

# 为了组织的信任

## ——记安徽淮北矿业华塑股份公司氯碱厂厂长郭继平

■ 曹静娴 陈春秋 文/图

魁梧的身材、黝黑的皮肤,响亮的嗓门,在安徽淮北矿业华塑股份公司氯碱厂,时常会看见一位中年男子穿梭于各生产车间的忙碌身影,他就是该厂厂长郭继平。

### “打铁还需自身硬”

2014年3月,郭继平作为氯碱行业专业人才被华塑公司引进。从那一刻起,他就把华塑公司当成了家。以高度的责任心,苦干实干、任劳任怨,默默为华塑“安稳长满优”生产运行保驾护航,用自己的言行诠释了一名共产党员的本色。

“要求员工掌握的,自己首先要整明白!”来自齐齐哈尔的郭继平言语中透着北方汉子的豪爽性格,打铁还需自身硬。为提高个人安全素质,郭继平经常利用工作之余“加油”“充电”。每次遇到生产瓶颈问题时,无论工作多忙他都会专门抽出时间,下车间、查问题、定方案,直至问题解决方才罢休。

### “安全是个良心活”

“只有掌握专业知识,才能更好地提高自身业务技能。”郭继平认为,员工的安全素质决定企业的安全管理水品。为做实安全培训工作,他带领安环科人员共同制定培训措施,“订单式”教学、“小班化”培训,确保员工学以致用。百日安全会战期间,郭继平自编教材、课件,为员工上安全课,吹安全风,筑牢思想安全防线。

“安全是个良心活。”郭继平说,员工家长把孩子交给咱们,作为管理者,为员工的安全负责是职责所在。为了让安全体系建设在



氯碱厂落地生根,他白天忙现场,夜晚琢磨公司“369”安全要素内容,逐项列出落实措施,循序渐进,补差补缺。由于基础工作扎实,氯碱厂一直被华塑股份作为安全体系建设的“标杆”,也是上级单位每次检查必到的“窗口”示范单位。

今年1月5日,淮北矿业下发《2016年四季度安全生产体系检查考核通报》,华塑股份获得地面单位第一名的好成绩。这金灿灿的“军功章”上,也浸透了氯碱厂全体干群的辛勤汗水。

### “这是咱的本职工作”

“凡事预则立,不预则废。”工作上,郭继平敢较真、勇担当在华塑股份是出了名的。他

时常提醒员工一定要加强巡检,及时发现设备的“跑、冒、滴、漏”问题,从源头上强化设备管理,提升设备的运行质量。生产上每次出现异常情况,郭继平总是第一时间赶赴现场。去年6月30日,氯碱厂停车检修,按计划要求3天完成检修任务。恰巧检修期间下起了雨。

为确保完成任务,郭继平每天坚守现场,行走于各个装置区,随时充当“救火队长”的角色。最终,单位顺利完成了检修任务;12月28日凌晨三点,真空制盐202效体循环泵出现异常情况,郭继平立即赶往现场和员工确认情况,落实检修方案,一直忙到次日下午近三点才回到办公室。当看到满脸疲惫、双眼布满血丝的领导“凯旋归来”,一名员工关切地说:“郭厂长,您辛苦了!”郭继平却淡淡的说,这是咱的本职工作,应该做的……在他的带领下,2016年,氯碱厂安全生产PVC 42.01万

吨,烧碱产量33.65万吨,顺利完成了公司年度生产计划。

### “管理就像过‘小日子’”

2016年,华塑股份提出“512”工作思路,从生产源头上抓紧“出血点”,发掘利润源,多措降成本,强力提双效。郭继平带领氯碱厂管技人员积极探索,勇于创新,埋头钻研。他参与的氢气回收输送技改项目,自2016年8月运行以来共输送381万Nm<sup>3</sup>,增收323万元;电石除尘灰闭路进入系统技改,共回收折标电石约400吨,年增收120万元;吨包三线技改提高了吨包的包装速度,2016年11月下旬经试运行可包20吨小时PVC,满足客户对吨包的需求;袋装线除尘器的改造,大大降低了落地料的产生……“企业管理就像过‘小日子’”郭继平说,大企业与小家庭是一样的,都需要精打细算。2016年,他还先后参与制定、修改了氯碱厂《VCM净化技改方案》《富余氢气综合回收利用方案》《蒸汽系统减温减压改造方案》等技改项目,在解决生产技术难题的同时,为企业节约了生产成本。

### “要对得起组织的信任!”

打开郭继平的工作笔记,每一页都是他认真、严谨、担当的写照;翻开24小时值班本,满满地记录着他以身作则、率先垂范的身影。自应聘到华塑的1000多个日夜夜,郭继平就回过一次老家。提起父母、妻儿,他满怀歉意,眼睛泛红。郭继平说,来华塑三年时间,只回去过一次看望老母亲,前后10天时间。“对于小家,我不是好儿子,也不是好父亲!老人和孩子很需要陪伴,但公司把氯碱厂那么大的摊子交给咱,要对得起组织的信任!”

