

企业如何参与市场竞争,很大程度上取决于企业用怎样的思维来把握市场。基于战略的前瞻性选择,中国重汽看到了整个行业转型升级的关键所在,凭着敏锐的观察和前瞻的思维,又一次积极行动起来,借助金融工具,成立豪沃汽车金融公司,沿着技术、品牌、跨界和产业链整合四个方向驶向高附加值、高利润的领域,带来业务创新后附加值的提升,将公司推向价值链后端,它将来的成功,无疑会成为标杆,为中国制造注入新内涵。

豪沃汽车金融:中国重汽新型商业消费新引擎

■本报记者 赵健

早几年前,知道汽车金融的不会很多,即或是知道,也未敢轻易尝试。那时如果要买车,一般不会去贷款,大家都认为,没钱买啥车呀!除了观念上的原因,当然也有政策局限和汽车金融公司提供的产品并没有一个清晰的为消费者提供终身服务的理念,基本都是以完成销售为目的,而且各种繁琐的手续,让人望而却步。

如今,汽车金融产品如雨后春笋般迅速崛起,在服务消费者需求的同时,其建立的新商业模式,也成为了企业经济效益的新的增长点。

**山东省内首家
——开辟汽车金融“蓝海”领地**

自2004年8月18日《汽车金融公司管理办法》正式实施起,到如今,我国汽车金融市场已经走过12个年头了。在此期间,我国汽车销量增长了几倍,但汽车金融的渗透率却仅仅翻了一番,比重不到30%,与国外80%以上的消费比重相去甚远。数据显示,全球41个国家有38.2%的用户是通过贷款买车的,汽车金融公司已经成为国外汽车公司利益重要的利润来源之一。

实际上,我国汽车消费信贷有很大的发展潜力,蕴藏着巨大的商机。专家坦言,当国人均GDP达到700美元时,便开始进入汽车消费时代。而根据中国汽车工业协会的预测,到2025年,中国汽车金融业将有5250亿元的市场容量。

然而,很长一段时间,我国汽车金融公司数量增长几乎停滞,截至目前总共不过十余家,且大部分都是外资主导。

造成以上局面的原因除了国内消费者的消费意识和方式不同于国外,主要还在于汽车金融公司的资金来源主要来源于银行的资金拆借,导致我国汽车金融公司成本高。再者,国内汽车市场的不够成熟和信用体系不够健全等都加大了汽车金融的风险。

如今在中国,年轻消费者逐步成为消费主力,大众消费观念正在发生悄然改变,中国年轻一代喜欢超前消费,对汽车金融产品接受程度较高。而随着个人征信系统及汽车金融业务法规的完善、厂商对汽车金融业务更广泛的参与,以及市场参与者更紧密的合作,专家预言,国内汽车信贷消费渗透率可以在未来十年提高到50%甚至更高。

相关数据表明,中国人均每千人汽车保有量仅为60辆左右,除北京等个别大城市外,均低于每千人141辆的世界平均水平。未来汽车消费潜能巨大,必将推动汽车产业快速发展,从而对汽车消费贷款的需求将不断扩大。

如此看来,善于在做一件事的开端识别先机,这是一种极难得的智慧。当机遇以全新的内涵进入视野,中国重汽的决策者果断决策,凭借自身拥有的企业财务公司优势,联合山东省国际信托股份有限公司,经中国银监会批准设立的非银行金融机构,也是山东省第一家汽车金融公司——山东豪沃汽车金融有限公司,并于2015年揭牌开业,正式踏上汽车金融的“蓝海”领地,给中国商用车金融

市场带来一股生力军。

豪沃汽车金融公司总经理田玉伟介绍,豪沃金融主营法人和个人用户的汽车消费贷款、汽车融资租赁、车贷险、经销改装单位库存车辆周转贷款等多项汽车金融业务,以服务于商用车用户为主,目前设有19个区域业务部,基本覆盖了全国省会城市。

