

为了组织的信任

——记安徽淮北矿业华塑股份公司氯碱厂厂长郭继平

- “打铁还需自身硬”
- “这是咱的本职工作”
- “要对得起组织的信任！”
- “安全是个良心活”
- “管理就像过‘小日子’”

《P2》

税费负担重 不再是 企业家们矫情

财经评论员 莫伟伟

近日，继税费负担重再次成为上海市政协委员会们热议话题之后，北京市人大代表亦反映营改增之后部分企业税负加重的事实。(1月17日、18日《第一财经日报》和《北京青年报》)

说到企业税费问题，让人想起去年底玻璃大王曹德旺在网视频里谈中国企业税赋问题，引起全社会广泛关注。对此，财政部官员及相关媒体亦对此发声，称企业税费负担重只是个别现象，接着全面否定，并将中国企业税赋与相关国家进行对比，得出中国企业税赋并不算高的结论。

曹德旺反映税费负担重，也许只能算是民间草根的呼声，或许有点矫情，在信息权威性、准确性上也要被大打折扣，不足以引起官员的警醒。而这次政协委员和人大代表反映制造业税费负担重，应该算是企业家代表委员们通过官媒渠道的一种集体表达，不能说这种反映不具有权威性和参考性。需要特别指出的是，上海市和北京市作为中国经济最发达、最活跃的两个直辖市，各方面开放程度走在全国前列，营商环境最优良，当地政府管理经济和企业的的手段与经验堪称全国之首。即便在这样的大城市，企业界的代表委员们通过算账方式，给媒体算出企业税费负担加重的准确答案，就不能不引起政府对企业税费问题的重视了。

北京市人大代表、上海市政协委员们就企业税费负担的讨论，再次说出一个真相：企业税费负担重是个真问题。

那么企业税费负担是否过重该以什么标准来衡量呢？

笔者认为，当前，衡量企业税费负担是否过重至少应有三个标准：一是同类企业、同类产品一定历史阶段的税费对比，能看到税费上涨的幅度；二是经济萧条时期与经济活跃时期的对比，能看到税费对企业发展的制约程度；三是与经济发展水平相当及经济发达国家的同类企业、同类产品税率对比，能客观看到中国企业税费升降空间。确定了这些标准后，才能避免空口说白话的尴尬，才能知道中国企业税费负担是否过重、税率上涨幅度是否过快。在此基础上，再让企业及社会相关行业协会作为税费负担的意见征询群体，因为税费负担直接与他们的利益相联，他们有切身感受，尤其能对税费征管机制存在的问题或漏洞一目了然；而行业协会可能对所有行业税费负担进行一个全面比较，得出企业税费是否过重比较客观科学、权威的结论。

反映税费过重问题的企业家代表委员是直接的纳税主体，他们有着税费负担的真实感受，而他们将减税税负直接指给税务机关，亦是对中国企业税赋重最真实、最真实的意愿表达。对企业税费负担重的危害性，笔者在这里不再赘述，只想提请有关部门对企业税费负担问题进行调研，制定有效措施，切实将减轻企业税费负担落到实处，消除企业税费负担过重的痛感，让中国企业能有创新和尽快展现活力的“动力”。

不畏困难拦住路 撸起袖子加油干 中铁十一局玉磨项目部砥砺前行争一流



2017 年春节来临之际，中铁十一局玉磨项目部员工手举国旗，祝福祖国明天更美好！

特约记者 郑传海 文 / 图

1月17日，在滇南大山深处担负“一带一路”和泛亚铁路重要组成部分——玉磨铁路建设任务的中铁十一局玉磨项目部员工，分别在新华隧道2号斜井和项目部等员工生产和生活的场所，举行给全国人民拜年，给公司全体员工拜年启动仪式。大家纷纷表示，在新的一年里要撸起袖子加油干，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。这个项目部承建的新华隧道和石

寨隧道是全线施工条件最艰苦，各种建材运输条件最差，施工便道最长，砂石料等建材最稀缺的。从去年4月中旬上场以来，科学安排，精心组织，群策群力，艰苦奋斗，与持续不断的阴雨天苦斗了160多天；在四工区，用近5个月的时间加固整治，才把滑坡的山体驯服过来；在一工区修建便道，项目部指挥人员、工区全体员工和运输砂石料的车辆司机一起，没白没夜地冒着持续不断的大雨，趟着泥浆，拉着树枝，举着镐头，修一段路，把砂石料往前移一段路程，与天斗，与雨斗，与滑坡的泥石流斗，150多天，终于把混凝土拌合站、钢构加工厂、工区

员工驻地等设施修建好；在二三五工区，为了确保施工便道畅通无阻，年近六旬的老党员黄登林，每天往返山路近20公里，带着道路维修小组指挥修路，挖沟排水，有时候到了吃饭时间，遇不到去工区的便车，就只能以随身携带的“矿泉水充饥”……

玉磨项目一场，中十一局副总经理、四公司总经理余霖带领项目策划智囊团，查看施工便道走向，考察工区和项目部驻地安排，逐一核定人力、物力和机械装备等要素的配置；公司时任党委书记唐清明和现任党委书记谭发刚先后多次到玉磨项目部调查研究，对项目部

的企业文化建设、党的建设、党风廉政建设和如何培育玉磨精神进行指导；工会主席王海潮和团委书记刘升琛相继到玉磨项目部，就如何调动广大员工在施工竞争中的积极性、主动性和创造性，发挥团员青年骨干的生力军作用进行现场指导，工会在为每个工区送来了篮球、乒乓球、台球和电视机等文体器材的同时，还把慰问米面和食用油送到每个隧道队伍、混凝土拌合站和钢构加工厂的车上。

