

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年1月21日 星期六 农历丙申年 十二月二十四 第017期 总第8768期
营运专线:13980606808 中国企业家网:www.zgceo.cn 官方微博:weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—145
全年定价:250元 零售价:5.00元A 酒道·酒界要闻
lcohol arts

| 人物名片 |

许忠镇,中国鸡尾酒教父级人物,从事调酒行业26年,在各项国际赛事中屡获殊荣,更是中国目前少有的通过IBA国际调酒师协会认证的调酒师。近年来,曾受邀担任World Glass中国赛区、CMBC国际烈酒调酒师大赛、保乐力加全国总决赛等多项国内知名赛事评委。去年12月,组织成立了成都调酒师协会,任会长。

本月中旬的一个午后,我们有幸采访到了许忠镇大师,他向我们讲述了那些调酒的日子以及他眼中的中国调酒市场。许忠镇拥有多年的调酒生涯,调酒已经融入他的血脉。他认为,推动白酒新生代酒品意义重大。

国际调酒大师 许忠镇: 用传统白酒 打造“中式调酒”



大。“鸡尾酒这一品类一直以来给人以年轻时尚的形象,以前的中国的白酒文化是‘干杯’文化,拿碗来喝,表现的是豪放。把这两者结合起来,则表现了优雅的生活方式,同时又不失白酒原有的魅力。”谈到建立成都调酒师协会的初衷,许

忠镇说:“我当了太多年评委,在国际赛场上,很少见到中国的选手,更少有中国人拿到奖项;作为酒文化的发源地,我也看不到中国的白酒被国际市场认可,这让我很痛心。如今我觉得应该回来做些自己想做的事,应该为我们的晚辈做些事。”

许忠镇的理想是,通过协会的运作和传播,用中国的白酒,打造出具有中国特色、中国元素、中式风格的调酒模式,从成都向各个省辐射开去,然后再通过各种各样的比赛,结合政府的领导、政策发力等,带动当地和旅游观光。 [详见 04 版]



酒业周刊 | Wine weekly

第三届中国(国际)起源文化论坛举行

承德琢酒被认定为
北派酱香酒文化起源地

1月16日,在北京召开的第三届中国(国际)起源文化论坛上,承德宝琢酿酒有限公司被认定为北派酱香酒文化起源地。一同被认定的还有黄芪文化起源地等12家知名企业。

第三届中国(国际)起源文化论坛是由中国西部发展促进会、中国文联民间文艺艺术中心、中国起源文化研究中心主办的。

在高峰论坛上,中国食品报总编辑张建斌就“健康中国·北派酱香酒文化起源地”做了主旨演讲,承德宝琢酿酒有限公司总经理张雅丽作为北派酱香酒文化起源地申报代表,在对话中,就北派酱香酒文化起源地旁征博引、侃侃而谈,赢得了与会专家们的阵阵掌声和喝彩。

承德琢酒在30多年的发展中,逐步形成了自己的品牌文化,为这次中国起源地认定“健康中国·北派酱香酒文化起源地”奠定了雄厚的基础。 (吕德君)

葡萄酒用软木塞及压制软木塞进口关税税率下调

根据2017年度《关税实施方案》,从今年1月1号开始,葡萄酒用天然软木塞及压制软木塞进口关税税率分别由8%和8.4%降至4%。软木塞关税税率下调后,预计每年可为我国葡萄酒行业节省成本500万元。

我国并非软木产区,国内葡萄酒业生产所需天然软木塞以及压制软木塞全都依赖进口。烟台海关在税政调研中发现,天然软木塞8%、压制软木塞8.4%的进口关税率限制了国产葡萄酒生产企业的发展活力,并提出了降低进口软木塞关税税率的税则修订建议,被国务院关税税则委员会采纳。

软木塞关税税率下调,降低了葡萄酒生产成本,将有效提升国产葡萄酒市场竞争力,提高市场占有率,并且能够增强国产葡萄酒品牌同世界知名葡萄酒品牌同竞争的能。 (胶东在线)

中国葡萄酒产业链关键技术创新与应用项目获奖

1月9日,2016年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行。党和国家领导人出席大会并为获奖代表颁奖。其中,由西北农林科技大学葡萄酒学院、中国农业大学、中粮长城、张裕、威龙等强强联合完成的“中国葡萄酒产业链关键技术创新与应用”项目荣获2016年国家科技进步二等奖。该项目同时获得中国轻工业联合会科技进步一等奖。