## 着力打造有影响力的质量发展平台

江苏省建湖县近5年质量品牌标准化建设亮点纷呈

2012—2016年,江苏省建湖县认真贯彻落实《质量发展纲要(2011—2020)》,以质量强县为统领,大力推进质量品牌、标准计量、质检平台、特设安全建设,圆满完成了既定工作任务,为打造有影响力的质量发展平台,奠定了良好基础,夯实了技术支撑,提供了安全保障。

质量强县势头强劲。2012—2016年,建湖县获得15个省名牌产品,1家企业获市长质量奖,4家和88家企业分别为省质量信用AA级和A级,37人获企业“首席质量官”。建阳镇和近湖街道获得“盐城市质量强市示范镇(街道)的称号。建湖县在2015年度质量工作考核中,被评定为A级,名列盐城市第二。

产区创牌圆满收官。两大特色产业“双创”工作取得实效。建湖县石油装备、节能光源产业集群跻身江苏省优质产品生产示范区、江苏区域名牌行列,石油装备、节能光源两大产业拥有21个省名牌产品,超过省名牌总量的三分之一。全国知名品牌创建示范区获牌。2016年,建湖县通过国家质检总局专家组现场考核验收并获牌,盐城市首家。

标准制定持续引领。2012—2016年,建湖县8家企业13项产品国家标准和行业标准发布实施,其中:鸿达阀门管件有限公司、金秆农业装备公司、海达管件集团、福吉特管件公司等4家企业6个产品国家标准发布实施;国瑞液压公司、特达钻采公司、福吉特管件公司、永维阀门钻件公司、金秆农业装备公司等5家企业7项行业标准发布实施。目前,建湖县累计主导和参与制定并发布实施100项国家和行业标准,盐城市第一。

品牌创建成果丰硕。2012—2016年,建湖县日月照明电器有限公司“欣悦”、建湖县粮食行业协会“建湖大米”等7件商标被认定为“中国驰名商标”,23件商标被认定为“江苏省著名商标”,5件农业类获地理标志商标。建湖县扬标石油机械公司、诚赢照明电器公司、金秆农业装备公司、海特机械科技公司等15家企业15个产品被认定为省名牌,豪迈照明科技有限公司系列节能灯获省重点名牌产品。值得一提的是,建湖县自2013年摩登经典餐饮管理有限公司实现服务业江苏名牌“零突破”后,2015年又新增建湖县台北小站餐饮管理有限公司为省名牌。2016年指导5家企业争创省名牌产品。

平台建设取得实效。建湖县综合检验检测中心挂牌成立。投资近2亿元建成石油机械质检中心,拥有4个专业检测实验室、5大功能检测试验区,井口井控产品试验装置通过挪威船级社DNV产品认证,实验室通过CNAS考核评审,获得国家实验室认可证书,累计为30多家企业检测50多项、220多个批次样品。电光源质检中心通过国家实验室(CNAS)认可,3大类产品38个项目参数顺利通过评审考核。2012—2016年,完成省质监局、省工商局下达的1030个批次产(商)品质监督抽样检验,为建湖县企业提供2200个批次的检验检测。计量测试所投入近500万元新上螺纹量规校准装置通过省质监局考核,成为全省第一家拥有此项检测能力的县级计量技术机构。质检所通过国家实验室(CNAS)认可。

特设运行安全平稳。落实安全主体责任有力,推进“三落实、二有证、一应急”特种设备标准化使用管理工作要求落实有效,扎实开展安全检查和现场监察,推进电梯、气瓶等安全专项整治,建立119电梯应急救援处置平台,实施气瓶条码改二维码工作,规范气瓶充装行为,保障特种设备安全运行。5年来,该县没有发生特种设备安全责任事故。

免费检定深受欢迎。2012—2016年,建湖县市场监管局每年对该县16个农贸市场和17个镇级(街道、区)卫生院、266个村级卫生站、12个计生服务站、12个敬老院实施计量器具“两免费”检定,2016年检定3450台件。

