

认清网络媒体特点 做好企业宣传思想工作

■ 汤兴

随着互联网技术的迅猛发展,人类社会已经进入了信息化时代。信息化社会,伴随网络媒体的兴起,互联网日益渗透到社会生活各个领域,深刻改变着人们的生产生活方式,也对企业宣传思想工作产生了重大而深远的影响。

网络媒体对企业宣传思想工作的影响

网络媒体又称“第四媒体”,它具有数字化、网络化、高速化、海量化、互动性、及时性、综合性、开放性、虚拟性和隐匿性等特点。其对社会生活的影响,涉及社会结构、政治形态、交往方式、管理模式、经济运行、教育模式等诸多方面。更为重要的是,它不仅是一种客观的物质存在,也是一种思想和文化存在,对人们的思想观念产生着越来越大的影响。从企业的实际情况分析,展现出双刃剑的作用,既有积极作用,又有不利影响。

(一)网络媒体的积极作用。

1、从根本上改变了信息传递的方式。网络媒体以其独特的技术特性可以把声音、文字、图像等任何信息转化成数字进行加工处理,并通过网络把世界各地的用户“一网打尽”,形成即时互联互通,改变了传统的单向传播方式。人们坐在家中,凭借一台上网电脑就可以实现漫游电子图书馆、进行远程教育、发送电子邮件、发帖子、写博客、电子购物、虚拟旅游、交互式娱乐等一系列活动。随着互联网的普及,企业职工由过去的相对闭塞变得开放,在信息海洋里遨游和交流,其生活观念、消费观念、教育观念等也都会发生相应的变化,思想更加活跃,视野更加开阔。

2、扩大了人们思想文化的交流。当广大

企业职工在“上网冲浪”的同时,网络媒体还为其提供了一个从未体验过的虚拟空间。在网上,他们的身份被数字化、电子化、虚拟化,改变了以往人与人之间面对面的交流方式,扩大了思想文化的交流,使他们更容易在互联网上比较真实地自由地表达意见,从而极大地激发了他们参与社会生活的热情。

3、开拓了崭新的学习和获取知识的空间。网络媒体的出现还催生了一种新型的教育载体——“网校”,它深刻改变着传统教育观念和教学模式。有了网络,企业员工等于参加了一所相对灵活、可以时时学习的学校,可以在这里获取所需要的各种知识,下载所需要的各种教材和参考资料,选择所喜欢的兴趣和爱好,还可以在网上与其他网民进行广泛的学习和交流,使人人学习、时时学习、处处学习的理想由此成为可能。

(二)网络媒体的消极影响。

任何新技术的发明和应用,在给人们带来便利的同时,也往往会带来麻烦。网络媒体也同样具有这样的两面效应。它在传播先进文化和观念的同时,也为许多负面信息的传播打开了方便之门。

1、网络文化多元性对思想文化的冲击。网络媒体是一个开放的、没有边际的世界,具有自由度大的特点。随着网络文化的日益繁荣,各种东西方不同思想文化、价值观念在这里共享和交织,导致了思想、观念、文化、信仰的多元性。由于广大企业职工思想相对比较单纯,这种现象使企业广大干部群众的思想受到较大冲击,对企业的思想文化、道德观念建设提出了严峻挑战。加之不少企业职工的文化素质偏低,对这些现象难以进行准确把握,如果不加以正确的引导,势必造成管理、教育的被动,容易造成个别群众是非观念模糊、道德意识下降,甚至身心健康受到侵害。

2、网络媒体高度隐蔽性带来的负面影

响。由于网络媒体的高度隐蔽性,在互联网普及的同时,网络违纪违法和不道德行为日趋增多,例如最常见的就是对人进行诽谤、侮辱等不良行为,或有些人利用自己的专业特长非法窃取和滥用信息,或在网上随意传播不满言论、假消息甚至传播病毒、淫秽、色情、暴力、欺诈、迷信等丑恶内容。

3、网络媒体的超级虚拟性对人思想的影响。现在,我们每个人都生活在两个世界里:一个是现实生活的世界,一个是虚拟的网络世界。虚拟的网络世界是以因特网作为平台,通过电脑实现世界上人与人之间的信息交流、感情交流和文化交流,无需面对面接触,一切在键盘上敲击完成。网络媒体的出现从根本上改变了人的认识方式,网络交往中个人的性别、年龄、相貌、种族、身份、职业等一些重要的社会特征被掩盖了,只有符号的交往,容易产生孤独、苦闷、迷惘等消极情绪,很容易受网上一些具有恶习人的影响和诱惑。对于那些地处偏远地域的企业而言,因企业职工的文化生活较为单一,思想比较单纯和传统,如果不注意管控和引导,就很容易受到不良影响。

