

6 管理诊所 Management Clinic

从 2016 年到 2017 年,共享单车持续走红,小蓝车、小黄车的火爆催生了另一种交通工具——电动自行车的共享化。记者调查发现,多家公司已瞄准该市场,加速研发投放步伐,又一波共享通勤工具来袭,是否能被城市容纳?

多企业抢滩共享电单车市场 缓解城市病还是添堵?

■ 毛思倩

从 2016 年到 2017 年,共享单车持续走红,小蓝车、小黄车的火爆催生了另一种交通工具——电动自行车的共享化。然而,近日 400 辆投放在深圳的“7 号电单车”尚未铺开,就因违反当地法规被要求全部回收。记者调查发现,多家公司已瞄准该市场,加速研发投放步伐,又一波共享通勤工具来袭,是否能被城市容纳?

多企业抢滩共享电单车市场 又一“战争”即将打响?

2017 年伊始,在深圳科技园北区上班的杨可发现公司附近多了一批白色的共享单车,仔细一看,这些车与已有的小橙车、小黄车还不太一样,是多了电瓶的共享电动车。“公司离我家大概 5 公里,骑车太远,开车太近,共享电单车没准是个好选择。”

然而,没等杨可有机会下载客户端,这款“7 号电单车”由于部分投放在规定的电单车限行区域遭市民举报,被深圳交警紧急叫停。

深圳对电单车实施限制通行管理措施,目前绝大部分区域的多数主干道已经限行。按照深圳经济特区交通安全处罚条例,骑行在限行道路上的市民将受到扣留车辆、并处 2000 元罚款的处罚。“即使投放在不限行区域,运营公司也无法保证使用者不骑行到限行道路,或者不发生违规载人载物等其他交通违法行为。”深圳市交警局禁摩限电办民警陈赞表示。

记者调查发现,“7 号电单车”只是众多试水共享电单车企业中的一个,目前还有多家企业在抢滩共享电单车市场。

2016 年 11 月,云马智能电单车入驻杭州梦想小镇互联网村,“小鹿单车”同月亮相,宣布将用无桩电单车瞄准 10 公里出行市场;来自武汉的团队“八点到”采取打造租赁平台的方式,用车按天租赁,目前已在武



汉和北京投放;本月 11 日,一直在上海南部进行区域性试验的“享骑”宣布,计划年内在沪投放 20 万辆电单车。

与共享单车快速覆盖不同的是,电单车并没有快速在各大城市铺开,有业内人士表示,电单车本身造价不菲,危险系数较高,不方便监管,7 号电单车的“前车之鉴”更可能让各个企业投放的脚步放缓。

缓解城市病还是添“堵”?

与杨可一样,对共享电单车抱有期待的往往是有较远出行需求的通勤人员。“相比依靠人力前行的单车,电单车更加省时省力。”白领王民住在北京东南三环,每天通勤的距离大约 4 公里,骑单车的话总免不了一身大汗,所以主要选择开车或打车上班,“如果家门口和公司楼下都有停放点,共享电单车不会被堵住,可以节省不少路途时间。”

随着电动车的飞速发展,中国已经由自行车大国向电单车大国发展,无论是基本通勤还是城市末端的物流运输,电单车都承担

着重要作用。

然而,电单车在非机动车和机动车之间摇摆不定的定位,动辄超过 30 公里/小时的速度,驾驶人乱闯红灯的先例等等“劣迹”,让管理者和市民头痛不已。共享电单车出现后,如果按照共享单车的模式,仅仅依靠不成熟的企业来管理,其中的风险不言而喻。

“一旦放开,大量电单车占用机动车道和人行道,肇事逃逸,借共享电单车拉客等状况,会不会都可能发生?”深圳市民韦潮表示。

中国国际经济交流中心高级经济师张影强表示,共享电单车刚刚起步,除了深圳,许多城市对电动自行车也有不同程度的限制,企业在准备业务创新时,比较理性的做法是与政府提前沟通,不挑战政策底线。

记者从深圳交警处获悉,深圳未来可能会在限行区域试点共享电单车,但是有着比较严格的条件,比如用户需要同时在深圳交警处登记注册“星级用户”,通过交警局设置的考试后才会有资格使用电单车。

国务院规范“四板”市场 拓宽中小企业融资渠道

■ 陈康亮

国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议,确定规范发展区域性股权市场(俗称“四板”市场)的相关政策措施。有分析人士在接受中新社记者采访时表示,此举为尚处于初级阶段的四板市场做出顶层设计,有利于其在规范中发展,防范区域性金融风险,也有利于拓宽中小企业融资渠道。