(李翔 陈茜 毛长军)



### 核电工地上欢欢喜喜贴春联

“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”在农历新年来临之际,奋战在广西防城港核电站二期工地上中国能建安徽电建二公司职工们看着刚刚贴好的对联,便饶有兴致朗读起来:“金鸡昂首做标杆一次做好,骏马奔蹄跃华龙一号国之重器锦绣前程”。瞧,贴福字,挂红灯笼,大家还拿着一副副对联比划起来,欢欢喜喜过大年,喜悦洋溢在核电建设者的一张张笑脸上。

申建生 摄影报道



### 寒冬送温暖,慰问暖人心

春节即将来临之际,带着新春的祝福和组织的关怀,中铁八局集团公司副总经理、总法律顾问董冲锋在海外公司党委书记李勇、纪委书记、工会主席李明的陪同下,驱车前往四川崇州,对公司困难职工家庭进行了慰问,为他们送去慰问金、慰问品,让职工家属在寒冷的冬天,感受到了集团公司大家庭的温暖。在职工家中,董冲锋一行见到了职工的母亲,亲切地询问其生活和居住情况,并向她详细介绍了海外公司在刚果(金)的生产和发展情况,以及公司为维护海外员工权益而采取的各项保障措施。叮嘱她放心在家养好身体,坚定生活信心,日子一定会越过越好。员工家属对集团公司的慰问表达了诚挚的谢意,也表示坚决支持公司的各项工作,让远在海外的儿子放心。

王智 摄影报道

▶▶▶[上接 P1]

## 片仔癀:用大国工匠精神谱写“国宝名药”传奇

魏鹏云说,片仔癀坚持每个工序专人专做,每个人一旦确定一个工序后,今后就只能从事这一工序。这样做,既有利于工人做好做精,又有利品质保证,同时还可防止泄密。现年47岁的黄红亮,18岁进入片仔癀公司,先在普通工序工作了6年,因表现突出被安排到炮制工序,23年如一日,始终严格按照程序,从未出现过任何差错。

第二个关键环节是物料的选用。片仔癀的主要原料必须选用产自云南苗乡的地道药材,才能保证其品质始终如一。“为了保证物料的品质,片仔癀建立了严格的采购程序,每一种物料的采购,都要经过质检部、仓库、车间、公司领导等多个环节层层把关,其中任何一个环节发现问题,都可以一票否决,从源头上保证了产品品质。”公司常务副总经理黄进明说,片仔癀已经自建了两个麝香养殖场,天然麝香的品质和供应都得到了更好的保障。

第三个关键环节是制作工艺。片仔癀的制作严格按照古法工艺,基本都是手工操作,容不得半点差错。魏鹏云说:“我每天上班第一件事就是把每个工序巡查5遍。”片仔癀努力营造“上道工序为下道工序服务,下道工序是上道工序的客户”的产品质量循环互动、互检网络,这样,一旦发现设备、产品有异常现象,可以及时反馈、排除。

### 良心品质点亮中国制造

近日,一则《除了华为,这6家中国企业也在疯狂赚外国人的钱》的帖子迅速火遍网络。文章举例说,片仔癀生产的美容产品在日本、韩国大卖,售价比国内高出几倍,在一片唱好日本制造声中,片仔癀等国产品的崛

起不亚于给唱衰中国制造的人打了一记耳光。

在片仔癀博物馆,记者看到一幅“片仔癀世界主要销售区域分布图”,上面密密麻麻地标注着东南亚以及日本、美国、欧洲等。数据显示,目前海外营业额已经占到片仔癀总收入的三分之一。

在为越来越多的海内外消费者认识、了解和喜爱之后,如何把握商机,乘势而上把品牌做大做强,是今天的片仔癀当家人刘建顺一直思考的问题。

刘建顺说:“片仔癀是良心药,因此每个工序流转都要精确到‘粒’,每一粒成分都要精确到毫克。”他强调,药品企业是良心企业,要坚持做良心药,就离不开每个片仔癀人对质量的坚守。这种坚守能够长期坚持下来,需要公司有强大的精神激励,让每个人都怀有一颗敬畏之心、感恩之心、责任之心,也要有物质保障,要让每个人都能享有踏实稳定体面的生活。

