

与LVMH“分手” 文君酒重回剑南春“怀抱”

■ 谢振宇

因卓文君与司马相如“当垆卖酒”故事得名的文君酒，时隔10年重回中资“怀抱”。2007年，全球奢侈品巨头酩悦·轩尼诗-路易·威登集团（以下简称LVMH集团）入主并控股，而四川剑南春（集团）有限公司（以下简称剑南春）作为文君酒另一股东方。

近日，记者查询工商登记资料发现，四川省文君酒经营有限责任公司（以下简称文君酒公司）的股东登记已变更，目前唯一股东为剑南春集团，后者还对其进行了增资扩股。有熟悉文君酒的人士向记者表示，转让已完成，且文君酒的高管团队已进行了更换。

剑南春全资持股文君酒

据每日经济新闻报道，传言半年后，文君酒从LVMH集团旗下回到剑南春“怀抱”一事得以落定。1月15日，有酒行业媒体报道，“剑南春全资控股文君酒”，由原先的LVMH集团与剑南春共同持股变更为剑南春全资持股，LVMH集团彻底退出。

“变动是真的。”一位熟悉文君酒的人士向记者表示。

记者注意到，文君酒公司的股东已悄然变更。全国企业信用信息公示系统信息显示，2016年10月底变更的文君酒公司股东信息，股东方仅有剑南春集团一家。股权变更后，LVMH集团退出文君酒公司的股东之列，且剑南春还对后者进行了增资，注册资本变为1.373亿元。此外，剑南春的高管也已出任文



君酒公司高管。目前，文君酒法人代表、董事长兼总经理均为任斌。有公开信息显示，任斌曾为剑南春酒类经营公司高管。剑南春副总裁杨冬云已出任文君酒董事。

2007年5月，LVMH集团斥资2500万欧元收购了文君酒业55%的股份。回望当初入主，文君酒厂的历史、卓文君当垆卖酒的故事，被视为LVMH集团看中的缘由。

文君酒曾有过辉煌，但在LVMH集团入主之前经营并不理想。在投入旗下拥有轩尼诗等众多知名洋酒品牌的LVMH集团后，文君酒的市场形势未能发生根本性扭转。2016年7月，行业内曝出，由于文君酒销售不振，

拟由剑南春回购外资股份，轩尼诗完全撤出。

对此，记者致电剑南春集团发展部相关负责人，其称，对该事“不接受采访”，未能获得置评。

“再造”文君酒难度不小

记者注意到，在LVMH集团的官方网站上，“WENJUN”目前仍在其旗下品牌之列。而在剑南春的天猫商城旗舰店里，文君酒品牌已作为其旗下产品，和“剑南春”等品牌一起展示。

LVMH集团曾把文君酒定位为高端奢侈

川酒多款“雪藏”经典将上市 水井坊推新款高档酒

■ 周显彬

近日，水井坊正式确认3月左右，定价在700元左右的典藏将重新上市。国窖1573“复刻版中国品味上市”的各种细节也在行业内流传。这些一度被“雪藏”的经典和传奇即将陆续归来，2017年的春天里中国白酒行业整体向好的氛围越发浓厚。据安信证券数据显示，国内次中高端白酒市场规模将从2015年的309亿元增长到2021年的433亿元，整个中高端白酒规模未来5年内将有接近300亿的市场扩容。向着这可以预见的未来进发，不断图强的川酒正在开始一场厚积薄发的突破。

水井坊推新款 对标五粮液、国窖1573

据四川在线消息，“公司推了款新产品，价位在600-700间，从赠送给终端品鉴酒的反馈看，市场的接受度还是很高的。”水井坊核心的合作商家黎志伟对于今年的市场有信心。就在他的话音未落，1月6日，水井坊在成都举行媒体发布会披露，3月左右定价在700元左右的典藏将重新上市。这是一款对标五粮液、国窖1573的产品。水井坊总经理范祥福坦言，这对于水井坊是一个很重要的信号。

