“3+3”旅游经济联盟推进成都资阳旅游一体化

■ 汤斌

1月13日，成都资阳市迎春自驾游活动启动。启动仪式上,成都市旅游局、资阳市旅游局签署《推进旅游产业一体化合作协议》。根据《协议》,两地将共同编制成资旅游一体化发展方案和大区域旅游产业发展规划,并通过成立成都资阳“3+3”旅游经济联盟等方式,打造成渝经济带休闲度假旅游高地,将成资旅游走廊建成成都世界旅游目的地的重要组成部分。

据了解,根据《协议》,成资“3+3”旅游经济联盟由成都和资阳的6个区(县)组成,成都市龙泉驿区联合资阳市雁江区共同挖掘打造生态康养、汽车文化等特色资源;成都市双流区联合资阳市乐至县共同打造特色乡村旅游、宗教文化旅游;成都市武侯区联合资阳市安岳县打造三国文化、名街文化、丝绸文化、石刻文化。据悉,“3+3”旅游经济联盟将由成都资阳两市共同出资设立专项资金，两地六个区(县)旅游局轮流担任联盟理事单位,常态化推进市场合作和宣传营销工作，促进旅游资源整合。

启动仪式上,成都房车露营自驾游协会、资阳旅协会车友会还签署了《成都资阳自驾游合作协议》。随着两个协议的签署,两市将从旅游规划、项目开发、景区建设、线路共建、企业联动、宣传营销、联合执法等方面推进一体化合作。有成都这双“大手”,牵动资阳这双“小手”,资阳旅游发展将会实现新的跨越。

资阳市副市长周燕表示,实施成资一体化发展,是贯彻落实四川省委、四川省政府重大决策部署的重大举措,对于加快两市经济社会紧密融合和一体化发展,意义重大、影响深远。资阳将认真贯彻落实市第四次党代会精神,以建设国家级旅游业改革创新先行区为统揽,以实施成资旅游一体化合作为抓手,大力实施“4个一批”(打造一批重点旅游景区、乡村旅游公园、城市休闲公园、旅游特色小镇)旅游重点工程,全力打造“蜀人原乡、红色帅乡、石刻之乡”品牌，加快建设成渝休闲度假旅游目的地,努力把旅游业培育成为全市经济社会发展的支柱产业和人民群众的幸福产业。

▼背景资料

未来5年“全域旅游”新思路

据了解,未来5年,资阳将着力布局“三大空间”、实施“三大工程”、实现“三大突破”,全力打造“蜀人原乡、红色帅乡、石刻之乡”旅游品牌,建设成渝休闲度假旅游目的地。力争新创建国家5A级旅游景区2个、国家4A级旅游景区4个；全市旅游总收入突破310亿元,年均增长约19%,带动就业7万人。

“三大空间”。围绕发展“全域旅游”新思路,优化“一心、三区、三带”空间布局。一心：资阳旅游集散中心；三区：资阳城区—花溪谷—高寺生态文化休闲旅游功能区，安岳石刻佛教文化旅游功能区，乐至红色文化休闲旅游功能区；三带：成资休闲度假旅游示范带、渝资特色文化旅游示范带、毗河乡村旅游示范带。

“三大工程”。项目带动工程:规划建设一批重点旅游景区、一批乡村旅游公园、一批城市休闲公园、一批旅游特色小镇,策划、包装、推出、招引花溪河生态休闲度假旅游区、白沙坝郊野公园、董家坝国际音乐岛、二娥湖休闲度假区、安岳石刻、乐至薛苞古镇等项目;品牌营销工程:加快智慧旅游建设,推进旅游精准营销,组织参加国、省组织的节、会,加强与国际、国内专业和主流媒体的合作,举办葡萄采摘节、柠檬音乐文化季、烤肉美食节等旅游节庆活动；改革创新工程：抓好旅游管理机制、旅游执法机制、旅游景区管理机制、旅游项目管理机制、旅游政策扶持机制、旅游投融资机制、旅游用地机制等创新工作。

“三大突破”。旅游品牌打造实现突破,积极引进国际知名品牌,做好各类主题公园,打造具有区域影响力的旅游产品；产业融合发展实现突破,建设一批具有浓郁“资阳味”的全国休闲农业与乡村旅游示范点、乡村旅游休闲度假区、生态旅游示范区,促进乡村旅游与产业融合发展;石刻文化申遗实现突破,启动安岳石刻申报世界文化遗产工作，力争5年内进入世界文化遗产预备名录。

