



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

白酒产业虽然经历深度调整,但四川省白酒产业基础依然雄厚,整体市场占有率依然较高,产量约占全国30%,销售收入约占全国25%,主要经济指标稳居全国第一。四川中国白酒金三角酒业协会及广大会员企业为上述成绩的取得做出了积极的贡献,获得了政府主管部门和行业的充分肯定,并将在今年继续为川酒产业的发展而努力。

本刊主编 王聪 本报记者 袁红兵

推动四川白酒行业转型升级

为了更好地推动四川白酒产业健康有序发展,稳固川酒优势地位,提高川酒品牌知名度,四川中国白酒金三角酒业协会围绕四川原酒产业发展、四川白酒产业机械化和川酒专家人才队伍培养等方面,协调相关力量,做了大量工作。

1月13日下午,四川中国白酒金三角酒业协会组织召开了2017年重点工作会议。五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春、水井坊、沱牌舍得和丰谷7家川酒企业;国内白酒专家曾祖训、赖登辉;四川中国白酒金三角协会理事长王少雄、会长王国春、副会长兼秘书长张玉山、四川省酿酒研究所所长吴亚东;有关高校和科研院所;省内各地市协会以及多家媒体与会。本次会议由协会副会长陈吉福主持。

记者从会上了解到,2016年,四川中国白酒金三角酒业协会按照四川省委、省政府打造“中国白酒金三角”的总体部署,在王少雄理事长和王国春会长的领导下,以新视角、新理念、主动适应把握引领白酒行业新常态,强化协会职能定位,责任落实,深入推进打造“中国白酒金三角”战略,凝聚白酒生产企业、品牌运营商和经销商、科研院所和专家力量,全面推进四川白酒产业转型升级,巩固提升传统优势,加快培育发展新动能,努力保持四川白酒产业持续健康的发展。

四川中国白酒金三角酒业协会反映行业共同诉求,维护企业共同利益。深入研究四川白酒产业发展问题,认真总结全省白酒行业“十二五”发展经验,掌握行业发展规律;积极参与主管部门制定四川省白酒产业“十三五”发展规划,创新发展理念,指导行业发展,推动四川白酒行业转型升级。

同时,积极贯彻落实《促进白酒产业转型升级健康发展指导意见》,通过贯彻指导意见,进一步强化重点、任务和工作措施的落实,推动行业转型升级发展。

此外,大力推进白酒行业机械化、信息化和智能化建设,引导企业创新产品开发和开拓新型消费群体,巩固川酒特色优势。

转化落实重大课题成果

为推动川酒转型升级,推进川酒产业稳定快速发展,四川中国白酒金三角酒业协会组织相关酒业企业、科研机构及酒业专家,建立了高质量的课题组,花费两个多月的时间,赴江苏、河南、山西等省以及四川泸州、宜宾、绵竹、邛崃等白酒主产区,从原酒、机械化以及互联网+等方面考察白酒产业情况,就当前四川白酒产业发展中存在主要问题与企业、行业主管部门及协会共同进行了深入的探讨。形成了《关于加快推进四川白酒产业转型升级发展的报告》,报送四川省委、省政府和省经信委,得到了有关省领导的高度重视并做了重要批示。

四川省经信委充分肯定了这项重点调研课题的成果,给予了课题经费的支持。2016年,四川中国白酒金三角酒业协会切实抓了这些课题研究成果的转化落实——

一是积极推动原酒产业资源整合,加快制定四川原酒行业标准。协会牵头,联合相关科研机构赴各重要原酒产区调研四川原酒产业联盟组建方案,征询了各主要原酒企业、地区酒业主管部门及酒类协会意见,收集了大量宝贵建议,为联盟的建立奠定了坚实的行业基础;积极推进建立四川固态原酒酒地方行业标准体系,为将四川原酒标准纳入国家标准立项,建设标准化生产示范单位做了大量调查研究工作,基



