“旅游+直播”OTA营销寻找新入口

2016年12月底，满洲里首次尝试通过直播平台对冬季旅游项目进行推广营销，通过直播进行最大程度的场景化，以期从时间维度上，带给游客更真实的体验。

OTA试水直播

在畅游新媒CEO丛琳看来，尽管有人认为移动互联网的红利在不断消退，但是营销热潮却在不断地升级。“随着移动热潮的涌动，我们看到移动社交已经进入到了全民的网红时代了，这和移动发展迅猛以及人们去中心化、碎片化的阅读习惯有关，同时也是直播视频的爆发式增长给了网红经济生长的土壤。”

事实上，目前不少OTA企业都号称要涉足直播领域，加紧布局明星、网红直播类旅游节目，意图在直播市场这片红海中分一杯羹。2016年6月，在欧洲杯赛事举办得如火如荼之际，携程旅游应势推出了直播平台旅游行业第一档自制综艺《非常欧洲杯》，这一直播节目将球星专访与欧洲旅行的形式相结合，截至6月27日，该节目直播累计超过3800万人次的观看数，收集超过8500万点赞。

携程集团副总裁孙波在接受媒体采访时表示，目前大部分视频网站都是以点播节目的形式录播节目，这样的形式相对来说缺乏时效性，不能确保用户身临其境感受欧洲杯的盛况。而直播的形式恰好能弥补这一缺憾，并能和用户产生较强的交互行为。

2016年8月，去哪儿网和移动直播平台龙珠达成合作，在绍兴镜湖乐园梦幻水世界推出网红直播节目，由去哪儿提供园方相关资源以及门票，进行官方微信的维护宣传，引流去哪儿粉丝进入平台观看直播。

其他OTA平台也纷纷加入网红直播的抢滩大军。2016年，阿里旅行在上海迪士尼开业当天邀请网红姜思达进行游园直播；同程旅游携手龙珠直播平台推出旅游直播综艺节目《带着你的眼睛去旅行》；途牛推出途牛影视，并与花椒直播成立旅游频道。

中国旅游研究院副研究员杨彦锋接受旅界采访时表示，“直播+旅游”是一种新型的体验式营销，“无论是哪种方式的直播，关键点是要找到新的吸引粉丝的方式寻求流量商业变现，而旅游是一种很好的结合点。OTA本质是线上渠道和销售结合的产物，哪里有流量就到哪里寻求商业，从这个角度看，OTA尝试直播是一种正常化的表现。”

受众群体年轻化

事实上，从被人们惊呼为互联网行业的黑马，到形成一个规模颇大的风口，视频直播只用了一年多的时间就上演了一出“一路狂奔”的大戏。据不完全统计，AppStore能下载的直播应用已超过100款，行业发展速度让人惊奇。有报道称，几乎每时每刻，国内都有数百万名网友通过手机或移动终端直播生活琐事。

而直播平台为了生存，也纷纷开始了娱乐化尝试，旅游、教育、电商、综艺，直播的边界被不断拓宽。与旅游相关的直播方式无疑是当下真实反馈的升级版。单凭抓住了满足年轻人多元化的市场需求这一关键点，今后的发展潜力就不可小觑。而把这些年轻群体带来的流量变现，将成为各大OTA付出投资的动力。

最新的视频直播行业的相关数据显示，22岁及以下的直播观众超过六成，男性用户占比高达77%，每日人均观看时长高达135分钟。这些用户大多是90后年轻用户，他们对于旅游的需求同样强烈。

业内人士普遍认为，游客购买旅游服务，追求的是一种体验，从而催生了体验式营销。“旅游+直播”可以让游客更加清晰、真实、全方位地感受到旅游产品特点，这与以往传统的以风景图、旅游宣传片为主的营销方式相比，显然更受游客青睐。

以前想去某地，只能看风景图、旅游宣传片这些来感受，“旅游+直播”就是一种旅游的体验式营销，可以让游客更清晰、真实、全方位地感受到旅游产品的特点，这种玩法，能更好地让用户即时咨询和反馈出行前的问题。