此项目是长城葡萄酒旗下中粮华夏长城葡萄酒有限公司等单位深度参与并与西北农林科技大学李华教授、中国农业大学段长青教授等业内专家紧密合作,经过近30年的持续攻关,发现并确立了中国葡萄酒葡萄适生区,证明了其巨大的产业发展潜力;创造了我国埋土防寒区酿酒葡萄最佳栽培模式;创立了基于我国原料特性的葡萄酒酿造工艺体系;构建了我国葡萄酒安全控制技术体系和葡萄酒地理标志及其保护体系。项目促进了我国葡萄酒产业的合理布局和协调发展,助推中国跃升为世界葡萄酒大国。 (齐鲁)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关事宜。

邀请热线:13980606808

“酒醒”亦分先后 名酒率先复苏

■ 栾立

白酒行业弱复苏回暖,但中小酒企仍未脱困。

记者了解到,白酒行业两极分化的趋势更加明显,目前行业复苏态势并未给中小酒企带来更多暖意,生存依然艰难,部分中小酒企还在去2013年的库存,已3年未投粮生产。

据第一财经日报报道,“包括我们厂在内,2016年县里90%的中小酒厂没有下沙,还在卖2013年生产的库存。”贵州省遵义市习水县一家市级重点扶持民营酿酒企业的负责人李君(化名)对记者表示,销售困难和资金问题,是让目前中小酒企复苏难、生存难的主要原因。

李君告诉记者:“2016年确实比前两年销售量增长了五成左右,但是还没有上量。正常情况下,酒企在销售掉50%的库存酒之后,就会安排下沙生产,但2013年旺季时生产了700多吨,卖到现在还有70%到80%的库存没有消化掉。”

高库存且销售缓慢,导致流动资金匮乏;而另一方面,当地银行的抽贷让原本就岌岌可危的酒企资金链吃紧,也无力安排生产。李君说,很多中小酒厂在2013年之后就没有再投粮生产,而销售回款大多拿去还贷了。据介绍,2012年~2013年国内白酒市场火爆,习水县当地中小酒厂纷纷扩建工厂,并投入大资金生产基酒,多数都是向银行借贷。按照酱香型白酒的生产规律,基酒至少要存放3年才可以使用,大厂要4~5年,但银行贷款多数以1~2年期为主。以往可以用新酒充当抵押物,但从行业深度调整开始,银行就开始抽贷,还没清贷款前新酒不再可以抵押,导致很多企业酒还没酿出来就要还贷,有的不得不高息借贷去还。

习水县有30家酒企,其中规模以上企业17家,包括了茅台集团下属习酒和茅台201厂等大厂。习水县经贸局白酒办王小龙告诉记者,目前白酒行业刚刚复苏,2016年县里下沙的企业不是很多,有十多家,主要以大厂为主,中小企业还在去库存阶段。

与李君发愁去库存还贷相比,同属习水县的贵州茅台集团习酒公司则享受着行业复苏带来的增长。据王小龙介绍,习酒已经完成了2016年的投粮生产工作,而且2016年销售业绩增长出色。

2017年习酒全国经销商大会上公布的数字显示,2016年共实现销售收入25.66亿元,同比增长25%,实现利润2.2亿元,同比增长35%,提前超额完成销售指标。

不只是习酒,在本轮行业弱复苏过程中,名白酒企业复苏明显,价量齐升。尤其是2016年以来,茅台、五粮液、泸州老窖等国内



●随着消费主体的变化,白酒市场生态发生了巨变。(资料图片)

●白酒行业两极分化的趋势更加明显,目前行业复苏态势并未给中小酒企带来更多暖意,生存依然艰难

●并不是所有的中小酒企都适合兼并重组,部分中小酒厂债务复杂,库存情况不明

主要的名白酒企业率先回暖,两极分化的趋势更加明显。

贵州省白酒企业商会副会长兼秘书长董东昇告诉记者,目前两极分化加剧的局面并不意外,随着消费主体的变化,白酒市场生态发生了巨变。在限制三公消费之前,酒厂销售多依仗关系销售,尤其是中小酒企,大部分产能通过特供、内供以及关系销售的灰色利益链的方式消化掉。而随着消费主体转向一般消费者,品牌成为第一考虑,因此茅台、五粮液、泸州老窖等名酒涨价之后依然卖得很好。在本轮白酒行业深度调整之中,随着一线、二线名酒品牌的下沉,区域性酒企的市场份额也受到挤压进而面临生存压力。

