

从“年货经济”看中国消费新动力

中国民间自古有“冬至大过年”的说法，自冬至开始，过了腊八，年货消费进入高潮，一直持续到元宵节后，“年货经济”一路攀升。不变的中国年，变化的“年货经济”。在年货市场和消费模式变化的背后，折射了怎样的经济变迁，“年货经济”又如何撬动消费新动力？

年货之“热”，情感消费的集中释放

腊八一过，年味愈发浓厚。在湖北十堰市迎新春节年货节暨第三届秦巴片区农特产品交易博览会上，开展 4 天销售名优特产 2900 多万元，不少乡亲通过手机一站式购齐年货。一位展商表示，销量至少是平时的三倍。十堰市武当街道的张大妈已是元旦后第 3 次来采购年货。张大妈说：“上世纪七十年代要凭票购买，为了做顿丰盛的年夜饭，熬夜排队还买不上。”置办年货习俗已历千年，每一个年代，年货都有新的定义，每个人也有着独特的记忆。在物质匮乏的年代，年货或者就是一顿丰盛的年夜饭，一身新衣服。而今，张大妈在安徽合肥工作的女儿姜女士，则在合肥年货采购博览会暨旅游迎春购物节上，为全家量身定制了“春节出游产品”。姜女士说：“这个春节，只要家人在身边，在哪儿都是团圆。”

天津社科院教授王来华认为，置办年货是浸润着中国人复杂而特殊情感的消费行为。不同的人，对年货的选择或许并不相同，但无一例外的是对“精神”消费的倾向。从“挤”传统集市、马路年货展销，逛大型百货、购物中心年货节，再到动手指网上下单，置办年货已不仅仅是辞旧迎新的习俗，其蕴含的强有力的经济推动力，正通过丰富多彩的消费现象演绎出来。传统的全国性年货节起始于 2010 年，由商务部指导，中国商业联合会主办，至今已举办了七届。去年 11 月底，第七届年货节在全国百余城市同步进行，各大中型零售商、酒家酒店、中华老字号企业预计达到 6 万多家。2016 年才开始进入年货市场的电商，受到更多人特别是年轻人的追捧。今年，阿里、京东、苏宁等电商，从腊八到春节，年货节主题、促销方式花样迭出。

地方 2017 年供给侧改革抢先看

■ 梁敏

近期陆续召开的地方两会，细致谋划了今年全年供给侧改革的任务、目标。记者梳理发现，供给侧改革仍是今年各省份政府工作报告的关键词之一。从具体政策来看，为推进“三去一降一补”五大任务取得实质性进展，2017 年全国各地布局了一些新的行动。

去产能关键词：清理“僵尸企业”

随着钢铁、煤炭价格上涨，企业盈利状况好转，今年去产能压力加大。但从相关省份公布的去产能目标来看，去产能力度仍在加强。与去年相比，今年多地钢铁、煤炭去产能具体目标都未减少。比如，山西表示，关闭退出煤炭产能 2000 万吨左右；陕西的目标是，退出煤炭产能 2934 万吨，超额完成年度任务；湖北则明确表态，煤炭生产企业两年内全部关闭。河北提出，年内压减炼钢产能 1562 万吨、炼铁 1624 万吨，这一目标与去年相差不多。尽管江苏、山东尚未公布今年去产能目标，但业内人士认为，这两个钢铁大省今年去产能目标有望加码。除制定具体目标外，清理“僵尸企业”、严格清理查处“地条钢”等成为各地今年去产能工作关键内容。比如，河北提出，在钢铁去产能方面，今年要完成 4 家“僵尸企业”出清；北京表示，开展亏损企业专项治理，支持分类处置 50 户以上“僵尸企业”。广西称，要建立“僵尸企业”数据库，出台处置方案，做好职工转岗分流，加快关停企业出清，建立非国有“僵尸企业”处置机制；湖北则表示，充分运用市场化、法治化方式，研究



阿里的天猫、淘宝等平台开展 12 场“村红直播”，消费者可以跟随镜头“进村赶集”，体验别样农村生活。京东超市 6 日全面开启“囤年货”促销，推出升级券券、满减、跨店购、秒杀等玩法，为消费者打造春节前“最嗨狂欢购”。苏宁年货节的目标是成交额增长 200%，订单量增长 150%，用户数增长 120%。

“年货消费是百姓全年消费的集中爆发，也是消费能力的集中释放。”中国社科院财经战略研究院流通产业研究室主任任绍华说，每年 11 月、12 月的消费数字都有较高增速，年底翘尾因素明显，表明年货消费对经济增长有较强促进作用。