所谓区域性股权市场,其功能是为部分非上市企业提供股权、债权转让和融资服务,相对于中国沪深股市的主板市场、中小板和创业板,乃至全国股份转让系统的新三板市场,区域性股权市场目前还处于起步阶段。

据中国证监会披露的数据,截至 2016 年 9 月底,中国境内已设立 40 家区域性股权交易场所,挂牌企业 1.35 万家,展示企业 5.4 万家,累计为企业实现各类融资 6450 亿元(人民币,下同)。

在武汉股权托管交易中心董事长龚波看来,此次国务院会议的决定对于区域性股权市场属于重大利好,意味着四板市场首次迎来了国务院层面的顶层设计,明确了行业规范发展的方向,将有利于行业的健康和可持续发展。

对此,中国社科院金融所金融市场研究室副主任尹中立亦表赞同。尹中立表示,目前四板市场的交易规模和流动性并不发达,但这些区域性市场与地方上星罗棋布的中小微企业联系更紧密,更接地气,有利于打通多层次市场的“最后一公里”。如果能实现健康、充分发展,四板市场将在一



定程度上缓解中小企业的融资难题。

“另一方面,也必须看到,由于四板市场处于发展初期,更多是地方政府执行监管,由于不同区域监管规则迥异、监管力度不同,地方交易所发展良莠不齐,近期部分地方交易所的违规现象更频繁出现,必须予以警惕。此次国务院会议决定规范四板市场,这与此前中央经济工作会议上提出的要防范化解金融风险是一脉相承的,有利于避免酿成区域性金融风险。”尹中立说。

就具体规定而言,上述国务院会议提出了包括调整规范跨区域经营、各省(区、市)和计划单列市区域性股权市场由一家机构负责运营、实行合格投资者制度、证监会和地方政府级人民政府齐抓共管监管责任等措施。

“对辐射区域也有限制,具体到路段和小区。”陈赞说,“此外,备案车辆还需要购买足够的保险。”

专家:“共享经济”盘活资源 更应符合发展规律

“共享经济”出现之初,是指通过释放闲置资源,让分享者和享受者获益。而随着互联网产业的迅速发展,重新购置的资源也被放到了“共享经济”之中,为资源提供者带来收益的同时,让使用者享受便利。

共享单车的出现满足了国内大城市随取随用的慢行需求。然而记者在采访中发现,由于大量投放,不少共享单车因为出现故障没有及时维护,被闲置在路边。而造价更高,且对充电条件有严格要求的电动自行车,一旦进入“共享”领域,运行和维护的成本也将成倍增加。

业内人士表示,目前电单车能源主要使用铅酸电池和锂电池,前者在环保上对生产和回收要求较高,后者则有爆炸的安全风险,这对共享电单车的运维都提出较高的要求。

张影强表示,企业在推出“共享单车”业务时,应考虑区域总需求,避免同质化竞争,大量投放可能再次造成资源浪费,在商业上也不可持续。

他建议,无论发展何种业务,“共享经济”的本质应该是盘活存量资源,推动供需精准配对,提高供给质量,发挥商品和服务最大价值。当市场出现无序竞争时,政府应该出台相应的指导意见,维持市场良性竞争,鼓励业态创新发展。

在对“7 号电单车”的处理意见中,深圳交警提出,可在未限行的大鹏新区试点共享电单车,大鹏新区属于深圳东部滨海区域,拥有大量的旅游景点,节假日期间大量私家车的涌入常常造成大面积拥堵。交警希望在此试点推广共享电单车,在缓解当地旅游旺季交通压力的同时引导企业发展。

中国证劵监督



对此,武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示,合格投资者制度是发展四板市场的关键之一,只有让合适的投资者进入合适的市场,才能有效避免风险。四板市场是高风险市场,应该主要由机构投资者构成,对于个人投资者而言,可参照新三板的设计,规定 800—1000 万元金融资产的持有者才可进入。

在监管方面,董登新指出,目前区域性股权交易中心基本游离于“一行三会”的中央金融监管体系之外,由地方政府批准设立和监管,新规提出由地方政府实施监管,并承担风险处置责任,有其现实意义的考量;但考虑到各地监管的力度参差不齐,需要证监会建章立制,也需要各地证监局对地方交易所实施现场检查,实现有效监管。

支付宝曝安全漏洞: 丢了安全感 江湖何以稳坐?

