

“海纳百川 博览世界”的海博会在动静之中更加聚焦,本土与国际竞相闪耀,打破地理上的距离却标注起新的海南坐标。

2017 海南国际旅游贸易博览会圆满收官

■ 本报记者 唐勃

1月15日,为期四天的2017海南国际旅游贸易博览会(简称海博会)在三亚美丽之冠酒店圆满落下帷幕。

本届海博会展馆面积55000平方米,来自22个国家和地区(同比增长69%)、26个省市(同比增长73%)的556家展商(同比增长68%)携5万种商品参展,超过28万人次(同比增长87%)观众参观交易,共签订采购协议4.6亿元(同比增长15%),现场销售额超2亿元(同比增长106%),展会期间举办各类活动38场,促成57个合作项目签约、协议投资额达980亿元(同比增长642%)。

由海南省商务厅、三亚市人民政府、商务厅外贸发展局和海南省贸促会共同主办的海博会,自2016年首次高规格启动之后,在经贸、旅游、文化等多个领域获得了国内外各行业的高度关注。

2017海博会在规划之初,海南省领导确定了“规模更大、主题更聚焦、内容更系统丰富和选择更适宜时间举办”四个要点,通过四天实际办会过程中的成绩证明,之前的规划合理得当,为进一步完善和提升海博会的综合影响力提供了重要的保证。

2017海博会以“海南——一带一路,经贸、旅游、文化”为主题,除充分展示海南国际旅游岛建设成就和全国各地服务贸易创新发展成果外,还荟萃了国内外旅游文化精品、房车、地产和特色美食。

海博会期间,国际展区、服务贸易展区、当代艺术展区、旅游文化商品展区、国际旅游房地产展区、国际房车露营展区、国际美食文化展区八大展区人头攒动,购销两旺。

跟随着参观人潮走进国际展区,各种肤色、不同语言交织在一起,形成了生动和谐的画面。见证了海南招商引资的成果,同时也证明了海南未来将在国际市场竞争中更具有利



●海博会在三亚美丽之冠酒店举行



●媒体聚焦海南省投资推介会暨项目签约仪式

地位。

海博会首次设立的服务贸易展区,使其成为一个国内各试点省市(区)服务贸易发展机制创新及相互借鉴经验的窗口,同时展示了各地服务贸易的发展成果,并借助海博会

的平台来促进服务贸易相关项目合作。同期举办的服务贸易创新发展(试点)圆桌论坛,与服务贸易展区相辅相成,为各试点地区的进一步交流提供了平台。

国际旅游岛展区,充分展示了海南各市

县及各重点产业园区的建设成果、投资环境、旅游资源和特色产品等。值得关注的是,被誉为南国艺苑奇葩的儋州调声现身展场,作为第一批国家级非物质文化遗产,传唱千年的音色至今依旧生生不息,并登上了海博会这个国际舞台。“品香园”、“椰城昌茂食品”、“南国食品”等海南本土知名品牌依然受到消费者的追捧,有时展台被围得水泄不通。

1月14日,是海博会的公众开放日,同时又逢周末,国际美食文化展区摩肩接踵,特色琼菜琳琅满目,令人垂涎欲滴。美食区在占地面积、展商数量、菜品数量和质量、琼菜的比重和观众游客的关注度各方面,相比首届海博会均有很大提升。

本届海博会还举办了中国(海南)国际经贸合作交流会、服务贸易创新发展(试点)圆桌论坛、海南投资推介会暨项目签约仪式、海南国际旅游岛商业高峰论坛、大型拍卖会、免税购物嘉年华、沙滩艺博会、文艺演出等精彩活动。

中国(海南)国际经贸合作交流会吸引了12个国家与地区的80名嘉宾,他们共同出席了主题为“丝路海南—产业合作新机遇”的中国(海南)国际经贸合作交流会,掀起了一场国际化思想碰撞的头脑风暴。中外嘉宾就海南的产业发展,双方或多方在旅游业、互联网、高新技术等方面的合作与愿景进行了探讨。

在海南省投资推介会暨项目签约仪式上,海口市、三亚市、儋州市和文昌市等14个市县、洋浦经济开发区及海垦控股共签署57个投资协议,签订协议投资额980亿元,涵盖海南省十二大重点发展产业。

海南省副省长李国梁在推介会上说:“借助第二届海博会的平台,举办投资推介会暨项目签约仪式,目的是向前来参加海博会的投资者介绍海南的投资环境与投资机会,共同分享海南国际旅游岛建设的红利。”

失,没有子女陪伴,都让空巢老人感到失落,对生活失去希望。北京孝爱庄园养老服务有限公司是主要为老年人提供吃、住、行、游、养、医、娱等全方位养老服务的孝爱文化极致体验养老基地,以连锁经营和候鸟式的度假生活方式,深受各城市老人们的喜爱和热情参与。

百善孝为先一直是我国千百年来的优良传统,然而常回家看看却成了现在社会的强烈心声,本次活动为更多的老年人提供一次难忘的新年旅行,让他们开开心心过大年,同时呼吁更多的人关注老年群体,多一些关爱和陪伴。

