企业家日报 ENTREPRENEURS' DAILY 中国酒

白酒百科 | Encyclopedia

白酒命名的奥秘

■ 邹江鹏

酒是一种商品,酒要立足市场,得到消费者认可,因素很多。好的酒名应具备4个要素:文化意蕴、吉庆色彩、亲和力、艺术美感。有研究者认为产品取名应从音、形、义3个方面考虑:声音要响亮,琅琅上口;字形要端正、简洁,易于记忆;意义要健康,有现代感。好的市场营销能在顾客的心目中制造出某种差异,让产品在众多品质相当的对手中脱颖而出。

以历史人物命名:有很多白酒企业的产地诞生过很多历史名人,所以就有好多以历史人物命名的白酒。例如杜康、诗仙太白、曹雪芹家酒等。

以地名命名:有些白酒企业拥有长久的历史文化渊源,在很早以前就以酿酒而名满天下,当时人们对白酒命名没有太多的创新思维,就很简单的以白酒产地而命名。例如贵州茅台酒、汾酒等。

以生产原料命名:有些白酒以酿造的主要原料命名。例如五粮液、原来的直隶高粱酒等。

以酿酒方式命名:很多白酒以自己的酿造生产方式来为产品命名。例如泸州老窖、水井坊等。

以香型命名:这种命名的方式比较少。例如衡水老白干,它已经成为老白干香型的标准制定者。

以诗词歌赋命名:通常运用诗词歌赋命名的白酒,常为白酒品牌营造一种非常浓厚的文化韵味和诗意的气息。例如杏花村酒、白云边酒等。

以历史故事及文化、文物古迹命名:很多白酒企业的产地拥有世界文明的文物古迹,或是流传着上千年的历史故事或与酒有关的文化,以此来为白酒命名似乎为产品增加了很多历史厚重感和文化内涵。例如孔府家酒、刘伶醉、扳倒井等;现在好多白酒都打清宫皇家文化,例如山庄老酒的珍品、御品等。

以历史年代命名:在白酒命名中有一种命名是非常受宠的,即以历史年代命名。由于某个年代对于白酒企业或是酒水本身具有非同寻常的意义,为了纪念这个年代或是为了彰显这个年代带给产品的非凡意义,因此以这个历史年代为产品命名。例如国窖1573、五粮液1618、衡水老白干1915、道光二十五等。

以酒水口感命名:以酒水口感命名直接阐释酒水本身的口感特点,给人以非常直接的联想方向,似乎这种命名方式还不是太多,但是也小范围的存在着。例如淡雅衡水老白干等。

以年份命名:白酒以年份命名的方式在很多企业都普遍存在,以直接显示酒水的年份来彰显酒水的品质。例如茅台年份酒等。

以曲种命名:以白酒酿造曲种来命名,例如泸州老窖特曲等。

以时代特征或时代名词、场所来命名:很多白酒命名呈现了一个时代的特征,或是某个时代所出现的词汇,或是具有某种代表意义的场所.例如剑南春国宴酒、国藏汾酒、国粹酒、钓鱼台酒等。

以植物或动物来命名:很多白酒产品用某种植物或动物来命名,以此让消费者产生一系列美好的联想。例如汾酒的玫瑰汾、牡丹酒、小豹子酒等。

以酒的用途命名:包括药用、接风、饯行、祭祀、消愁、创作、取暖、避讳、戏谑等。例如劲酒、各种药酒等。

以情感及具体情结来命名:有情、缘等情感,例如今世缘酒等有祝福情感,例如金六福酒、好日子酒等有区域情感,例如黑土地酒等有民俗情感,例如藏羚羊酒、伊力金酒等。

以处世哲学思想命名:例如小糊涂仙、百年孤独、致中和、爱生缘等。

《实用酒度换算全书》出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手,是白酒生产、勾兑的必备之书!尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释,从而使该书更具有方便、实用性强等特点。

价格86元/本(含邮资)

