

收集时代记忆 触摸酒业发展

宋河老酒擂台赛圆满结束

■ 邢鹏举

老酒藏深巷,十里共飘香。经过为期两个月的老酒征集、初审、决赛等紧张环节,2017年1月15日,“宋河老酒擂台赛”决赛激烈开幕,45件入围的宋河老酒现身河南鹿邑宋河酒厂参与角逐,备受瞩目的老酒王、价值王、人气王三项大奖名花有主,每个到场藏友也都领到了入围纪念证书和500元奖金。

触摸河南酒业发展轨迹 收集一个时代的记忆

当日上午9点,“宋河老酒擂台赛”决赛在周口鹿邑宋河酒业会议室正式拉开帷幕。河南省酒业协会会长熊玉亮、总工程师赵书民,大河报副总经理常红雷,河南省收藏家协会酒文化专业委员会常务副会长李萍、秘书长范广珊,宋河酒业总裁王伟杨、副总裁刘新田、副总经理杨明先等领导,及省内的近百位藏友,一起见证了这一盛事。

看着会议桌两侧摆放整齐的一瓶瓶形态各异的宋河老酒,到场嘉宾都难掩激动,连称“大开眼界”,连宋河酒厂的几位领导也表示,有的老酒他们也没见过。

熊玉亮会长在致辞中说,如此大规模的

经过为期两个月的老酒征集、初审、决赛等紧张环节,2017年1月15日,“宋河老酒擂台赛”决赛激烈开幕,45件入围的宋河老酒现身河南鹿邑宋河酒厂参与角逐,备受瞩目的老酒王、价值王、人气王三项大奖名花有主。

寻找宋河老酒活动,在河南还是第一次,很有意义。

宋河酒业总裁王伟杨说,每一瓶宋河老酒都承载着记忆和故事,表达着深厚的情感,记录着宋河酒业辉煌的发展史。这次活动与其说是丰富而精彩的藏酒盛会,不如说是一次回馈老朋友的老酒狂欢。

七位评委热烈讨论 三项大奖竞争激烈

在最终评审正式开始前,阵容强大的7位评委——亮相,他们分别是:河南省酒业协会总工程师赵书民,老酒鉴定专家、河南省收藏家协会酒文化专业委员会秘书长范广珊,河南省收藏家协会酒文化专业委员会鉴定专家张清华,中国首席白酒品酒师,宋河酒业总工程师李绍亮,宋河酒业酒体设计中心主任吴秋志,宋河酒业副总经理杨明先,宋河酒业物管处处长朱兴民。

按照活动规则,他们要从入围藏品中评出三个大奖,分别是老酒王、价值王、人气王。

在评委们认真挑选、用心查验之后,又经过仔细商议,一瓶1978年9月生产的宋河粮液率先脱颖而出,成为一致认同的“老酒王”。而一瓶1979年生产的宋河粮液当选宋河老酒“价值王”。

宋河老酒“人气王”的评选,则将这次活动推向了高潮。最终,一瓶生产年份为1988年的宋河粮液胜出,成为宋河老酒“人气王”,并且赢得了一阵热烈的赞美掌声。

随后,宋河酒业向获得老酒王、价值王、人气王的三位藏友分别颁发3000元奖金以示鼓励,向其余入围的藏友每人给予500元



的收藏奖励,并且分别给他们颁发了纪念证书,再次将活动推向高潮。

盛赞宋河老酒活动 藏友纷纷割爱捐赠

1月14日上午,40多位入围藏友统一乘坐大巴车来到鹿邑县宋河酒厂,兴致勃勃地参观了宋河酒厂,参观了万吨储酒库、酿酒窖池、生产线和包装车间,品尝了刚出炉的原酒。

活动结束后,许多藏友纷纷割爱,将手中的老酒捐赠给宋河酒业保存,姚增弟老先生除了自己的两款入围藏品外,甚至把自己带

来的没入围的宋河老酒也捐赠给了宋河酒业,并表示,这些老酒对自己来说都有着特殊的记忆,放到宋河酒业肯定能被更好地保存,自己能时不时地来看看就已经很满足了。捐赠老酒给宋河酒业的藏友,宋河酒业都按照专家估值为他们补偿了同等价值的国字九号产品,并且都成为宋河永远的荣誉员工。

