

中网投挂牌成立 千亿规模助推网络强国战略

■ 新华

1月22日上午，中国互联网投资基金正式。据了解，中国互联网投资基金经国务院批准设立，由国家网信办和财政部共同发起，基金规划总规模1000亿元人民币。中国互联网投资基金的成立，是中国互联网界、投资界的大事，必然将对行业产生巨大的促进作用，业界广泛瞩目。作为专注互联网领域的国家级投资基金，新生的中国互联网投资基金肩负何种使命？如何进入市场？如何运作？

围绕上述相关问题，中国互联网投资基金负责人接受了记者专访。

问：请介绍一下中国互联网投资基金设立的背景和意义。

答：“随时以举事，因资而立功”。设立中国互联网投资基金是贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入推进供给侧结构性改革，创新投融资机制，推进实施网络强国战略的重大举措。成立中国互联网投资基金主要有以下几方面考虑：

一是发挥市场作用助推网络强国战略实施。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络和信息化工作，作出一系列重大决策部署，提出了建设网络强国的战略目标。成立中国互联网投资基金，将更好地发挥中央财政资金的带动作用，凝聚社会资本合力，共同推动网络强国战略实现。

二是以市场方式助力互联网企业发展壮大。我国接入互联网20多年来，涌现出一批世界级优秀互联企业，但整体而言，我国互联网企业的规模和实力与世界先进水平相比还有一定差距。中国互联网投资基金将采取市场化方式，发挥资金、平台、服务等综合优势，助力互联网企业创新发展、规范发展。

三是更好地引领互联网与资本对接。互联网企业发展离不开资本的助推，然而部分社会资本在投资互联网项目时，过度追逐短期收益，甚至唯利是图，不利于企业和行业的长远发展。中国互联网投资基金希望通过引领示范，引导行业和企业增强社会责任感，更



加关注长期发展和价值实现，坚持经济效益和社会效益并重。

四是更好地发挥互联网创新驱动发展的先导性作用。互联网作为发展最迅速、创新最活跃、辐射最广泛的领域，正在成为国民经济增长的新动能和新引擎。中国互联网投资基金的成立，将积极践行新发展理念，更好发挥互联网对整个经济社会发展的融合、渗透、驱动作用，为新常态下我国经济发展培育新动能、注入新动力。

问：中国互联网投资基金的成立颇受社会各界关注。请问基金的规模有多大？资金主要来源是哪里？

答：根据国务院批复的中国互联网投资基金设立方案，综合考虑互联网经济的规模体量、发展趋势等要素，中国互联网投资基金规划总规模1000亿元人民币。

在中国互联网投资基金设立过程中，社会资本普遍看好中国互联网发展前景，认同基金设立理念，参与基金出资的积极性很高。中国互联网投资基金首期规模300亿元，资金已全部认缴到位。除中央财政引导资金外，出资方既包括中国移动、中国电信、中国联通、中信国安为代表的产业资本，也包括工商

银行、中邮保险为代表的金融资本。参与出资的企业资金实力强，契合基金长期战略投资的理念，愿意与中国互联网投资基金携手共同践行网络强国战略。

从中国互联网投资基金出资结构来看，财政资金的引导带动作用显著，带动系数高达1:14，是近年来中央财政出资引导基金中的佼佼者。

问：互联网投资领域的竞争十分激烈，未来中国互联网投资基金将如何参与市场竞争？

答：中国互联网投资基金在投资运营中将秉承“三个坚持”：

一是坚持国家战略导向。把推动实施网络强国战略作为首要任务，贯彻投资运营全过程，通过市场化方式培育壮大互联网企业。

二是坚持市场化运营。按照现代企业制度搭建组织架构，所有权、管理权、托管权相互分离，建立符合市场规律的管理体制和运营机制，积极有为地参与市场竞争。

三是坚持专业化管理。遵循互联网发展和投资决策规律，组建专业化的投资运营团队，建立完善的投资决策机制，搭建科学的风险防控体系，专注专业地开展投资运营。

问：投资理念是投资机构开展投资所需要遵循的“总纲”，请介绍一下中网投的投资理念？

答：中网投的投资理念一共十六个字，即“专注专业、引导引领、扶优扶强、共享共赢”。具体来说：

专注专业是指中网投将以推动互联网创新发展为己任，通过市场化运营、专业化管理，专注于互联网领域进行投资，支持优秀互联网企业发展壮大。

引导引领是指中网投将发挥引领示范作用，不唯利是图，不过度追求收益率，致力于引导所投企业更好地规范发展，引领互联网行业更好造福国家和人民。

扶优扶强是指中网投未来投资将突出针对性，不撒胡椒面，重点关注和他支持互联网领域那些符合国家战略，发展潜力大、成长性好的企业。

共享共赢是指中网投将与战略出资企业、战略合作伙伴、优秀互联网企业等一道，以资本为纽带，以投资为链接，共享中国互联网快速发展的时代机遇，携手共创中国互联网发展的美好未来。

