 进取精神跃然纸上 浓浓年味购货忙 大华国际奉上一场迎新春的盛宴



● 大华国际迎新春活动现场

■ 沈若宸 本报记者 樊瑛 张建忠

1月16日,“简阳市文联、市美协携手大华国际迎新春送春联进社区活动”在大华国际茶城1号楼隆重举行,数十位简阳知名书画家、民间艺术家齐聚一堂,共同以极具中华民族传统文化特色的艺术形式共迎新春,在大华国际茶城古色古香的文化氛围衬托下,零距离感受新春佳节的气氛。

浓浓的年味 奉上精彩绝伦的文化盛宴

此次活动简阳市文联、市美协众多知名的书画家、民间艺术家悉数到场。写春联、剪窗花、画水墨画,携手大华国际为简阳人民奉上了一场精彩绝伦的文化盛宴,并送去新春的祝福。

随着社会的发展,这些传统的文化艺术形式逐渐被人们所淡忘,如今人们只有当看到了春联才能深刻的感受到节日的气氛,非比寻常的三张贴纸成为了人们心中触摸春节最近的地方。活动现场,众书画家们,笔走龙蛇、铁画银钩,一笔一画间苍劲有力,坚毅、果敢、进取之精气神跃然纸上。

作为中国民间的传统艺术——剪纸,最早起源于汉唐时代。千百年来,它以其特有的魅力,流行于民间,每有婚娶节庆,剪纸必

定登堂入室,大放异彩。

随着工业化进程的加快,越来越多的传统文化艺术形式被“标准化”,掌握这门技术的手艺人越来越少。活动现场,来自简阳民间的剪纸艺术家现场为大家演绎了这一艺术形式,大家一饱眼福纷纷拍照留念,浓浓的年味弥漫大华国际茶城。

记者了解到,凡是1月16日至1月22日间于大华国际茶城消费的顾客,都可以免费获得由文联及美协书法家亲笔书写的珍品春联。到大华国际茶城把这些充满新春祝福的春联带回家,在快节奏的今天通过节日传统文化艺术形式感受新春的气氛,赋予新春美好的祝愿。

新春年货节 大华经营呈现“六个新”

大华国际董事长王利民非常重视春节的销售,为了能使茶城在今年春节集中精力打好销售战,在优惠促销政策、宣传力度和节气氛围布置上得到很大的加强。

此次春节,大华经营呈现“六个新”:大华促销有新措施、大华品牌价值有新提升、潜在客户有新增长、服务质量水平有新提高、市场拓展有新突破、大华消费体验有新招式。在促销方案上是一是年末大优惠,活动时间从2017年1月1日——1月30日;二是办卡充值有优惠,促进了消费并留住了消费者;三是低价风暴,快速抢购,带动了电商仓库的滇红、甘露及铁观音的销售;四是购物有惊喜,凭当日购物一定金额以上的小票参加转盘抽奖活动;五是集“祝福于一身”,设置“新年快乐”,“万事如意”等祝福语,当收集够其中一组祝福语,便可换取大华茶城准备的新春大礼一份;六是新春年货购,由大华茶城选取若干产品与特色食品城的产品进行相互带动销售,并制作POP促销牌进



● 数十位简阳知名书画家、民间艺术家携手大华国际为简阳人民奉上了一场精彩绝伦的文化盛宴



● 简阳市文联、市美协携手大华国际写春联、剪纸花的活动现场

行展示。

大华国际以各种促销及氛围布置组合为主要促销方式,以引导消费,挖掘潜在消费为提升途径,注重团购促销,在正常销售途径之外尽量挖掘市场潜力,适应顾客购物心理,体现大华的经营特色,从而极大地提高了大华国际的销售。

风正时济,需砥砺前行;任重道坚,当破浪扬帆。大华国际在董事长王利民领导班子的带领下,不忘初心,夯实基础,继续前行,真抓实干,在改革中求创新,在创新中求发展,在发展中求稳进,以实际行动再书大华国际事业的新辉煌,为新春盛宴创造2017年大华传奇!

上汽红岩重庆特区营销工作会隆重召开

“猴岁呈祥辞旧岁,金鸡报晓庆新春。”上汽红岩重庆特区营销工作会于1月8日在重庆召开。会议对2016年区域营销工作进行总结,部署和安排2017年营销工作,签订了2017年经销商目标责任书,并对2016年销售、服务成绩突出的经销商、服务商及个人进行了表彰。

重庆特区总经理助理董栗回顾了2016年销售工作,阐述了2017年营销工作思路以及2017年一季度工作任务安排,要求大家借势而上,充分用好上汽红岩的各种优势和资源,全力打造一支崭新的红岩销售队伍。在新的一年里与上汽红岩一起上下同欲、内外同心,借助改革的力量迸发,群策群力,共同实现互利共赢的良好局面。上汽红岩总部的产品经理对新上市的500系列产品和五大巅峰性能进行了详细介绍,并就经销商、服务商极为关心的2017年商务政策和服务政策进行了详细的解读。在讨论环节中,经销商、服务商各抒己见,畅所欲言,各自表达了下一步的营销工作计划



