



健康向上,2016 劲牌探索永葆青春之路

■ 本报记者 许强 通讯员 沈莉 郭丽芬

2016 年是“十三五”开局之年,也是劲牌向善向上的一年。这一年,中国经济在“L”底部前行,劲牌公司依然充满青春活力,追梦之旅缤纷多彩,实现销售收入 92.15 亿元,上缴税金 25.01 亿元,被世人誉为保健酒业的“长青树”。那么,劲牌基业长青的密码是什么? 探寻劲牌发展轨迹,我们读懂了劲牌“青春永驻”的秘籍。

健康至上 为消费者提供安全优质产品

一切为消费者的健康而努力,这是 2016 年劲牌前行的动力。

2016 年仲夏,在宁夏中宁县,成片的枸杞秧苗在西北蓝天下挺拔葱翠,粒粒红杞点缀其间。这里正是劲牌枸杞基地所在地。

正如枸杞基地一样,“甘肃岷县的当归、河南武陟的山药、新疆和田的肉苁蓉等,都是劲牌主要药材原料。”劲牌中药材原料采购负责人说,这些基地或藏于人迹罕至之处,或隐于高山丛林之中。

不仅是药材。在偏远的幕阜山脉的天然溶洞里,一泓清泉深藏于此。

为寻找优质水源,早在 1999 年,劲牌公司就邀请地质专家和水质专家开展选水工作。他们几乎跑遍鄂东南的每一座山脉和每一个湖泊,最终选择这里作为酿酒水源地。

为何费尽周章建基地、找水源? “高成本投入企业基础原料,是为做百年企业、树百年品牌打下坚实基础。”劲牌公司负责人的回答掷地有声。

一瓶“小方瓶”,从田间到货架要过多少道关?

劲牌人给出了答案:必须经过 1591 道流程才能进入消费终端,其中还有 195 项质量标准高于国家标准。

“从原料的采集到储存,从药材有效成分的提取到调配,从原酒的陈酿到罐装,这 1591 项标准结合劲酒纵向到底、横向到边的全方位质量管理及追溯体系,使得产品中的铅、锰、杂醇油、甲醇等物质得到了更为严格的控制,确保产品质量安全。”劲牌公司负责人表示。

多年来,劲牌致力于成为世界一流健康食品企业,始终以“不断提高消费者身体素质和生活质量”为使命,把生产安全优质的产品作为企业第一责任。

劲牌这样爱国

■ 中国白酒品牌观察员 谭儒

“今天,我们这样爱国!”2016 年央视这条爱国主题公益广告刷屏了。“爱国并非一定是惊天动地鬼神的壮举,也不是大英雄才能诉说的情怀。爱国,也可以是小人物日常生活的点点滴滴。”这样的广告语碰触到了中国人心中最柔软的东西,让我想起了劲牌公司的那句理念表达——“国家兴亡,我的责任”。

2003 年 10 月 29 日上午 8 时许,劲牌公司董事长吴少勋匆匆走进劲牌学校第四期营销培训班沟通会,望着学员期待的目光,开口说了一句“国家兴亡,我的责任”。学员很惊讶,营销培训为了学习营销技巧,难道吴少勋的授课跑题了?

当然不是,吴少勋的开口语却有所指。世纪跨越之时,世界经济全球化汹涌澎湃,拜金主义、极端个人主义、享乐主义、利己主义“四大主义”在社会上抬头,渐渐向中国意识形态主导高地蔓延。有人认为,一些当官的发财的因以权谋私、造假欺诈富裕了起来,自己如果还是老实本分,很吃亏。于是,很多人随波逐流,崇尚“四大主义”,把坚守“仁义礼智信”的责任推给了政府和国家的身上。吴少勋认为,国家的兴衰、仁义的存废不单单是政府的事情,也关系到每一个人,必须从我做起、从点滴做起。