运用网络媒体做好企业宣传思想工作

1、加强思想道德建设,努力提高职工群众的自身“免疫力”。职工素质的高低是网络媒体影响企业教育的关键。因此,一是要教育广大干部职工坚定政治信念,增强其政治洞察力、政治鉴别力和政治敏锐性,自觉坚持党的基本路线,坚决贯彻执行党的政策、方针和上级有关文件精神。二是要着力提高广大职工网络道德意识,规范网上行为方式。针对目前网络道德存在的主要问题,制定合理的、操作性较强的网络道德规范,如明辨真伪不轻

信、保持真诚不撒谎、履行责任不妄言、遵守协议不侵权、提高警惕不放任、拒绝诱惑不沉溺等。三是开展网络心理教育与咨询,防治网络心理疾病。针对网络给广大职工的心理造成的潜在或显现的负面影响,开展适当的心理辅导和咨询,对已经产生的心理疾病进行及时治疗。

2、加强网络管理,净化网络环境。一是运用先进的技术手段,建立网络安全体系。例如通过采取防火墙技术,阻挡非法数据入侵,阻止网络上不健康的信息进入局域网;通过利用上网实名制和监控软件对进入信息系统的数据与程序进行实时监控与过滤等,都可以起到很好的监督和监控作用。二是结合企业实际建立健全有关管理规定,规范广大干部职工的网络行为。根据当前现实需要,针对网络空间这一特殊思想教育阵地,制定有关网上管理规定,对在网络上发现的违规行为,要及时查找原因,采取有针对性的措施,及时处理。

3、关注网络媒体资源,形成网络主流舆论。我国正处在改革发展关键期、社会矛盾凸显期,各种社会思潮和价值观念相互激荡,网上舆论呈现多元多样多变的特点。切实引导好网上舆论,是维护网上信息安全的重大举措。作为医药企业,要把网络媒体作为思想政治工作的新武器、新途径,提高宣传的针对性和宣传质量,及时了解网上信息,对网上的一些有害信息,要积极进行正面引导,澄清是非曲直,使正面的、健康向上的信息成为网络媒体的主流。

总之,如何做好网络环境下人们思想政治教育工作是我们当前面临的一个新课题,我们应根据网络时代人们思想活动的新情况、新问题和新特点,积极探索思想政治工作新规律、新方法,不断创新对网络媒体教育的研究,努力开创思想政治工作新局面。

房地产挤泡沫不是短期能完成的

■ 宋清辉

日前,国家政策层面再次强调“抑制房地产泡沫”。2016 年 12 月 21 日的中央财经领导小组会议提出,“要抑制房地产泡沫”。而稍早前的中央经济工作会议,则提出“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位,既抑制房地产泡沫,又防止出现大起大落。

在任何一个国家,去房地产泡沫都不是一件简单容易的事情。在全球范围,房地产同时具备着居住和保值增值的双重属性,当然,风险也会在此之中并存。大部分国家重要城市的房地产市场,往往都会成为一些金融机构资产配置的重要标的。房地产市场的确存在泡沫,但无论我们怎样去挤泡沫,房价也不可能跌到真正的白菜价,这是因为房地产本身就具备保值增值的属性。在正常情况下房价会一直保持着平稳增值、上涨的趋势。

但从历史情况来看,也有部分国家的房地产市场出现过崩盘,日本就是一个例子,但

我们需要明白,日本房价崩盘的原因是房价非理性地疯狂上涨。因此,从长远趋势来看,只要房价没有出现过量的上涨,只要货币秩序没有改变,那么市场的房价也就会一直呈现上涨趋势。

从人们的投资心理来看,资金往往都会流向风险较低且回报率相对较高的地方。在可支配收入开始增多的情况下,人们的投资热情也在不断高涨,各种资金也会分流进入各种市场。综合来看,房地产一方面具有稳定性,另一方面具有保值性,同时还可以通过杠杆形式进行投资,相比而言是相对优质的投资品种。