魏鹏云对此有着深刻的认识。有一次,他突然接到报告,一名操作工误将一粒未经称重的片仔癀混到已经称量的中间品中。这时称量工序已经快速运行近4个小时,中间品堆积如山。魏鹏云发现后,立即通知称量工序,将最近一批中间品重新称量一遍,确保每一粒片仔癀产品的金牌质量。

让记者惊奇的是,在工业化信息化突飞猛进的今天,片仔癀仍旧坚持关键工序必须严格按照古法人工操作。这一硬性规定使企业销量的扩大只能建立在增加工人的基础上。新工人的成长,基本都要靠老工人长期的传帮带。这种传帮带虽然可以确保对质量的

坚守,但也意味着巨大的成本。

### 做品质建设的坚守者

2016年12月19日,中国经济高峰论坛在北京召开,马云、任正非和片仔癀药业董事长刘建顺等十名企业家脱颖而出,荣获“2016年第十四届中国经济年度人物”称号。

面对荣誉,刘建顺董事长强调,中国经济年度人物的奖项不仅仅是个人的,也是集体的,更是全社会的。它承载着社会对经济界的热切期望,它赋予企业更大的责任。

在中国经济高峰论坛的交流会上,他发言道,片仔癀药业不仅仅是一个药品生产企业和销售企业,也是中医药文化的传承者,我们应当充分发挥中医药的独特优势,提高中医药的服务能力,推进中医药传承创新,让中医药行业更好地为百姓健康服务。

刘建顺董事长在颁奖仪式上说:“品牌的背后是品质,唯有品质才能建设品牌。我们能取得今天的进步,得益于一代代片仔癀人始终用工匠精神做一流品质。企业要有生命力,最根本和最重要的就是狠抓质量,就是踏踏实实地做好产品,用工匠思维,做好产品品质,夯实基础,才能抢占市场的制高点。企业只有坚持‘利他’的商业本质,把产品做到极致,到那时,你不扬名,名自扬。只有这样,产品不愁没有市场,企业才能走得稳,走得快,走得长。”

片仔癀药业对产品品质的不断追求,主要源于刘建顺董事长对制药企业的理解。作为一名品质建设的坚守者,他常常强调“修合无人见,存心有天知”,片仔癀药业作为中国品质建设和品牌建设的践行者,始终不忘初

心、恪守信念、坚守定位,靠片仔癀人传承的工匠精神和严苛精选的道地药材永葆片仔癀的“金牌品质”。

国宝名药、“福建三宝”片仔癀多年位居中成药单品种出口创汇首位,在海内外市场长盛不衰,成为消费者心目中广为传播、备受赞誉、可信度高的品牌,唯一的秘密就是品质。

也许,正是因为有这样一种为了品质不计成本的工匠精神,片仔癀才能够靠着口碑相传,数百年屹立不倒,并且牢牢占据一方市场。尽管客户群体并不太大,但客户忠诚度和产品的粘性极高,几乎做到了无可替代。

工匠精神成就了片仔癀的品牌价值,12月12日在“2016年中国品牌价值评价信息发布会”上,漳州片仔癀以248.34亿元的品牌价值,高居“中华老字号”品牌价值排行榜第三名。片仔癀药业董事长刘建顺表示,片仔癀是大家耳熟能详的老字号品牌,因其独特的工艺传承和高优品质获得了市场的认可和青睐。未来公司将进一步改革创新,力争让“老字号”拥有“新内容”、展现“新亮点”、焕发“新优势”,不断提升品牌价值,为中国老字号品牌群体的崛起贡献出自己的力量。

随着“一带一路”持续推进,漳州这个著名的侨乡和海上丝绸之路的重要节点城市正迎来重现辉煌的历史机遇。片仔癀药业乘政策东风,顺势而为,提出了“一核两翼”的发展规划。他们的目标是,深入挖掘厚重的中医药文化宝库,打造国内一流的大健康产业集团,让片仔癀这粒“中华神药”为人类健康做出更大的贡献。



### 广能公司举办职工美术书法摄影展

1月16日,川煤集团广能公司工会在矿区开展了“弘扬企业精神·构建和谐广能”职工美术、书法、摄影展,喜迎新春佳节。

此次展览展示了李子垭煤矿、绿水洞煤矿等单位美书爱好者的作品76件。作品以艺术的形式从不同角度弘扬企业精神,讴歌企业改革发展成果,展现矿区人文风貌,表达了矿山儿女对工作生活的热爱和美好未来的憧憬,进一步激励职工立足岗位,恪尽职守,为企业实施脱贫攻坚战略,实现生存发展目标而努力奋斗。

贺全明 摄影报道