“直播+旅游”这种形式，就是打破传统平台只能靠图片和文字对旅游这种个人体验项目描述上的单一感，而加入直播那种身临其境、所见即所得的当下体验感。突破了时间和空间的限制，让平台上的所有用户流量更有机会得以变现。

流量变现是关键

尽管目前并没有旅游企业出来公布直播的平均获取用户成本及购买率到底是多少，但有业内人士透露：“资本市场总是要造出一个‘风口’，要不然大家的资金没有流通口。”

而对于旅游企业来说，直播也未必一无是处。这无非是一道数学题，不管直播平台是什么层次的用户，只要平均获取用户成本低于PC端、移动端、电视端，且购买率高于这些流量端口，那么就可以趁价值洼地的时期谋取利益。

但杨彦锋认为，“直播不应该仅仅只停留在娱乐时代，光靠网红和明星的直播方式显然不可取，很难想象一个主播以旅游为主打话题，‘带着’粉丝天天出去玩”。

同时杨彦峰还表示，对于2017年开端之际，直播平台作为既定成熟的流量变现方式，如果能充分利用，突破原有掣肘并非不可能。“比如，直播效应结合旅游线路和景区，能起到很好的推广销售作用。通过直播增强游客对旅游产品的感知，带动在线销售实现旅游类平台流量变现新模式。”

当下，直播平台已迈向4.0时代，正在经历一个从窄众到大众，再到细分垂直行业的利益重组博弈过程，然而直播内容同质化严重，以及资本泡沫等长期如影随形。当下业界更应积极思考如何让“直播+”从简单的1+1排列组合，上升成直播行业内在的质变，未来的直播新玩法更值得期待。 （左倩）

拉手微店助阵合作商家开展线下营销成效斐然

日前，拉手微店运营及地推团队在北京、四川等地，助阵多家餐饮合作商家开展了精彩的线下营销活动。

拥抱“快”字当头的互联网和千变万化的新打法，成为更多跑在靠前位置的餐饮创业者的选择。拉手微店智慧餐厅，将线下门店与商家自有微信公众号无缝对接，基于行业数据报告和餐厅营销诊断，帮助商家打造拳头菜品、搭建会员体系、拓宽营销渠道、提高运营效率，让商家在成本减少10%的同时，收获60%的会员增长。

线上线下两手抓，是拉手微店帮助商家沉淀会员，开展深度营销的根本。“酒香也怕巷子深”，是中小餐饮商家一直以来的痛点。然而，大部分商家在啃“推广”这块硬骨头时运用的点状促销方式，往往只能带来一时的热闹，很难沉淀出有效客流。拉手微店提供的线上会员营销服务和线下场景地推服务，两者相互补足，相得益彰，不再清零商家的努力，帮助商家将客流接稳、接好，使商家的每一次营销都更精准、更有意义。

拉手网的线下地推团队，覆盖愈200座城市，在一线奔走六年，累积出与用户、与商户深度连接的海量数据、过硬经验和多样资源。如果说餐饮商家惯打的“开业就打折，逢节必促销”这张牌只是为了把菜品卖到顾客的手上，那么拉手微店团队近期助阵商家开展的线下营销活动，则是帮助商家把菜品卖到顾客的心里。

痛点也可以是盈利点，从合作商家的积极反馈来看，这一轮的营销活动成效斐然。在为商家提供优质的线上服务的同时，挖掘更多的服务方式，触达更多的服务场景，是拉手微店团队坚持的行进方向。

（佚名）

金陵石化：围绕客户需求念好自销产品营销经

新年伊始，金陵石化会议厅，自销产品客户座谈会正在征求意见，客户们提出的各种问题和要求，被该公司销售中心人员一一记录，在新年继续改进。

近年来，金陵石化每年通过““请进来”、“走出去”，反复征求客户对产品质量和销售服务的意见，赢得了更多客户，拓展了自销产品的市场。去年，变压器油、溶剂油、3号白油原料产销两旺，新开发的工业白油增产增销，工业己烷、植物油抽提溶剂实现全产全销，为提升企业效益作出了贡献。

完善质量满足客户需求

1月18日，该公司又一批变压器油即将出厂，质量分析人员沈超正在分析指标，他尤其关心变压器油赛氏比色的数据：“+28，非常OK了！”