▼相关链接

打通三大通道 多线连成渝

未来五年，资阳市将构建“7高7轨14快”交通网络体系,形成“铁公机一体、多线连成渝、市域大畅通”的立体综合交通格局,建设成渝经济区最大的次级交通枢纽。

据了解,该市将打通无缝对接的“机场通道”，规划建设连接天府国际机场的轨道交通、高速公路、快速通道,构建资阳—天府国际机场的通道体系;打通快速便捷的“成都通道”,推进多线连接成都主城区、天府新区的通道建设,形成与成都一体发展的交通体系;打通高效顺畅的“重庆通道”,建设连接天府新区和两江新区的便捷通道，畅通至重庆港的直通通道，构建通江达海的铁路公路水路联运系统。

据了解,该市将构建轨道交通网,建成成都地铁18号线资阳线,开工建设天府国际机场—资阳北城际铁路、蓉昆高铁、绵遂内宜铁路、雅眉资遂铁路,实现“县县有铁路”;加密高速公路网,建成资潼高速公路,开工建设乐至—大英—三台高速公路，完成乐至—资中—井研高速公路前期工作,实现“县县三高速”;完善快速通道网,建成资三、资安、临空经济区—天府国际机场北3条快速通道,建设资简、乐金、乐简等11条快速通道,全面推进国省干道提档升级;畅通农村公路网,新改建县乡道816公里、村社道2400公里;健全公共交通网,优化城市公交线路和站点布局,构建多层次公交体系,推进城乡客运一体化,提高公共交通运行效率。

汶川:森林山水生态和人文之美支撑县域经济

■ 杨光富 庄媛

四川汶川县水磨镇具有川西风格的老人村,羌藏特色浓郁,是以“古镇游”为特色的旅游经济村。每逢假日,商旅云集,游客摩肩擦踵，住在老人村禅寿老街的群众生活过得越来越滋润，而老人村更是成为了当地的一处旅游地标,带动了一方经济发展。

老人村游人如织的场景只是汶川县旅游发展的一个缩影。近年来,汶川全力推进全域旅游发展，以国家休闲农业与乡村旅游示范县和全域旅游示范县为抓手，按照“南林北果?绿色工业+全域旅游(康养)”的总体发展思路,坚定不移地实施“旅游先导”、“旅游带动”、“旅游强县”战略,加快推进旅游业由短程过境地向全域旅游转变，使旅游成为改善经济民生的重要途径。

在坚持生态旅游强县发展理念的同时,该县在全域旅游和特色旅游上做“文章”,使旅游产业形成新的经济支撑点、增长点。2016年该县共接纳游客达809.98万人次，旅游总收入达37.46亿元,分别完成州定目标任务的104.11%和100.3%。与此同时,与旅游相关的重点项目和旅游产业转型升级工作顺利推进,按照“1236”重点任务要求,促进生态康养、大爱文化、藏羌民俗体验三基地项目建设也在顺利推进中。其中生态康养基地建设实施项目13个，大爱文化基地建设实施项目5个,藏羌民俗体验基地建设实施项目16个。

“依托不可多得的自然资源和人文资源,大力发展生态康养旅游是拉动县域经济发展、促进群众脱贫致富、实现全面小康的关键。”县旅游发展局负责人如是说。

森林、山水、生态和人文之美,使汶川成为养生保健、休憩旅游的理想之地,全域旅游的美丽画卷徐徐展现,人在画中行,感受到的是阵阵轻松与惬意。围绕建设“生态产品基地县、生态旅游强县、生态文明示范县”三大目标,汶川大力发展全域旅游、特色旅游。截至目前,已成功创建国家园林城市,并先后打造了包括映秀地震遗址、三江生态风景旅游区、水磨古镇在内的1个AAAAA级汶川特别旅游区,包括绵虒、威州、龙溪在内的1个AAAA级旅游区和包括克枯、雁门等10余个集休闲、餐饮、观赏为一体的旅游村庄,与此同时,农家休闲屋、旅游精品线路也得到大规模的开发。

来自汶川县旅游部门的数据表明，近几年,通过以政府为主导、农户为主体,独特的地理气候为条件、市场需求为指导的模式,汶川甜樱桃种植总面积达2.3万余亩,猕猴桃达3万亩、核桃达6.8万亩、青红脆李达1.5万亩……呈现财政增收，农业增效，农户受益的“三赢”局面。

“旅游是个新引擎，相关产业不发展都难。”汶川县旅游发展局局长周光辉表示,下一步,县旅游部门将继续以“阳光谷地?熊猫家园?康养汶川”为主题,按照“南林北果?绿色工业+全域旅游(康养)”的发展思路,在开发旅游精品、加强旅游营销、推进旅游项目建设、提升管理水平上下功夫,在汶川形成以旅游业为龙头,各项产业良性互动、互为支撑的发展格局。同时顺应旅游常态化、消费多元化、供给精准化的旅游发展新趋势,立足“生态、业态、文态”融合主题,写好“微景观、微田园、微环境”联动文章,在抓好旅游产业宏观布局的同时,坚持以小见大、见微知著,使一个个微景连成一道道风景,形成一片片风光,不断优化旅游的品质,带活全域旅游,在新一轮旅游发展中抢占先机。

