

酒企动态 | Wine dynamic

中船重工泥裹酒
湖北发布品鉴会在汉举行

■ 王哉

1月14日下午,中船重工泸州泥裹科技有限公司在武汉东湖之畔的湖滨花园酒店隆重召开了泥裹酒湖北发布品鉴会。

中船重工750厂徐辉书记在本次盛会上发表了重要讲话,重点阐述了泥裹酒的酒文化及其精神、发展理念。泥裹酒独特的窖泥包装,体现了非物质文化遗产的博大精深,更增添了泥裹酒文化的沉淀感。

泥裹酒非物质文化遗产传人段燃先生讲述了泥裹酒背后的故事,三十年的窖泥随瓶随酒,并一直处于发酵状态,醒后再饮,口感更佳。

本次中船重工“泥裹酒”的上市,对于中船重工泥裹科技公司的的发展来说具有突破性的战略意义,标志着中船重工泥裹酒正式走进武汉人民视野,全面进军湖北白酒市场。

安徽沙河石斛仙酒品酒会在
在阜阳举行

■ 徐松林 祝琳 常丽

1月15日,由安徽沙河酒业集团与安徽省鑫龙石斛公司联合举办的沙河石斛仙酒品酒会在安徽阜阳举行。歌曲《一壶老酒》感人泪下,幸运客户刘某在抽奖环节抽中宝马车一辆,让他惊喜万分。300多人参加的品酒会在热闹、欢乐、和谐的气氛中圆满结束。。

2011年,安徽沙河酒业集团与安徽省鑫龙石斛有限公司携手,成立安徽沙河酒业石斛仙酒营销中心,开发出集高度窖酒和养生为一体的养生白酒,并开创性地提出“打造中国养生白酒第一品牌”的品牌营销口号。

品酒会上,有关专家告诉记者,安徽沙河酒业集团与安徽省鑫龙石斛的强强联合,必将给养生酒产业带来新的春天。

和泰苦荞酒 2017 迎新春
媒体联谊会在合肥举行

■ 安青

1月15日下午,金种子酒业和泰苦荞酒2017迎新春媒体联谊会在合肥举行,金种子酒业总经理助理任军文、曹磊与安徽省内媒体代表及自媒体代表80余人参会。

在新春联谊会上,任军文代表金种子酒业向参会媒体介绍了2016年金种子酒业的发展状况,以及在新的消费趋势下,和泰苦荞酒顺应“健康饮酒、饮健康酒”,积极进行产品创新,全力打造安徽健康白酒。

联谊会上,曹磊代表金种子酒业向部分媒体朋友颁发了和泰苦荞酒“健康营销顾问”荣誉证书。

在和泰苦荞酒的推广过程中,为了能让更多地消费者快速了解、认知和泰苦荞酒,在各地市场聘请部分核心消费者成为健康营销顾问,在品鉴和泰苦荞酒的过程中,积极传播和泰苦荞酒的健康理念,从而带动和泰苦荞酒的市场成长。

雪乡红山葡萄酒
通过国家“绿色”认证

■ 龙工

近日,牡丹江绿色食品行业又传来捷报:黑龙江硕丰雪乡红山葡萄酒有限公司(原牡丹江春城园艺)生产的雪乡红橡木桶臻品干红葡萄酒、雪乡红精品干红葡萄酒经过严格的评审被国家绿色食品发展中心认定为绿色食品,并被国家315协会认定为值得百姓信赖的产品。雪乡红酒庄生产的红酒也成为牡丹江市首个“绿色”认证的干红山葡萄酒,这也是牡丹江绿色食品产业发展取得的又一丰硕成果。

现在牡丹江绿色食品有机认证面积已经达到470万亩,全市绿色食品产业已经发展到68家企业137个系列产品,为做大做强牡丹江农业打下坚实基础。企业以良好的环境和优质的服务,先后被国家、省、市授予多项称号:全国农业旅游示范点、黑龙江省农业旅游示范点、花园式单位、牡丹江市龙头企业、牡丹江市精神文明单位标兵、市重点保护单位等。雪乡红“酒庄酒”已经成为牡丹江地方名片。

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话
[0839]3600888
[0839]3602639

中国白酒出口:八大名酒不敌厨房用酒

■ 文静

海关总署信息中心首次对外披露了从2009年到去年1-8月我国白酒出口的量价趋势图。整个白酒外贸年平均增速15%左右,但因基数太小,年出口量不足2万千升。

来自商务部流通产业促进中心的数据显示,去年1-9月,我国饮料酒出口增速同比增长10%,出口量和出口额分别达25万千升和10亿美元左右。然而,我国白酒出口量和出口额分别仅为1.2万千升和3.5亿美元,分别占白酒产量和销售额的1.2‰和1.5‰。