该公司不仅重视生产过程的产品质量控制，而且关心客户所关心或者所要求的相关指标，变压器油赛氏比色就是影响客户后续产品的重要指标。于是，每一批产品的比色指标往往是该公司销售与分析人员经常讨论的话题。

去年7月，客户考虑自己产品的出路，希望改进变压器油的颜色。这其实并不是规定的质量指标，但是，该公司非常重视，为此开展技术攻关。

技术人员认真查找决定颜色的原因，从装置馏出口到成品罐，逐批逐罐跟踪产品质量变化，通过改造WSI装置及产品生产流程，变压器油赛氏比色由+18提高到+28，尽管增加了生产成本，但是产品质量更加完美。

去年下半年，有客户反映，水路运送的变压器油的酸值偏高。该公司通过出厂罐、留样样品的多次分析比对，没发现酸值上升现象；但该公司仍然不放心，组织技术人员到客户工厂实地采样，现场分析，最后确认是二氧化碳吹扫装船管线造成了酸值的变化。随即，该公司指导客户通过加温解决了厂区已经运来的变压器油的酸值问题，同时，迅速组织变压器油装船管线吹扫系统的改造，改用氮气吹扫管线，彻底解决了这一问题。

大修备货保证客户需要

日前，该公司销售中心会议室，销售人员正在安排春节期间自销产品的保供方案。只要放假，该公司都要提前安排发货，确保所有客户正常生产。

除了节假日容易影响客户供应，该公司不可避免的装置非计划停工，也会造成供应线的设法保证产品供应，满足核心客户需求。

去年11月份，因2号加氢裂化高压空冷故障，变压器油生产只能停工，而该公司及下游主要客户均未储备资源。为此，该公司加快检修进度，每天向客户通报装置抢修进展，很快恢复生产，满足了变压器油厂家的资源需求。

一般来说，该公司装置大修等会提前计划，销售中心依据大修时间安排，提前组织生产，备足货源或者及时与主要品客户协调好，让客户多采多储。去年年底，该公司5套装置连片大修，销售中心及时与客户沟通协调，并组织储存自销产品货源，保证了下游生产的需要，也赢得客户们的好评。

新品开发赢得客户信赖

该公司是正己烷产品的最早生产商，在行业内已经有良好的声誉。但是，去年国家卫计委发布了食品添加剂-正己烷产品标准，产品的市场行情有了较大变化。该公司第一时间掌握了食物油加工行业的新情况，立即按食品药品监督管理要求完善生产流程，按食品添加剂标准生产，同时向相关管理部门申领《食品生产许可证》，不仅确保了今年产品出厂的畅通，这一新产品的税赋有望与市场同步，可以大幅提高产品效益，增加高附加值产品的市场竞争力。

去年，该公司还根据总部白油销售管理座谈会精神，实施白油新产品开发，自主开发出工业白油新产品，9月份实现工业白油的生产和销售，既解决了炼油厂白油加氢装置加工白油的原料短缺问题，也增加了高附加值自销产品的销量。

该公司还积极拓展溶剂油销售，不仅及时对接了溶剂油生产新的标准，而且采取灵活定价策略，实现了保持销售量、增加销售额的目标。为拓展金陵变压器油新市场，该公司进一步完善了变压器油“按量优惠”和“区域定价”的销售模式，推进了大小客户的齐头并进，取得了良好经营业绩。

（窦豆）

地板企业进行微信营销 精准定位是必要前提

近年来随着微信平台在用户中的使用度越来越高，低成本、接地气特性的微信推广也颇受企业青睐。微信平台运用，使不少地板企业看到了潜在商机，也纷纷涉足微信营销。然而，如何更有效地切合自身特点进行微信运营，也成为当下地板企业探索的方向。

行业属性使地板企业开展微信营销具有局限性

地板行业发展三十多年之后的今天，促销这种低价牌已经不再能给企业带来太大的效应，各大地板商家都开始寻找新的营销法宝，微信营销在这种情况开始进入地板企业的视野。不少地板企业对微信营销的期望较高，但对于微信营销却大多还停留在探索阶段。对于地板企业而言，微信和QQ在营销的应用功效上有很多相似之处，但真正运用出理想效果的地板品牌比较少见，行业属性是限制企业开展微信营销的决定性因素。

