

编者按:

2016年,四川泸州纳溪区着力探索农村村级集体经济改革模式,从闲置资源供给端推进产业结构优化,创建了村级集体公司,进一步推进村强民富。一夜之间,泸州市纳溪区200个村(社区)党组织书记都多了一个身份——2016年8月22日,纳溪区村级集体公司集中挂牌成立,董事长就是村级党组织书记。纳溪区大渡口镇平桥村支部书记兼村集体公司董事长邓国仲说,以前村“两委”只考虑如何服务好群众,现在多了个身份,“还得考虑如何带着群众挣钱。”

■ 杨涛 庞玉宇

2015年,四川泸州纳溪区创新运行“村级结余资金入股区国资公司”模式,全部消除集体经济“空壳村”。2016年,纳溪区对如何进一步发展壮大村级集体经济再次进行分析和部署,通过盘活集体资产、开发集体资源、推进土地流转经营、发展物业经济、发展特色产业、经营社会服务业、发展“互联网+”、开展投资业务等“多元化”途径,激活村级经济末端“触须”,促进村强民富。“村级集体公司就是一张市场‘准入证’,它解决了经营主体合法性的问题,有了这个平台,我们才能把以前无人问津的荒山、荒坡等闲置集体资源有效激活,从而增加集体经济收入,提升基层党组织服务党员群众的能力水平,增强基层党组织的凝聚力。”纳溪区委常委、组织部部长潘浩道出了创建村级集体公司的初衷。

“试水”股份制“造血”脱贫多元化

“今天预计采摘6万斤,晚上发往成都水果批发市场。”2016年12月的一天,纳溪区大渡口镇“九色甜元”万亩甜橙基地里,村民正在忙着采摘脐橙。“九色甜元”甜橙基地既有盘下的荒山土地,也有托管农户的“一亩三分地”。基地通过村级集中管理和平台营销,探索“一村一品”产业发展,培育村级“龙头企业”,增强新型农村经济体的效益。怎样让村级集体经济“既有普适性,又能调动村民发展内生动力”?为此,纳溪区在不断运行“打捆项目”、“产权改革”等改革模式中继续“试水”村民股份制。“在村级集体公司,农户只是公司的间接股民,村级集体壮大了,村民就能从公司拿到‘红利’。”邓国仲介绍,“村民可以通过荒山林地资源、闲置房屋资源、种养技术资源等入股村级集体公司。”有资源的出资源,有资产的出资产,什么都没有的出力也能分得红利,“多元化”入股方式,让每个村民都间接成为公司的“股民”。“以前曾想找一个脱贫的门路,苦于没技术没资金,而今,房前屋后的荒山野岭却成了最好的资本。”兰华明是“省级贫困村”——大渡口镇太和村的贫困户,利用自己房前屋后的荒山荒地入股,喂养合作社提供的200只鸡苗。“现在每天都能捡100个鸡蛋,

盘活闲置资源探索壮大村级集体经济



收入是固定的,年后说不定还能分红。”

“整得到钱就安逸,整不到钱,老百姓就要骂娘。”杨香俊是四川省劳动模范、天仙镇银罗枇杷专业合作社的理事长,他通过枇杷种植技术间接入股村级公司。“利用村级集体公司这个平台引种,试种成功后,再向农户推广,化解群众引种、改良的风险”。枇杷专合社种植枇杷近30年,熟悉多种枇杷的属性,近年不断尝试更新优质高产的枇杷品种。

“一个优良的茶树品种成就一个大产业,也是茶农致富的突破口。仅一季新茶,每亩收入便可达万元。进入盛产期,黄金芽的产值每亩可以超过5万元。”纳溪区农业局农艺师周光荣认为,只有抓住优良品种,才能形成产业突破。

村集体公司刚挂牌,护国镇梅岭村除继续有序更新茶叶品种外,还探索围绕着茶做一系列增值“文章”。“把茶园建设园林化,栽种成太极图案、八卦阵图案、迷宫等;结合不同茶叶的色彩,栽种多色茶园、彩色茶园,实现茶叶品种布局特色化,让单一的‘嘴巴经济’向‘眼球经济’、‘订单经济’、‘乡愁经济’等多元经济领域拓展。”梅岭村支部书记杨铁森为茶农勾画着明日蓝图。

产业引领彻底消灭“薄弱村”

“群众要脱贫奔康,产业引领、企业带动是关键。通过创办村级集体经营公司,带动了产业发展,带动了群众增收,带动了群众脱贫。”潘浩告诉记者,村级集体公司的最终目标是带动群众脱贫奔康,彻底消灭集体经济“薄弱村”。

“以前村里没有钱,没有带动群众发展的资本,群众找不到事情做,整天扭着村干部要吃低保,甚至要当‘五保户’,若是不能满足,便开始‘上访告状’。”大渡口镇民强村的支部书记苏小平分析着村里的矛盾。经济薄弱村里,群众的眼界太窄,眼里能看到的只有上级帮助贫困群众的蝇头小利。“花田酒地、酒镇酒庄等项目引进后,旅游资源被激活,村级经济富裕了,农家乐、农家客棧应运而生,群众都忙着挣钱,村里矛盾明显减少。”每天卖水都能挣几百,哪还有时间找邻

里或者村里闹事嘛?”