年货之“变”，不断发展的消费内涵

年货更像一个拉动市场经济动力的“快门”，不断记录消费变迁的步伐，推动“年货经济”增加新的内涵。——精神文化需求回归提速。原来活跃在年货集市上的一些“老传统”曾一度淡出，近年又重返年货市场。文化年货的丰富，顺应了人们更加重视精神文化生活的趋势。活泼好动孙悟空，配上皮影戏特有的碗碗腔，54 岁的孝义皮影戏的第八代传承人侯建川，在山西年货节上的表演引人注目。此次年货节特设民俗（文化）庙会，市民在欣赏“非遗”等文化传统的同时，顺便把“文化”买回了家。

——年货跨地域、无疆界化流通，线上线下两相宜。

年货节搭建平台，从实体商家拓展到网络零售，助推市场流通，极大方便了三四线城市以及农村地区人们的消费需求。

中国（四川）新春年货购物节首次采取成都、重庆、贵阳三地联动，“一带一路”沿线国家参展数超过往年。电商年货节从无到有，汇成“一个村庄的集市”。天津市民俗专家由国庆认为，互联网迅猛发展，时间成本大大减少，足不出户办年货，也在逐渐成为新年俗。

——向服务消费、品质消费方向升级。各地琳琅满目的年货节透露出强有力的信号：热销商品由传统的食品、服装等大众化商品向健康、娱乐、文化等服务类商品扩展；实物商品在向特色食品、智能产品等品质品牌化方向升级。传统展会把最潮最时尚“黑科技”产品搬上了展场；通过网络购物节，来自全球的优质特色美食，搬上农民的餐桌；个性在线旅游、春节保险产品得到青睐……

——延展功能赋予新意，年货节成开启“精准扶贫”的钥匙。

与“洋货”的竞争中，贫困地区的“土”年货成了热销品。广西、四川等地年货节与精准扶贫结合，来自秦巴山区、大小凉山彝区和高原藏区等贫困地区的企业通过抱团组展、特装亮相等方式参展。

“年货节打通产销‘最后一公里’，解决了产量上去，销量上不去的问题，增强了贫困地区脱贫致富的内生动力。”广西宾阳县洋桥

镇凌达村第一书记余俊说。

……“年货市场的变迁，是当下中国经济社会变迁的集中缩影，反映了大众消费时代的消费者个性化需求，也是商家推进供给侧结构性改革、丰富产品供给的表现。”中国贸促会研究院国际贸易部主任赵萍说。

从有形到无形“年货经济”如何撬动消费升级

从冬至前后到元宵节，年货购置持续时间长，消费动力足，成为“双 11”“双 12”等网络购物节之外的又一黄金消费时刻。在消费对经济增长贡献已超过 70% 的当下，如何更好地发展“年货经济”，为消费再添一把火？

在中国人眼中，年货是好货，吉祥的代名词。多地市民表示，年货市场要办出自己的特色，以满足人们“平时多吃大路货，过节要吃特色货”的心理需求。同时在把好质量关、供应精品上多下功夫，才能提高吸引力，带旺市场。

专家认为，年货代表着民生领域“中国制造”的品牌。以年货消费为契机，打造“年货经济”，能进一步推动产品和服务的供给侧改革，倒逼企业更加注重品质、品牌建设，对促进零售业转型，拉动消费和经济增长具有重要意义。

年货不能仅停留在“有形”的年货，要向“无形”迈进。赵萍指出，随着人们从物质型消费转向精神型消费，年货节也要从传统的卖商品向卖服务转变。比如文化娱乐体育休闲等行业，也应思考如何更好地在春节期间满足百姓享受型消费需求，推出更具品质化和个性化的产品和服务。

中国步行商业街工作委员会主任韩健徽认为，为了方便消费者购物，年货节要加速线上线下融合的步伐。针对春节期间不少店铺关门，购物不便的问题，一些超市将“年货节”开到社区，网上下单后在家门口社区超市即可提货，让消费者不出小区就能买到年货，缓解了节日购物难的问题。

依绍华说，让“年货经济”常态化，一方面要将年货商品中的热销商品作为风向标，及时调整日常商品结构，更好地满足消费需求；另一方面，要将年货消费中优质服务常态化，而不仅仅是集中促销服务。

（于佳欣 周润健 徐海涛 霍瑶 赵鸿宇）

林提出，今年积极稳妥去杠杆，推动政府债务全部纳入预算管理，争取国家置换债券 653.5 亿元；广西强调，健全完善政府性债务管理体系，加大政府存量债务置换力度。

摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊对此表示：“目前来看，企业去杠杆的过程大体已经取得阶段性成果，因此今年去杠杆还是集中在地方政府。”