想要弱化房地产的投资属性,需要从两方面入手:一种是行政手段,一种则是市场的优胜劣汰。行政手段就是当前各地已经陆续出台并且还在不断升级的限购措施,以此防止外地炒客对某些房地产活跃的城市进行炒作。这些政策方式,无外乎都是限制非本地户口或缴交社保时间不足者购房,提升按揭购

买二套房甚至是首套房的首付比例。

而市场优胜劣汰的方式,就是增加更多的低风险、高收益的投资产品,以降低人们对房地产的投资热。这种方式说起来简单实施起来难,因为就当前市场而言,我们基本上找不到低风险、波动小、收益率高的项目。当前,初创型企业的存活率还比较低。如果初创型企业发展向好,存活率显著提升,随着越来越多造富神话的增多,必然会吸引等多的投资者“看不起”房地产市场而参与到创业投资当中。

这也意味着,政府需要通过各种合理的方式来振兴实体产业的发展,为社会提供更多的就业机会、创造财富的机会和投资机会。随着人们的生活压力逐渐降低、投资范围不断扩大,自然会令房地产市场的诱惑力逐渐降低,那么泡沫就会逐渐减少,房价也会回归到理性的价格区间。

一些城市房价之所以会出现上涨,往往是因为这些座城市的综合能力在不断增强,

形成了较强的发展产业链,能够吸引高水平人才、高端企业等各种资源不断进入。由于中国经济发达的城市数量较少,在全局上出现了资源分配极不合理的情况。经济发达的城市人均拥有住房极少,但三、四线城市和中西部城市人均住房拥有率却较高。如果政府能够为三、四线及以下城市引入高水平、高层次人才和中高端企业,一能推动当地经济发展,二能够消化掉当地过剩房地产库存,三能降低一、二线城市住房市场的压力。

由此可以看出,挤掉房地产泡沫,去除三、四线城市的房地产库存,不仅是住建部的任务,更是一个整体的和事关全局的经济任务,需要政府、企业、社会大众共同努力。只有共同推动中国经济健康、稳定、均衡发展,才能渐渐令房地产市场恢复理性,实现均衡。只不过,要实现这个目标,不是短期内就能完成的,但这不是不去务实地推进问题解决的借口。

方贤：医疗健康行业将是最后的风口吗？

■ 茹雪雯

马云曾说,下一个能超过我的人,一定出现在健康产业。这话听起来似乎太过绝对,但是 2015 年中国的医疗健康市场规模已经超过 4 万亿,如此巨大的市场、如此高速的成长,其中暗藏的创业机会的确不可估量。医疗健康行业将是“互联网+”最后的风口吗?医疗健康行业创新创业的价值与方向又在哪里?

近日,由帮实资本与每日商报联合主办的业内第 11 期,邀请到了西贵资本创始合伙人方贤与大家分享他的观点。

现实中的医疗并不高大上

我毕业于浙江大学生物医学工程专业,之后在医疗健康行业从业整整 16 年。2003 年,我与他人合伙创办医疗信息化公司,后被美国纽交所上市公司并购,退出后曾先后在医学检验、医药信息化及大健康领域的公司担任高管职务,并曾在传染病诊治国家重点实验室任 CIO。

在外人看来,医疗是一个很高大上的行业,但是实际情况却不然。我们平常去看个小病,都需要排很长的队;由于床位紧张,可能需要在走廊里陪护住院病人,完全没有任何隐私可言。老一辈也许能够接受这种状况,但是我们这一代包括下一代已经无法接受这样的就医体验。

为什么医疗行业的现状会如此糟糕?我国从上世纪 90 年代开始医改,目前已经进行到了第三次。但是医改并没有改善行业状况,反而间接导致了医疗资源配置的不均衡,大家都喜欢挤到大医院去。同时,公立医疗机构的医疗服务收入太低,医生为了生存只能以药补医。另外,随着老百姓生活水平的提高,公众对优质医疗的需求快速增长,但是相对应的服务质量却没有得到提升。这些问题都

导致我国的医患矛盾越来越突出。

医改政策的四大趋势

整个医疗行业都在思考解决方案,但是没有人敢说自己知道该怎么办,大家都只能采取渐进的方式。从 2015 年下半年开始,中央陆续出台了很多人值得关注的政策。比如说 2016 年 5 月 20 日,国家卫计委公布了首批国家药品价格谈判结果,其中三款药品价格的降幅在 50% 以上。当天还有另外一则重要的消息,即人社部宣布 11 个省级单位统管城乡医保。这意味着原本存在的三种医保制度将会逐渐合并,标准一定是就高不就低的,国家在医保上的支出压力会变得更大。