中铁十一局集团在重大项目众多，高管时间和精力有限的情况下，坚持每月安排分管高管臧丹、西南区域总经理吴卫民、副总经理魏超和集团公司施工生产督导组负责人崔幼飞等领导和专家到玉磨项目部现场办公，指导施工生产。

滇南玉磨铁路指挥部更是时刻把中铁十一局项目部的施工进度，工作和生活中遇到的难题记在心上。指挥长谢正富在肩负着云南境内五条铁路建设和临管运营任务的情况下，每季度抽出时间到藏在滇南大山深处的墨江哈尼族自治县镇边山村，与现场施工管理和技术人员一起研讨施工管理方案，查看隧道地质，破解施工难题。党委书记刘文龙，常务副指挥长孙绍波和驻墨江哈尼族自治县段落指挥杨丹，定期不定期地到隧道现场，排查问题，修订方案，指导施工及与哈尼族父老乡亲的沟通交流，加强玉磨铁路的标准化示范线、生态文明线和民族团结进步线建设……

无微不至的关怀，亲临现场的指导，设身处地的排忧解难，激励着中铁十一局玉磨铁路建设者。施工过程中，他们不等不靠，克服没有大电带来的各种困难，自己添置了20多台发电机发电保障施工。在全线22个标段，他们第一家实现了3个混凝土拌合站、2个钢构加工厂和8个隧道作业口通过监理和玉磨铁路指挥部的开工审核验收，8个隧道作业口全部进洞施工……在全线22个标段施工管理和信誉评价竞争中，他们一举跻身前三名。

片仔癀：用大国工匠精神谱写“国宝名药”传奇

张晓磊

作为国家级非物质文化遗产、我国中药领域国家级绝密配方——片仔癀究竟有多大、到底有多神？日前，记者走进位于福建漳州的片仔癀药业股份有限公司，被所见所闻深深地震撼了。片仔癀，每粒重3克，市场零售价500元！数据显示，从2011年到2015年，公司销售收入分别增长了31.56%、30.48%、26.16%、23.84%，而产量始终稳定在240万粒。产量恒定，收入翻倍，掌握着国家绝密配方的片仔癀，供不应求，底气十足。

用心制造一流品质

片仔癀500年历史，得益于一代代片仔癀人始终用专业专注的大国工匠精神，做一流品质。精选地道药材，始终坚持“药材好，药才好”，如三七，他们坚持用按产地、按季节采挖的药材，从源头上保证品质；遵循传统工艺，保证产品质量，确保用药功效；在选人用

人方面，片仔癀坚持专业人做专业事，做精各道工序；在制度环节，建立了高于国家标准的内控体系；在工艺环节，严格遵古法炮制，融合现代技术，不得有半点差错。

片仔癀还坚持用循证医学、临床医学等进行老药新开发，深入三甲医院临床研究，揭示产品药理作用，诠释产品功效，也让片仔癀更精准地服务于广大消费者。他们与香港中文大学、香港浸会大学、中国医科大学、首都医科大学、北京佑安医院等科研单位强强合作，用中医的理论、西医的方法，对片仔癀的药效机理进行深入研究。临床和实验数据表明，片仔癀在保肝利胆、抗炎镇痛、抗肿瘤、免疫调节等方面独具特色，疗效显著。其蕴含的特色功效也不断被发现挖掘出来。保证片仔癀而久弥新，长盛不衰。

纵观片仔癀的发展历程，福建漳州片仔癀药业股份有限公司董事长刘建顺认为，企业要有生命力，就得踏踏实实地做好产品，用工匠思维，专心专注敬业，做好产品质量，夯

实基础。企业只有坚持“利他”的商业本质，把产品做到极致，产品就不愁没有市场。到那时，你不扬名，名自扬。只有这样，企业才能走得稳，走得快，走得长。

长盛不衰的密码

作为福建普通人家口中的神药，片仔癀极受民间欢迎。闽南人和东南亚地区华侨走亲访友时有送片仔癀的习俗。据说，当年越战期间，美军偶然在当地华侨手中得到了几粒片仔癀，用后发现，该药对枪伤刀创、恶疮虫毒药到病除，令美国人大感惊异。从此，西方人开始通过各种渠道大量采购片仔癀。近年来，随着中医药走出国门，片仔癀连续多年位居中国成药单品出口创汇首位，市场长盛不衰。

500多年来，这一民族瑰宝逃出宫廷、扎根寺院、走进民间，生产主体从悬壶济世的神医、代代传承的民间作坊、公私合营的制药厂变成如今的上市公司，但始终传承着一以贯

之的神秘配方，顽强地坚持着极端严格的传统工艺，精选地道药材，严格古法炮制。一代代传承人，以工匠精神的坚守对品质的卓越追求。

魏鹏云是片仔癀的第三任传承人，目前担任片仔癀的车间主任。他1996年从中国药科大学中药制剂专业毕业后，从生产车间实习工人干起，先后做了5年的操作工和技术员，7年的主办科员。深厚的专业知识、精湛的操作技术、一丝不苟的敬业精神，使他众多工人中脱颖而出，逐步成长为车间主任，并在2011年被确定为片仔癀非物质文化遗产的第三任传承人。

魏鹏云告诉记者，片仔癀的品质始终如一，核心是在人，人在三个环节。他说，第一个关键环节是工人的遴选，每进一个工人，都要经过严格的审核和挑选。新工人要先在包装等普通工序学习和锻炼，经过严格的考察程序，才有可能进入配料、炮制、制丸等关键工序。

【下转 P2】

九天绿健康产业集团

algreen 九天绿

专注健康产业 专注药食同源 专注治未病工程

企业微信 中国企业家网

本报常年法律顾问为闫永宁律师 手机:13609110893

纯正美国味 来自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

军旅独一窖

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

军中美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199 Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82183739