几乎在相同的时间，离成都650公里的贵阳，丁酉鸡年贵州茅台酒宣布面市。这是自2014年起贵州茅台发布的第四款生肖酒，据了解这款预售价为1219元/瓶的个性化茅台酒产品，在茅台电商渠道上线不久便售出7.17吨，销售额突破1700万元。

而这也并非是中国白酒行业百舸争流的全部，据相关消息透露，国窖1573也将推

出对标市场一线价格的高端新品，“不排除中国品味系列再度发力，为泸州老窖进一步开拓品牌和价格上升空间。”业内认识这样告诉记者。在苏宁易购的平台上，这款产品网购价格为1060元，也是目前川酒品牌中成系列产品的最高售价。

硝烟弥漫 扩容空间达百亿规模

以前因为曲高和寡或者市场门槛太高的产品正在被陆续激活。背后的原因还是市场大势的转换之后知名酒企对于市场的高预期。在成都某知名酒类连锁，会员古先生得到的价格是茅台和五粮液的零售价格已经是1336.7元和829元的价格，达到了一个阶段的历史新高。

据安信证券数据显示，国内次中高端白酒市场规模将从2015年的309亿元增长到2021年的433亿元，整个中高端白酒规模未来5年内将有接近300亿的市场扩容。

业内普遍认为，由中高端价格带支撑起来的白酒增长惯性也将在2017年继续推动市场。方正证券食品饮料首席分析师薛玉虎认为：“高端白酒市场将迎来行业调整后竞争最激烈的一年。”

比如来自水井坊的消息表示，该企业不仅仅也希望进入到700元的价格带，也包括进入1000元以上在的价格带。“只有在这两个价格带获得成功，我们才能说自己是一个真正的高端白酒品牌。”范祥福这样告诉记者。虽然在京东、酒仙、苏宁等电商平台上，国窖1573中国品味还没有大面积上货，但是来自行业内的消息已经开始流传“复刻版中国品味上市”的各种细节。

有业内人士表示，知名酒企纷纷跳起摸



品牌。据2007年的媒体报道，时任轩尼诗亚太区总经理贝靖康在接受媒体采访时曾披露，轩尼诗将花费5-10年将文君品牌打造成高端奢侈品牌。其后，和洋酒在华南市场占据重要位置一样，文君酒主攻广东市场。到了2014年，文君酒提出，重点拓展山东、河南市场。2016年7月，据酒行业新媒体“酒业家”的报道，一位文君酒经销商介绍，目前文君酒主要在广东、河南、湖南有一定的销量。他估计2015年文君酒销售额不足1亿元。

如今，重回剑南春旗下，文君酒未来之路或许并非坦途。在LVMH集团的旗下，文君酒定位为更偏中高端的品牌。剑南春天猫旗舰店的信息显示，文君酒的三款产品售价为358-658元/瓶。从销售价格来看，文君酒目前正位于白酒业的中高端市场。一位白酒专家向记者表示，目前国内白酒中高端市场品牌众多且竞争激烈，剑南春想要再造文君酒难度不小。该酒业专家还表示，过去文君酒的市场处境比较尴尬，剑南春目前再来做品牌会面临更多难处。

高带来的价格整体上调有市场向好的原因，同时也有企业生存发展的需要，目前白酒行业各类原材料的上涨也是酒企提价的原因之一。

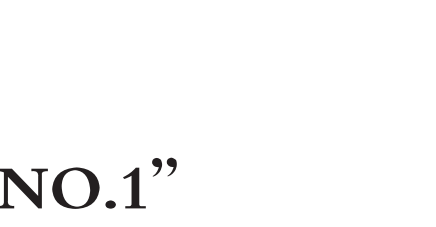
全国白酒市场 300元-500元价格酒类增长9.3%

根据白酒协会公布的相关数据显示，2016年1-9月，中国白酒行业0元-100元销售增长了1.7%；100元-300元销售增长16.3%；300元-500元销售增长9.3%；500元以上增长销售6.1%。