联系电话:13305585398

联系人:刘先生

如果说有哪个行业的历史与长征密切相关,有哪个行业的文化与长征精神一脉相承,那必然是酒行业了。

酒在长征中的作用:赤水河、茅台镇、二郎滩都是见证者

■ 云酒头条

2016年,红军长征胜利80周年,那段改变中国命运的征程已过去了大半个世纪,而长征精神却一直传承下来,激励着一代代后人不畏艰险地前行。

如果说有哪个行业的历史与长征密切相关,有哪个行业的文化与长征精神一脉相承,那必然是酒行业了。赤水河、茅台镇、二郎滩、董公寺,这些我们今天所熟知的美酒产地,当年亲历了长征的战火硝烟,刻下了深深的"红色"烙印,而因为与长征的交集,一些名酒品牌的命运甚至发生了根本性的改变。

●遵义

长征路上的重要节点,1935年,中国共产党在这里召开了"遵义会议",这是一次生死攸关的大转折。董酒就位于遵义市董公寺镇,厂区位置与遵义会议会址相距仅13公里。

1934年10月,第五次反围剿失利后,中央主力红军为摆脱国民党军队的包围追击,被迫实行转移,退出中央根据地,长征由此开始。

1935年1月7日,红军在突破乌江天堑后占领遵义,当时遵义人口有5万多人,位于重庆和贵阳之间,南临乌江,北倚娄山关,战略地位十分重要。

1935年1月15日至17日,中共中央政治局在遵义召开扩大会议,也就是著名的"遵义会议"。这次会议确立了以毛泽东为代表的马克思主义正确路线在中共中央的领导地位,挽救了党和红军、挽救了革命,标志着中国共产党从幼稚走向成熟。

据遵义会议纪念馆研究院、原副馆长费侃如介绍,经过之前的艰苦转战,当时到达遵义的红军部队伤员较多,而药品极其匮乏。红军买光了遵义城内太平洋药房的药材。而动手术需要大量酒精消毒,就用本地出产的酒替代,当时遵义城比较大的酒坊,就是程家窖酒坊,这也正是董酒的前身。

长征时担任干休连连长的侯政在回忆录中写道,"董老(董必武):侯连长,你到街上去买一瓶董公寺窖酒,炒几个菜,我们喝一次酒","今天我听到遵义会议的精神传达,毛泽东又回到了领导岗位,我们今后有希望了。"而董公寺窖酒则是董酒当时的另一个别称。

遵义会议后不久,四渡赤水战役打响。当时的背景是,由于红军突破乌江、进占遵义城,使蒋介石大为震惊,急调其嫡系部队和川黔滇各省兵力150个团从四面八方向遵义进逼,党中央决定,率师北渡长江,与川陕苏区的红四方面军会合。

1935年1月26日,红一方面军到达赤水河边的复兴场,沿赤水河向南挺进到达土城,于29日经土城向西一渡赤水河。

1935年2月上旬,红军进至川南的叙永、古蔺地区,遭到川、黔、滇方面敌军的围追堵截,面对这种形势,毛泽东等人决定,暂缓实行北渡长江的计划,改向川、黔、滇三省边境敌军设防空虚的扎西地区进军。于是,红军出其不意地回师东进,于2月18日至20日在二郎滩、太平渡二渡赤水。

●二郎镇

红军二渡、四渡赤水的渡口所在地,郎酒的生产基地便位于这里,郎酒的天宝洞藏酒库则是在二郎镇蜈蚣岩的悬崖峭壁上。

太平渡:古称"落洪口",红军二渡、四渡赤水的渡口所在地,以出产潭酒而闻名的仙潭集团便位于这里。

从二郎镇经过的红军战士得到郎酒,有的就在急行军途中喝两口提神解乏,更多的还是用来给伤员擦洗伤口,当地现在还有当年流传下来的歌谣:"郎泉之水清呵,可以濯我脚;郎泉之酒香呵,可以作我药。"

张爱萍将军二渡赤水时便在二郎老街上住过,后来他回到二郎滩重访战场,看到当年的郎酒发展喜人十分高兴,欣然为天宝洞题词,现在他的题词就镌刻在天宝洞牌坊上。

二渡赤水河之后,红军部队再次攻打遵义,于1935年2月25日取得娄山关大捷,这也是红一方面军在长征途中歼敌最多的一次战役。2月27日,红军又于董酒所在地董公寺镇击溃敌人三个团的阻击,于28日晨再次攻占遵义城。在遵义地区的这次作战,红军在短短几天内击溃敌军两个师又8个团,俘敌3000余人,是长征以来取得的最大一次胜利,极大鼓舞了士气。