正如宋河总裁王伟杨所说,酒是陈的香,这个香不仅是酒香更加醇厚,更是这瓶酒所承载的历史值得回味。宋河粮液从上世纪七八十年代起,它就一直参与着我们的生活,伴随着我们的记忆。今天亮相的每一件宋河老酒藏品,都记录着宋河发展史上的历史片段,值得我们永远珍惜。

价值收藏 | Value collection

值得收藏的老酒 不仅仅是白酒

■ 曾宇

酒是陈的香,这一点人们早已耳熟能详,收藏老酒,是否最好只收藏白酒?老黄酒、老药酒甚至老葡萄酒是否有收藏价值?

陈年药酒之收藏——见于药效、见于文化

一瓶酒,无论是何酒种,用何原料,以何工艺酿成,在其身上附着的应是地域特色和历史传承。

以药酒为例,上世纪九十年代初之前生产的药酒,知名品牌同仁堂虎骨酒,在配方上它比当时生产的其他虎骨酒更为丰富复杂。更引人注意的是,它的配方源自清代太医院秘方,如此一来,它不仅壮筋骨、祛风湿的功效了得,更因历史文化的传承而使它有了“皇族贵气”的神秘与高贵。值得一提的是,如此昂贵的陈年虎骨酒在收藏市场上却无参考价格。究其原因,在于1994年国家食品药品监督管理局颁发文件,文件规定截止1994年12月31日,虎骨、犀牛角不准再作为中药饮片或中成药的原料入药。从此,虎骨便成为禁用中药,至此再无虎骨酒生产。

本世纪初,同仁堂的陈年虎骨酒活跃于拍卖市场,2011年,一瓶上世纪五十年代的虎骨酒拍出了几十万高价。当时人们未曾想到拍卖虎骨酒亦是有违政策法规,热闹的拍卖会一经媒体报道,政府开始介入,虎骨酒从此在公开买卖市场销声匿迹。

从药用价值而言,虎骨酒有着其他护骨药酒所不可取代的药效;而陈年虎骨酒只要保存环境好并不会因为其存放时间久远而药效丧失。

从其文化价值而言,作为中华民族驱邪避魔的图腾,虎与中国文化有着密不可分的联系。人对虎,有着敬畏与征服并存的心理。传承千百年的虎骨酒,可追溯到李时珍医书之记载,更可见于明代南齐中的古方摘录,它不仅是高端高效的养生药酒,更是民族文化延续的见证。

这样的药酒,收藏价值不言而喻。

陈年黄酒——以文化收藏为要

在有白酒历史记录之前的漫长岁月,常伴古人左右的,非黄酒莫属。李白“百年三万六千日,一日须倾三百杯”喝的也是黄酒。《中国特色酒收藏投资指南》书中,展示珍藏的全国各地黄酒:南方有鉴湖畔的绍兴黄酒、苏南丹阳、赣北封缸、福建沉缸;而北派黄酒则以黍米为原料,即墨黄酒是它们的代表。南方的黄酒,用的是精大粒白的糯米,上等的黄酒色如琥珀,绵甜柔美;北方的黄酒,用的则是个圆金黄的黍米,它色泽褐黑,没有江南黄酒的味醇甘鲜,却有丝丝苦味沁人心田。

南北黄酒的差异,皆是地域人文的传承,更是饮食文化的一种延伸。南方人烫一壶花雕,一盘大闸蟹,是卸下疲惫后对惬意生活的渴望;北方人来一盅即墨黄酒,就一盘炖牛腱子肉,美酒佐佳肴三五好友快意人生。