(明月)

涟水商务局

切实做好

环境空气质量保障工作

2016年12月,江苏涟水县商务局为认真落实涟大气污染防治〔2014〕14号文件精神,在临近节假日期间做好大气环境质量保障工作,按照〔2016〕12号文件列出的重点工业企业限产限排比例以及对所列建筑(拆迁)工地、物料堆场、混凝土搅拌站等易产生扬尘污染的场所,实行停产停工等措施的要求,全力做好大气污染防治工作。

一是对即将拆迁的八家改制企业提出要求,防止扬尘对大气造成污染。二是要求所有外资外贸企业,既做好冲刺全年经济目标工作,又坚决防控废气排放对空气质量造成污染。三是要求农贸市场、再生资源市场做好环境保护工作,制订措施,落实责任,把防控要求落实到位。四是利用周六组织局机关所有干部职工,到责任区捡拾垃圾、清除杂物和小广告,做到水清天蓝路洁,并形成常态。五是经常深入挂钩帮扶的经济薄弱村,管控秸秆焚烧,确保不冒一处烟,不着一把火,不污一条河。六是提倡绿色出行,上下班尽量骑电瓶车或乘坐公交车,减少汽车尾气排放,提升空气质量。

(陈裕 王浩舟)



助力国家经济转型

和中小微企业发展

阿里蚂蚁 8000 亿贷款

流向新实体经济

新年伊始,中国互联网巨头阿里巴巴公布了过去一年总体纳税情况及带动就业情况。据了解,除了上述数据,阿里巴巴和蚂蚁金服还累计发放了8000多亿元贷款,而这些贷款都流向了新实体经济,为中国经济转型提供了金融血液。

阿里巴巴和蚂蚁金服一直致力于服务中小微企业为主。从2010年开始,阿里巴巴利用阿里小额贷款公司,为其电商平台上的商家生态伙伴提供小额贷款,以帮助商家进行资金周转。从蚂蚁金服旗下网商银行2015年6月正式开业以来,上述贷款业务就转向网商银行进行。

目前网商银行对小微企业端贷款业务对象包括:淘系商家,包括淘宝、天猫的卖家;阿里巴巴B to B平台商家;口碑服务的线下商户;与龙头农业企业合作的农业生产经营者。

截至目前,网商银行已经累计发放贷款8000多亿元,为超过500万小微企业提供了贷款服务。大大激活了围绕这些小微企业的服务和生产链条。据了解,其中有约一半贷款集中在服装和鞋帽等制造领域,另有超过20%的贷款流向食品行业,由此带动了上游纺织服装和食品类成千上万亿的产业。而其余约有30%的贷款流向其他行业,同样带动了上游制造业的生产和流通。

除了贷款之外,截至2016年底,蚂蚁金服已向全球6亿消费者用户提供普惠金融服务;为数千万小微企业提供综合金融服务,覆盖线上和线下。

可以看出,从阿里小贷开始,阿里巴巴和蚂蚁金服已经从围绕服务电商开始,逐渐向外延展,目前已经大幅度拓展到阿里巴巴电商平台之外的小微企业。口碑的线下商户正在为与互联网结合提升服务品质而努力。蚂蚁金服与农业龙头企业合作,为龙头企业的上下游提供金融服务,大大促进了农业产业化和集约化的发展,这也是未来中国农业发展的方向。

而通过提供金融服务促进电商平台的不不断优化,则大大促进了消费。去年双十一,天猫平台创出了当天交易额1027亿元的新高。通过数百万商家销售店铺,带动了上游生产制造业的发展和优化,商家可以随时根据销售数据调整上游订单,同时,还带动了物流、服务商等多个产业环节的发展。

小微企业是中国经济转型的重要载体,阿里巴巴和蚂蚁金服致力于赋能小微企业和商家,以及由此带动的相关产业链正是当前中国经济的活力之源。

“这一轮信息和技术革命,过去20年是互联网技术发展,未来30年是互联网和传统经济结合,共同打造适应未来的经济,通过技术创新、模式创新,形成新型实体经济,这是巨大机会。”马云在第二届世界互联网大会上如是说。

通过金融支持电商平台的发展,由此带动了生产制造环节的变化。复旦学茆明杰教授认为,新实体经济首先就是生产方式的变革。我们未来的生产方式,可能是以互联网为支撑,智能化、大规模定制化的生产方式。

在2016年全国“两会”上,“新经济”首次写入了政府工作报告。茆明杰教授认为,所谓新经济,并不是以前那种以知识经济为代表的新经济,他理解,就是要逐步构建新实体经济。

(欣闻)

时间都去哪了？来孝爱庄园过年吧！

“时间都去哪儿了,还没好好看看你眼睛就花了,柴米油盐半辈子,转眼就只剩下满脸的皱纹了。”春晚的一首《时间去哪儿了》,让多少人潸然泪下!

