

4 特别关注 Special Reports

第五届成都食品行业总评榜



●范正海(中)上台接受颁奖向全场挥手致谢

“获奖荣誉肯定了我与伍田所有员工以前取得的成绩,欣喜之余我感到了肩上的重任;荣誉是一种激励,更是一种责任。”范正海表示,面对任何新形势,伍田食品的发展宗旨始终不变,那就是始终坚持“三心”经营理念,为广大客户提供一流的产品,一流的服务。

成都食品行业总评榜揭晓 范正海荣膺年度风云人物

■ 本报记者 何沙洲

在近年行业进入新常态下,仍有不少企业负责人及企业体现了行动及坚持的力量;在自主创新、转型升级等方面具有卓越行动力,成为未来经济及社会发展最重要的能源样本。

探寻优秀企业、塑造行业榜样力量。万众瞩目的第五届成都食品行业总评榜单 1 月 10 日震撼揭晓,96 家企业获得了最具影响力品牌、最受消费者喜爱产品、最具创新性产品、最四川·特色产品、最具成长性企业、最佳战略合作伙伴、最佳供应商、年度风云人物等 8 大奖项。成都伍田食品有限公司总经理范正海和四川饭扫光食品股份有限公司总经理高银江、成都珪一食品开发有限公司总经理任康、廖记食品连锁股份有限公司创始人廖钦勇、四川成都建华食品有限公司董事长冯学平五位优秀企业负责人荣膺“年度风云人物”。同时,范正海领军的成都伍田食品公司斩获“第五届成都市食品行业总评榜”最具影响力品牌大奖。

在 1 月 10 日举行的“成都食品行业 2017 年新春团拜会暨成都市第五届食品行业总评榜颁奖典礼”上,范正海上台接受了四川省食药监局副局长杨俊颁奖并发表感言:“获奖荣誉肯定了我与伍田所有员工以前取得的成绩,欣喜之余我感到了肩上的重任;荣誉是一种激励,更是一种责任。”范正海表示:面对任何新形势,伍田食品的发展宗旨始终不变,那就是始终坚持“三心”经营理念,为广大客户提供一流的产品,一流的服务。

●食品行业的“路”在大家携手前行的脚下

记者了解到,为传播食品行业正能量,弘扬食品新风尚,成都食品行业总评榜每两年一届,从 2003 年至今已成功举办至第五届,是成都市食品行业打造食品品牌的知名度和优秀企业家美誉度的重要活动。2016 年度食品行业总评榜第五届行业评选活动目的是发现最受消费者喜爱产品,挖掘优秀企业,塑造行业榜样力量。评选受到社会各界广泛关注,网页访问量超过 800 万,网友投票量超过 3000 万票。96 家食品企业经过半月的线上投票角逐,最终确定获奖企业名单。

在“成都食品行业 2017 年新春团拜会暨成都市第五届食品行业总评榜颁奖典礼”上,四川省食药监局副局长杨俊,成都市食药监局

副局长白晓松,成都市工商联副主席贺鹰围等进行了主题发言。成都食品商会会长陈朝晖在发言中总结了 2016 年食品行业发展基本情况,同时对 2017 年行业发展做出展望。他谈到食品企业应该坚守“两个坚持”和“两个改变”。“食品行业永远是朝阳产业,我们应该坚持对食品的安全和品质的敬畏之心,在食品生产过程中,坚持工匠精神,做到精益求精。”陈朝晖还谈到,面临消费者新的需求,食品企业需要搭上互联网的快车,改变营销模式,拥抱找准定位,创新产品来开拓新的市场。

对此,荣膺第五届食品行业总评榜“年度风云人物”的范正海告诉记者,伍田食品公司同时获得最具影响力品牌奖,荣誉的获得让伍田食品的起点更高,如何更好地满足社会对营养健康食品的需求和为食品行业做出更多贡献,是伍田食品将继续深入思考和为之



●范正海接受四川省食药监局副局长杨俊颁奖

努力的第一要务。

资料显示,当社会人均 GDP 超过 3000 美元时,将有 3 种需求被释放,旅游需求、房车需求和健康需求;社会整体的消费模式将从注重衣食无忧转变为讲求生活质量,从而大大加速营养健康食品和服务的推广。范正海说,在中国经济进入新常态下,食品行业的发展空间仍然很大,有领先技术、有品牌影响力和诚信经营的食品加工企业发展机会仍然很多;同时,新常态下,自由贸易程度提高,市场参与者增加,更需要产业链企业之间相互协同,优势互补,实现相互之间的资源互惠互利,扩展市场环境下的腾挪空间,从而增强各自抵御市场风险的能力。

正如习近平在 2017 年新年讲话上,除了强调“天上不会掉馅饼”,还鼓励大家“努力奋斗才能梦想成真”,更掷地有声的是一句“大家撸起袖子加油干!”范正海说,17 正是“一