和想法,对公司今后的发展方向提出了期望和建议。

营销公司销售中心总经理、重庆特区总

经理何富强仔细听取了经销商、服务商的意见和建议,并对经销商和服务商所提出的问题一一进行了解答。何富强要求全体网络成

员认真学习和理解2017年商务政策,通过上汽红岩做大做强商用车的信心和决心,去努力抓住各种市场机遇,充分运用上汽红岩的规范化具有指导性的各项管理模板及时制定和调整销售策略,确保2017年销售目标的顺利完成。

上汽红岩常务副总经理、营销公司总经理施轶才通过自身的营销管理经验和理念阐述了营销工作的重要性和必要性,强调公司下一步对营销工作具体的工作要求和部署,表示上汽红岩将全力支持想做事、做好事、做成事的经销商、服务商能够做大做强,号召全体经销商、服务商积极行动起来,为打赢2017上量之战群策群力,努力拼搏,确保实现2017年销售目标,以满意的答卷诚赢未来。

在新春团拜会的杰狮车模义卖现场,为了给贫困山区的孩子们筹集爱心善款,经销商、服务商踊跃参与竞拍,最后一位经销商以1万元的价格为杰狮车模义卖画上了圆满句号。

(于丹)

►►► [上接 P1]

在“追赶超越”中加力奔跑 东岭集团 2016 年总收入突破 964 亿元

2016年9月25日,中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘奇葆在省、市领导陪同下,亲临东岭村考察调研社会主义核心价值观进农村(社区)践行情况,对集团(村)经济和社会发展给予了充分肯定。10月26日,中央电视台《新闻联播》栏目以《宝鸡东岭村:两个文明齐头并进》为题,对东岭进行专题报道;新华社、中国经济周刊、陕西日报、陕西电视台、宝鸡日报、宝鸡电视台等新闻媒体也纷纷聚焦“东岭现象”,推出系列宣传报道。岁末,在陕西省委领导指示下,省委办公厅、省

委政研室又联合组成调研组,对东岭的发展情况和经验进行调研总结。

东岭集团在谋划自身发展的同时,自觉担负政治责任,企业领导分别先后参加了“中国光彩事业庆阳行暨民企陇上行”活动,出席在甘肃定西举办的“首届中国扶贫论坛”,在哈尔滨举办的“2016太阳岛论坛暨东北振兴论坛”等,并为革命老区和贫困山区捐资上百万元。集团下属单位也积极参与驻地的精准扶贫项目,先后为金台区硤石镇董家村、麟游县崔木镇洪泉村、凤县双石铺镇安沟村、凤县河口镇

岩湾村、凤翔县陈村镇料地村、金台区金河镇宝丰村等贫困村给予了资金和项目扶持。

东岭集团在发展壮大自身的同时,倾力为宝鸡市、全省、乃至全国非公经济大发展建言献策。企业领导多次参加中央和省上非公经济发展的座谈会、考察调研,并积极参与“铮骨干企业加强供给侧结构性改革座谈会”,中国国际铅锌年会、全国煤炭交易会、大宗商品市场高峰论坛等行业高层交流活动,增强了企业的市场话语权,提升了企业在行业影响力。

关键技术,建立国家级创新中心,促进更多科研成果转化为生产力。

比如,石墨烯、液态金属等新材料的加速突破,可以解决电池、装备性能不稳定等问题,补上制造“短板”;智能制造核心技术和模式的突破,能提升各行各业生产效率和产品附加值;大力促进物联网产业的发展,将让万物互联互通……

此外,工信部还将大力推进工业强基工程,实施“一揽子”突破行动;实施高端装备创新工程,加快ARJ21新支线飞机示范运营并

实现批量交付;深入实施网络提速降费,推进5G商用等等。

苗圩提出,工信部将着重营造鼓励创新的大环境,并通过推动新材料、新工艺首批次应用保险补偿机制等,健全对新技术的容错机制,激活全社会的创新活力。

随着创新力度加大,环境完善,一系列和你我相关的新技术将在不久的将来落地应用。比如,VR大范围投入使用、5G布局商用、智能机器人进入各行各业等,美好的未来可期。

►►► [上接 P1]

春运前十天,滴滴跨城顺风车中共有150万车主分享出自己的座位,累计送225万乘客返乡。

神州租车发布报告显示,在近两年的春运中,神州租车总里程已超3亿公里,租车热度从一二线城市逐步向三四线城市蔓延。

共享单车让出行无障碍而且更加低碳环保,房屋短租为出游提供更多选择……“共享经济”的盛行,提高了资源利用效率,解决了生活中的难题,也丰富了人们的选择。

此外,减少线下店铺铺设,用网络场景销

玉柴股份获评“广西国防科技工业计量工作先进单位”