问：中国互联网投资基金作为国家级基

金，在带动社会资本方面有何规划？

答：中国互联网投资基金将从多个方面凝聚带动社会资本，共同服务网络强国战略。第一，在基金出资层面，以财政资金为引导，带动6家战略资本共同发起基金，出资合计超过300亿元；第二，在金融支持层面，与全国大型商业银行和政策性银行建立投资联动机制，为基金及所投企业提供授信支持，授信合计1500亿元。

下一步，中网投还将进一步建立与社会资本合作机制。一是探索与业内知名资本和投资基金建立投资协作机制，开展投资战略协作；二是探讨战略协同基金、子基金等多元化投资联动机制；三是在基金一期投资完成后，开展二期募集和投资，继续带动战略资本参与。通过以上多种形式，逐步形成以中网投为旗舰的互联网投资舰队，共同推动网络强国建设。

问：中网投筛选投资标的标准是什么？

答：中网投主要采取股权投资方式，支持互联网企业创新发展，目标企业既包括具备一定规模的优秀企业，也包括发展潜力大的成长期企业。目标企业的基本标准包括：一是符合国家战略，目标企业所在行业或领域应是国家政策支持和鼓励的；二是目标企业在行业内或细分领域发展突出，代表了本行业领先科技成果和发展趋势，未来具有高成长性；三是目标企业应是具有社会责任感的企企业，自觉遵守法律法规和监管要求，自觉履行企业的主体责任。

问：中网投的投资决策流程是什么？如何防范投资风险？

答：中网投将按照市场化、专业化的要求，建立投资决策规范流程，对项目进行筛选和投资，严谨审慎、科学决策，防范风险，投资流程包括项目立项、尽职调查、投资决策及执行、投后管理等。

在防范投资风险方面，中网投将建立科学的风险管理体系，确定严谨审慎的风险控制策略，构建职责清晰的风险管理组织，制定业务流程全覆盖、业务环节全贯通的风险管理制度，形成高效运转、有效制衡的监督约束机制，有效防范投资风险。

数字变化折射哪些新趋势？——透视中国互联网发展状况统计报告

■ 李亚红 王思北

中国互联网网络信息中心（CNNIC）1月22日发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，2016年与2015年比，互联网营销增长近一倍，网上支付年增长14%、三成网民有网上慈善行为等。这些数据变化的背后折射出哪些新趋势，互联网将如何进一步改变公众生活？

互联网营销增长近一倍，“互联网+”传统产业加速

报告显示，超四成企业开展在线销售与采购，“互联网+”传统产业融合加速。在开展过互联网营销的企业中，通过移动互联网进行营销推广的比例为83.3%，相比2015年的46.0%增长近一倍。越来越多的企业认为，互联网会在经营制度、财务、生产制造等方面发挥越来越大的作用。在调查时，当被问及互联网能否帮助解决各项经营管理问题时，越来越多的企业表示认可。

“智能制造成为产业转型升级的关键领域。”中国互联网协会秘书长卢卫预测2017年互联网发展趋势时表示，制造业与互联网的加速融合，成为新一轮科技革命和产业变革的重大趋势。

中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任刘鑫说，互联网对产业的影响，最先是服务业，比如外卖、网约车等，然后才是工业、农业。未来，互联网对工业的影响，比如智能制造、个性化定制等会较快地显现出来。因为互联网是连接用户和产品的，所以工业制造的产品距离用户越近，互联网对这个工业领域的影响就越快表现出来，比如生产衣服、手机、电脑等，可以给用户进行个性定制，也可以通过智能制造，降低成本，改造生产流程。

网上支付年均增长14%，钱包安全更受关注

报告显示，截至2016年12月，我国使用网上支付的用户规模达到4.75亿，年增长率为14.0%。购买过互联网理财产品的网民规模为9890万人，相比2015年底增加863万人。同时，网络安全事件仍然对大部分网民构成影响。数据显示，2016年遭遇过网络安全事件的用户占比达到整体网民的70.5%，其中网上诈骗是网民遇到的首要网络安全问题，39.1%的网民曾遇到过网络安全事件，此外还有账号或密码被盗、个人信息泄露等。