据相关人士分析，地板企业运营微信的主要问题在于，千篇一律的产品信息，促销信息，以及企业资讯等已经让读者“望而却步”，即使是一些生活常识、装修知识、职场案例等内容，由于多数企业或个人都会转发，也已经造成了一定程度的“阅读疲劳”。

熟知微信营销优势 运营内容和运营初衷需精准定位

在微信营销中，微信本身具有的即时性、便捷性、互动性、亲和力等特点，而微信吸引企业和用户的地方都在于其“得天独厚”，因此，地板企业充分发挥微信独特的优势值得深思。新的时期除了要进行内容营销之外，地板企业要利用好品牌的优势，将品牌价值最大效率的利用起来成就更高的口碑。

目前，业内对微信营销陷入的困境大体意见相同，无外乎吸粉难，点击率和转发率低，取消关注时有发生，难以转化为线下交易。地板的微信营销应更倾向于推送一些适合大众了解的、普通受众也感兴趣的内容，促销信息的推送是受到限制的，主要是社会文化、品牌和以及与消费者的互动方面的。企业通过对粉丝情况的了解，对不同分组、不同地域推送精准消息或个性化内容，让用户接受到属于自己想要的内容，效果或将更好。

想要把微信打造成与消费者、受众沟通的“桥梁”，地板企业不妨重新思考自身运营微信公众平台的初衷和定位是什么。微信不能只是单纯的营销工具，更要把微信当作一个“发散平台”，能让消费者第一时间了解企业，让经销商了解行业动态。企业如能投入人力物力用心经营，微信的广而告之是可以收到奇效的。 （华地）

思亿欧上市 推智能外贸网络营销

外贸出口一直是拉动中国经济的三驾马车之一，然而全球金融危机以来，国内的大部分外贸企业却面临着订单不足、利润空间下降、产业处于价值链低端的尴尬境地。日前，杭州思亿欧网络科技股份有限公司在杭州滨江区举办了一场新三板上市发布会，同时上线发布的外贸快车4.0系统上，有望解决外贸企业在营销模式方面的痛点。

思亿欧是中国网络营销的领军企业，国内领先的网络全案策划服务商。外贸快车4.0是基于互联网大数据和云计算等技术的智能外贸网络营销模式。通过将外贸营销的操作过程模块化、系统化、平台化，每家外贸企业都能开展全面的外贸网络营销。 （王燕平）

便民服务 QQ：2581962219 广告热线 028-69959066
独家代理机构：四川博纳文化传播广告有限公司 收费标准：45元/行/天（13字1行） 地址：红星路二段70号四川报业集团3楼310A
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

遗失公告
四川省工商局2016年01月27日颁发的统一社会信用代码为91510000553470897U的四川瑞意建筑工程有限公司营业执照副本(二本)不慎遗失，声明作废。特此公告 2017年01月20日
●注销公告：四川绿水源环保工程有限公司（统一社会信用代码91510105MA61RMYA4U）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都小同欣商贸有限公司营业执照正副本(注册号:510107000754809)、税务登记证正副本（税号:510107098109257)、组织机构代码证正副本(代码:098109257)遗失作废。
●注销公告：成都沐青杉文化传播有限公司（统一社会信用代码91510100331986265E）经股东决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往公司办理相关事宜。特此公告！
●四川达昌励创实业有限公司营业执照正副本（统一社会信用代码:91510107MA62L6NC50）遗失作废。
●罗莹身份证51102419930303 0745遗失，声明作废
●成都博川医疗器械有限公司(统一社会信用代码91510106MA61R22M4D）金牛国税发票领用簿遗失作废
●成都唯创物流有限公司川A93NF0货车2016年11月9日11点在犀浦被盗车架号LSCABN3E0GE642062发动机号16156948
●成都恒大兴瑞商贸有限公司（统一社会信用代码91510106075380116H）公章（编号:5101009043944)、发票专用章（编号:91510106075380116H)遗失作废