乐至工业经济跑出“上扬线”

■ 李远雄

2016年,四川乐至县坚持“工业强县”战略不动摇,主动适应经济发展新常态,进一步完善“稳增长、调结构”措施,在复杂多变的宏观经济形势下，工业经济在逆境中跑出了一条漂亮的上扬线。规模工业总产值达279.4亿元，同比增长9%，规模工业增加值增速达9.3%;纺织、食品、机电、汽车及零部件“3+1”主导产业全年实现产值216.7亿元,占规模工业总产值的77.5%……

完善“一园三区” 提升承接产业转移承载能力

2016年,乐至县以“纺织鞋业城”“汽车配件城”双城驱动为载体,以“一园三区”为集群产业承接平台,紧紧围绕“三基地一强县”目标,加快建设成渝经济区产业承接提升基地。

围绕“产城融合”,乐至按照高起点规划、高标准设计、高质量建设、高效益运行的标准加快推进“一区三园”建设。童家发展区文峰工业园核心区加快建设，西郊工业园区道路及配套设施不断完善，中天农副产品加工产业园完成总体规划。空间分布有序、产业特色鲜明、产业集群发展的童家发展区“一区三园”产业发展平台初步构建,县域经济新增长极的发展框架已经成型。

到目前，工业园区建成区面积已突破11平方公里,工业集中度达85%。园区实现水、电、气、路、邮、视、讯“七通一平”,先后荣获“全国农副产品加工基地”“省特色产业园区”“省承接产业转移重点推荐特色园区”等荣誉,并被省委、省政府列入“51025”工程,是全省重点培育的25个500亿园区之一。

“作为省级重点培育的工业园区,我们把提升园区承载能力作为服务项目、促进发展的先导性工作来抓，以完善的基础设施吸引更多的外来客商。”该县园区办一负责人说,“我们做好了一切准备,完全可以承载各大企业入驻。”

抓项目“牛鼻子” 为工业经济稳增长“造血”

“大项目、好项目是工业持续增长和促进产业集群发展的源泉和动力。”乐至人深谙项目对工业的重要性。

按照“抓住关键、找准定位、做大做强优势产业”思路,乐至县紧紧抓住“项目年”契机,大抓项目、抓大项目,牢牢抓住了项目“牛鼻子”。

加强招商引资力度，努力完善项目推进“绿色通道”,为项目建设提供优质服务;强化项目跟踪服务,加强协调配合,形成工作整体合力，及时解决项目建设中存在的困难和问题,促进在建项目加快建设;实施产业链升级改造和高端产业突破“两大技改工程”,全力以赴打好工业转型升级攻坚战；继续落实项目工作例会制度和领导挂联制度，严格对照工程工期,强力推进竣工项目投产。

2016年，入驻乐至的海辰日化一期生产设备已经陆续进场;联友纺织60台喷气织机及顺琪纺织24台喷气织机、乾源纺织3万纱锭紧密纺、8台倍捻机等项目均已竣工投产;贵均卫材迁扩建项目、通士达生物与澳洲合作项目等均已竣工并逐步开始试生产……一个个大好项目入驻乐至、竣工投产,对乐至的工业经济稳定增长提供了强有力的“造血功能”。

提供“保姆式”服务 为工业经济发展保驾护航

2016年,乐至县坚持抓大育小、外引内延并重,积极做强龙头企业、做优规模企业、做大微小企业,抓好产业园区建设,大力推进企业入园集群发展;对企业创名牌产品、绿色食品,创建国省级技术中心,认定国家高新技术企业等创新给予大力支持，帮助企业不断做大做强;全力推动全县“互联网+工业+农业”行动,帮助企业展示产品,拓展销售市场、提高管理水平,促进全县工业经济稳增长。

不仅如此,乐至县还坚持“走企业、解难题”活动常态化,通过县级领导帮扶责任机制解决融资困难、项目用地、资金兑现等难题,促进企业健康发展;对停产、半停产企业积极寻找合作伙伴,实行转产、租赁等方式盘活企业闲置资产；及时兑现稳增长17条、22条政策,组织企业申报国、省、市项目资金,帮助企业解决“过桥”资金,切实解决企业资金周转难题,保障企业稳定生产,努力为企业提供优质的“保姆式”服务。