山东温河王酒业总经理肖竹青告诉记者,目前国内白酒行业产能过剩,供过于求,因此本质是大家在靠品牌、服务、品质、商业模式抢市场,谁落后就会被淘汰。在这样挤压式增长的背景下,2017年白酒行业将迎来分化,强者更强,弱者更弱。

记者了解到,大部分中小酒企依然面临

出路问题。泸州老窖副总经理王洪波表示,2016年中高端白酒逐步在复苏,消费者对品牌和产品的认可更多,中低端白酒的市场份额未必在提升。目前能看得到增长数据的,大多是上市公司或白酒行业内的大公司,但实际上中小企业活得很艰难。白酒行业最终会和啤酒行业相似,从每个县都有酒厂,到最终大品牌占据主要的市场份额,而2017年白酒产业集中度提升会非常明显。

被并购是一条出路。在2016年,白酒行业并购不断,包括洋河股份收购了贵酒、古井贡酒控股湖北名酒企业黄鹤楼酒业、五粮液收购山东古贝春酒业51%的股权等。

在肖竹青看来,下一轮并购或率先从区域酒厂间展开。他认为,一方面酒税(消费税、增值税)是向企业所在地缴纳,因此从税收、解决就业和扶持关联产业的角度,地方政府一般会希望给本地区域酒企更多支持;另一方面本地品牌的乡情情结很难抹杀,因此未来各地表现出色的区域酒厂可能会并购同区域的酒厂,可能会诞生一批区域名酒豪强和全国性名酒企业对抗。目前公司正在计划并购另外一家区域酒厂,谈判也已经进入最后阶段。

但大部分中小酒企仍面临自谋生路的局面。

董东昇对记者表示,并不是所有的中小酒企都适合兼并重组,部分中小酒厂债务复杂,库存情况不明。随着产业集中度的进一步提升,中小酒厂将逐渐边缘化,品质不稳定、管理粗放落后的小酒厂难逃停产被淘汰的命运。未来中小酒厂必须做出选择,要么做好基酒成为原酒的供应商;要么向酒庄、旅游等个性化发展,差异化竞争,寻求新的机会。

“波尔多地区有很多小的酒庄,每年的产量有限,但可以很好地经营,中国白酒发展也可以借鉴这一模式,未必非要在一条路上走到黑。”董东昇说道。



●中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉,河南仰韶酒业有限公司董事长侯建光等共同启动仰韶彩陶坊老酒认证活动。

河南第三届酒业健康饮酒高峰论坛暨仰韶彩陶坊老酒认证活动启动

■ 本报记者 李代广

1月17日,第三届河南酒业健康饮酒高峰论坛暨仰韶彩陶坊老酒认证活动启动仪式在郑州隆重举行。

中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉,河南仰韶酒业有限公司董事长侯建光,仰韶营销公司总经理卫凯,河南省酒业协会健康饮酒指导中心副主任、教授程富川,江南大学生物工程学院博士葛向阳等及40余家媒体现场见证。

熊玉亮会长在致辞时,围绕科学饮酒、饮健康酒发表了主题演讲,着重阐述了何为适量饮酒、适时饮酒,什么样的酒最健康,并倡导通过行业、企业、媒体的这样一种组合,倡导与宣传健康的饮酒方式,让饮酒变成一个健康的生活习惯。

仰韶酒业董事长侯建光在致辞时说,仰韶作为豫酒的领军企业,在品质营销与社会责任领域,一直走在行业前列。近年来,仰韶积极履行社会责任,倡导大众健康饮酒、饮健康酒,传播健康饮酒文化。率先推出了“你喝酒,我代驾”大型公益活动累计为近60余万消费者免费提供了代驾服务,与省酒协连续三年主办“河南酒业健康饮酒高峰论坛”向社会发出公开呼吁:健康、文明、理性饮酒,对酒文化的传播起到了积极的促进作用。

河南省酒业协会健康饮酒指导中心副主任、教授程富川发表了健康饮酒与饮酒基因的主题演讲;江南大学生物工程学院博士葛向阳则围绕“陶融型白酒与健康的关系”作了主题演讲。

为进一步发掘河南老酒价值,提升仰韶彩陶坊品牌形象,经河南省酒业协会与河南仰韶酒业有限公司研究决定,发起仰韶彩陶坊老酒认证活动并成立仰韶彩陶坊老酒认证委员会。在熊玉亮、蒋辉、侯建光、赵书民等领导的共同启动下,仰韶彩陶坊老酒认证活动正式开启。