后来,“国家兴亡,我的责任”理念成为了劲牌“正文化”的重要的内涵之一,而广泛传播。

“树正气,有担当、可持续”。走进劲牌有限公司总部大楼,迎面就是这九个大字。将“树正气”摆在首位,劲牌的企业核心价值观,独特而又耐人寻味。

行正知,传正念,做正直的人,做正义的事业。这就是劲牌“正文化”向社会传播的时代信息。在社会物欲膨胀、酒业深度调整的逆流中,劲牌持正而为,逆势前行。

不断地传播正文化、正能量,劲牌就是这样爱国的。

新中国成立 60 多年来,中国经济在探索



市场风云变幻,劲牌枝繁叶茂。2016 年,劲牌公司实现销售收入 92.15 亿元,上缴税金 25.01 亿元。

培育“工匠精神” 让员工与企业共成长

2016 年,“塑造劲牌工匠精神”成为了劲牌发展的关键词。

鼻子能打假酒,您信么? 童国强 1999 年进入劲牌,2009 年,童国强毅然放弃中层管理岗位,成为一名普通的技术员工,每周末都躲在实验室狂练品酒技能。

长期“泡”在酒杯里,童国强练就了一身“过鼻不忘”的功夫。在 2010 年“第二届全国白酒品酒职业技能竞赛决赛”中,他一路过关斩将,从全国 205 名选手中脱颖而出,被授予“全国酿酒行业技术能手”的荣誉称号,同时顺利获得“国家级白酒评委”资格。

有一次,一个开专卖店的朋友怀疑店里进了一批假酒,希望童国强帮忙鉴定一下。酒端上来,童国强稍稍一闻,就肯定是假的。店主把货送到质监局,质监局很快证实了童国强的判断。

童国强是劲牌培育工匠精神的代表,是劲牌员工和企业共成长的代表。

“发扬工匠精神,专注于个人岗位工作,踏踏实实,力求把每一件事情做到极致。”劲牌负责人说,这是企业倡导的一种文化。

“能成为劲牌一员,我觉得很幸运!”这是劲牌人的心声。

劲牌的吸引力从何而来?

“把人力资本作为企业最具独特性的宝贵财富,始终坚持以人为本,让员工有尊严、有幸福感、有获得感。”劲牌公司管理总监吴用成表示。

在劲牌,外地员工若在黄石安家,不仅可获 5 至 7 万元补贴,还可提供最高达 18 万元的贷款;员工患重病可享受大额救助,在报销

医药费的基础上,发放家属陪护补助……

“在健全的福利体系基础上,公司努力为员工营造良好的学习环境,畅通上升渠道,让员工在这里可以更好地实现自我价值。”吴用成表示,公司不仅创新人力资源管理方式,在招聘流程设计、晋升渠道等方面完善人才的选、育、用、留,还为每位员工量身定制了个人职业生涯规划,坚持“德才兼备”的用人标准,通过“劲牌道德大讲堂”等活动,全力提高公司员工的思想道德素质。

国家兴亡,我的责任 传递爱的正能量

2016 年 6 月的湖北,暴雨如注,洪水肆虐。

“关键时刻,党员上!”抗洪救灾期间,劲牌公司行政总监余敦文率领 30 名党员组成的防汛突击队奔赴一线。

“加固防护堤时,遭遇暴雨,但突击队冒雨坚持施工,直到验收合格才撤离。”余敦文说,家乡有难,劲牌人绝不袖手旁观。

百年一遇的洪涝灾情发生后,公司第一时间通过湖北省慈善总会分别向湖北、安徽、江西灾区共捐赠 600 万元,用于重灾区的灾后重建。

劲牌人的爱,不止这些。

漫步大冶市尹家湖畔,新落成的大冶体育运动公园里,综合体育馆、恒温游泳馆、篮球场、网球场等场馆一应俱全。这座在全省县级城市首屈一指的体育公园,由劲牌公司无偿提供 1 亿元用于主体工程建设。

水是生命之源。为回报家乡,公司斥资 7 亿元建设惠民引水工程,从阳新县王英水库,为大冶城乡居民和阳新县城引来清洁饮用水。

反哺社会,教育先行。

自 2004 年湖北黄冈中学建立首个“劲牌阳光班”以来,劲牌已先后在全国 31 个省市自治区的 78 所高中建立 326 个“劲牌阳光班”,受惠学生 16300 人,12 年来累计投入近 1.4 亿元。

念,引导消费者健康消费。

近年来,劲牌从传统酿造到智能制造方面舞出了优美的“三步踩”。

第一步,创建最先进的研发平台——研发中心,拥有完善的技术分析实验室和先进仪器,拥有专职技术研发人员 100 余人,其中高级工程师 10 人,教授级 3 人,5 名国家级评酒委员和 11 名省级评酒委员。

第二步投资超过 10 亿元,用于中药现代化技术、保健酒技术和酿造技术的不断革新,在业内率先运用了中药指纹图谱技术、中药数字化提取工艺;2014 年创新引进 30000 瓶/时 125ml 异型瓶全自动灌装生产线,填补了国内异型瓶全自动灌装生产线的空白,使酿酒业“灌装特快”驶向全自动高速路。