村级集体公司成立后,给了村集体一个强村富民的“身份”,让村集体挣钱“合法化”。“签约流转出去的800亩土地,每亩抽取50元的管理费注入村级集体公司,村里每年就有4万元。”8月28日,邓国仲在乌木水寨向前来学习的单位介绍。村集体公司挂牌后,给了“村两委”一个新的身份,村里的基础设施修建、劳务输出、物管、养护、农资经营代理等就可以名正言顺地由村级集体公司去做。“企业专门来做都能赚钱,莫非村级集体公司去做还会亏本?”

2015年,平桥村人均可支配收入15000元,村集体经济收入60万元。“把农业作为基础支撑,土地流转作为撬动政府惠农政策的资本,乡村旅游才是村集体经济发展的长效机制。”邓国仲思路清晰。依托区位优势,以凤凰湖外3.5公里的河道为中轴,以沿河两岸800亩土地为基础,形成村级集体公司加产业发展的“村级经济园区”,集中包装成让游客“吃得放心、住得舒心、耍得开心”的乡村游新景点,最终实现村级集体经济盈利、百姓分红致富。

“群众以枇杷入股,公司对枇杷进行统一品牌包装,统一渠道销售。延长枇杷产业链,制作枇杷膏、枇杷养生酒、枇杷花茶等,杜绝枇杷‘烂市’和村民恶性竞争等矛盾发生。”银罗村副支书周奎有过公司管理的经验。“今年银罗村与‘天虎云商’‘赶场天’等电商平台合作,网上销售枇杷45万余斤,村集体创收90余万元。”

村集体成为群众的主心骨,成为品种改良的试验田。“闲散农户加入合作社,村级集体公司把发展良好的合作社培育为村级的‘龙头企业’,‘龙头企业’带着全村群众脱贫致富,这样就形成了‘支部+公司+龙头企业+合作社+种植(养殖)大户+贫困户’的发展模式。”天仙镇副镇长、银罗村支部书记李模成看着望不到边的枇杷林,思考怎么利用区位优势、错位产品上市时间,生产出更多对接市场需要的优质绿色致富产品。“村集体经济富足了,群众才相信村干部有能力带头致富嘛!”

“力争到2020年,全区村级集体经营性总收入达到4000万元以上,其中,50万元以

上的村(社区)达到三分之一。”纳溪区委书记徐利在村(社区)集体公司集中授牌仪式上提出了发展希望。

吹响脱贫集结号“我是党员跟我走”

“葛书记来了就鼓励我养鸡,现在鸡还没卖,我已经挣了不少鸡蛋钱啦。”兰华明身带四级残疾,是太和村“排得上号”的贫困户。

“村级集体公司成立之前,我的底气还没那么足。”2015年底,葛鹏程下派到太和村任“第一书记”。“刚到太和村,除了一条穿境而过的村道硬化了,剩下的就是泥巴路。”“道路不通,挑出去卖得的钱还不够运费。”古树下,田埂边,到处是烂在树上的梨子、橘子、柿子,地里是无人采摘的新鲜绿色蔬菜。葛鹏程带进了不一样的思维方式,运用微信、微博等信息手段召集“客商”,为太和村群众举办有史以来的第一次“村集”。

一次集市,村民收获2万多元,葛鹏程也赢得了群众的信任。群众基础有了,经济发展又该从哪里下手呢?