遵义大捷后,蒋介石于3月2日飞往重庆,亲自指挥对红军的围攻,打算以"南守北攻"的方法围歼红军于遵义地区。红军将计就计,诱敌迫近,然后迅速转兵西北。

3月15日,红军进占仁怀,16日到达茅台镇,从这里第三次渡过赤水河,进入川南地区。

●茅台镇

红军三渡赤水的渡口所在地,茅台酒便出产于这里,红军指战员们对此留下了深刻印象。

尽管在茅台镇只是短暂停留就要开拔,红军总政治部还是发出通知:"……茅台老酒,酒好质佳,一举夺得国际巴拿马大赛金奖,为国人争光,我军只能在酒厂公买公卖,对酒灶、酒窖、酒坛、酒甑、酒瓶等一切设备,均应加以保护,不得损坏……"当时布告就张贴在茅台镇产酒最多的成义、荣和、恒兴等烧坊门口。

聂荣臻元帅回忆:"在茅台休息的时候,为了欣赏一下举世闻名的茅台酒,我和罗瑞卿同志叫警卫员去买些来尝尝。酒刚买来,敌机就来轰炸。于是,我们又赶紧转移。"

成仿吾将军回忆:"茅台镇是茅台酒的家乡……地主豪绅家都有很多大缸盛着茅台酒……我们有些人本来喜欢喝几杯,但军情紧急,不敢多饮,主要是弄来擦脚,恢复(缓解)行路的疲劳。"

耿飚将军回忆:"这里是举世闻名的茅台酒的产地,到处是烧锅酒坊,尽管戎马倥偬,指战员还是向老乡买来茅台酒,会喝酒的细细品尝,不会喝的装在水壶里,行军中用来擦腿搓脚,舒筋活血。"

离开茅台镇后,为了进一步造成敌人错觉,1935年3月21日,红军以1个团的兵力伪装成主力,继续向川南的古蔺、叙永方向前进,引敌向西,主力部队则快速回师东进,于22日从二郎滩、太平渡四渡赤水,再次回到贵州境内,于28日直达乌江北岸。31日,红军主力全部渡过乌江,彻底从敌人的重重包围中脱身而出。

长征是人类历史上的伟大奇迹,中央红军共进行了380余次战斗,攻占700多座县城,红军牺牲了营以上干部多达430余人,平均年龄不到30岁,共击溃国民党军数百个团,其间共经过11个省,走过荒草地,翻越18座大山,跨过24条大河,行程约二万五千里,于1935年10月到达陕北,与陕北红军胜利会师。1936年10月,红二、四方面军到达甘肃会宁地区,同红一方面军会师。红军三大主力会师,标志着长征的胜利结束。

在长征之路上有过贡献的人民群众难以计数,与酒业有关的长征往事或许也不止这些。我们回顾铭记这些往事,是为了让长征精神这条红丝带在酒业传承下去,不忘发展的责任与使命,在时代所赋予的新长征路上继续前行。

白酒是流淌在中国人血液中的情感

■ 壶中岁月

中国文化讲究"人法地,地法天,天法道,道法自然",一杯酒就是粮食的魂魄,其中凝聚着多少中国人的态度。

白酒是伴随中国人一生的仪式

葡萄酒的文化和白酒的文化是不同的,白酒几乎伴随了中国人一生的成长。家里小孩出生要喝满月酒,孩子长大周岁也要喝酒,孩子出去赶考的时候、大婚的时候……这一生要喝多少次酒?一生如此,一年亦是如此。春节到来的时候要喝屠苏酒,阳春、清明登高时也会喝酒,端午节要喝雄黄酒,中秋节要喝桂花酒,到了重阳节也要"把酒临风"。一年一生,中国人是离不开酒浆的。