本完成标准制定准备工作。

二是分步推进川酒酿造机械智能化。

在保证川酒风格特点和优秀品质的前提下,争取中国酒业协会支持,实施川酒酿造机械智能化改造,推动川酒产业走新型工业化道路。

2016年初,协会牵头组织,成立项目组,整合省内外优势资源,就建设浓香型白酒制曲、酿酒智能化示范生产线,推进四川省白酒酿造由传统向智能智能化转变,开展了一系列扎实有效的工作,历时8个月,组织到江苏、山东、湖北知名白酒企业作了专题调研。

在广泛学习调研借鉴省外白酒酿造机械化、自动化、智能化先进经验的基础上,分别与泸州老窖股份有限公司和四川剑南春(集团)有限责任公司进行了多次现场深度对接交流,组织开展了研发设计。最终,形成了“泸州老窖股份有限公司建设浓香型白酒酿酒、制曲智能化生产线示范生产线”、“四川剑南春(集团)有限责任公司建设浓香型白酒(多粮)制曲智能化示范生产线”项目技术方案(以下简称“项目技术方案”)。项目技术方案由四川省宜宾普什智能科技有限公司、四川鑫利达智能装备有限公司、成都永业有限公司联合报送四川中国白酒金三角酒业协会。

去年10月,召开项目评审会,对四川剑南春(集团)有限责任公司制曲项目技术方案和泸州老窖股份有限公司制曲、酿酒生产线建设项目技术方案进行评审。王少雄理事长出席并讲话,王国春会长任评审专家组组长,组织了评审会。另一方面,协会积极参与全国白酒装备改造工程。11月中国白酒智能制造联盟成立,王国春会长出任联盟主席。

三是积极推动建立“互联网+川酒”体系。协会在推进与腾讯等互联网企业合作的基础上,继续探索开发建设基于质量溯源体系的四川白酒产业公共服务平台,尝试将“四川白酒产业公共网络服务平台”作为“互联网+川酒”战略的承载平台,建立四川白酒产业公共服务平台准入机制。

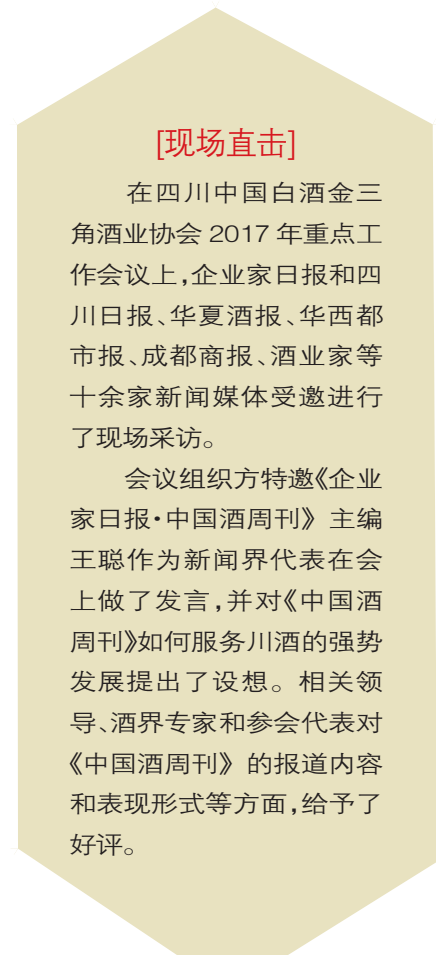
这三个主要课题,都具有很强的指导性、针对性,得到了有关方面的充分肯定。

大力支持企业开拓市场

四川中国白酒金三角酒业协会配合省市政府及相关部门开展酒类大型营销活动,支持企业开拓市场。在四川省经信委的指导下,积极配合开展2016年泸州酒博会川酒新品发布会组织工作,推出了五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、沱牌等十多家省内名酒企业近年来力推的共70多款新品和精品;组织开展了“我喜爱的那款酒”评选活动,选出了30款2016川酒新品发布会“我最喜爱的那款酒”;支持宜宾中国白酒文化节;支持川酒企业参加成都中国春季葡萄酒会及贵阳国际酒业博览会等。