“正是有县委、县政府的大力支持,我们园区才能在最短的时间竣工，并陆续引进设备准备投产,真的很感谢。”谈起园区的建设,海辰日化产业园负责人邹鼎全如是说。

市州经济

【巴中】今年巴中规上工业将增长10%

1月6日-9日，巴中市第四届人民代表大会第一次会议召开。会上,巴中市市长何平作了政府工作报告，回顾了巴中过去五年和2016年发展成就,对未来五年主要目标任务进行了阐述,对2017年全市工作进行了安排。

报告提出，今后五年巴中全市主要奋斗目标是:建设“五彩巴中”,推动区域交通节点向区域综合交通枢纽跨越、传统农业向现代农业跨越、工业弱市向工业强市跨越、文旅资源向文旅经济跨越、区域整体贫困向同步全面小康跨越，初步形成以绿色生态为核心竞争力的新兴增长极，全面完成市第四次党代会确定的各项目标任务。为此，巴中市政府将着力抓好事关全局的关键性工作,着力做实精准脱贫,着力做优基础设施,着力做强产业支撑,着力做靓城市环境,着力做好民生改善,着力做深改革开放。

报告指出,2017年主要预期目标是:地区生产总值增长7.5%以上,全社会固定资产投资增长14%，规模以上工业增加值增长10%，城乡居民人均可支配收入分别增长9.5%、11%。

会上,巴中市委书记冯键作了讲话。他说,当前,正是巴中全面脱贫攻坚、全面小康的决胜期,是加快绿色发展、建设“五彩巴中”的关键期。希望四届人大及其常委会和全体代表,时刻牢记“天地之大、黎民为本”的民生理念,坚定担当五年、倾情奉献五年，用服务人民的务实作为展示人大形象、彰显代表风采、书写时代篇章。(何菊)

【内江】全面开展钢铁企业排查 坚决遏制违规新增产能

为认真贯彻落实国家、省、市有关供给侧结构性改革系列部署，按照四川省化解钢铁行业过剩产能和脱困升级工作领导小组办公室的要求，进一步排查遏制违规新增产能、打击“地条钢”非法生产,近日,内江市经信委,市发改委、市环保局等部门组成专项行动小组，对内江市进行了一次全面暗查。

据了解,此次行动小组采取拉网式、全覆盖暗查方式检查,确保不留空白、不漏一个。先后深入市中区凌家镇、东兴区马家坪(原8742部队院内)、资中县宋家铺、楠木寺、明心寺、球溪镇、熊桥、火车站等地。对从事或可能从事钢材生产、加工、销售等有关业务的所有企业，全部进行逐个调查和现场核查。截至目前,从暗查情况来看,内江市无疑似“地条钢”生产企业。

下一步,内江市还将建立“地条钢”长效整治机制。对正常生产经营过程中使用的设备进行持续跟踪,加强监督管理,建立“地条钢”整治长效管理机制,确保企业不利用现有设备生产、销售“地条钢”。

此外，内江市还将常态化对辖区内无证无照、疑似“地条钢”生产经营的企业进行坚决打击,发现一例,取缔一例,查处一例,确保辖区内不出现“地条钢”生产、销售和使用情形,进一步规范内江市钢材生产、销售、使用市场秩序。

(干丹婷 毛春燕 李弘)

【达州】2016年电商市场交易额预计达86.5亿

2016年,达州市电子商务市场交易额预计实现86.5亿元,增长41%,其中网络零售交易额为27.5亿元,增长52%。

加快平台建设。先后建成了达商网、0818团购网、巴山田园网等一批电子商务运营平台。中国秦巴在线等区域性行业平台正加紧布局秦巴，不断提升全市电子商务产业发展规模和应用水平。

普及深化应用。新世纪百货、沃尔玛、苏宁电器在实体商场的基础上均搭建了网上销售平台。达州公路物流港、好一新商贸城等积极搭建区域性第三方电子商务平台,有效形成网络营销新模式。

注重示范引领。去年3月,达州市被省发改委和商务厅确定为电子商务示范市。渠县国家级电子商务进农村综合示范县项目已建成营运,完成投资4500万元,建设了县、乡、村三级电商服务体系和三级物流配送体系，建成了县域电商服务中心和电商物流集配中心，电商孵化全面推进。宣汉、万源、达川对建设方案进行了全面优化，正在推进服务中心和服务体系布局建设。

全市建成县级电商综合服务中心5个，乡镇服务站190个，村级服务点360个,开展农村电商培训2万人次,孵化个人网商375个，培育涉农电商企业72家,农村电子商务交易额达14亿元。积极推动万源、宣汉“农村淘宝”建设,通过线上销售,提高该市农特产品知名度和网销规模,实现网络销售额达1.3亿元。(王晓英 邹辉)