1月17日,海关总署信息中心大数据应用与产品创新部总监黄胜辉在电话里对21世纪经济报道记者表示,由于去年全年的数据要到本月底才能出来,故2016年哪家白酒企业出口量居第一,尚存悬念。

但记者从海关总署信息中心首次披露的分析报告得知,多年来,以贵州茅台、五粮液为代表的中国八大名酒并无一家在出口规模上占据榜首。以2015年海关总署的分类统计显示,广东珠江桥生物科技股份有限公司以180万升的年出口量超过五粮液集团,成为中国白酒出口规模最大的生产企业,而该企业生产的珠江牌广东米酒,除直接饮用外,多用于烹调。

“从出口的规模来看,实事求是讲,中国整个白酒产业并没有真正走出去。”在去年全国秋季糖酒会上举行的中国白酒国际化研讨会上,老白干酒总经理王占刚曾感叹。商务部流通产业促进中心主任路政闻也在该会上表示,去年,我国白酒出口后,大多数还是国外生活和工作的华人在消费,没有真正进入西方主流消费市场,这离白酒真正的国际化还有很大的差距。

白酒每年出口不足2万千升

海关总署信息中心首次对外披露了从2009年到去年1-8月我国白酒出口的量价趋势图。整个白酒外贸年平均增速15%左右,但因基数太小,年出口量不足2万千升。

海关总署提供的图表显示,2009年,我国白酒出口量仅为4034千升,逾万千升是在2012年,时值白酒黄金十年最高峰。随后受塑化剂和行业深度调整影响,白酒出口量增速突然下降。

来自商务部流通产业促进中心的数据表明,去年1-9月,我国白酒出口量增至1.2万千升。尽管去年全年数据尚未出炉,但从海关

成长之路 | Growth path

2016,豫酒这样精彩走过——豫酒大事记

●酒祖杜康强势布局豫东

1月17日,“酒祖归来·酒祖杜康绵柔原浆新品上市发布会”在永城市举行,杜康与当地实力酒类运营商永城市酒祖杜康酒业商行签约结为战略合作伙伴。这是杜康继联盟洛百烟酒之后,在市场整体战略布局上又一大手笔。

●省酒协举办宋河酒业庆功表彰会

1月18日,由河南省酒业协会主办的“致敬成就再创辉煌——中国白酒荣耀30年宋河酒业庆功表彰会”在宋河郑州总部召开,宋河股份总裁王口杨代表宋河酒业对朱云武、李绍亮、吴秋志、王志杰、李富强进行表彰,并给予受表彰人员6万元现金奖励。

●“皇沟古酒窖池”入选省重点文物名录

1月22日,河南省政府下发了《关于公布河南省第七批文物保护单位名单的通知》,“皇沟古酒窖池”被列入省重点文物保护单位。

●金星啤酒集团举办道德大讲堂

2月22日,金星啤酒集团举办了以“激荡青春成就梦想”为主题的道德大讲堂,6位优秀员工走上讲堂作了精彩演讲。

●宝丰牵手世嘉酒业推进厂商一体化

3月9日,宝丰酒业有限公司与河南世嘉酒业有限公司签署战略合作协议。双方计划投入3亿元资金联合成立“运营中心”,共同开展郑州重点市场运营及全省范围商业推广运营。

●宋河酒业召开 2016 全国经销商年会

3月11日,“聚力·聚势·赢未来——宋河酒业2016全国经销商年会”在湘潭市举行,会上评选出“金牌战略联盟”7个、“2015年度优秀经销商”45个。

●五谷春酒业斩获两项国际金奖

3月23日,在由中国轻工企业投资发展协会、美国顶级酒品评比机构等主办的“最受全球欢迎的中国酒”评比中,五谷春酒业的淡雅金谷春、金淡雅和700ml乌龙特曲珍品荣获金奖。

●白酒四“巨头”盛赞仰韶彩陶美酒

4月9日,丙申年黄帝故里拜祖大典在新郑举行,彩陶坊再次被指定为供奉用酒。仪式一结束,中国酒业协会理事长王延才、中国酒类流通协会会长王新国、中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘翼、五粮液股份有限公司董事长刘中国,到访仰韶盛赞彩陶美酒。

●仰韶喜获中国酒业三项大奖

4月13日,仰韶酒业获“2016年中国酒业



总署信息中心根据白酒每个月出口数量和均价走势图的分析得出,每年1月份出口量达到峰值,去年白酒出口量约2万吨以下。白酒出口金额和量相关,从2009年的5637万美元到去年1-8月的3亿美元。