从医改政策导向来看,主要能看出四个趋势:

首先是分级诊疗,国家正在着力推进优质医疗资源的下沉,提升基层医疗水平,鼓励大医院的专家到小医院去坐诊。

第二是在提高药品质量的基础上压低药价。我国目前总共有六七千家药企,这些药企的水平参差不齐,低水平的药企一般都是通过让利于经销商的方式把自己的产品卖出去。类似的低价竞争策略用在普通商品上问题不大,但是用在药品上就可能产生严重后果。所以,政府正在淘汰这些生产劣质药的企业,为体量大、产品质量好的药企让出市场空间,同时从零差率、药占比、两票制、营改增等方面入手降低药价。

第三是要求各地逐步实现三保合一与全国联网,鼓励商保化。我国政府对医保的管理方式非常粗放。商业保险为了盈利,会更加精细化地管理资金,减少不必要的支出,但目前我国商业医疗保险从业人员的水平还有所欠缺。

最后一点,是政府对“互联网+”的态度,从原来的禁止转变为鼓励各种尝试,所以近年来“互联网+医疗健康”的项目遍地开花。

医学健康领域的五大创业模式

如果你想在医疗健康领域创业,就一定要关注行业的整体格局。我认为其中最根本的是两个环节:医疗保险与支付体系、医患关系与信任体系。具体的创业方向包括健康管理、公共卫生、医药器械、医疗服务、IVD、生物医药,分别与互联网、物联网、大数据、云计算进行结合。

我想具体来分析一下医疗健康领域存在的各类创业模式:

To Hospital 是面向医院的传统模式,很稳,因为公立医院的合同履行率很高,不太会产生坏账;

To Doctor 是面向医生的模式,通常的做法都是给医生一些补贴,把优秀的医生笼络进来一起做增值服务,或者是为国内患者与海外医生牵线搭桥,即海外就医;

To Patient 是面向患者的模式,最典型的就是原来的百度贴吧,本质上是做垂直患者慢病社区,后期可以导入自己的产品与服务,另一种则是请医生给患者做直播;

To Government 是面向政府的模式,做这

种模式不仅要有钱还要有人脉资源。据我所知,由于我国政府对医疗行业的管控力度比较分散,这种项目在国家级或者省级层面都不太行得通,建议在县市级切入;

To Insurance 则是面向医保的模式,这种模式最近两年特别火。这个方向最难做,但是想象空间巨大。几年前出现的 PBM(药品福利管理)概念就属于这个模式,指的是专业第三方机构通过与药品生产企业、医疗服务机构、保险公司或医院签订合同,以求在不降低医疗服务质量的前提下,影响医生或药剂师的处方行为,达到控制药品费用增长的目的。

医院的围墙正在逐步拆除

从一方面看,医疗健康行业的链条很长、外延很广,存在的机会很多。但从另一方面来看,这个行业的门槛比较高,产业链上每个环节之间的信息都极不对称,这也是整个医疗健康行业目前受互联网浪潮冲击不大的原因。

如果想在医疗健康行业闯出一片天,你得衡量一下自己的线下资源和渠道的获取与整合的能力。如今许多实力比较雄厚的企业想切入医疗健康领域,都会选择收购一家医疗机构,然后进一步布局产业链上下游,这体现出的是落地的重要性。

根据我的判断,医院的围墙正在被一步步拆除,什么意思呢?医院的核心是诊疗,除了诊疗,另外都可以被剥离,像挂号、支付、检验、后勤(食堂、护工)等方面都已经被企业分了一杯羹。下一步将会轮到检查,也就是第三方医学影像中心。这些都意味着行业分工会越来越精细。

总的来说,国内不太可能出现某个企业在医学健康领域一统江山的结果。有心的创业者只要从细分领域切入,帮政府省到钱,帮百姓省到钱,就能占有自己的一席之地。

推进家庭医生签约服务 需配套制度保障

■ 廖海金

国务院医改办等七部门日前印发《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》。意见提出,到 2017 年,家庭医生签约服务覆盖率达到 30% 以上,重点人群签约服务覆盖率达到 60% 以上。到 2020 年,力争将家庭医生签约服务扩大到全人群,形成与民长期稳定的契约服务关系,基本实现家庭医生签约服务制度的全覆盖。

