

“混搭”成为超市发展新潮流

在超市植入餐饮品牌早已不是什么新鲜事，但近两年，将“超市+餐饮”直接升级为“超市+餐厅”的混搭模式让越来越多的超市找到了成功道路。



图为永辉超市“鲑鱼工坊”店内场景。该区域将超市购物与餐饮服务相结合，顾客可以在购物之余享受美食。

为提升竞争力和销售额，在超市植入餐饮品牌早已不是什么新鲜事，但近两年，将“超市+餐饮”升级为“超市+餐厅”的混搭模式成为一种新的潮流。这种混搭模式对于改变当下超市经营同质化的问题起到了不容小觑的作用。

永辉超市的混搭样板

2014年11月，永辉在其旗下的高端品牌 BRAVO YH 超市福州店里开了一家日本料理餐厅——鲑鱼工坊，这是永辉超市推出的第一家餐饮自营品牌，永辉内部将其称为“小店”，是永辉超市对“超市+餐厅”混搭模式的首次尝试。

“鲑鱼工坊”以三文鱼为主线，经营高级日料食材，同时根据客流大小、门店面积、以及周边客群等因素为鲑鱼工坊规划出两种经营模式：一种是经营面积达到三、四百平方米的大店，采用堂食和外卖两种售卖方式。而在

客群符合鲑鱼工坊定位，但经营面积受限的永辉门店中，鲑鱼工坊会开出依靠冷链配送的外卖型门店，门店面积只需 50 到 100 平方米。

“鲑鱼工坊”用餐桌分为四人桌和两人桌，如果家庭聚餐，还可以选择独立包间。永辉超市希望通过“食材销售+餐饮体验”的模式，让超市和餐厅共存，为顾客提供附加值。

“鲑鱼工坊”运营近两年时间后，永辉超市又于 2016 年 12 月 9 日推出了另一餐饮品牌——盒牛工坊，依托永辉超市的全球供应链资源经营进口牛肉，模式同样是堂食和外卖两种，但价位比牛排店低很多，深受消费者欢迎。

混搭方式多种多样

在传统超市中成功实现“超市+餐厅”的不止永辉，在江苏莲花水产涮个火锅，在上海盒马鲜生来个牛排套餐，在福建冠超市喝个

下午茶，在合肥 BHC 精品超市点个热菜，在华润万家吃碗拉面，在长沙 Hishop 尝尝港式茶点等，这些都是“超市+餐厅”的成功案例。

除了这些成功实现混搭的超市，还有更多超市在摩拳擦掌，跃跃欲试。比如新华都计划在福州打造一家单层面积达 5000m² 的海鲜餐厅“新华都海物会”。按照新华都的设想，该餐厅将集餐饮和生鲜零售于一体，餐厅由超市区、酒水区、生鲜加工区、餐饮散座区等组成，消费者可在餐厅自己捞虾、捞鱼，自己选择烹饪方式进行“私人定制”等。这种混搭模式已经被越来越多的零售企业关注并实践。

从“超市+餐饮”到“超市+餐厅”，一字之差体现了餐饮零售行业深度融合的趋势。对此，福建省东南商务管理研究院院长许安心表示，早期超市和餐饮的融合主要体现在客流的相互带动上，如今这种融合进一步深化，并向食材的采购销售上延伸，从趋势上看，超市自营餐饮企业和超市、餐饮企业的联营将

同步发展，“在超市点餐吃饭”正在成为潮流。

在这个过程中，随着市场需求的不断变化，“零售+餐饮”的混搭模式也随之发生变化：在第一阶段，主要是超市采取店中店的形式对餐饮企业进行招租，以联营扣点的方式来弥补实体店体验不足；第二阶段是零售企业与成熟的餐饮品牌互相持股，按照投资占比获得利润分成，或是将中央厨房外包，选择合适的餐饮企业为门店做鲜食的半成品配送；第三阶段就是现在的“超市+餐厅”模式。

“独立店”模式受关注

“超市+餐厅”的混搭模式相较于“超市+餐饮”，对内部运营和管理的要求更高。在这方面，永辉超市的“独立店”模式或许值得借鉴一二。

鲑鱼工坊虽是永辉旗下品牌，但其与永辉超市的合作模式为“零资金投入”的合伙人制度。

鲑鱼工坊拥有自己的独立运营团队，在实际运营过程中自负盈亏，并按店铺面积比例向永辉支付租金（永辉超市作为其母公司，不会在租赁过程中作二次涨价），这些在业绩核算时就会被归入鲑鱼工坊的经营成本之中。