他分析说，受经济增速下滑，房地产调控导致相关税收和收入下降等因素影响，地方政府收入依然面临较大困难，但债务到期还本付息压力不减，而且今年经济增长下行压力较大，固定资产投资方面也需要地方政府配合。因此，只有处理好地方政府存量债务和新增债务的问题，才能兼顾防范金融风险 and 稳增长。

新亮点：农业供给侧改革

记者在梳理各地公开信息时还发现，除了落实“三去一降一补”五大任务外，农业供给侧改革和振兴实体经济也成为地方经济政策的新亮点。

各地均将农业供给侧改革列入今年政府工作报告，具体政策上则重点突出提高农产品供给质量和深化农村改革。

河北提到，狠抓农产品标准化生产、品牌创建和质量安全监管。吉林则表示，深化农村综合改革。完成农村土地确权登记颁证整省推进试点任务，推进农村集体产权制度改革，深化粮食收储制度改革，搞好农垦改革。

此外，多地在政府工作报告中强调，振兴实体经济。甘肃、陕西等省更明确将振兴实体经济作为供给侧结构性改革的主要任务。就具体政策而言，地方工作重点主要围绕传统优势产业转型升级和培育壮大新兴产业两个方面展开。

2017 年环境污染怎么治？多地定下“小目标”

■ 张尼

近期，伴随着 2017 年省级地方两会密集召开，各地政府工作报告也相继出炉。今年，治理环境污染依然是各地的重要议题，“治霾”、“落实”。

多地立下治霾“军令状”——河北要求 PM2.5 平均浓度下降 6% 以上

近几年，“治霾”成为不少地方政府工作报告中的高频词，在今年的省级地方两会上也不例外。今年，包括京津冀在内的多个省份，均提出了明确的治霾目标。

北京方面提出，2017 年，将细颗粒物年均浓度力争控制在 60 微克/立方米左右。

天津的政府工作报告提出，要改燃关停 7 台煤电机组和 380 座燃煤锅炉，关停淘汰落后企业 100 家，PM2.5 年均浓度降幅好于去年，完成国家“大气十条”目标任务。

河北省长张庆伟在作政府工作报告时明确提出，今年 PM2.5 平均浓度下降 6% 以上。

作为空气污染问题较严重的省份之一，河南明确，2017 年要继续开展大气治理攻坚，全面完成国家空气质量改善冬期考核目标任务，确保 PM10、PM2.5 浓度稳定下降，空气优良天数 200 天以上。

陕西则强调，要把治霾作为环境保护的头号工程，坚持减煤、控车、抑尘、治源、禁燃、增绿六措并举，大力推进以关中地区为重点的大气污染防治联防联控。此外，陕西要力争关中地区 PM2.5 浓度降低 3% 以上，优良天数平均增加 5 天。

“落实‘河长制’”成关键词——云南明确主要河流断面水质优良率不低于 80%

除了大气污染防治，水污染治理也被多地列入今年的重点工作，其中“落实‘河长制’”成为不少地方政府工作报告中的关键词。

2016 年 12 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面推行河长制的意见》对外公布，该意见明确了推行河长制的主要任务，即加强水资源保护、水域岸线管理保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复和涉河湖执法监管。意见还提出到 2018 年年底前全面建立河长制。

对此，宁夏在今年的政府工作报告中明确提出：推行“河长制”，加强黄河支流、入黄排水沟、重点湖泊、城市黑臭水体治理，全面取缔企业直排口，严厉打击污染黄河行为，坚决保护好“母亲河”。

北京方面也明确，要严格落实“河长制”，实施水环境区域补偿机制，改善国家和市级监测断面水质。建设生态清洁小流域 29 条，完成 57 条段黑臭水体治理任务，全面消除建成区黑臭水体。

云南省的政府工作报告中提出，要狠抓环境污染防治，全面推行“河长制”，加强长江、珠江等六大水系和滇池、洱海等九大高原湖泊保护治理。

另外，云南还提出要实现 16 个州市政府所在地环境空气质量优良天数不低于 98%，主要河流断面水质优良率不低于 80%，县级以上城市集中式饮用水水源地水质达标率达到 100%，主要出境、跨界河流断面水质达标率达到 100%。

各地将出啥治污“狠招”？——北京建环保警察队伍 陕西建生态环境损害责任终身追究制

定下了治理环境污染的目标，未来一年，各地打算怎么干？有啥“狠招”？

在空气污染治理方面，河北省的政府工作报告中强调，各地特别是污染严重的市县，都要制定大气环境质量限期达标、城区工业企业调整退出、工业园区调整、散煤治理、矿山关闭复绿等规划，明确年度目标，定期公开结果，严格考核奖惩。