诚然,没有全民健康,就没有全面小康。这已成为社会共识。党的十八届五中全会提出了“健康中国”的理念,家庭和社区正是“健康中国”起步的地方。在这个意义上,让社区居民感受到家庭医生签约服务的实惠和好处,把常见病、多发病消灭在社区,不仅能让“看病难、看病贵”迎刃而解,而且会让“健康中国”早日来临。

长期以来,基层医院的冷清,家庭医生服务的缺席,加剧了医疗资源在城乡之间的分布失衡,加剧了由来已久的“看病难、看病贵”矛盾。而推进家庭医生签约服务,就是要改变医疗资源分布失衡的局面,满足居民多层次、多样化的医疗服务需求。试想,如果相当一部分的患者愿意接受家庭医生的签约服务,有点小病小疾的时候可以足不出户就能求医问药,不但给患者和家属提供了极大的便利,而且医院人满为患的现象也必然会得到大大的缓解。

其实,家庭医生在有些国家非常普遍。英国 90% 以上的居民由社区全科医生提供 24 小时预防、诊断和初步治疗保健服务,除急诊外,一般专科治疗均需通过全科医生转诊。美国人有病必须先看家庭医生或全科医生,大型医院接诊的原则是急诊抢救和需手术者,且患者须持有全科医生的转诊单,住院天数不超过 6 天,出院后康复护理分流到社区医院。推行如此严格的家庭医生、社区首诊、分级诊疗、双向转诊制度,除了方便居民就医,更重要的是推进医疗资源的合理配置和利用,即“大病去医院,小病去社区”。

然而,家庭医生服务在国内尚未成熟,很多地方还处于试点阶段,推行家庭医生服务还面临一些现实困难和问题。比方,家庭医生的配置是否会出现“僧多粥少”,家庭医生的能力水平是否能适应家庭患者的需求等。这些都或多或少制约着家庭医生的进一步推广。推行医生签约服务之所以会遇冷,根本原因就在于“信任危机”。一项最新的调查显示,仍有六成居民对社区医院医术和医疗条件感到“不放心”。从这个意义上说,签约家庭医生生的生命力在于其医疗服务水平,如果社区居民能感受到签约家庭医生服务的实惠和好处,常见病、多发病自然在社区就能解决掉,“看病难、看病贵”的问题自然也就迎刃而解了。

当前,对于方便患者看病而言,各方需要扩大家庭医生的影响力,提升家庭医生服务的质量,让家庭医生赢得更多欢迎和支持。这就需要家庭医生不断增强服务意识,严格按照签约协议书的规定在既定时间内落实责任。而关键点,是要让家庭医生的技能水平基本满足患者就诊需要,避免家庭医生“好看而不中用”的情况出现。因而要加强家庭医生的业务培训、提高技术水平,还要让更多资深医生、医生加入到家庭医生服务行列,使家庭医生更具实用性,家庭医生队伍更加稳定充实。同时,签约家庭医生还需要一揽子的配套制度,包括建立严格的家庭医生职业准入制度,赋予居民对家庭医生的选择权和评价权,以及对于可能是家庭医生误诊引发的纠纷,建立一个公正、专业的评判机制;尤其是要制定监督签约医生执业的法规制度,建立借阅程序,搭建举报渠道,让签约家庭能够随时反映医生的违规违法行为,给签约家庭一颗“定心丸”。

值得注意的是,推进家庭医生签约不能只关注制度的功能设计,还需考虑到基层全科医生的权益,建立相应的激励机制,从待遇上、思想上、工作上关心他们,提高其积极性。令人欣慰的是,这次出台的意见对此都有了比较明确的指向,比如规定:家庭医生签约服务费用主要由医保基金、基本公共卫生服务经费和签约居民付费等方式共同分担,这种投入格局,有助于调动签约居民和家庭医生团队的积极性,将为我国家庭医生服务体系提供坚实的保障。当然,为使家庭医生签必行、行必果,必须建立起监督和激励机制,与服务量和绩效挂钩,让居民评价和打分,以此增加家庭医生的责任感,调动医生主动为患者排忧解难的积极性。

(作者系江西省新余市渝水区食品药品监督管理局党委书记)