鲑鱼工坊合伙人在其运营团队中产生，有兴趣的团队成员可以参加内部竞聘，通过考核便可以成为合伙人，只要鲑鱼工坊盈利，他们就可以分走相应比例的利润。

换言之，运营团队以及合伙人的利润与店铺盈利情况直接挂钩，从这一点来看，比起老板，永辉总部扮演的更像是孵化新兴产业的投资人角色。

“独立店”模式不但让永辉超市减轻了房租压力，还让超市利用自己的供应链优势对品牌进行孵化，而孵化成功的独立餐饮品牌在未来将有望成为永辉超市的一大赢利点。

(石林)

荣膺“十大童鞋品牌” 开心米奇开启 2017 品牌战略新蓝图

近日，开心米奇童鞋品牌荣获“2016 中国鞋业盛典年度十大童鞋品牌”奖项。据了解，该盛典由环球鞋网联合中国皮革协会及全国各地鞋业协会共同举办，是国内最具影响力的鞋业互联网盛会。

据悉，鞋类行业年度十大品牌系列奖项，是在全国数百个知名品牌中经过大数据分析和专家评估综合遴选出的，是年度最具行业典范和影响力的代表性鞋企品牌，安踏、李宁、百丽、百思图、奥康等知名企业纷纷入选该系列奖项，“十大童鞋品牌”是该系列奖项童鞋品类的大奖。

品牌精耕成效显著 开心米奇实至名归

此次开心米奇成功入选 2016 年度“十大童鞋品牌”，与其常年来对品牌的精耕细作密

不可分。近几年，开心米奇品牌发展非常迅猛，这两年更是全力进行品牌精耕，多维度夯实品牌内力，在品牌推广、商品研发、市场渠道、终端零售等方面全面爆发，具有强劲的品牌综合实力，在童鞋行业位居上游。

其实，早在 2012 年开心米奇就与 CCTV 少儿频道携手助推实现品牌跨越。此外，开心米奇还与中国皮革和制鞋工程研究院、健康儿童鞋研究中心成功签约，在开发及生产童鞋中导入行业中少有的科技研发技术，让品牌更具优势和科技含量，为广大中国儿童带来健康优质的童鞋产品。

这两年，开心米奇在品牌精耕方面也取得了卓效的成绩。2016 年，开心米奇继续斥资联手央视少儿频道及各大媒体，大力推广品牌，品牌知名度与美誉度得到了持续的提升。2016 年投入的“区域崛起”及“零售支持”两大计划也有不俗的成绩，其推动的全品类

商品计划在商品转型上取得突破成效，并升级推出全新一代品牌终端形象。此外，该品牌还整合了市场信息收集系统、零售商会会员管理系统、自动销售信息化系统、唯一码识别系统，全线打通了产品流和客户流。2016 年，开心米奇全面转型企业自身综合实力和提升零售渠道竞争力，更稳固了其在童鞋行业的领军地位。

发布新战略布局 2017 品牌再升级

在近期开展的新品发布会上，开心米奇品牌宣布，未来三年将以“传统制造技术+‘互联网+’+当下零售风口、技术风口”为核心进行战略布局，2017 年，将进行品牌“软硬件”再升级。

何谓“软硬件”再升级？据悉，软件方面，

开心米奇着手整合了全新的微商城系统、新 ERP 软件、门店微营销思路，目标瞄准“80、90”后父母群体，开发新兴移动端消费人群，此外开心米奇将加强门店的集成系统运作规范，全面提升门店“软”实力；硬件方面，导入全新的门店形象、新商品结构和风格。开心米奇新门店形象具有更灵活的陈列功能，其新商品结构风格，在品类和产品风格把控上，更适应当下时尚父母人群的消费需求，进一步提升了产品在童鞋市场的差异化竞争力。

以多维度精耕沉淀更坚实的品牌综合实力，以品牌提升作为新战略发展的先驱，从开心米奇的品牌提升战略，不难看出该品牌始终将品牌的发展与消费群体的实际及潜在需求紧密联系在一起，真正适应时代发展趋势的战略所具有市场开拓力和生命力不言而喻，而开心米奇作为童鞋行业的领军品牌，未来的发展趋势值得期待。

(蔡明宣)

陆奇加盟百度

李彦宏：我的管理风格比较“放权”