近日,在广西壮族自治区国防军工2016年计量年会上,玉柴股份获“广西国防科技工业计量工作先进单位”荣誉称号。

广西国防军工2016年计量年会在湖南省株洲市举行,由国家国防科工局的国防计量4113站主持。本次年会全区共有21家军工企事业单位、民口配套单位参加,玉柴股份作为代表单位之一参会。年会期间,国防计量4113站还进行了国防军工计量技术规范和国防计量监督管理等要求的培训。

“广西国防科技工业计量工作先进单位”是由国家国防计量4311站和广西壮族自治区工业和信息化委员会共同颁发。玉柴股份在2015年10月成为广西民口企业中第一家通过国防计量三级技术机构认可企业。2016年在广西国防军工计量工作成果评比中,玉柴股份荣获“广西国防科技工业计量工作先进单位”称号,这是玉柴国防计量工作水平得到全区行业高度认可的体现。

玉柴股份今后将秉承国防计量标准,持续提升企业产品的品质,开拓更广阔的军品市场,不断推出新品,为发展国家军工产品持续努力。

(黄微)

茅台保健酒业领导班子有效整改民主生活会

1月18日下午3点,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在11楼会议室隆重召开2016年度领导班子民主生活会。集团公司总经理助理、保健酒业董事长张城,党委书记、副总经理谭定鸿,总经理李筑冉,纪委书记周正喜,副总经理陈明英、陈强、赵富刚等公司领导参会。集团公司总经理助理、纪委常务副书记罗国庆,党委组织部副部长张贵超到会指导。会议由党委书记谭定鸿主持。

会上,谭定鸿通报了《2015年度民主生活会整改落实情况》、《2016年度民主生活会征求意见情况》,代表公司党政领导班子进行了对照检查与深刻剖析,提出了努力方向和整改措施。

随后,领导班子成员紧密联系自身和工作实际、企业发展和经济发展,查摆了各自存在的问题及原因,开展了自我批评,并有针对性地提出了整改措施。同时,班子成员之间本着有利于企业发展、有利于个人成长的原则,相互开展了批评。大家纷纷表态在以后的工作中将继续努力提高自身党性修养和管理水平,针对存在的问题进行有效整改,为推进公司持续健康发展做出新的更大贡献。

罗国庆在指导性发言中对保健酒公司民主生活会的召开给予了高度评价,指出此次会议程序符合要求、质量较高、达到了预期目的。材料准备充分,批评与自我批评的开展真正做到了坦诚、交心交底、意见到位,发言中做到了红脸出汗,达到了团结、批评到团结的目标。罗国庆指出,保健酒业公司要充分运用民主生活会成果,把意见梳理好,制定切实可行的整改措施,抓好整改落实。要加强党建工作、纪检监察工作,落实“一岗双责”。班子成员要加强学习,多深入一线调研,要与广大员工扭成一股绳,为企业的发展添砖加瓦。

会末,党委书记谭定鸿在表态发言中说到:保健酒公司领导班子在政治上、理想信念上坚定,在行动上始终与党中央保持高度一致。2017年,领导班子成员将进一步增强凝聚力、战斗力,廉洁自律、依纪依纪,管理好员工,指导各部门开展好工作,推动企业的改革发展,使公司发展迎来新的春天。

(罗江琴)

特朗普正式宣布 美国退出 TPP

美国总统特朗普23日签署行政命令,正式宣布美国退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)。

特朗普签署行政命令时表示,退出TPP对于美国工人来说是件“大好事”。

白宫发言人斯派塞当天在例行新闻发布会上表示,签署这一行政命令标志着美国贸易政策进入新的时期。他说,特朗普政府未来将与美国盟友和其他国家发掘双边贸易机会。

特朗普在竞选中曾多次抨击TPP将“摧毁”美国制造业,承诺当选后不再签署大型区域贸易协定,而是注重一对一的双边贸易协定谈判。他日前表示美国将很快与加拿大和墨西哥就北美自贸协定重新谈判。

去年2月,参与TPP谈判的12个国家正式签署协定文本,但TPP仍需各国立法机构批准才能生效。美国国会目前仍未就批准TPP安排投票。

有分析人士认为,美国退出TPP意味着美国贸易政策正在发生变化。

此外,特朗普当天还对多名美国企业高管说,如果美国企业将生产转移到其他国家,这些企业将面临高额“边境税”。

不少经济学家认为,特朗普政府的贸易政策,特别是威胁对在美国境外生产但产品销往美国市场的企业征收高额关税的措施将削弱美国竞争力,并可能导致美国与其他国家贸易摩擦增加。世界银行和国际货币基金组织等机构都警告说,贸易保护主义抬头等风险将威胁全球经济增长。

(新华社)