第三步投资 10 亿元,研发运用“小曲原酒新工艺”,成功地实现了酿酒工艺全程机械化、自动化、信息化和智能化。

从原料的采集到罐装,从全方位质量管理及追溯体系建设到智能酿酒,劲牌保证了食品安全优质。

为消费者提供“好而不同”的健康产品和服务,从而不断提高消费者身体素质和生活质量,劲牌就是这样爱国的。

公益慈善是劲牌履行企业社会责任的重要部分,劲牌人将其作为持续、系统的一项事业,认真、负责、执着地不断地开拓着、实践着、探索着。

劲牌的公益慈善是有的放矢的,尽可能地追求公平正义,帮助那些最需要帮助的人。不管富人穷人,都有享受阳光和空气的权利,劲牌致力于生态文明建设,就是为所有的人都能享受到“蓝蓝的天,白白的云、青青的山、绿绿的水、清新的空气”。

自 2004 年湖北黄冈中学建立首个“劲牌阳光班”以来,劲牌已先后在全国 31 个省市自治区建立 326 个“劲牌阳光班”,受惠学生 16300 人,2016 年,共有 1750 名劲牌“阳光班”学生参加全国统一高考,本科上线率为 96.29%。

精准扶贫,不落一人。为扶持少数民族贫困地区的农村建设,公司决定出资 1 亿元,用于广西省河池市及罗城仫佬族自治县贫困农村的建设。

据不完全统计,2016 年,劲牌公司用于公益慈善事业的投入达 2.98 亿元,历年累计捐赠总额达 7 亿元。

风清气正 在马拉松“跑道”上前进

走进劲牌办公大楼,一边是“树正气、有担当、可持续”9 个字企业文化,一边是 24 个字的社会主义核心价值观。

“不仅背下来了,企业和员工的一言一行都要符合这些要求。”劲牌公司负责人说。

“不收受回扣、不准私自向合作商借款、不准邀约同事赌博……”翻开《劲牌公司员工廉洁准则及管理制度》,要求严格又细致。

不仅让员工树正气,劲牌也要求合作经销商树正气。

GDP 上去了,雾霾来了,污染也来了。

现实的尴尬,企业责任不容推卸。

劲牌专门成立“循环经济事业部”。全额出资在阳新县枫林镇建厂,负责公司所有废弃物的无公害处理。

从废水、废气、废包装、煤灰、煤渣、药渣、玻璃瓶渣、托盘等生产废弃物,乃至办公或后勤中的每一张纸、每一个废电池的处理,公司都有一套独有的循环利用体系。

目前,该公司通过寻找合作伙伴或自主加工,煤渣进入高炉变成了水泥;废包装材料回收再加工变成新的包装材料;环保泥和药渣发酵变成有机肥;酒糟也成为最吃香的饲料;废水处理成中水灌溉花草……

该公司规划,到 2020 年,非化石能源和可再生能源占比达到 20%,高于国家目标,可再生能源(光伏和沼气)发电量占比用电量达到 30%。

这些年,有的企业超常规发展,规模扩张速度惊人,劲牌不急不躁。他们认为,市场竞争犹如体育比赛,百米赛跑或许会赢得更多鲜花和掌声,而马拉松长跑则更考验人的定力和韧劲。认准跑道,看准目标,稳扎稳打,步步为营,才能笑到最后。

主动适应经济新常态,劲牌遵循“健康、匀速、可持续”的发展原则,让企业回归理性轨道,不盲目追求量的增长,不追求暴利,不过度包装,创造健康的营销关系,坚持稳步推进,建立企业与市场良好的互动关系。

据不完全统计,2016 年,劲牌公司用于公益慈善事业的投入达 2.98 亿元,历年累计捐赠总额达 7 亿元。

在践行“国家兴亡,我的责任”理念过程中,劲牌人对社会贡献不留余力,对自己却相当“吝啬”。

鄂 B55590,是劲牌董事长开了 6 年的普桑小车,于 2004 年 7 月配备使用。谁也想不到,中国酒业最富有的人,开的车不足 10 万元。2009 年 10 月,考虑到车子的安全性能,公司为董事长配置了一辆帕萨特轿车,一直使用至今。

2016 年 6 月 7 日,《2016 胡润慈善榜》揭晓,劲牌董事长列湖北首善、中国大陆第八,被称为最慷慨的慈善家之一,但至今,他自己仍然和员工同住在一个旧楼中,住房面积和许多员工一样。