“未来会逐步把市场管理事务放下来，包括多花一点时间到投资上。”1月18日，百度集团 CEO 李彦宏在欢迎陆奇加盟百度的媒体交流上接受新京报记者提问时表示。而对于外界分析此次陆奇加盟，李彦宏则称，我的管理风格是总体比较放权。

1月17日，百度宣布正式任命微软前全球执行副总裁陆奇担任百度集团总裁兼首席运营官，陆奇空降百度后成为仅次于创始人李彦宏的第二号人物。

李彦宏称，以陆奇的能力完全可以承担百度所有业务的管理、运营。百度目前

面临的机会、挑战都很大，陆奇和我等高管也有很多要做的事情。我的管理风格是总体比较放权，我跟下属有不同意见，先按他的意见，对了领导有方，错了按照我的方法，放权不放权，百度高管从来没遇到问题。

李彦宏也在这次交流会讲述了与陆奇的渊源，李彦宏称，已与陆奇相识二十年之久，后来互联网风起云涌，李彦宏回中国创业，陆奇继续在硅谷。共同语言很多，时不时会见面，交流思想。几个朋友形成固定形式，夏天在美国海边酒店，一两天交流技术趋势、产业

发展路径，每次很受启发。

而事实上，李彦宏不只有退休后去建造世界最大植物园的理想，投资将是未来李彦宏花更大经历要做的事情。

2015 年 12 月，李彦宏就称，他很想像柳传志那样培养出一个好的接班人，自己就会变得轻松很多，甚至，李彦宏更是畅想了自己退休后的生活：“我还有很多工作以外的爱好，也希望能花一些时间来做。比如我想建一个世界上最大的植物园。”

“我依然向往去建全世界最大的植物园”，李彦宏称，除了陆奇负责的部分，其实工作上

陈生强：互联网金融侧重场景变革

2017 年刚开局，金融科技行业便热闹起来。继日前与中国银联签订了战略合作协议引起市场轰动之后，京东金融近日再次发声。近日，京东金融 CEO 陈生强在“清华五道口金融 EMBA2017 新年思想汇”上透露了自己三年多来打造京东金融从 0 到 1 的战略决策方法论，包括建立公司核心壁垒与定位，快速打造爆款产品、关注客户体验与成本效益，考虑固定成本和可变成本以及蜂巢迭代理论六大核心，给诸多的创业公司提供了一个从 0 到 1 可参考方法论，迅速引起行业围观。

1、核心壁垒与定位

如何利用京东现有的资源解决金融行业的核心问题，并在解决问题的同时形成自己的核心能力和核心壁垒，成为京东金融成败的关键。对此，陈生强定义了核心壁垒，他认为，是无论谁进这个行业，即便再有钱也需要花时间去搭建的能力。整套系统还在不断的优化，慢慢形成核心能力和壁垒。

实际上，京东金融正在做的是遵从金融本质，以数据为基础，以技术为手段，为金融行业服务，从而帮助金融行业提升效率，降低成本。

2、快速打爆款

建立起核心壁垒以及明确公司定位之后，快速打造爆款产品尤为重要，产品是核心壁垒的体现形式。爆款是能给企业带来规模、品牌和持续盈利能力的产品。规模，意味着市场占有率，要足够高；品牌，代表着获客的能力；持续盈利能力决定了这个产品的生命力。

3、客户体验和成本效率

就如何去评估我们的核心壁垒和产品，陈生强指出，产品必须看两个非常重要的指标，一是客户体验，二是成本效益。而对于京东金融来说，我们全部都是系统操作，没有任何一个人工审核，效率比传统模式至少提升十倍，算上分摊的系统投入的成本，每单成本不到传统模式十分之一，自然也就有了成本优势。

4、固定成本和变动成本

说到成本，陈生强指出，成本结构的不同会让商业模式产生很多的变化。

5、公司价值表现在高速增长或者自我迭代

陈生强还谈到，对于一家公司的长期价值，我们还需要关注两个方面，一是高速增长，二是自我迭代。

6、蜂巢理论

这个自我迭代的过程，有一个可以参考的样本，就像是蜜蜂在建蜂巢的过程，他们总是先建好一个六边形，把这个六边形作为自己的一个基础能力，然后围绕着六边形不断向外延伸，扩展出更多六边形，使得自己的巢穴的外围不断扩大。这个过程有一个特点，就是他不是一个中心放射型的，而是彼此之间总是能够找到关联，通过连接在一起的向外延伸，所以这个结构更加紧密、更加结实，不容易被外部力量所冲散。

(刘松)

便民服务 QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066 地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