与此同时,重视新生代酒品的研发和推广。为适应新的消费群体,推广白酒饮用新概念,驱动白酒文化创新变革和新生代酒品推广,在四川省经信委员会指导下,协会组织开展了2016年四川省白酒新生代酒品暨调酒技术培训班。培训班吸引了来自全省白酒企业从事产品开发部门负责人、新产品新技术研发业务骨干、知名酒吧调酒从业人员、院校专业研究人员等120余人报名参加。

此次培训具有广泛性、互动性、专业性,授课气氛活跃,形式开放,以理论与实践并重,国内白酒专家及知名调酒师不仅现场传授学员理论知识,相互交流企业新品研发、市场拓展等经验,还将现场指导学员调酒,组织白酒学员到成都著名酒吧深入了解鸡尾酒品特性和酒吧营销方式并体验调酒,组织鸡尾酒从业人员到水井坊博物馆参观学习和体验白酒深厚的文化。



继续加强白酒专家队伍建设

为拓宽四川白酒人才培养渠道,四川中国白酒金三角酒业协会举办了第一届四川省白酒品评职业技能竞赛。去年7月至10月,协会会同四川省财贸轻化纺工会共同举办了2016年四川省白酒品评职业技能竞赛暨2016届省级白酒评委换届活动。

竞赛历时近3个月,近400位来自四川各地的考生参加决赛。经过连续两天的比赛,共有333名考生被聘为新一届四川省白酒评委,其中第一名四川水井坊股份有限公司魏江志获得四川省“五一劳动奖章”荣誉称号,四川省文君酒厂有限责任公司黄琦等前五名选手被评为四川省行业标兵,前80名选手获得第一届四川省白酒品评职业技能竞赛金爵奖荣誉称号。此次竞赛拓宽了人才培养渠道,为提高四川省专家队伍技术水平奠定了坚实基础。

开展酿酒大师工作室建设工作,弘扬大国工匠精神。张良酿酒技能大师工作室于去年10月正式落户协会,为协会进一步在全省酿酒行业中弘扬大国工匠精神,传承川酒酿酒技艺,推动行业发展,加快创新成果转化为实现生产力,找到了重要着力点。

继续完善四川中国白酒金三角专家委员

会管理制度。建立专家委员会资料库和四川白酒国家评委、省评委等微信群,探索建立川酒人才队伍新的交流平台。

部署实施九项重要工作

2017年,是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革的深化之年。四川中国白酒金三角酒业协会将认真贯彻中央工作会议和省委经济工作会议精神,坚持稳中求进总基调,牢固树立新发展理念。继续加强对白酒产业的指导,继续推动白酒产业的转型升级,继续深入推动对白酒重点课题研究成果的转化落实,积极支持企业强化市场开拓,大力推进川酒品牌培育和建设,提升川酒的竞争优势,继续加强四川白酒专家队伍建设,努力加强协会自身建设,为推动四川白酒产业的发展贡献力量。

据了解,为了继续推动落实好省政府关于推进四川白酒产业转型升级指导意见的要求,今年金三角协会计划积极做好以下几个方面的重要工作:

一是拟组织召开四川白酒行业年会,凝聚企业、发挥协会影响力,提升协会行业服务品质。

二是在省经信委指导下,联合企业、科研院所,共同制定“中国白酒金三角”中长期发展规划,为川酒区域品牌发展奠定坚实基础。三是继续推进原酒产业发展课题研究、川酒机械化课题研究、川酒“互联网+”课题研究,特别是要积极推动组建川酒原酒联盟,有效整合四川原酒资源,制定川酒原酒质量标准,建立浓香型白酒价格指数,加强与四川酒类联合交易所等机构合作,定期发布浓香型白酒交易价格指数,发挥产业引导能力,确保