黄酒度数低,经过漫长岁月的洗礼,陈年黄酒的口感自然难以得到保证。不过,这并非绝对,本人曾有幸收藏一箱上世纪八十年代的玻璃瓶装花雕酒,本以为口感不佳,然而品尝过后,大家却大呼好喝,由于保存得当,花雕并未挥发,不仅如此,随着年份的沉淀,它的口味更加醇厚,温婉甜美之余,更多了几分岁月的厚重感。这样一次陈年黄酒的品鉴,刷新了我对黄酒是否有饮用价值的认知。需要提醒读者的是,黄酒度数过低,长



期保存容易变质,如果陈年黄酒出现浑浊、气味不对的情况,则最好不要饮用。

收藏老黄酒,是很多人对历史过往的回忆,那一枚枚黄酒酒标上留下的岁月回忆,远胜过它的饮用价值。

陈年葡萄酒——有特色的中国味道

近日,我在整理藏品室时,偶然发现一支民国时期的酒瓶。这是一支典型的葡萄酒瓶,有着非常明显的民国酒瓶特征。然而,这一枚葡萄酒酒标上的信息却让我小小地为之一震:除了颇具民国特色的图案及“各样露酒,气味芬芳”等字样,我将酒标上的英文厂名翻译为中文,竟发现该瓶出自张裕。然而,更为有趣的是,这枚酒瓶不仅有着中国特色的图案和文字、国际特色的英文书写,还有日本文字印记。查询张裕历史,《张裕公司志》记载张裕曾被日本宪兵队军管的历史:“日本军管时期,出品不少为军用,销售对象为侵华日军。日军驻天津1820部队曾与公司签订购酒合同,由公司日方经理中野小男经手,这批酒价值1773.6万元(伪联币)。在此期间,日本人以平、津、青、沪、烟(北平、天津、青岛、上海、烟台)为销售中心,向其占领区大量倾销。”这样的一支酒瓶,一旦推断成立,则将成为日军侵华之罪证。然而,令我不解的是,酒瓶的注册商标并非百年前的双麒麟注册商标,我遍查史料也未能获得张裕在日占时期该商标的只言片语,因此酒瓶之图在本期文章中不便分享,希望有了解这段历史的朋友能不吝赐教。

民国时期的葡萄酒,大都无迹可寻。到了解放后,由于中国葡萄酒工艺不够成熟,且受到经济条件的限制,彼时生产的葡萄酒主要以含汁量低的甜型葡萄酒为主,葡萄品种用的也是普通品种,如玫瑰香、龙眼、佳丽酿。更有甚者,一些生产技术经济条件无法达标的厂家,还会用红糖进行勾兑生产,这样的红酒,酒质自然是令人堪忧。

所以,就葡萄酒饮用价值而言,除了一些获得国家级大奖的名酒厂生产的葡萄酒,如其保存环境好,稍精品饮应无大碍;然而,上世纪九十年代之前的杂牌葡萄酒,生产品质良莠不齐,这样的葡萄酒个人不建议饮用。

然而,中国的葡萄酒文化,也是中国特殊时期的历史见证。这其中,有带有毛主席语录的葡萄酒,红色革命与葡萄酒的巧妙结合,为后人留下了宝贵的纪念;还有一些独具中国特色的味美思,它与中国特色的药材入酒,保留了中国特有的味道;不仅如此,很多人并不知道,在中国的葡萄酒文化中,还有完全保留了中国特色的山葡萄酒,这种山葡萄在山野草木中生长,有别于近代欧亚葡萄品种,是一种地道道的“中国味道”。

无论是陈年药酒、陈年黄酒,抑或是陈年葡萄酒,其收藏价值已无法单纯用“是否能饮用”来进行判断,一瓶“文革”时期带有语录的葡萄酒和一瓶今年生产的大品牌葡萄酒,哪一瓶更有价值呢?答案在各自心中。

四十年前 我国有哪些酱香型白酒

■ 曾品堂

近年,老酒收藏受到越来越多人的关注。除了喜欢喝老酒、投资老酒,还有不少人出于对文化和历史的爱好而收藏老酒。这一类网友,往往为了一瓶老酒一掷千金,然而,中国的酒种类繁多,应该怎么收藏老酒,如何进行体系化的收藏,这便成了一门学问。