发展经济,党建先行。村社干部围绕着支部的堡垒作用、党员的带头作用下功夫。很快,“支部+合作社+贫困户”的脱贫发展模式在太和村形成,“62个贫困户,有40户正在逐渐变成养鸡大王、喂猪大户。”

“村民每天追问我,葛书记,茶山上还要找劳力不?”村里将500亩集体荒山进行“坡改梯”,依托“纳溪特早茶”品牌发展茶产业,带动贫困户栽种茶叶,村民参与劳动也计入茶山建设“成本”。

“基层党组织是战斗堡垒,在全面建成小康社会的新长征路上,更应该发挥这一作用。革命战争年代,‘我是党员我先上!’是激励无数人浴血拼搏的冲锋号;今天,‘我是党员跟我走’应该成为党员带领群众脱贫致富的集结号。”纳溪区委常委、大渡口镇党委书记王刚诠释着新时代基层党组织和党员的作用。

“老百姓都不愿意种,政府在前面栽苗,百姓在后面拔苗,今天我们的口袋鼓起来了,还得感谢村‘两委’。”村民曾应如回忆,银罗村1988年开始种植枇杷,当时政府出苗,栽种后管护3年交给百姓,但群众还是不信任,说枇杷挣不了钱。

“村民不干,就只有村社干部、党员带头栽种。”护国镇东巷口村的汪光权说。护国的柚子从最初的几株到今天的几千亩,从名不见经传到今天家喻户晓的“国家地标产品——护国柚”,从最初村民不知道柚子卖给谁到今天通过电商平台、足不出户就能挣几万元。“要推广啥子,只有让党员和合作社先干,大户先干,群众看到进钱啦,才能跟着干。”

怎么考核村集体公司的发展?富裕的村集体经济怎么管理?

潘浩介绍:“纳溪区委将村(社区)集体公司运营情况纳入党建目标考核、综合目标考核和基层党组织书记对上述职筹,明确镇(街)党委主体责任、党委书记第一责任人责任和村(社区)党组织书记直接责任;要求集体公司必须接受监事会和广大党员、群众的监督,将集体公司收支情况纳入村(居)务公开范围,每年进行一次清产核资,确保集体资产安全稳步增值、惠及全体村民。”

“群众的眼睛是雪亮的,他们在那看着我们呢,吩咐群众怎么干,不如做给群众看。”邓国仲觉得村级集体公司成立后,肩上的担子更重了,向前迈出的步子必须更大。

(据四川经济网)

2016年四川107.8万贫困人口摘“穷帽”

贫困村退出:计划退出2350个贫困村,实际退出贫困村2437个

贫困县摘帽:计划摘帽的5个贫困县贫困发生率全部降至3%以下

1月16日,记者从四川省十二届人大五次会议获悉,四川省2016年初确定的脱贫攻坚目标全面完成,5个贫困县摘帽、2437个贫困村退出、107.8万贫困人口脱贫。

记者进一步从四川省脱贫攻坚领导小组办公室了解到,根据国家有关贫困退出标准和程序,四川省从去年11月开始展开省、市、县三级验收考核和第三方评估,覆盖160个有扶贫任务的县(市、区)。验收考核评估结果显示,四川省超额完成贫困人口脱贫目标,计划脱贫105万农村贫困人口,全省实际脱贫107.8万人,超出计划数2.8万人,完成率为102.7%,全省农村贫困人口预计减少至272万人,贫困发生率下降至4.4%。

贫困村退出方面,全省计划退出2350个贫困村,实际退出贫困村2437个,完成率103.7%。

贫困县摘帽方面,全省计划摘帽的5个贫困县贫困发生率全部降至3%以下,其中国定贫困县南部县为2.52%、广安市广安区为1.46%,省定贫困县蓬安县为2.64%、广安市前锋区为1.84%、华蓥市为1.45%,全部达到国家标准和我省“1低3有”(贫困发生率低于3%、乡乡有标准中心校、有达标卫生院、有便民服务中心)标准。

根据安排,3个省定贫困县经省脱贫攻坚领导小组审定后,由省政府正式批准退出。2个国定贫困县由省脱贫攻坚领导小组提出验收申请,经国务院扶贫开发领导小组专项评估检查合格后,由省政府正式批准退出。

(王域西 李森)

成都优化投资环境加快重大工业布局

在“双流区重点项目服务”微信群里,除了双流区重大投资项目企业人员,还包括双流区国土、政务中心等相关部門的主要负责人。企业遇到问题,可直接向这些部门负责人提出并得到回复。

成都航宇超金技术有限公司对成都市、双流区的政府服务感到满意。公司副总经理相里麒告诉记者,企业从选址落户、引进人才等方面,都“一路绿灯”。

记者从成都市投促委了解到,成都审批事项少、审批效率高。

以优质投资环境为吸引,成都工业重特大项目快速发展。记者从今年成都“两会”上了解到,坚持把工业作为经济发展的重中之重,2016年成都加快推进162个重大技改项目,新增国家企业技术中心4户;深入开展工业“竞进拉练”,东风神龙、英特尔骏马等135个项目竣工投产,京东方第6代AMOLED生产线、中铁路交通等项目加快建设。

目前,成都已具备良好的产业基础,是重要的高新技术产业基地,其中包括已形成的电子信息、汽车、机械、食品。

(许茹)