注销公告

成都百一信息科技有限公司(统一社会信用代码:91510100332026215R)经股东会决议决定予以注销公司，请公司债权人自公告之日起 45 日内到公司清算组申报债权，逾期恕不相关处理。特此公告。●本人魏鹏高遗失四川省有线电视网络股份有限公司成都分公司国税手工发票一份，发票代码:151011682003，发票号码:00154108，特此，声明作废。●公告:成都中青聚朋会务服务有限公司:本委受理张玲陈永国诉你单位劳动争议纠纷一案，因无法向你单位送达仲裁文书，现依法公告送达申请书副本、应诉开庭通知、仲裁通知书。自本公告之日起经过 60 日即视为送达。本委定于 2017 年 4 月 28 日上午 9:00 在成都武侯区劳动仲裁委员会仲裁庭开庭。请当事人准时参加，如逾期未到庭本委将依法缺席审理。特此公告。成都市武侯区劳动争议仲裁委员会

注销公告

成都吉吉文化传媒传媒有限公司(注册号:510104000245246)经股东会决议决定注销本公司，请债权人自公告之日起 45 日内向公司申报债权债务。特此公告。●四川洲际出入境服务有限公司合同专用章编号 5101079908600 遗失作废。

注销公告

四川紫诺商贸有限责任公司(统一社会信用代码 91510100332026215R)经股东会决议决定予以注销公司，请公司债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区抚琴小区抚琴街南三巷 1 号 6 幢 2 楼 28 号四川紫诺商贸有限责任公司清算组 2017 年 01 月 23 日

注销公告

成都鑫航水处理设备有限公司(统一社会信用代码 91510108350598857)经股东会决定注销公司，请债权人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权。

注销公告

成都鑫仁仁汽车服务有限公司(注册号 510105000328281)经股东会决议决定注销公司，请相关债权债务入于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权。特此公告。●四川省茂川建筑劳务有限公司(注册号 510000000191010)发票领购簿遗失作废

注销公告

成都望锦汇成企业管理有限公司(统一社会信用代码 91510107MA61W0PB2B)决定注销，请相关债权债务入于本公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。特此公告。●成都市武侯区鸿发装饰材料经贸部 2006 年 10 月 24 日刻制的周显富私章(编号:5101070029944)，2009 年 3 月 12 日刻制的法人进入私章(编号:5101008122131)，遗失作废。

清算公告

四川道合自然餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TGU796)经股东会决议决定注销，请相关债权债务入于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都驰朗洗涤有限公司(注册号:510108000343003)决定注销，请相关债权债务入于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。●中交通力建设股份有限公司四川分公司原法人章李海泉(编号:5101008587039)不慎遗失，声明作废。

注销公告

成都俏江南商务咨询有限公司(注册号:510109000040076)决定注销，请相关债权债务入于本公告见报之日起 45 日内前住成都高新区紫荆北路 2 号紫荆电影城 2 楼向我公司清算组申报债权债务。特此公告。●武侯区味佳明之洞炸鸡店(税号:51382419860619211X01)卷式发票(发票号码:05041565、05041566、05041567)遗失作废。●成都精英云筑建筑设计有限公司(统一社会信用代码:5101009557978)遗失作废。●四川省牛仁科技发展有限公司的营业执照正本统一社会信用代码 91510100MA61RYQX46 遗失作废。

变更公告

四川中久恒信商务咨询有限公司已在公司登记机关变更了法人及股东。将原法人魏才军变更为现法人李爽，原股东魏才军、史贵华变更为现股东李爽、罗清平。自公司变更之日起变更后的债权债务由李爽、罗清平承担，与变更前的公司无关。●罗嘉豪身份证(证号 511304199505012431)遗失作废。●清算公告:广元一片树叶茶叶有限责任公司(统一社会信用代码 91510802MA62550K4P)经股东会决议注销公司，请相关债权债务入自本公司见报之日起 45 日内前住本公司清算组申报债权债务!特此公告。2017 年 1 月 24 日

清算公告

经 2017 年 1 月 12 日股东会决议，四川德兴堂保健制品有限公司决定解散。清算组由李玉东、石光平等八人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内，前住成都市金牛区九里堤南路 99 号 4 幢 3 单元 4 楼 1 号向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人:石光平电话:18030722336 2017 年 1 月 24 日

清算公告

经 2017 年 1 月 17 日股东会决议，四川恒德物业管理有限公司决定解散。清算组由徐东梅、刘明洪等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内，前住成都市锦江区小科甲巷 1 号 1-1 幢 7 楼 11 号向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人:刘明洪电话:18200255885