白酒是一面关照人性的镜子

《说文解字》上说得好,"酒"是一个转音字,转自"迁就"的"就","酒者,就也,所以就人性之善恶也。"也就是说,我们很难单纯地说酒是个好东西,还是个坏东西,要看什么人来喝它。一个真正的豪迈侠义之人,他喝酒,"三杯吐然诺,五岳倒为轻"。那种忠肝赤胆,让酒越喝越好;但是一个小人,谄媚,勾心斗角,那么酒就有可能越喝越坏,甚至在中国古代政治的纷争中,用来毒杀人的也是鸩酒。

所以在今天,我们拥有这么多的酒,是否应该回头映照一下自己的性情?不要忘了许慎的那句话:"酒者,就也。所以就人性之善恶也。"今天可以选择的空间多了,但是,人的性情还会跟酒去融合吗?我们真的由酒去点燃我们之间的信任、人与人之间的敬重,让中国人的气质在酒香中发挥得更好吗?

白酒是流淌在中国人血液中的诗情

酒是点燃诗情的引子。从当年的曹孟德"横槊赋诗","慨当以慷,忧思难忘,何以解忧,唯有杜康",那杯酒就摆在我们千古的梦想和诗情里。

我们都曾经跟着陶渊明去喝他田园里淡薄的酒,"既耕亦已种,时还读我书","欢言酌春酒,摘我园中蔬"。这是一种回归了恬淡的酒,他在酒中怡然自若。

我们也曾经跟着李太白喝他豪迈的酒。"人生飘忽百年内,且须酣畅万古情"。他说他自己无非是"长剑一杯酒,男儿方寸心"。李太白邀约千古明月,"今人不见古时月,今月曾经照古人。古人今人若流水,共看明月皆如此。唯愿当歌对酒时,月光长照金樽里"。今天我们的樽中不缺酒了,但是缺月光。我们仍然缺一段月光相映的诗情。

到了苏东坡。他曾经"举杯邀明月",他曾经"把酒问青天",他曾经"一杯还酹江月"去感慨历史的沧桑。

这些酒喝到今天,应该说,在一个极致繁华的物质时代里,我们除了更多酒的分类、酒的包装、酒的价格,还应该再问一问:酒里还有中国人的诗意吗?我们还是那个烂漫飞扬的民族吗?我们还有一把热热的血性来对抗今天世道的冷漠吗?我们在喝酒的时候,能不能让这个千年盛筵,让那些诗人的魂魄再回到我们的生命中呢?

中国白酒的由来

■ 源坤

中国白酒,和老祖宗许许多多的伟大发明一样,历史悠久,源远流长,占据了中国人的生活中很重要的地位。

从古代到近现代,中国白酒的主要变化,酿造者的主要追求,只有一个:那就是不断地推高酒精度。因而,进行了各种原材料的和酿造技术的革新。

中国白酒最重要的一个特征,也是区别中国酒和洋酒的根本特点,就是"曲"的运用,最早在周朝《书经》有所记载。大家经常听到的什么大曲酒小曲酒的"曲"指的就是这种东西。有了它,中国白酒才得以大规模生产(酒曲是谷物发酵的动力,提供发酵所必须的菌类和酶类)。

先秦时期,中国基本确定了早期米酒的酿造模式,出现了真正可以称为"白酒(浊酒)"的产品,因为它的颜色,是乳白色的,上面还有酿造剩下的米渣。酒精度很低,不超过10度,因而成熟快,保存期短。

之后很长一段时期,中国白酒的酿造者们都在纠结于一个问题:如何提高酒精度?因为提高酒精度,不仅能够帮助储存,更能够节约成本,喝醉的速度也更快。所以,我们的老祖宗发明了两种基本方法帮助保持酒质。

一种是高温加热,反复煮沸,俗称"煮酒"。一种是低温缓慢加热到一定温度,并保持一段时间,使酒质不变而杀菌,便于长期保存,称"烧酒"法。

但是值得一提的是,在元朝之前,不管使用什么样的方法、原料,中国白酒的酒精度始终没有得到很大的提高,最高只能达到十多度的水平。所以,武松打虎时喝的酒,其酒精度可能只比普通红酒高一点点,而现代社会随便来个普通人就能灌倒他。