北京方面则明确，严格执行排放标准，增加环保执法编制，组建环保警察队伍，强化环境监管执法，严厉惩处偷排超排行为。

除了上述措施外，不少地区还规定，针对环境污染要建立领导干部的问责制度。

便民服务

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

独家代理机构: 四川博纳文化传播有限公司 收费标准: (45) 元 / 行 / 天 (13 字 1 行) 地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●陈俊杰遗失二代身份证, 证号 6523271961013000026, 声明作废 ●中晨工程咨询有限公司 四川分公司遗失营业执照正本, 统一社会信用代码 9151010732156830X0, 开户许可证, 开户行: 中国建设银行股份有限公司四川成都金河支行, 核准号 J6510064431602, 公章 (5101009486107); 财务章 (5101009486108); 吴峰章人章 (5101009486109), 声明作废 ●北京连邦软件股份有限公司成都分公司于 2003 年 12 月 9 日的税务章(编号: 5101070004147)遗失作废 ●成都森迪电梯有限公司税务登记证(税号: 510107674335149)遗失作废 ●成都康美之生商贸有限公司(注册号: 510109000511079)经股东会决议决定注销本公司, 请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 特此公告 ●武侯区耀丰国内商务信息咨询服务有限公司税务登记副本(税号: 510123196803116575 号)正本遗失作废 ●成都乐泥科技有限公司(注册号: 510105000077447)经股东会决议决定注销本公司, 请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 特此公告 ●四川恒森商贸有限公司(统一社会信用代码: 5101065115531、财务专用章编号: 5101065115530、王小姐法人章编号: 5101065115533、发票专用章编号: 5101065115532)遗失作废 ●彭大光身份证号: 511131197010150831 地稅務務登記証正本、副本(税号: 511131197010150831)不慎遗失, 声明作废 ●沐川县园声泰娱乐厅地稅務務登記証(纳税人识别号: 川地稅字 511123196803116575 号)正本遗失作废 ●成都宾尚信息技术有限公司税务登记证(税号: 510108062448839 号)正本遗失作废 ●罗静位于金牛区站北北路 11 8 号 5 栋 4 单元 5 楼 17 号房屋产权证(监证 2418356)遗失 ●四川恒森商贸有限公司(税号: 510108062435560)发票代码: 5101051130, 发票号码: 003047 56.00304757.00304758、00304759、00304760 空白发票遗失作废 ●成都市创翔财务管理咨询有限公司(注册号: 510105000099709)经股东会决议决定注销本公司, 请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 特此公告 ●成都鸿兴福建筑机械租赁有限公司注册号 510106000291754 经股东会决议决定注销公司, 请债权人于本公告见报之日起 45 日内到本公司清算组申报债权, 特此公告 ●注销公告: 成都特顿电子科技有限公司注册号 5101075800339326 经股东会决定注销本公司, 请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 特此公告 ●四川泰源电力工程有限公司杨悦(身份证编号: 5107031984022660029)项目负责人安全 B 证书编号: 川建安 B(2013)1100131 遗失, 声明作废 ●成都市壹佰刀具有限公司于 2008 年 3 月 28 日刻制的公章(编号 5101008013795)遗失作废 ●成都天亿瑞科技有限公司经股东会决定解散本公司, 请债权人自公告之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务事宜 ●注销公告 成都市泰和鼎诚商贸有限公司(统一社会信用代码: 915101003429852929)决定注销, 请相关债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 特此公告 ●中国太平人寿保险有限公司, 于雪梅展业证 0200035101058006016009353 遗失 ●注销公告 成都盛和机电设备有限公司(注册号: 510112000017014)经股东会决议决定注销, 请相关债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 特此公告 ●雷刚位于武侯区磨子桥 7 号 6 楼 9 号房屋产权证(监证 3551613)遗失 ●注销公告 成都浩科科技有限公司(注册号: 510107000444482)经股东会决议决定注销, 请相关债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 特此公告 ●王明礼二代身份证(证号: 410928197401019655, 有效期限: 2007.06.26-2027.06.26)2017 年 1 月 20 日遗失, 特此声明 ●中国平安财产保险股份有限公司四川分公司强制保险标志 OC510001162601234111 至 OC510001162601234115, 外经证号: 武外证[2016]21917)遗失, 声明作废 ●高雨薇 2015 年成都理工大学广播电视学院广播电视编导专业毕业报到证号 201513669201945 报到证遗失 ●成都市益州建筑劳务有限公司组织机构代码证代码: 33192743-3 正本遗失作废 ●太平人寿保险展业证 0200035100080002008003283 遗失 ●青羊区九源建材经营部发票号码: 0436-9392, 0436-9391, 0436-9390 遗失作废 ●青羊区正利建材经营部发票号码: 0439-3414, 0439-3415, 0439-3416 遗失作废