阳光助学、精准扶贫、生态修复,努力开拓一条充满正义的公益慈善之路,劲牌就是这样爱国的。

2016 年,劲牌人以坚守正义的方式坚守创业初心。

初心,总会铭刻于心。从 1953 年“大冶县新建酒厂”始创到 1983 年 3 月改名“大冶县御品酒厂”生产滋补酒;从 1989 年扩为“省级”的“湖北省皇官酒厂”到无区域的劲牌公司,劲牌人一直不忘“建设祖国、提高人们生活”的初心。每一年,在拼搏的路上,劲牌人都会扛许多的事,会面对荆棘、雨天,以及非难和挫折,但再多的困难最后都抵不过理想的牵引,一次改变劲牌命运的转折,一盏亮着的路灯,一个手牵着手团队,一位劲牌温暖的领路人,有了这些,关于劲牌“国家兴亡,我的责任”的诠释变得光明而清晰。

“志行万里者,不中道而辍足。”

2016 年,不管风雨如何变幻,社会矛盾怎样突兀,劲牌人没有彷徨,没有退却,而是在“正文化”的引领下,跨过山丘,昂首阔步走在可持续的发展正道上,奋勇向前,劲牌就是这样爱国的。

劲牌社会荣誉

● 2016 年 6 月劲牌公司“保健酒智能制造项目”入围 2016 年国家智能制造试点示范项目名单。

● 2016 年 5 月劲牌公司荣获“2016 年中国食品工业智能制造试点示范企业”称号。

● 2016 年 4 月劲牌公司“保健酒品质控制关键技术研究”项目荣获“2015 年度中国酒业协会科学技术奖一等奖”。

● 2016 年 1 月劲牌公司参与完成的“基于活性成分中药质量控制新技术及在药材和红花注射液等中的应用”项目荣获国家科技进步二等奖类。

● 2015 年 11 月劲牌公司再获“国家 AAAA 级标准化良好行为企业”荣誉称号。

● 2015 年 6 月中国轻工业联合会授予劲牌公司“中国轻工业百强企业”称号。

● 2015 年 2 月在北京召开的全国精神文明建设工作表彰暨学雷锋志愿服务大会上,劲牌公司被中央文明委授予“第四届全国文明单位”荣誉称号。

● 2014 年 8 月在全国工商联组织的评选中,劲牌公司入围“2014 年中国民营企业制造业 500 强”,位列第 398 位。

● 2014 年 7 月经国家工业和信息化部批准,劲牌公司实施卓越绩效模式的经验被评为“2014 年度工业企业质量标杆”。

● 2014 年 6 月在“2013 年度中国轻工业百强企业”评选中,劲牌公司排名第 95 位。

● 2014 年 4 月劲牌公司获评“湖北省长江质量奖”。本届评选活动,省内仅有四家企业获评,劲牌公司是唯一一家获评的民营企业,也是黄石市唯一获评企业。

● 2013 年 4 月《福布斯》中文版发布 2013 年中国慈善榜,劲牌公司以年度捐赠 4910 万元列第 30 位。

● 2013 年 4 月 2012 年度湖北省国税十强纳税人榜单揭晓,劲牌公司名列前茅,连续三年跻身此殊荣,领跑中国保健酒行业和湖北民营企业。

● 2013 年 3 月在全国工商联评选活动中,劲牌公司成功入选“2012 中国民营企业制造业 500 强”以及“湖北省民营企业 100 强”。

● 2013 年 2 月在国家工信部的评选活动中,劲牌公司荣获“工业品牌培育示范企业”称号。

● 2012 年 12 月在保护消费者基金会、环境新闻工作者协会等五家协会、团体组织的评选中,劲牌公司荣获“2012 年中国社会责任优秀企业”称号。

● 2012 年 9 月在中国轻工业联合会的评选活动中,劲牌公司荣获“2012 年全国轻工业信息化与工业化深度融合示范企业”称号。

● 2012 年 6 月在轻工联合会组织的评选活动中,劲牌公司荣获“中国轻工业酿酒行业十强企业”称号。

● 2011 年 11 月劲牌公司被中国食品工业协会授予“1981-2011 中国食品工业卓越贡献企业”荣誉称号。

● 2011 年 9 月劲牌中药保健酒原料提取工艺优化及过程控制技术荣获 2009-2010 年度“中国食品工业协会科学技术奖”一等奖。

● 2011 年 5 月在中国轻工业协会和中国酿酒工业协会组织评选的活动中,劲牌公司荣获“2010 年度中国轻工业酿酒行业十强企业”称号。