“互联网金融进入快速发展的轨道，在国家政策中一方面是鼓励发展互联网金融业，另一方面更多地是要求加强对风险的防控。”中国网络空间安全协会副秘书长张健表示，很多细分行业和企业都要依赖监管细则的出台才能保证行业的健康持续发展，希望尽快出台

网络安全监管实施细则。

在线政务服务用户2亿多，“信息红利”惠及更多人

报告显示，我国在线政务服务用户规模达到2.39亿，占总体网民的32.7%，我国网民在线政务服务使用率已超过线下政务大厅及政务热线使用率。其中，通过支付宝或微信城市服务平台获得政务服务的使用率为17.2%，是网民使用最多的在线政务服务方式；其次为政府微信公众号、政府网站、政府微博及政府手机端。

报告显示，共有各级党政机关开通政务头条号账号（“今日头条”的政务公共信息发布平台）34083个，较2015年底增加了30062个。互联网政务服务内容不断细化，从车主服务、政务办事到医疗、交通出行、充值缴费等方面全方位覆盖用户生活。

“今日头条”总编辑夏勇说，2016年，政务头条号的弹窗推送覆盖了320座城市，其中52.4%的弹窗发送人数在1万人以内，主要包括停水停电电气信息、交警发布的路况等民生信息，以及政法系统发布的案情通报、地方政府人事任免等政务公开信息。人工智能技术可以把政务信息精准推送给民众，让过去“人找信息”变成“信息找人”，让政务“信息红利”更好惠及民众。

三成网民有网上慈善行为，网络让慈善更多元

根据报告，截至2016年12月，有32.5%的中国网民使用过互联网进行慈善行为，规模达到2.38亿。2016年以来，中国公益慈善也借助互联网持续发力，不断创新，借助网络公益平台，越来越多的人参与到扶贫、救助疾病、残疾人等公益行动中来。以互联网为载体的募捐、公益众筹、社交圈筹款等公益新模式的出现让慈善捐助更加便捷化、多元化和透明化。

中国互联网络信息中心分析师郝丽阳认为，互联网慈善新模式提升了公众参与公益的便捷度，从扶贫、医疗、教育等传统公益项目，也让可供资助的公益项目更加多元，促进“人人做慈善”的社会氛围逐渐形成。其次，从“免费午餐”到“冰桶挑战”筹款，一系列运用筹资新模式的公益活动的成功，展现出移动互联网在传播方面的优势，使得慈善信息能够及时、快速地传递给网民个体，潜移默化地培养网民慈善意识并推动社会慈善文化的形成。

“以‘互联网+’为特征的慈善筹资新模式对项目质量和信息披露有比较高的要求。”郝丽阳说，包括要求筹资方对公益项目的意义、目标、预算、管理等情况一一进行说明，这就促使公益行业努力提升项目开发能力和信息公开能力，推动公益慈善组织高效、透明、可持续发展。

▶▶▶[上接 P4]

徐万忠：五年建成工业城镇双崛起的新合川

记者：城镇化除了建设外，管理是重要的一环，合川在管理上有什么新招？

徐万忠：我们特别强调精细管理。抓住城市管理中的“责任、力量、资金、考核、效果”五个关键环节，不断推进城市管理机制创新，力求“五环”环环相扣。

一是责任全面覆盖。按照“一网格一属地”的原则，以街道为主体、部门为保障、社区为基础，将城区划分为248个网格，每个网格确定一个区级部门联系负责，协同街道、社区共同加强网格内城市管理工作，实现城市管理的全覆盖、无死角、常抓不懈。

二是力量充分整合。坚持实施重心下沉，突出街道办事处在城市管理中的主体地位，完善以区为核心、街道为主体、社区为基础的三级管理体制，形成了“两级统筹、三级落实”的大城管格局，提高城市管理效率和精细化管理程度。

三是资金保障到位。区财政每年投入城市管理工作经费3000余万元，城区三个街道每年用于城市管理工作经费也均达3000万元以上，两级财政总投入年均超过1.2亿元。同时，我区还采取“居民自筹+政府补贴”的方式解决单体楼院、老旧居民楼、开放式小区环境卫生管理问题，发挥好财政资金“四两拨千斤”的功效。

四是考核不留死角。根据阶段工作重点制定详细考核标准及办法，并适时调整，对各镇街、部门、网格单位进行考核，实行“日考核、月奖惩”制度。

五是整改及时高效。建立领导巡城制度，区“四大班子”主要领导包片、区级领导包社区，采取单项抽查、实地检查、暗访督查等方式不定期开展巡城巡街检查，对发现的问题全程跟踪督办。