这些增长的百分比里面，有着在过去一年川酒企业漂亮的业绩。剑南春官方数据显示，北京、天津市场2016年剑南春高端产品水晶剑增幅超过50%。品味舍得去年在山东、河北、河南、浙江、甘肃、川渝等地排名前五，整体销售增速在50-60%之间。郎酒在2016年的销售额在50-60亿之间，其中拳头产品红花郎占比在20亿左右。次高端白酒目前已经形成剑南春、红花郎领跑，水井坊、沱牌跟进的态势。预计2017年增速不低于10%。

“随着茅台、五粮液零售价格分别向1200元、800元以上的价位挺进，次高端白酒长期面临的价格封锁已经打开，水井坊、洋河、泸州老窖、剑南春、沱牌舍得等品牌成为受益者。”在黑格咨询董事长徐伟看来，“目前的各品牌的高价位推新是占领价格带和实现品牌升级的举措。”

2017年，中高端市场会是竞争会最激烈，动作调整最多，变数最大的领域，哪家企业都不想掉队。在薛玉虎看来，“以川酒为代表的知名品牌拥有了最大的基础优势。”



总代理资格；聘请曾为伊丽莎白女皇和查尔斯王子长期选酒的世界葡萄酒大师阿伦·格里菲斯(Alan Griffiths)先生甄选全球600余款精品佳酿，悉心打造“阿伦选·葡萄酒”品牌；同时也经销如拉菲、拉图、拉弗格、威士忌等诸多国际名酒精品。



酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业，拥有合义坊、川辉两类商标品牌，欢迎贴牌加工，愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称：四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址：四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董 事 长：宋一明
电 话：028-8878439(传真)
手 机：13908225762
13548108555
编：611530
址：http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

酒企风采 | Wine enterprise

宁夏党项酒联：2017扬帆起航 再创辉煌

■ 张亚晓

1月16日，以“扬帆起航，再创辉煌”为主题的宁夏党项酒联投资有限公司2017新春年会在万达嘉华酒店隆重举行。

活动期间，宁夏党项酒联投资有限公司常务副董事长常东利对2016年党项酒联取得的业绩给予肯定。据介绍，2016年党项酒联先后在北京、宁夏石嘴山、河南信阳成立分公司。在民政厅的支持下召开“宁夏葡萄酒酒师协会”筹备会等。这些成果都为推动宁夏葡萄酒产业和党项酒联的发展奠定了良好的基础，也印证了党项酒联的前途是光明的，是充满阳光的。

宁夏党项酒联投资有限公司总经理谢生利在讲话中对党项酒联未来发展中的重点工作提出要求。

原自治区葡萄酒花卉产业发展局副局长、现西北农大葡萄酒学院教授博士生导师、宁夏葡萄酒酒师协会会长陶永胜表示：葡萄酒在中国有广阔的市场前景，2016年我们国家的葡萄酒消费量是160万吨，但是进口酒却占到了三分之一。得天独厚的地域环境造就了宁夏葡萄酒产业发展的今天，但是仍然有很多人了解葡萄酒和葡萄酒文化。也正是基于此考虑，才会筹备成立“宁夏葡萄酒酒师协会”。其主要目的就是推广葡萄酒文化，通过培训让更多的人学会品鉴葡萄酒，了解宁夏葡萄酒的发展及在中国乃至世界上的地位，推动贺兰山东麓葡萄酒产业的发展。

宁夏党项酒联投资有限公司董事长吕学虎认为：2016年是不寻常的一年，国际国内出现了有很多“黑天鹅”，党项酒联这个初创公司也爆出了“黑天鹅”，在推出的7款产品中，3款产品脱颖而出，在国际大赛中拿到了一金两银三个大奖；此外，对于宁夏党项酒联投资有限公司而言，其本身具有“黑天鹅”特征。党项酒联在总结众多筹公司弱点的的基础上，建立了“类众筹”发展模式，公司的15位发起股东必须要在各领域小有成就的成功人士，发起股东必须要使命感和承担责任的实力，不仅要做到冲锋在前获利在后，还要承担发展过程的风险。公司在成立不到一年半的时间内取得的骄人的业绩和具有竞争力的经营模式，凝聚了所有股东共同发展的信心，提升了公司抗风险的能力，这些都为党项酒联未来的发展增强了信心，更坚定了党项酒联大力推动贺兰山东麓葡萄酒产业发展的决心。