■ 殷伟豪

1 月 10 日凌晨,知乎网友爆料支付宝存在致命漏洞。爆料称,陌生人有五分之一的机会能登录你的支付宝,而熟人更是可以 100% 登录你的支付宝。该消息一出,引起不少支付宝用户的恐慌。这已经不是支付宝第一次引社会舆论大讨论了,此前校园日记及白领日记平台,支付宝看似为这两个群体提供了另一个社交平台,却不料引发了一场内容低俗化的圈子事件,而这一切都被不少网民归咎于一个金融平台逐渐遗忘了它的初心。

这次支付宝的安全漏洞是,虽然登入支付宝后台后,在不知道该支付宝用户支付密码的前提下,无法进行转账、提现等操作,但却可以通过第三方扫描支付二维码,进行无密码付款操作,且操作记录在支付账单中可删除。在操作步骤中,看似私密性很强的两道验证防线:淘宝购买记录 9 选 1,支付宝好友 9 选 1,其实早已称不上个人隐私。支付宝好友几乎均为同事朋友,因此对方买过什么商品,有可能被选中。就算陌生人,也有可能蒙对。该方法被不少网友在朋友圈发布实操记录的截图后,在 1 月 10 日上午,引发一阵不小的舆论波动。

在该信息不断发酵时,支付宝团队对此进行了回应,“为了更好提升用户的安全感,在接到网友反映后,我们现已提高了风控系统的安全等级。目前仅在用户自己的手机上,才能通过识别近期购买商品以及识别本人好友来找回登录密码,通过其他手机设备是无法应用这一方式找回登录密码的。”

10 日 12 时 24 分,中青舆情分析师根据爆料信息及支付宝最新回应中提供的方法进行了测试。经验证,用户在自己的移动设备上,在忘记密码的情况下,仍可通过识别购买商品及好友进入到支付宝,但在他人的移动设备上,已无法通过该方法进入到自己的支付宝。即便支付宝对此事进行了及时回应并修复了该漏洞,且纵观舆论并未见有重大经济损失的报道,然而依旧引起网友的不满,这份不满来自三个字:安全感。

2013 年 6 月 13 日,支付宝上线了“余额宝”服务系统,这项可为用户提供余额增值服务的功能,在起初也备受质疑。在股票、基金等金融业务低迷期,能为用户提供高于银行存款业务利息的余额宝,让人欢喜让人疑。但最终,支付宝团队用资金安全与快捷之间的平衡,获得用户的信任,给予用户满满的安全感。据蚂蚁金服公布的余额宝年度数据显示,2016 年天弘余额宝的管理人天弘基金,以 8449.67 亿元的管理规模,稳坐公募基金管理人规模榜首位,较 2015 年规模增长了 25.38%。在庞大的数据背后,是用户给予支付宝的巨大信任,这份信任便是基于这个金融平台所能带给用户的安全感。但工具总归是一个工具,它可被替代,其可替代性便是源于用户对资金安全与隐私安全的需求。

也许正如一位网民说的那样,“我觉得作为一个金融类的软件,能把安全和快捷这两点的平衡做好了,你就赢了九成,它很难。安全意味着更多繁复的手续,而便捷则是跟它相对的。这就是当初你们跑赢四大行,胜者为王的基础。但这几年,你们玩了命的开始做别的,这不是丢西瓜捡芝麻是什么?我身边多数人支付宝账单的数额都是微信的 10 倍,我们为什么不把钱都转到微信去,是因为怕麻烦吗?不是,是因为没有安全感,我们不信任任何一个做社交出身的 App,而一个金融体系,核心就是安全感。安全感的欠缺总是通过一个小事而爆发出来的,一但发生挤兑提取,那就是金融灾难,巴林银行当年的风波还不远,望君好自为之。”

在两种观点交锋之外,另有少数网友在旁边庆幸自己不用支付宝,或者支付宝里没有熟人。

据支付宝 1 月 4 日发布的 2016 年中国全民账单显示,目前已有 4.5 亿实名用户使用了支付宝。作为金融信息平台用户人数已达世界人口 6% 左右。互联网金融领域竞争激烈,互联网金融公司在不断探索的同时,也应有肩负数亿人幸福的自觉。否则,信任链一旦发生断裂,就不只是消费者“用脚投票”的事了。“支付宝,知托付”,愿这份初心永不忘。