注销公告
成都妍妆商贸有限公司（注册号:510104000272946)经股东决定注销本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司申报债权债务。特此公告。

注销公告
成都零创科技有限公司（统一社会信用代码:91510100096780477R)经股东会决议决定注销。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜,特此公告
●川A2CD95道路运输证遗失
●成都瑞万口腔诊所有限公司四川增值税普通发票代码5100153320,号码05324738遗失作废
●白舸车辆保单于2017年1月2日遗失太平财产保险有限公司流水号:160002110560,特此声明
●成都璞致文化传播有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100097115 76XJ）副本遗失,声明作废。

注销公告
成都卓尔创信息技术有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜
●金牛区利灵日用品商行营业执照注册号:510106600427944正副本、于2010年5月4日由成都市金牛区地方税务局签发的税务登记证税号:511225197306080041正副本遗失作废
●成都蜀利生态景观工程有限责任公司营业执照注册号:510107000747502正副本、税务登记证川税蓉字:510107096500484号正副本、组织机构代码证代码:09650948-4正副本、机构信用代码证代码:G10510107060964400，以上证件均遗失，声明作废
●成都智行合一文化传播有限公司林伟法人章编号51010094 75986遗失,声明作废。
●四川明泽熙照明工程有限公司(统一社会信用代码91510100MA61U63Q0F) 税控盘号:539904743746遗失,声明作废。

减资公告
成都上福劳务有限责任公司(统一社会信用代码:91510107MA61WWD2X7)经股东会决议,注册资金由5000万元减少到1000万元，请相关债权债务人于公告见报之日起45日内向公司办理相关手续。
●四川豪迪斯家居有限公司开户许可证核准号J65100633927 01(账号:021000000120010018 985,开户银行:成都农村商业银行股份有限公司)遗失作废
●孙晓慧，建筑与市政工程土建质量员(证书编号:51151060 000078)遗失,声明作废。

注销公告
成都同皓商贸有限公司（注册号:510109000347285）经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都高新区天府大道中段1388号1栋4层465号向公司清算组申报债权债务。
特此公告。2017年1月20日

注销公告
成都江吉文化传媒有限公司（注册号:510104000245246)经股会决议东决定注销本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司申报债权债务。特此公告。
●成都市雄之鹰商贸有限公司营业执照副本（注册号:510107000341900)、组织机构代码证副本（代码:57226482-9)、税务登记证副本（税号:510107572264829)遗失作废。

注销公告
成都乐亿诚科技有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●注销公告：成都联禾兴兴汽车配件销售有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

减资公告
成都红星零点贸易有限公司(统一社会信用代码:91510000089854044A）股东会决定减少注册资本，由人民币200万元减少至10万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理
成都红星零点贸易有限公司
2017年1月20日
●成都荣进发网络科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510107343081463U)正副本遗失,声明作废。
●绵竹市孝德镇罗积建货运服务部个体工商户营业执照副本(注册号:510683600317069)遗失作废
●绵竹市孝德镇罗积建货运服务部国地税税务登记证副本(川绵税字51062219741215511701号)遗失作废。
●成都幻灵映画文化传播有限公司(税号:510107072405226号)通用手工版发票(百元版)，发票代码:151011472001,发票号码:09223876-09223925,遗失作废。
●注销公告：成都金铂领餐饮管理有限责任公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●四川旅途家文化发展有限公司核名通知书遗失作废。
●金牛区鸿泰辉建材经营部公章编号:5101065057525遗失，声明作废。
●成都叙永佳贸易有限公司组织机构代码证正本(代码:33208623-4)遗失，声明作废。
●成都新生代装饰工程有限公司税号51010676229966X遗失四川增值税专用发票记账联2份发票代码5100161160发票号码00118046、00118047及税收完税证明2份川国证00291059、00291060声明作废。
●悦达咖世家(上海)餐饮管理有限公司成都市二环路东二段店税务登记证正副本(税号:510108060082079)遗失作废。
●金牛区启彬笋子芋儿鸡火锅店营业执照正副本注册号5101 06600036449四川省成都市金牛区国家税务局成都市金牛区地方税务局2008年4月11日签发国地税税务登记证正副本税号51102619721010457 7遗失作废
●会东县余氏建材经营部遗失税务登记证副本,证号:513426 199301012611,声明作废
●注销公告：成都金铂领餐饮管理有限责任公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●四川旅途家文化发展有限公司核名通知书遗失作废。
●金牛区鸿泰辉建材经营部公章编号:5101065057525遗失，声明作废。
●成都叙永佳贸易有限公司组织机构代码证正本(代码:33208623-4)遗失，声明作废。
●成都新生代装饰工程有限公司税号51010676229966X遗失四川增值税专用发票记账联2份发票代码5100161160发票号码00118046、00118047及税收完税证明2份川国证00291059、00291060声明作废。
●悦达咖世家(上海)餐饮管理有限公司成都市二环路东二段店税务登记证正副本(税号:510108060082079)遗失作废。
●金牛区启彬笋子芋儿鸡火锅店营业执照正副本注册号5101 06600036449四川省成都市金牛区国家税务局成都市金牛区地方税务局2008年4月11日签发国地税税务登记证正副本税号51102619721010457 7遗失作废
●会东县余氏建材经营部遗失税务登记证副本,证号:513426 199301012611,声明作废
●成都市友诚佳业科技有限责任公司营业执照副本(统一社会信用代码91510106MA62NK4T2X)遗失，声明作废。
●本人陈超,徐倩倩,丢失成都荣富房地产开发公司开具的荣富西城尚锦3栋一单元1901号房购房首付款发票(票号:0209573)金额:231860元和契税发票(票号:0001467)金额:7670元。声明作废
●成都市蜀都公证处付琳执业证:123011220151153遗失作废