酱香入门——鼻祖茅台

要收藏酱香型老酒,自然少不了谈到酱香型酒的鼻祖——茅台。茅台镇特殊的地理环境、茅台酒特有的原料与工艺、以及茅台与红军长征的历史渊源,使得茅台酒成为当值无愧的酒中之霸,不仅称霸现在的酒业,更是在老酒收藏界一直是香饽饽。一瓶上世纪九十年代初的茅台酒,近一两年几乎翻倍,未来恐怕还要越涨越高。

当然,全系列的老茅台酒,对于一般藏友来说实在高不可攀,然而,收藏茅台的“亲戚们”并自成体系,这倒是切实可行的。

六十年代, 酱香从茅台镇走向全国——试制茅台

相信许多人都听说过一种这样的说法:毛主席喜欢喝茅台酒,便下命令于全国各地大力推广。(当然,喜欢喝茅台酒的,可绝不止毛主席,周恩来总理还将茅台酒视为“外交利剑”,开国上将许世友与茅台的故事更是流传至今)。茅台真正的试点开始于1964年,由白酒界泰斗周恒刚主持,当时周总理提出要振兴中国白酒,茅台作为老四大名酒,自然是要挑起重任。

于是,那一年起周恒刚抽调了全国11个省(市)酿酒技术人员和技术干部前往茅台进行学习,并在全国展开酿酒试点。也正是从那个时候起,酱香型白酒开始在全国逐步普及起来……

风靡全国的酱香美酒

总理的亲自指示、酒界泰斗的技术支持、在当时的社会背景下,酿酒人干劲十足,全国各地出现了各种各样的酱香美酒。六十年代至七十年代,中国大地上涌现了大量仿制茅台工艺的酱香型白酒,他们有的或许不算成熟,有的融入了属于自己的地域特色,但总体呈现百花齐放的态势……

江西的首款酱香型白酒——梅岭酒

藏之得法 | Wine life

瓶装白酒收藏有技巧

■ 代莉

白酒收藏市场日益红火之时,不论是投资还是自用,储存白酒都要注意以下几点。

第一招:看品牌

收藏高档名优酒、精品品牌酒。这类酒体品质优良,品牌知名度高,如包装达到精度要求,长期保存升值空间大。注重品牌的企业在收藏级别的酒类包装上也会特别注意密封。

第二招:品香型

收藏中注意不同香型的瓶装酒。酱香型酒成分多,酱香瓶装酒质量相对容易保持稳定;其他香型在不渗漏的前提下,也会产生

陈味,使香气产生变化。

第三招:论度数

目前乌鲁木齐白酒消费市场上流通的瓶装酒,一般酒度数最高不会超过55度,最低在30多度。相对而言酒度数越高,越便于保存,酒度数越低,质量变化越大。低度酒存放时间长了就会产生水解作用,酒中香气减弱,口味变酸,质量严重下降,个别的还会出现低温下失光乃至白色混浊等现象。

第四招:选容器

建议收藏由高密度材质酒瓶灌装,瓶口精确度高、密封好的白酒产品。

如,不锈钢瓶装酒、玻璃瓶装酒(封口

需技术处理)等可以较长时间保存,不会影响产品质量。陶瓷瓶蕴含着厚重的历史和文化,集陶瓷文化和酒文化于一身。它以深厚的文化、深刻的内涵、优美的造型、丰富的色彩越来越多地被白酒生产企业采用,因此,精品陶瓷瓶装酒成了收藏者的重要收藏部分。只要能够解决好瓶体的渗漏、瓶口的挥发及少量因瓶体掉色使酒体变色等问题,还是具有广阔的收藏前景的。

简单来说,玻璃瓶好于瓷瓶,瓷瓶好于陶瓶,陶瓶好于紫砂瓶,不锈钢瓶最好。其他材质如竹筒、木、皮革、塑料等器皿盛装的酒仍以短期收藏为佳。