商用车行业先锋 ——以“三专”服务汽车金融市场

企业如何参与市场竞争,很大程度上取决于企业用怎样的思维来把握市场。基于战略的前瞻性选择,中国重汽看到了整个行业转型升级的关键所在,凭着敏锐的观察和前瞻的思维,又一次积极行动起来,借助金融工具,成立豪沃汽车金融公司,沿着技术、品牌、跨界和产业链整合四个方向驶向高附加值、高利润的领域,带来业务创新后附加值的提升,将公司推向价值链后端,它将来的成功,无疑会成为标杆,为中国制造注入新内涵。

累计发放贷款规模超过25.37亿元,对应的车辆超过万辆,其中,重卡车辆达8689辆,这就是山东豪沃汽车金融公司成立以来,在2016年首个完整的经营年度交出一份优异的成绩单。

田玉伟介绍,随着中国汽车消费信贷开始向专业化、规模化方向发展,有力地激活了汽车消费市场。公司成立一年多以来,秉持专业、专心、专注的服务理念,不断加大产品创新,优化业务流程、审批流程,加大金融科技创新,推出了手机汽车金融APP,提升客户体验,为购车用户以及汽车经销商提供涵盖中

国重汽及其他品牌的重卡、轻卡、客车、乘用车等全品系金融服务,也实现了各项业务快速发展。

豪沃金融公司把满足用户需求、提高经销商对金融服务的满意度作为工作目标。2016年在内部管理上狠下功夫,采取精简流程、优化系统、调整审批方式等手段,以达到提高审批、放款效率的目的。现阶段已基本能够实现经销商系统报单后,两小时内完成非上会项目的业务审批;一周内完成上会项目的业务审批;贷款车辆完成抵押后,当日完成放款。

田玉伟说,豪沃汽车金融公司始终把服务于集团公司产品销售放在第一位,主动加强与各主营单位之间的沟通,优化业务合作,对主营单位实行金融方案报价制,与主营单位紧密合作,共同商谈,以防止出现贸易方案与金融方案相脱离的现象。

金融的支持,不仅解决了用户对于购车资金的需求,同时也大幅提高了重汽产品的市场竞争力,对集团公司新产品的推广和整体市场占有率的提升起到了很好的助推作用。

去年,针对T7H/6X4B版牵引车的新品推广和促销推出了两年零利率的贴息产品;针对于京津冀、山东、安徽等煤炭运输、物流专线、标载散货运输比较集中的区域开展了T7H/6X2车辆的“运煤宝”专项金融的促销金融支持;为汕德卡、斯太尔的阶段性促销也制定了专项的低首付、低利率的金融方案。

为了加强对豪沃轻卡销售服务的支持,豪沃金融公司专门成立了营销部门负责轻卡

金融业务的拓展。参照乘用车的业务模式制定了针对经销商的轻卡周转车贷款;同时根据国家以及地方政府对新能源汽车补贴政策,推出了针对新能源车辆的专项贷款方案,为用户解决了补贴款到位不及时的资金周转难题。

2016年12月27日,央行和银监会联合发布,关于修改2004年版《汽车贷款管理办法》的决定(征求意见稿)明确对借款人的范围、借款条件等都有所放宽。这对汽车金融市场的健康发展是一大利好。预计中国汽车金融产业将在2020年达到2.5亿元。

作为产业金融机构,豪沃汽车金融拥有整车厂的背景,在汽车金融价值链具有先天的优势,今年做好了迎接新挑战的准备,电子合同、电子印章系统将全面上线;客户服务中心24小时服务系统即将开通;针对快递快运、二手车金融、私人配件、无经销商担保的轻卡汽车贷款等创新方案也将陆续推出。不断创新与保险公司、保险经纪公司的合作模式,扩大合作范围,实现保险公司、保险经纪公司对汽车金融市场拓展的有效支撑。完善的风险管控、高效的业务流程、专业的管理团队、积极的创新产品,将是服务全国汽车金融市场的坚实保障。

长风破浪正当时,直挂云帆济沧海,凝聚了一个优秀的、年轻奋进团队的豪沃汽车金融,正按公司董事长宋其东所言,“撸起袖子加油干”,将勇攀重卡10000台、轻卡5000台的高峰,凭借不断的产品创新、科技创新以及内部流程优化,在汽车金融这片广阔的蓝海中乘风破浪、激流勇进!