据介绍，党项酒联主要围绕贺兰山东麓葡萄酒产业链进行价值投资，搭建葡萄酒爱好者鉴赏平台，开展葡萄酒文化培训、葡萄酒专业鉴赏、企业品酒会的策划、会员高级体验中心、私人订制葡萄酒、葡萄酒线上移动商城、葡萄酒线下连锁超市体验店（贺兰山东麓酒庄超市）等业务。凭借贺兰山东麓产区卓越的葡萄酒品质，传播葡萄酒文化，助推宁夏贺兰山东麓产区葡萄酒走出宁夏，走向全国，走向世界。



为了让民权葡萄酒重现辉煌

■ 王平 刘梦珂

“近几年我国葡萄酒消费市场很红火，但进口酒几乎占了70%。黄河故道有天然生态葡萄产区，民权葡萄酒曾经享誉海内外，曾经的辉煌为何不能重现？”1月18日，民权冷谷红葡萄酒股份有限公司董事长耿红伟说。

民权是我国五大葡萄主要产区之一。耿红伟的父亲曾任民权葡萄酒厂副厂长，从小在葡萄酒厂长大的耿红伟，于2004年推出了冷谷红牌葡萄酒，并立下让中国人喝上优质河南葡萄酒的愿望。

他曾提出了建设黄河故道葡萄生态经济带的议案，得到省政府的重视，被写入河南省“十二五”发展规划。后来，他又专题就黄河故道葡萄酒产业发展提出建议，被写入省“十三五”发展规划。多年来，耿红伟提出有分量的议案12件，建议8条。如今，国家投资40亿元用于黄河故道生态经济带建设，黄河故道将逐步恢复酿酒葡萄种植面积，帮助群众脱贫致富。

“我不仅要吧葡萄酒打造成民权的一张名片，更要积极推动打造黄河故道葡萄酒生态经济带，打造河南名牌葡萄酒，让中国人能喝上优质的河南葡萄酒。”耿红伟说。

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供：

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。

财富热线：**4008842899**
加盟专线：**15881033359**



品牌窗口 | Brand Window

华致酒行荣获“中国品牌年度大奖 NO.1”

■ 华声

2016中国品牌年度大奖评选揭晓，这项被誉为“中国品牌奥斯卡”的年度颁奖，由业界权威机构世界品牌实验室于2016年12月28日在北京东方君悦大酒店“总裁世界年会”现场颁发。华致酒行作为中国酒业连锁运营领域的领军品牌，不负众望地荣获“中国品牌年度大奖 NO.1”。

据悉，华致酒行连锁管理股份有限公司成立于2005年5月26日，其经营宗旨为：创

您发财 我发展

华西曲酒厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上，经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有：

- ◆根霉酒曲
- ◆生料酒曲
- ◆纯粮霉甜酒曲
- ◆固体麸皮活性生香干酵母
- ◆工业级纤维素酶
- ◆食品添加剂红曲米
- ◆酱油曲

厂 址：四川成都彭州经济开发区
联系人：罗 忠
手 机：13679061105
电 话：028-837028146(办)
传 真：028-83708978
邮 编：611930
网 址：www.mainone.com
E-mail:cdservice@main one.com

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作，研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品，提高白酒质量，降低生产成本，减少劳动强度。

主要产品如下：白酒发酵微生物菌剂、脱水活性窖泥功能菌、根霉曲、优质成品窖泥、浓缩液体己酸菌、浓缩液体产酒产香酵母菌、芝麻香型白酒高效微生物菌剂、酯化红曲

企业宗旨：优质产品 优质服务 合作共赢

总经理：陆奉勇
联系电话：13905416779
0531-87483989
邮编：250308
地址：山东省长清区张夏工业园区
E-mail: rui Fengshengwu@163.com