四川加强信用监管7万余户企业入异常名录

商事制度改革以来,四川推动构建以信息公示为手段、以信息归集共享为基础、以信用监管为核心的新型监管制度。目前全省被列入经营异常名录的企业78668户,工商部门限制“老赖”1306名。今年,四川还将在更大范围、更宽领域上推行信用监管,加大对违法市场主体的信用约束力度,强化“一处违法、处处受限”的震慑作用。

这是记者从13日召开的四川省深化商事制度改革加强事中事后监管座谈会上获悉的。总体上看,四川企业信用监管架构基本完成,以信用为核心的新型监管体系初步形成,当前正攻坚推进涉企信息的归集共享,以及协同监管联合惩戒等重点任务。

目前,四川省已开发完成省政府部门信息共享及监管协作平台,作为信息共享交换和协同监管、联合惩戒的基础平台。工商部门已率先与发改、税务、质检、人社和统计等部门实现信息共享,推送和归集涉企信息554.55万条。

(杨迪)

成都新会展服装营销孝为先 厨艺争霸年味浓

■ 鲍安华

1月15日,随着成都新会展中心购物节开馆第一个周末的到来,八号服装馆内人潮涌动,非常热闹。在服装馆内,各展位服装琳琅满目,各类质地和式样的服装令人目不暇接,服装品牌多,适合不同年龄层次的需求,目前大衣是最畅销的服装种类。新立新的外贸转内销精品服饰、海宁皮草、鄂尔多斯羊绒等当季服装,以及泰国皇有乳胶枕等床上用品。包括骆驼、木林森、polo sports、欢腾、柯路仕等各大品牌的最新款和经典款在本次展会上均给出了相当给力的折扣价格。

百善孝为先。许多消费者听说该馆正在进行“寻找成都最靓老爸老妈”活动,因此特地带上父母前来逛逛。

新衣报得三春晖 四大大礼欢乐购

小时候,每逢过年过年,父母都不会忘了给我们买套新衣新鞋子什么的。有时母亲



会买来布匹做好衣服,让我们穿上新衣,欢欢蹦蹦的出门去,这一幕幕,宛如昨天。而今,我们长大成人了,父母已经日显老相了。儿女们一个个出去工作之后,父母也只能盼着过年,那才是一家人团圆,享受天伦之乐的日子。如今的你我,长大了,有了一定经济能力,是否曾想起过要给父母也买件衣服呢?

世纪城新会展中心购物节主办方为鼓励孝道,弘扬尊老爱老优良品德,组织开展“寻找成都最靓老爸老妈”活动。只要您送父母一件衣服,我们就送您父母两份新年大

礼! 据主办方介绍,凡是55岁以上的消费者,只要在新会展购物节八号服装馆内买任意一件衣服、裤子、鞋子或者其他床上用品等,即可凭身份证或老年证报名参加活动,并当场领取一份新年礼品。组委会将于1月20日公布最终前十名“最靓老爸老妈”,并为每人送上一份价值数百元的新年大礼包!

服装馆内品牌非常齐全,档次从高中低均有覆盖,而适合的年龄人群也兼顾了老中青三代。目前大衣是最畅销的服装种类。新立新的外贸转内销精品服饰、海宁皮草、鄂尔多斯羊绒等当季服装,以及泰国皇有乳胶枕等床上用品。包括骆驼、木林森、polo sports、欢腾、柯路仕等各大品牌的最新款和经典款在本次展会上均给出了相当给力的折扣价格。

祖孙同台拼厨艺 现场免费尝“年味”

与此同时,在新会展七号馆内,正在举

行好人家调味品厨艺争霸赛,新春年货购物节节中节之一的调味品节也正式启动了。

记者在厨艺争霸赛现场看到,上场比拼的不仅有美丽的家庭主妇、厨艺经验丰富的老婆婆、举着手机照着菜谱依样画葫芦的年轻小帅哥,竟然还有一位不到10岁的小朋友在父母的带领也娴熟地掌起了勺。这位刘姓小朋友的母亲告诉记者,让孩子参加比赛,是为了锻炼一下他的能力,让娃娃能够尽早独立。

菜做好了,由现场消费者临时担纲的美食评委们也赶快上前来尝尝味儿,打起分来。其中一位黄女士告诉记者,这品可不是菜,而是年味儿! “没想到逛购物节还能遇到这样有趣的活动,简直好耍,让人确实实感觉到了新年的临近!”

据悉,七号馆里目前聚集了省内外各大调味品知名品牌,包括建华香油、好人家、九斗碗、永丰和等。如果你想在春节在家做一顿美美的年夜饭,那就赶快来看一看吧。