起”的谐音,2017,大家一起加油干,谁也别掉队,食品行业的“梦”在前方,食品行业的“路”在大家携手前行的脚下。

●“三心”是伍田赖以发展壮大最核心的竞争力

“2016 年第五届成都食品行业总评榜”通过官方、行业、专家评选和媒体力量,更具备公信力和权威性;而投票网页访问量近 800 万,网友投票量超过 3000 万票,令人震撼。

金碑银碑,不如老百姓的口碑。你以什么方式对待老百姓,老百姓将以什么方式回报你,这是市场经济的自然法则。只有优秀的企业家和优质的产品才能赢得经销商和消费者的口碑。那些能够持续发展的著名品牌公司其管理演变的历史证明,尽管它们的经营战



●范正海表示,2017,大家一起加油干

略和实践活动总是不断地适应着变化的外部世界,却始终保持着稳定不变的核心价值观和基本目标。范正海带领成都伍田食品公司率先在行业倡导“企业凭良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”经营理念,坚持实行“从田间地头到餐桌”的全程质量管理体系,将良心、安心、放心“三心”建立在安全、安定、安心的“三安”原则上,落实到人品、企业、产品“三品”合一的建设上,将产品质量和服务质量始终定位在企业的社会责任和做人的道德和良心上,使顾客不仅能从伍田的研发优势中获取最大受让价值,更能享受到伍田“以人为本”的高品质服务。伍田也因此发展成为“全国行业质量示范企业”、“无质量投诉示范单位”,公司被中国质量检验协会评为“全国行业质量示范企业”和“中国肉类工业 50 强企业”。

此次范正海荣膺食品行业总评榜“年度风

云人物”,伍田食品公司斩获最具影响力品牌大奖,再次让社会公众看到了伍田坚持“三心”经营理念“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”所做的创新和有价值的各种实践。

范正海表示,食品企业为社会创造的最大财富,就是健康,就是提高全民幸福指数。有了这种把企业的持续发展和为社会的健康发展做出有益贡献融为一体的文化理念,伍田从一开始就投资 1.67 亿元高起点建成了集优质屠宰、分割、冷藏加工和肉制品深加工为一体的大型、综合的肉食品制造企业,同时设立了一个汇集众多科研人员的研发中心,专门负责产品的技术提升和工艺改进,不断创新,不断追求产品品质卓越,在将企业与经销商和消费者的共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越,从而奠定了伍田在耗牛肉深加工领域的地位。



●总评榜“年度风云人物”

伍田公司是《耗牛肉干》国家标准的几个主要制定单位之一,这无疑是对伍田引领耗牛肉深加工产业发展所做工作的肯定。而范正海更高兴的是,这不仅仅是伍田行业地位和技术优势的体现,也是伍田对产品质量的把握、重视程度的体现;更重要的是通过掌握标准制定主动权,引领耗牛肉深加工产品领域的发展,同时推动整个行业健康、有序、良性的发展。

范正海一直在思考伍田如何才能在业界继续成为品质技术、研发技术的领跑者、服务的佼佼者。2017 年 1 月 9 日,范正海和新津县副县长叶尚敏一行前往成都大学与行业专家对接沟通,探讨进一步产业研合作。伍田在发展中与四川省内多所高校和重点实验室均有密切的合作关系,成都大学就是其中之一,双方在产学研项目合作方面取得了丰厚的成果。其中项目《肉制品加工中现代生物发酵技

术的应用》获得成都市科技进步一等奖;项目《传统肉制品现代化改造及产业化示范》获得四川省科技进步二等奖;项目《方便微波菜肴食品加工技术集成应用研究与产品开发》获得成都市科技进步三等奖。此次伍田与成都大学根据成都市出台的《促进国内外高等院校科研成果在蓉转移转化若干政策措施》,决定在前期富有成效的产学研合作的基础上,根据四川省及成都肉制品加工行业科技发展需求,拟联合其他相关科研院所和龙头企业,组建产学研技术创新联盟,进行“成都肉类加工产业技术研究院”建设,并按照“开放、流动、联合、竞争”的要求进行,用 2 至 3 年时间,建成立足成都服务全省,集技术研发、成果转化、标准制定、人才培养、孵化投资为一体的新型产业技术创新平台,为成都市特色肉类产业发展提供强有力的技术支撑。



●总评榜“最具影响力品牌”

“新常态下实现新发展,关键要主动作为。主动作为才能大有作为。”范正海说,满足消费者多元化的需求,企业需要直面市场,在与市场的交流过程中,企业需准确、敏锐地把握市场需求,有针对性地配置企业资源进行创新研发活动。为此,范正海将公司行政部、研发部、市场部、品控部、生产部等部门管理人员派往市场一线,深入到各大卖场做调查,了解伍田食品在市场同类产品中的优势和不足,了解经销商和消费者对伍田系列产品的认同和需求状态,以便更好地研发和生产产品,更好地将伍田公司倡导的“三心”核心理念落实到采购、生产和销售每一个环节的执行中。

范正海表示,“三心”是伍田赖以发展壮大最核心的竞争力,已成为伍田在竞争过程中必不可少的关键竞争力,也是在当前整体经济环境重压下逆市上扬的法宝。