背景资料 | Information

中国白酒金三角

在刚刚过去的2016年,四川省坚持巩固和发展白酒产业,全面加快推进四川白酒产业转型升级发展,迎来战略机遇期,取得了良好的成绩。

今年1月13日,从四川中国白酒金三角酒业协会2017年重点工作会议上传出消息,据有关统计,2016年1-11月,四川省规模以上企业产量355.9万千升,增长9%;95户白酒重点监测企业完成主营业务收入1046.03亿元,增长7.86%;利润125.97亿元,增长13.19%。

以五粮液股份公司为代表的一线白酒销售收入企稳回升,郎酒重返100亿元,泸州老窖股份公司回升更快,剑南春创下历年新高。预计,全年全省白酒销售收入增长6%以上,销售利润率接近10%。

四川中国白酒金三角酒业协会及广大会员企业为上述成绩的取得做出了积极的贡献,获得了政府主管部门和行业的充分肯定,并将在今年继续为川酒产业的发展而努力。

四川原酒的核心竞争力。

四是大力推进川酒新生代酒品的推广和研制,组织做好白酒鸡尾酒调酒大赛及相关培训工作。

五是加强四川白酒的正向宣传力度,组织开展“第一届四川省十朵小金花名酒企业及二十强原酒企业”评选活动,帮助地方名酒企业提升影响力,扩大消费者对川酒梯队企业认知,继而稳固川酒优势品牌地位,提高川酒新兴品牌知名度,树立川酒原酒品牌典范。

六是继续加强川酒专家人才队伍建设工作。一方面,加强与四川省总工会的合作,组织四川省白酒省评委及国家白酒评委,共同开展技术提升培训、新生代酒品勾调大赛、第二届四川省白酒品评技能大赛等活动,利用协会平台,大力打造川籍白酒专家品牌,抢占行业话语权关键;另一方面是开展行业管理、营销、新技术应用专业人才培养,弥补四川酒企管理营销短板,进一步提升川酒企业市场竞争力。

七是围绕张良酿酒技能工作室与后续川内大师工作室建设工作,开展品牌培育、产品创新、讲座论坛、人才培养等活动。

八是积极帮助川酒市场拓展。一方面,组织川内白酒企业,特别是名酒企业和原酒企业开展类似于川酒全国行的活动,参加国内外酒品展销,帮助企业拓展市场;另一方面,组织行业重点问题调研,与国内其他白酒重点产区酒协建立合作机制,搭建相应平台,帮助四川原酒企业拓展销售渠道;此外,协会引导行业摸索川酒销售新模式,探索建设天府酒馆项目,在部分酒店和餐饮区域建立川酒体验馆,结合川茶川菜,以体验互动的形式向消费者普及白酒知识,弘扬酒文化,引导消费者正确认识川酒。

2017年,协会拟组织开展“海外川酒市场拓展创新之旅”,组织四川省10家名酒企业前往法国、意大利、瑞士开展品牌推广宣传活动,建立经贸联系;一方面帮助名酒企业拓展国际市场;另一方面,弘扬白酒文化,将在开拓市场方面有所突破的优秀酒品带到国外,并学习国外优质产区的先进管理营销理念。

九是与四川省地质矿产勘查开发局联合开展中国白酒金三角地区生态地环境调查研究与监测工作课题及相关工作。

针对以上九项重要工作,四川中国白酒金三角酒业协会已经进行了多次研究、论证,很快就会形成相应详细《工作方案》。

“新的一年,希望大家保持清晰头脑,要进一步培养酒企的创新意识,在促进川酒转型升级方面下硬功夫。”四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄在会上强调指出,把创新发展放在重要位置,从白酒产业的品质打造、人才培养、技术研发、协会自身组织结构等几方面去入手,努力推动四川酒业的快速发展。