“我国白酒出口量和出口额小,分别占白酒产量和销售额的1.2‰和1.5‰。”商务部流通产业促进中心主任路政闻近日在公主岭市召开的匠心独运高峰论坛上说,这和白酒产业在整个饮料酒行业的销售及利润贡献极不匹配。去年1-9月,我国饮料酒出口增速同比增长10%,出口量和出口额分别达25万千升和10亿美元左右。

白酒出口规模太小,是造成酒类进出口长期贸易逆差的直接原因。同样来自商务部流通产业促进中心的数据显示,去年1-9月,烈性酒进口4万千升,进口额高达5亿美元。随着进口酒同比增速加快,酒类进出口贸易逆差长期存在。

“正是为了减少贸易逆差,鼓励出口,海关总署不仅在政策上让白酒有了编码,白酒还享受出口退税优惠。”海关总署信息中心大数据应用与产品创新部总监黄胜辉说,在2009年以前,白酒在食品饮料酒大类里没有单独编码,现在细分为饮料、酒及醋,编码为2008902000,出口退税率为15%。为了保护国内酒业,烈酒进口普通税率则高达180%。

海关大开绿灯,为何中国白酒出口规模和国内的销售规模相比,少得可怜?

2015年曾组织中国企业首次参加比利时布鲁塞尔国际烈酒大赛的组委会主席卜度安·哈弗认为,中国白酒目前就产量和消费量来说,无疑是国际上消费量很大的烈酒。之所以白酒在国际上缺乏影响力,主要是因为白酒企业好像不需要出口,目前白酒在国内销售非常好,根据预测,未来五年也走势不错。

海关总署黄胜辉进一步解释,随着健康消费升级,白酒产能持续增长和市场饱和问题突出,白酒走出去势在必行。

另据卜度安·哈弗介绍,目前国际上已经有一些小型企业在蒸馏和进口白酒,走低酒精度和口味清淡路线。路政闻认为,连国外企业都在生产白酒瞄准国际市场,作为中国企业,必须居安思危。

八大名酒不敌厨房用酒

在海关总署的统计分析中,前10名企业的出口量占到整个白酒出口量的60%左右,用不少酒企负责人的话来说:“大部分是知名度不高的企业。”2015年白酒出口企业排行榜显示,年出口量最多是中山珠江桥贸易有限公司,而非名酒生产企业贵州茅台或五粮液。该排行榜显示,前十名白酒出口企业中,



广66周年华诞,全国经销商大会及河南省酒业协会“张弓酒风格研究中心”成立仪式在商丘举行。

●杜康 2016 万商盛典活动引爆金秋

8月29日、31日,9月3日,“酒祖杜康2016万商盛典暨魔幻之旅”相继在驻马店、郑州、洛阳举行。通过聚焦和深耕省内市场,为迎接金秋销售旺季开了个好局!

●冷谷红喜获中国绿色食品博览会金奖

9月2日至5日,第17届中国绿色食品博览会在吉林长春农博园成功举办,冷谷红葡萄酒荣获中国绿色食品博览会金奖。

●百泉春荣获米兰世博会品牌精英奖

9月9日,联合国华人协会会长、2015年意大利米兰世博会中国企业联合馆经贸文化艺术展组委会副主席蒋位卿莅临百泉春酒业公司,为他们颁发了“2015年意大利米兰世博会品牌精英奖”。

●国字宋河添彩豫剧申报吉尼斯

9月17日,432位河南豫剧唐派专业弟子、票友和唐迷们,身穿龙袍、头戴王冠扮作唐王,共同唱响了唐派代表剧目《三哭殿》李世民选段,并成功申报了世界吉尼斯纪录。宋河赞助参与了此次活动。

●仰韶成功承办国家级白酒评委年会

9月26日,由中国酒业协会主办、河南省酒业协会协办、河南仰韶酒业承办的“2016中国酒业协会国家级白酒评委年会”在郑州开幕。300多名国家级白酒评委与会。

●第三届“华夏酒文化论坛”成功举办

10月10日,由河南日报社主办的“品质的力量”第三届华夏酒文化论坛在郑州成功举办。会上揭晓了“首届河南酒业大师”名单——侯建光、王祥杨、单森林、王鹏、王若飞、孟艳、周明新、高全友、张向阳、张建设。并给宋河、仰韶、杜康、赊店、宝丰、张弓颁发了“‘十二五’振兴豫酒突出贡献企业”奖。中共河南省委副书记、中华炎黄文化研究会首席顾问徐光春应邀出席,为大家奉上了精彩演讲,并为河南白酒把脉问诊,给出了自己的建议。