清算公告

2017 年 1 月 24 日成都威达建设工程有限公司法人章(姓名:陈昕,编号:5101009202383)、发票专用章,编号 5101008594814,不慎遗失,特此声明作废。●成都佳之烟酒商务有限责任公司(统一社会信用代码:青羊) 登记内收字[2016]第 009121 号遗失作废

注销公告

成都睿驰达贸易有限公司(统一社会信用代码 91510104MA61RX1A4J)经股东会决定注销公司，请相关债权债务入于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权。特此公告。●成都市金牛区地方税务局 2012 年 2 月 15 日签发给金牛区昶旭行健康咨询服务部的地稅稅務登記証正副本税号 430526197609227313 遗失作废。

清算公告

成都逸创商贸有限公司注册号 510106000458531 经股东会决定注销公司，请相关债权债务入于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权，特此公告。

新華保險股份有限公司四川分公司眉山支公司，保險第一聯:000036511011,000036511089,遺失,聲明作廢。●成都金美亿机械设备有限公司稅務登記証副本(稅号:510107572273768)遺失作廢。●成都通韵商贸有限公司營業執照正副本(注冊号:510107000284681),组织机构代碼証正副本(代碼:558989006)、稅務登記証正本(稅号:510107558989006)、公章(編號:5101008325949)、法人謝永生私章(編號:5101075109810)、財務專用章(編號:5101008325950)、發票專用章(編號:5101008861671)遺失,聲明作廢。

減資公告

四川建东宏祥实业有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61WGL15L)经股东会决定减少公司注册资本，由人民币 6000 万元减至 1000 万元，请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。

減資公告

中铁华都实业有限公司(统一社会信用代码:9151010732155846X4)经股东会决定减少公司注册资本，由人民币 1 亿元减至 1000 万元，请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。

遺失公告

四川省工商行政管理局 2016 年 06 月 30 日颁发的注册号为

律師提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及催收承担法律责任。

●成都军魂园林绿化设计有限公司股东会决议解散公司，请公司的债权人自公告之日起四十五日内到金牛区抚琴街南一巷 11 号 2 栋 3 单元 7 号，向公司清算组申报债权。特此公告。联系人:张钰平电话:180306688368。2017 年 1 月 24 日

●成都泰洛迈医疗科技有限公司营业执照正本注册号 510106000127450 和四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局税务登记正副本税号 510131197811210020 遗失作废

●成都林曦文化传播有限公司税务登记证正副本税号 510131197811210020 遗失作废

●成都泰洛迈医疗科技有限公司营业执照正本(注册号:5101099010176)、财务专用章(编号:5101095212287)遗失，声明作废

●四川顺祥建筑劳务有限公司公章(编号:5101008022195)、财务专用章(编号:5101008022196)、廖雨明法人章(编号:5101008359494)遗失，声明作废

●成都林曦文化传播有限公司公章(编号:5101009209544)、史丽丽法人章(编号:5101040579835)、财务专用章(编号:5101009209544)、发票专用章(编号:5101009462844)遗失，声明作废

●四川玖莫拉电子商务有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 91510107MA61W1WMASQ)、开户许可证(核准号:J6510087615011)、公章(编号:5101079918635)遗失作废

●成都蜀银装饰工程设备有限公司股东会决议决定注销，请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。特此公告。

●成都五木装饰工程有限公司(注册号 510104000282802)经股东会决议决定注销本公司，请债权人自公告之日起 45 日内向公司申报债权债务。特此公告。

●成都恒信科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码 915101000624367312)、公章(编号 5101095062846)遗失作废

●成都锐点光通讯设备有限公司经股东会决议解散本公司，请债权人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●四川谷瑞农业科技有限公司(注册号 510105000413584)经股东会决议决定注销，请债权人自公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。

●四川睿众企业管理有限公司(注册号 510105000413592)经股东会决议决定注销，请债权人自公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。

●高新区同心超市遗失定额发票(发票代码 15101165G001,发票起止号 03572601-03572650),声明作廢

●高新区王家餐饮食店不慎遗失 2016 年 12 月 31 日缴纳的定额有奖发票(壹百元版)8 本存根联(发票代码:1510115970 02,发票起止号码:00639226-00639425)特此声明

●四川锦立财富投资管理有限公司统一社会信用代码 915101076890493560)经股东会决议决定注销，请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。