4款国六发动机诞生 玉柴跨入国六时代

1月10日,新年伊始,玉柴在工程研究院试验中心举行国六发动机点火仪式,玉柴股份董事长晏平、总裁吴其伟等领导为4款国六发动机新品点火。此次成功点火,标志着玉柴昂首提前跨入国六新时代,玉柴又一次以多项尖端前沿技术引领行业潮流,倾心为用户提供出色的动力产品。

2011年,玉柴站在行业前沿,率先研发出国内第一台欧VI发动机,2015年便在北京公交批量应用。2016年,玉柴开始布局国六发动机的研发、生产和服务的基础工作,并发布了第二款欧VI发动机,高起点、高标准为国六时代打基础。从2017年1月1日起,全国将全面供应第五阶段国家标准的车用汽柴油,低于国五标准的将停止在国内销售,从此,国内车用发动机国五标准全面实施。玉柴在完成国五产品布局,在多个细分市场夺取了主动权和话语权的基础上,此次又率先研发出4款高端国六发动机产品,将继续领航未来的国六时代。

据了解,玉柴国六发动机的产品规划分为轻、中、重三大平台6大系列的11款机型,功率覆盖100~700马力。此次点火的4款机型是YCK13、YCK08、YCS04、YCY24,它们共同的特点是集成了国际同排量最先进的发动机技术,动力强、油耗低、排放优、噪声小、重量轻、尺寸小、可靠性高、寿命长,功率覆盖100~560马力。

(温正华)

中铁八局刚果(金) 中桥T梁首架成功

金沙萨时间2017年1月11日17时35分,由中铁八局海外工程分公司施工的恩佐拉娜大街修复和现代化项目中的控制性工程Mabinza中桥第一片和第二片预应力钢筋混凝土T梁架设完成。

恩佐拉娜大街Mabinza中桥设计为20m跨预应力简支T型梁桥,梁体设计高度1.5m,单片预制梁体重量约为35t。在缺少专业架梁设备的情况下,项目部全体员工广开思路,克服了运梁场地狭窄、转弯半径小、起吊位置不佳、交通干扰大和人员结构复杂等各种困难,通过现场勘测测量和多次论证演练,结合实测梁体过孔挠度等手段,安全地完成了梁片运输和架设。

(陈树强 文/图)

河南省华英禽业总公司参与出资设立 河南国投供应链管理有限公司成立

1月7日上午,河南国投供应链管理有限公司举行隆重的开业庆典仪式,正式开启采购与融资业务。

据了解,河南国投供应链管理有限公司是由深圳国投供应链管理有限公司、河南省华英禽业总公司共同出资设立,注册资本1000万元,经营范围为供应链管理及相关信息咨询,是一家集采购与分销,商务服务为一体的



两片T梁架设完成后,腾空了T梁预制作业面,同时为横隔板施工创造了条件,确保2月底实现桥梁通车意义重大。

(陈树强 文/图)

综合性供应链服务企业。

此次深圳国投供应链管理有限公司与河南省华英禽业总公司的战略合作,将使华英禽业总公司在整个全产业链上充分实现信息共享、资源优化及融资等便利服务,同时也可以有效解决企业经营中的风险因素,提升贸易融资及其它融资领域的服务,成为华英禽业总公司未来新的经济增长点。(本报记者 李代广)

科技创新 为企业带来大效益

1月11日,河北兴泰发电公司职工正在对设备进行维修改造。近年来,该公司围绕安全生产、节能减排、降本增效等方面选择课题,积极开展科技创新工作,解决了影响机组稳定运行的重点、难点问题,取得了良好的经济、社会效益,截至目前公司科技创新已为企业创造经济效益4200余万元。

何卫东 张瑞兵 摄影报道



凤凰涅槃 涅槃重生 2017合天下融宜宝感恩年会隆重举行

1月18日,合天下融宜宝2017年感恩盛典年会在国家会议中心隆重举行,年会以“凤凰涅槃 涅槃重生”为主题,意在传递“不畏困难、树立信心、乐观进取、改革创新”的企业价值。北京合天下投资管理集团有限公司全体员工,各分公司同仁、北京通州区关爱中心及北京大家同声残疾人艺术团及百家媒体朋友们欢聚一堂,共度联欢。