元代之后,蒸馏器皿和蒸馏方法的引入,极大地启发了我们的酿造者,丰富了中国酒的种类。通过直接蒸馏谷物浊酒,产生了最初的烧酒。

一个简单的例子,日本的清酒就是沿用并改良了古代中国酒酿造方法而出现的产品,而将日本清酒进行蒸馏,就是现在日本人常喝的烧酒。

但是,这种烧酒依然只是白酒的雏形。所以,通过之后明清两代的发展,对酿造技术,蒸馏技术的不断创新,才终于形成了目前普遍意义上的白酒。所以今天国人喝到的无色透明,酒精度普遍在50度以上的白酒,放在古代是无法想象的。因此在很多网络穿越小说里,主角重要的赚钱外挂之一就是酿酒。

而我们中国最传统的酿酒法没有丢失,中国古代白酒最终发展成为了现在的黄酒。

后来新中国建立后,人们对蒸馏酒称谓很混乱,土酒、烧酒、老白干等等,都属于蒸馏酒。为了工业化的规范,才统称"中国白酒"。

而今,中国白酒产业进入了一个调整和反思的时期。对于中国白酒来说,这是一个最坏的时代,但同时也是一个最好的时代。我们希望通过不断的发展和反思,能让白酒回到他本来的原点,慢慢去掉那些施加于之上的不必要的社会意义。

毕竟,它只是简简单单的一杯酒而已。

名家与酒 | Masters and wine

鲁迅先生的绍酒情:把酒论世 遣心中感怀

■ 越绍红

鲁迅先生的家乡在绍兴,对绍兴酒自是有特别的感情,所以先生尽管不嗜酒,却也常常小酌,或会朋友,把酒论世;或自斟自饮,以遣心中感怀。

善吃老酒的鲁迅先生下笔之处不免也沾染着绍酒的醇香。尤其是小说,十之八九分都写到酒。因他的落笔方才有了今日红红火火,甚至成为游客必到之处的咸亨酒店。当然,咸亨酒店也为先生提供了创作场地。彼时他假托身份在里头潜伏:

"我从十二岁起,便在镇口的咸亨酒店里当伙计,掌柜说,样子太傻,怕侍候不了长衫主顾,就在外面做点事罢。外面的短衣主顾,虽然容易说话,但唠唠叨叨缠夹不清的也很不少。他们往往要亲眼看着黄酒从坛子里舀出,看过壶子底里有水没有,又亲看将壶子放在热水里,然后放心:在这严重兼督下,羼水也很为难。所以过了几天,掌柜又说我干不了这事。幸亏荐头的情面大,辞退不得,便改为专管温酒的一种无聊职务了。"

寥寥数笔将咸亨酒店里头的一名老实木讷的小伙计描刻出来。特别具有画面感的是上酒店买老酒喝的绍兴餮客们,伸长脖子目不转睛地监督着伙计打酒。先生恐怕也无意揭发酒楼"潜规则",只是当年绍兴的酒楼里寻常可见的场景罢。

据说,鲁迅在绍兴府中学堂任学监时,课余时常至泰生酒店小饮。因为酒店临河,便将多种鲫鱼养在自备的乌蓬船舱里头。客人们凭窗而坐,可临河挑选肥美鲫鱼下酒。当时,鲁迅最爱吃的河鲜正是清蒸鲫鱼。宴请朋友时,他总要点这道菜。除此之外,先生还爱以鱼干、酱鸭、糟鸡佐酒,可见这是一条地道的绍兴舌头。好友许寿裳同是绍兴人,特地托人买这酒店的鱼干、酱鸭、糟鸡等佐酒物送给他。令身处他乡的先生感动不已,引以为知己。

先生的知己很少,当世能与之心神相交的则少之又少,他的孤独可想而知。世上的作家都喜欢换马甲,但没有谁的马甲比先生的多(他一生共用过181个马甲)。甚至,他还让自己的马甲相互说话。似无人陪伴的孩童拿着两个玩偶自娱自乐。看似可笑又难免揪心。或许唯在酒楼上可以醉言醉语。