●首届“寿酒文化节暨迎宾封坛庆典”举办

广东米酒生产企业占据三席。八大名酒仅有五粮液旗下的四川省宜宾五粮液集团进出口有限公司和贵州茅台旗下的贵州茅台酒进出口有限责任公司入围白酒出口量前十,两家分别以148万升位居第二和136万升排名第三。

评酒会评出的八大名酒,为何不敌一瓶厨房用酒?珠江桥股份公司给记者的书面回复称,该公司作为出口酱油品牌销量第一的中国调味品龙头企业,拥有近60年的国际营销网络。由于出口历史长,加之能适应不同厂家的要求和检测标准,再辅以文化和乡情牌,所以成为海外华人群体必不可少的日用品。

珠江桥贸易是广东珠江桥生物科技股份有限公司的子公司(下称珠江桥股份),珠江桥股份的大股东是广东省国资委旗下的广东省食品进出口集团公司,其出口的“珠江牌”酒类产品主要是广东米酒,由于其度数低(约30度左右),所以用途较其他白酒广,可以直接饮用,也可用于烹调、祭祀等。据记者所知,2015年出口量进入前十的另两家广东企业同样是以大米为原料的白酒。

“八大名酒也好,米酒企业也好,距离真正的白酒国际化尚有距离。”路政闻说。黄胜辉认为白酒出口在文化、标准、渠道和创新上应该大做文章。山西汾酒总经理常建伟在接受记者采访时说,汾酒标准已经向社会公布,要和国际标准接轨。华泽集团董事长、金东资本创始人吴向东认为,中国白酒走出去应和美食餐饮文化结合起来。

白酒的口味和西方人喝酒习惯能否改变也是影响白酒走出去的重要因素。吉林省新怀德酒业有限公司连续两年获得布鲁塞尔国际烈性酒多枚奖牌,其在去年参赛的316款中国白酒中获得唯一的大金奖。这在国际评委韩文友看来,中国白酒能在主要以消费者和媒体传播者为评委的国际大赛中拿奖,说明适合了世界主流的消费口味。

但1月16日,新怀德酒业副总武文斌在电话里对记者说:“企业拿了大奖也想出口白酒,但单枪匹马,还没有走出第一步。”出口量居榜首的珠江桥股份也对记者表示,暂未发现广东米酒抱团出海的现象。

“现在汾酒的出口量甚至低于计划经济时期的出口量。各家成立进出口公司做,没有抱成团。”常建伟说。老白干酒总经理王占刚和北京二锅头酒业股份有限公司总经理张政军均表示,白酒行业国际化要像高铁一样,在国家相关部门和行业协会组织下,形成合力去开拓国际市场,首先从渠道上布局,才能从文化口感上培养。

10月18日上午,首届“百泉春寿酒文化”暨迎宾封坛庆典”在百泉春太行酒城举行,400多家经销商及众多当地酒友积极参与封坛,不到半天时间现场订货额就达到了846.77万元。

●河南省固态酿造技术研究中心落户豫坡

9月8日上午,河南省固态酿造工程技术研究中心揭牌仪式在豫坡集团隆重举行。业内人士认为,该省级研究中心的成立将会进一步增加豫坡产品的科技含量,为豫坡插上腾飞的翅膀。

●仰韶白酒质量安全溯源体系获肯定

11月16日,国家食品药品监督管理总局食品安全监督一司巡视员陈传意、处长聂大可、副主任肖杨一行,来到河南仰韶酒业就白酒质量安全追溯体系工作进行实地调研,并给予高度肯定。

●仰韶陶融(香)型酿造工艺通过鉴定

11月25日,河南仰韶酒业创新陶融(香)型酿造工艺提高酒体融合度的研究与应用项目成果鉴定会在北京召开,专家组通过对项目的论证以及酒体的品评认为其技术已达到国际领先水平,一致同意通过鉴定。

●茅台高管赴宋河参观交流

11月26日—27日,贵州茅台酒股份有限公司副总经理兼销售公司董事长王崇琳,带领集团管理团队深入豫酒龙头企业、位于老子故里鹿邑县的宋河酒业参观交流。两大名酒厂家的交流联谊,对推动中国白酒未来的融合发展产生了积极影响。

●省副食精准扶贫平舆县贫困学校

12月13日,河南省副食品有限公司全国总经销的黑金茅台王子酒上市,公司董事长王庆云会上决定,对平舆县高辛小学开展精准扶贫,并现场将首批12.13万元公益金交给了学校负责人。

●宋河代表豫酒参加华糖万商领袖大会

12月18日—20日,华糖万商领袖大会在郑州开幕,主办方在会上发布了首批“2016—2017年中国白酒新势力品牌企业”,宋河酒业强势上榜,是豫酒中唯一上榜的企业。

(据媒体综合整理)