年会在舞蹈《空竹俏花旦》中拉开帷幕,随后集团各分公司、各部门以视频拜年的方式为到场嘉宾大拜年。在热烈的掌声中,主办方北京合天下投资管理集团公司

董事长赵艳祥登场,他向全体员工致新年贺词,对员工一年来的辛苦工作表达感谢,对员工及其家人表达深切祝福。随后总结了2016年工作,并对2017年工作作了规划。他说,重要的是树立信心,提高企业内部凝聚力和风控能力,通过制定针对性政策措施处理问题。他强调,要以互联网思维为导向,打造线下线上相结合的盈利模式,紧跟“中国制造2025”的时代浪潮和世界经济一体化大趋势,进行企业扩张和跨领域转型。

此次感恩盛典年会的节目内容异彩纷

呈,形式各异、舞蹈、歌曲、诗朗诵等依次登场,并多次将氛围推向高潮。其中,星光大道歌手常腾欢反串演唱《天之大》、《共和国的春天》,星光大道吉林赛区冠军、音乐才子正午《不要轻易放弃》,星光大道歌手王策演唱《吉祥》、《草原的月亮》;大爱同声艺术团带来的《龙国梦》、《千手观音》;华子萨克斯独奏《神话》、《回家》,尤其是董事长赵艳祥现场赠送火车票环节感动在场所有人。最后,年会活动在悠扬的萨克斯独奏中结束。

(记者 王海亮)

“撸起袖子”真干 多地供给侧改革有实质动作

河南表示,将重点发展优质小麦、优质花生、优质草畜、优质林果,打造一批百亿元级农业产业化集群,培育一批农产品加工龙头企业,促进农村一二三产业融合发展。

甘肃提出,围绕马铃薯、中药材、优质林果、草食畜牧等特色优势产业的提质增效,扩大种植养殖规模,提升深加工能力。

陕西明确,适应农业由总量不足转变为结构性矛盾的阶段性变化,创新体制机制,推进科技进步,优化农业产业体系、生产体系、经营体系,着力培育农业农村发展新动能。

“压力比去年大”

改革越向纵深推进,难度越大。受访的代表委员坦言,今年深化供给侧结构性改革的“压力比去年大”,因为剩下的都是难啃的“硬骨头”。

以去产能为例,山西、河北的一些代表

委员说,目前,闲置、落后产能已基本淘汰完毕,而剩下的多是正在生产的产能。随着钢煤等价格的回升,去产能的难度也相应加大了,此外还有职工分流安置、企业债权债务等棘手问题都需要加大力度解决。

降成本方面,上海市政协委员、德勤中国副首席执行官蒋颖认为,这几年政府在清理税费方面做了很多工作,但制度性的交易成本在企业经营中仍占有很大比例。

农业方面,陕西、山西、广西、湖南、河南等多地代表委员都指出,现在很多地方农产品品种很多,一些特色农产品的品质也很好,但没有形成过硬的品牌。

“撸起袖子加油干”

认准了改革方向,再难也要“撸起袖子加油干”。

河北省政协委员武义青建议,去产能要运用市场化、法治化手段,严格执行环保、能

耗、质量、安全等相关法律法规和标准,倒逼过剩产能逐步退出。同时,在设计去产能方案时,配套设计好企业人员安置方案。

在去库存方面,陕西省人大代表、陕西省发改委主任方玮峰说,要因城因地施策,把去库存和促进人口城镇化结合起来,提高城市教育、医疗等公共服务水平。

蒋颖建议在降成本方面,要进一步提高政策“透明度”,同时加强政府各部门的“协同性”,通过政府职能转变,帮助企业真正减少制度性交易成本。

如何提高农产品供给质量?河南省人大代表、河南家家宜米业董事长王洪伟建议,适应城乡居民食品结构消费升级需要,在提高和改善农产品品质上下功夫,如调整品种结构,实施标准化生产,开展品牌农业创建,创新营销模式等。

(执笔记者:雷敏,参与记者齐雷杰、许祖华、李亚楠、何欣荣、郭翔、王博)