春节将至,返乡潮迎来高峰。而有部分的特殊职业群体,无法回家陪父母过年,他们大多是军人、医生、铁路从业者以及部分航空职员。她们一路上陪伴了无数人回家,而她们自己回家看父母的机会少之又少;时间慢慢走过,岁月给父母留下的只有满脸的皱纹和失落。孝爱庄园为此将启动一个特殊的中国年。

北京孝爱庄园养老服务有限公司,将于2017年1月24日开启“养老过年营”,主要为



特殊职业人群和无法回家过年的北京从业者父母,空巢老人等提供一次愉快的新年旅程,为老年人举行一次开心的年聚会。

2017年本届“孝爱·中国年”主题活动将

于1月24日~2月6日在北京孝爱庄园举办。孝爱一直是我国千百年来的优良传统,随着时代的不断进步和发展,空巢老人和孤寡老人将进入一个井喷时期。孝爱庄园启动“孝爱中国梦,传递正能量”特殊中国年活动,让那些需要温暖的老人体验家的感觉。

北京芳草渔村孝爱庄园,是北京孝爱庄园养老服务公司的直营机构,以鱼鸽宴和北方豆腐为主要特色。庄园有老北京特色的四合院,养生健身设施,琴棋书画阳光房,禅修打坐室,茶艺表演和品茶室,还有适合老年人的素斋坊。建筑古香古色,取暖设施完善。

据媒体调查,身体机能衰退,个人价值丧



当初做互联网被认为是“骗子”

——柳传志王健林谈对马云的第一印象

在央视《对话》15年特别节目中,阿里巴巴董事会主席马云、万达集团董事长王健林和联想创始人柳传志回忆了自己的过去,15年,在他们身上不仅仅是经历,更多的是沧海桑田,在商场如战场能够叱咤15年的人为数不多。回想15年前,主持人陈伟鸿问王健林和柳传志,对当初做互联网被认为是“骗子”的马云的第一印象如何?他俩回答时,马云的脸上露出一丝害羞,最后谈到年龄他竟然用手捂住自己的双眼!

柳传志表示,马云给他深刻印象并非长相,而是谈吐,他说:“回忆当初相遇马云,不是因为颜值。我是大概2002年到2003年之间跟马云第一次正式见面,对他的印象非常深刻,不只是因为颜值的问题,主要是他的言论。”柳传志认为马云的讲话很有煽动力,“当时他讲的话我觉得很有意思,是不是能实现,当时心存怀疑。但是跟他深一步接触以后,后来逐渐成为朋友,就被他说的话,后来真能做成深深打动了,不是一般的打动。”

在2004年前后,马云对柳传志说过一些话,比如说他的淘宝将要做到几百亿的流量,当时柳传志心想:“马云你识数吗?几百亿!”在2000年的时候这是一个非常大的数字,但

几年后,马云就做到了几千亿。“在这个当中,我跟他接触感觉不是他的运气,他中间做了大量的工作,做得非常扎实,这个让我确实对他刮目相看。”柳传志说。

接下来是王健林,因为行业隔得较远,王健林跟马云认识要晚一点。他说:“大概10年以前,比柳总说的晚一点,开始知道他的名字,知道他的公司搞互联网的。那时也看到他的广告,也已经叫阿里巴巴了,只是说你的东西到网上来卖,卖得很快,分别找到不同的人来忽悠这个事,那时就开始关注他。”王健林最后说了一句大实话:“说老实话,互联网这么快改变世界、改变我们生活,这一点还是没有想到。”

主持人陈伟鸿提问到:“这样的视野会不会跟年龄有关系?我发现三位坐在一起是间隔非常清晰的三个年龄段。”柳传志回答:“我是1944年出生的。”陈伟鸿又望着马云和王健林,说:“王总是1954年,马总是”。马云快速回答:“1964年。”他用手捂着脸,显然有点害羞。

当马云被问到,15年前做互联网心里是否有底时,马云的回答很有远见,“2000年我对自己是没底的,但是对互联网有底。”马云说他是中国第一个做互联网的人,

“在1996年做互联网时,我是1995年开始注册的,可以讲在中国我可能是第一个注册做互联网的人。”马云提到一个名叫张树兴的人,他表示他比张树兴做互联网要早半年多,当他他中关村贴了一个“我们离高速公路还有多远”时,马云已经在杭州干了一年,只是没人关注。

马云最开始给同事讲,“互联网一定会改变这个世界,改变中国,但是不是我们,我们不知道。我们未必会成功,但是有人一定会成功。”到2000年,马云感觉已经是势不可当,所以他希望能够抓住这一步,马云当时这样回忆:几乎这几年来,每次看到的東西,结果人家都冲在我前面,2000年,我们希望不要被互联网这一波给淘汰掉了。我从九几年开始干到2000年,几年以后我最怕起一个大早,赶一个晚集。

马云听了前两位大佬的讲话深有感触,“听两位老总讲课时,有一些东西就是中国企业家跟世界优秀企业家没有半点区别,我们年龄有区别,从事行业有区别,但是所有企业家的学习能力都是非常强的。”最后马云称,他觉得互联网2000年对他还是一个情怀,其实人就累在情怀上面,所以这些人都很累。(录文)