减资公告
成都元创未来文化传媒有限公司统一社会信用代码91510100MA61XK3D9D经股东会决议决定减少注册资本，由原100万元人民币减少至40万元人民币，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权,特此公告 2017年1月20日
●成都铭杰文化传播有限公司财务专用章(编号:51010091845 39)，法人章王杰（编号:5101009184541)遗失作废。
●成都皓轩建筑工程有限公司,财务专用章5101008835886、法人章戚皓轩5101008835887遗失作废。
●成都市金牛区地方税务局2012年6月20日签发给金牛区秋日健康咨询服务部的地税税务登记证正副本税号510403197407112147A1遗失作废。

注销公告
成都丰泰伟业贸易有限公司(注册号:510106000318014)经股东会决议决定注销，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往成都市金牛区西华街道侯家社区三组向我公司清算组申报债权债务,特此公告。
●成都清晨文化传播有限公司个人预留银行签章(王启辉,编号5101009107628)遗失，声明作废!
●今有在永安保险公司承保的商业车险保单号35106160306 0000447因遗失作废特此声明

注销公告
成都汇能莱特电力有限公司(统一社会信用代码91510106MA61TUQD02）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告
成都万零科技有限公司经股东决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●成都天富新讯科技有限公司遗失发票专用章（上网编号:5101008397799)现声明作废
●注销公告:成都好代尔商贸有限公司(注册号510109005130 09)经公司决定注销,请债权债务人自公告之日起45日内前往我公司申报债权债务
●成都市川油科技发展有限公司(廖先其:5101008060638)印章销毁证明遗失,声明作废。
●成都德瑞捷汽车维修服务有限责任公司税务登记证副本(川税蓉字510105057474602号)遗失作废。
●金牛区亿鑫发建材经营部公章编号:5101008350401、李足元法人章编号:5101008350409、财务专用章编号:510100835040 8、发票专用章编号:5101008442838遗失作废。
●成都市恒勉房地产营销策划有限公司营业执照正本（统一社会信用代码91510108396949625N)遗失作废。
●四川红天易贸易有限公司公章(编号:5101009370588)遗失作废。
●成都福瑞天贸易有限公司（统一社会信用代码91510107095722232R)营业执照副本遗失作废
●成都稚尊国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91510107350588262C）营业执照副本,开户许可证(核准号:J651007997 6301,开户银行:中国工商银行股份有限公司成都金履四路支行,账号:4402210309100015511)遗失作废
●四川省盛世锦创建筑装饰工程有限公司税务登记证一正两副(税号:510107669555825)遗失作废。