上海自贸区制度框架 基本形成

■ 缪璐

从筹备到开业,仅用 3 个多月的时间,普华永道商务技能培训(上海)有限公司就走完了审批流程,拿到了行政许可证,这也意味着中国大陆首家外商独资职业培训机构在上海自由贸易试验区(以下简称“上海自贸区”)正式开业。

这样高的效率主要得益于上海自贸区的“证照分离”改革。实际上除了“证照分离”,上海自贸区还进行了一系列制度创新,力争让企业拥有更多获得感。正如上海市委副书记、常务副市长应勇所言,“上海自贸区总体上达到了三年预期目标,制度框架基本形成”。

目前,自贸区超过 90% 的外商投资企业通过备案方式设立,办理时间由原来的 8 个工作日减少到 1 个工作日,申报材料由 10 份减少到 3 份。

上海市发展和改革委员会副主任朱民透露,在对标国际最高标准方面,上海已做好准备,将从多个角度对标。“总体上看,上海自贸试验区在三年的建设过程中,已经形成了与国际通行做法相一致的管理理念和基本制度框架。但是,还有一些领域存在着差距,比如营商环境需要进一步提高,市场开放度可以进一步扩大。”

上海市政府副秘书长金兴明也表示,未来四年是上海国际金融中心建设的决胜阶段,要做好“三个对标”。首先要对标建设开放度最高的自由贸易试验区和国际高标准经贸规则,进一步深化自贸试验区金融开放创新试点,不断提升金融服务投资贸易便利化水平。其次要对标 2020 年基本建成国际金融中心的目标,加强与国际金融中心建设联动,加快形成更加开放高效的金融市场体系,不断提升金融市场配置境内外资源的能力。

最后要对标国家战略和金融改革开放总体部署,响应“一带一路”建设倡议,支持“长江经济带”建设,服务人民币国际化战略,加强与上海科创中心建设、国际航运中心建设联动,不断提升金融服务实体经济功能。

国务院发展研究中心主任李伟 15 日在第八届中国经济前瞻论坛上表示,中国在关键领域创新匮乏,重大技术供给不足,建议采取建立创新者保护制度等多种措施弥补创新短板。

1 月 15 日,由国务院发展研究中心指导、中国经济时报社主办的第八届中国经济前瞻论坛在北京举行。本次论坛的主题为“创新驱动与新旧动能转换”。

李伟在演讲中表示,近年来,中国在创新领域取得了举世瞩目的成就,但需要正视的是,中国的创新短板依然突出。

“中国在关键领域创新匮乏,核心技术受制于人,重大技术供给不足。”李伟表示,比如

中国汽车产量已居世界第一,但发动机的核心部件依然依赖进口;中国的手机产量巨大,但手机的芯片和操作系统仍严重依赖外国厂商。

此外,李伟还指出,在一些市场潜在规模比较大的领域,中国制造的产品还缺乏竞争力。比如说办公和生活中常用的产品,打印机、圆珠笔、电饭煲、马桶盖等等,这些产品与航空航天产品相比,其生产技术并不复杂,似乎并不那么高科技,但是中国依然没有与外国厂商相比有明显竞争力的产品。

对于创新短板形成的原因,李伟分析,一是创新资源统筹整合利用的程度不够,没有形成创新合力;二是单个创新主体所拥有的

创新资源不多;三是各类创新主体的积极性没有充分发挥,科研人员将大量的精力消耗于项目申请、经费使用、职称考评等琐碎的事务上,一些企业家过于注重短期的利益,相当一部分一线职工学习技艺、积累知识的动力不足。

如何弥补创新短板?李伟建议,既要发挥市场在配置创新资源中的决定性作用,也要发挥市场经济条件下新型举国体制的优势,统筹整合利用好各类创新资源。要继续加大创新资源的投入,提高单个创新主体的资源投入水平。要通过改革建立健全激励各类主体创新的体制机制,释放全社会的创新活力。李伟表示,要尊重科研工作者,遵循研发

规律,通过完善分配制度、资金管理制度、职称评定制度,创造良好的条件和宽松的环境,让科研人员全身心投入到创新活动之中。

同时,要创造公平的竞争环境,加强产权,特别是知识产权的保护,遏制各类投机行为,使企业家更加注重长远发展,更加注重通过创新实现持久健康的发展。

此外,要提高技术工人的福利待遇和社会地位,破除其纵向流动和横向流动的身份障碍,给他们体面的生活和事业发展的通道。

李伟还建议,更重要的是,要构建崇尚创新的氛围,激发各类人员的创新活力,要建立创新者保护制度,为创新失败者提供安身立命的基本保障。(李金磊)