城乡统筹：让百姓宜居宜业还有乡愁

记者：新型城镇化的着力点在于突出城乡统筹，合川有哪些措施？

徐万忠：我们注重以人为本，围绕休闲宜居，坚持建管并重，彰显个性特色，增强区域城镇体系的活力、魅力。全面提升城市品质。具体有几个方面。

一是快速推进产城融合。目前，合川人口集聚和产业发展能力不断增强，以城聚产、以产兴城、产城融合的格局基本形成。工业园区被确定为长江经济带国家级转型升级示范开发区，南溪、天顶、渭沱组团布局基本成型。

二是路网骨架基本形成。合川是重庆主城一体化发展地区，合川区全力推进与重庆主城的融合发展。建成遂渝铁路二线、兰渝铁路（合川段），合川新火车站建成投用，



开通合川至重庆通勤动车。三环高速铜合段建成通车，渝广高速（合川段）即将建成。目前，正在推进合璧津、合潼安、三环高速合川至长寿段以及都市快道的建设。改造干线公路300公里。撤并村通达率、行政村通畅率均达100%。建成思居、石盘沱等货运码头。

三是标志区框架初步展现。加速推进小安溪白鹿山、高职教城、花滩三大标志区建设，标志区框架基本形成。

四是棚户区改造上档升级。我们的棚户区拆迁改造，共实施凉亭片区、文峰塔片区、江润片区、溪子口片区、锦江新城等棚户区拆迁130万平方米，改造天府矿业公司三汇一、三矿棚户区9.1万平方米、1582套。还新建了片区，文峰古街建成开街并荣获国家詹天佑优秀建筑设计奖。大润发购物超市、宝龙城市广场建成开业，中奥城、财富广场等城市综合体建设快速推进。江润地中海岸等市级园林小区建成入住。

五是功能配套更加完善。新型城镇化的核心是“以人为本”，我们坚持以民生为导向，突出方便群众生活，完善城镇功能配套。一方面强化功能修补和更新改造。在人口聚集区规划建设农贸市场（菜市场）、人行天桥或地下通道、公共厕所等设施。规划建设停车场，规范城区停车管理，有效缓解停车难。围绕“六有六无”（有垃圾收集容器、有休闲座椅、有健身器材、有视频监控系統、有绿化、有管理，无暴露垃圾、无路面污水、无乱牵乱挂、无乱堆乱放、无道路破损、无路灯盲区）要求，加强背街小巷、单体楼院市容

环境整治。有序推进老旧住宅电梯维护及加装。优化公交线路，合理设置公交站点。另一方面完善公共服务配套。完成三甲人民医院建设、推进妇幼保健院搬迁等重点医疗卫生工程实施。推进职教中心、盐井中学、高阳小学、新华幼儿园、大南街幼儿园南津街分园等教育设施建设。建成全民健身中心、图书馆等文体设施，启动博物馆建设，保利万和、新时代、横店等数字电影院建成投用。

六是人居环境更加优美。如生态小区建设。相继建成74个结构合理、环境优美的绿色生态小区。“学府中央”“卓然假日之城”“东海滨江城”被评为重庆十佳小区，“蓝滨1号”“江润地中海岸”被评为重庆市级园林式小区，“金马生态城”“金科世界城”被评为重庆绿色生态地产。再如三江景观带建设。完成了鸭嘴至涪江四桥、鸭嘴至花滩、涪江二桥至东津沱等滨江景观带建设。赵家渡防洪护岸生态治理综合工程获“大禹奖”，三江国家湿地公园通过国家评审。还有公园广场建设。建成蟠龙湖公园、文峰塔公园、高职教城滨江公园等27座城市公园，新建了人民广场、卢作孚广场、塔耳门广场等一批城市广场。同时注重生态文明建设。三江主要水体保持Ⅲ类水质标准，空气质量优良天数年均341天，城区绿化覆盖率达45.9%。建成城区雨污管网207公里，实施污水截流，城区污水集中处理率达91%，比2011年提升9个百分点。建成镇街污水处理厂23个。合川被确定为国家循环经济示范城市。

七是村镇建设特色突出。三汇镇成功创建国家园林城镇，漆滩镇成功创建全国文明城市和国家卫生镇，双凤镇获评中国美丽乡村建设示范镇。建成农民新村86个。太和米市村、渭沱七星村、双凤黄池村获评“全国一村一品示范村”，漆滩二佛村入选第三批中国传统村落和中国乡村旅游模范村，古楼枇杷果园景观获评“中国美丽田园”。全面建成南津街花园村全市首个农村民居抗震安全示范工程，完成农村危旧房改造15709户。

