

梦之蓝奏响“时代新国酒”交响曲

■ 张紫尘

1月1日,在北京国家大剧院上演的“中国梦·梦之蓝 2017 新年音乐会”备受关注和热议,从荣登央视首批“国家品牌”计划到被誉为“时代新国酒”,再到频频亮相重量级国际餐桌的“中国名片”,为什么都是“梦之蓝”?盛初咨询总经理柴俊认为,随着中产阶级的兴起,消费升级更富有时代气息,也更能获得新生代的共鸣,“梦之蓝”优势很明显。

重量级音乐会上的“常客”

自古以来诗和酒不分家,殊不知,酒和音乐也是紧密相连的孪生兄弟。据英国《金融时报》称,流行音乐已成为全球酒商的关注焦点,各大酒商为提高市场占有率和推广品牌,将巨资砸向音乐行业。在大型音乐比赛及颁奖典礼现场,均能见到“指定用酒”等字样,借助音乐,酒企和所冠名的音乐会通常能实现

共赢。

与此同时,中国白酒企业也跃跃欲试。早在多年前,洋河股份就在行业率先冠名一些较有实力的演唱会及音乐会,借助音乐吸引大批年轻消费者,并与之建立最直观的感情联系。如在南京、武汉、郑州等地冠名的王菲、纵贯线、周杰伦、汪峰、陈奕迅、李健、张学友等实力歌手演唱会,均出现“一票难求”的场面。演唱会现场的布置,更是做到了“蓝色洋河”的极致化,且歌手在每一场演唱会都会用自己的方式诠释“男人的情怀”,将洋河品牌的个性魅力完全展露出来。

除了演唱会现场包装外,近年来,洋河股份还十分关注演唱会的传播,除了在地铁、商场、户外、楼宇等各大强势传统媒体资源上宣传外,还利用新媒体的数字营销,通过微信 H5 互动、微博微信 KOL 大号的宣传,让演唱会在线下各传统消费渠道随处可见,并将其在网络上的声量与互动推至最高潮;同时借助“录歌比拼、抽奖得门票”等多种激励方式,让粉丝积极参与到活动互动中,从而实现了

“营”与“销”的有效结合。

2016 年,随着洋河股份全国化市场的拓展,企业所冠名的演唱会及新年音乐会更是遍地开花,充满了爆发力。在“中国梦·梦之蓝 2017 新年音乐会”上,有观众在接受采访时说:“梦之蓝”在新年到来之际,与世界级艺术大师一起为现场观众献上了一场礼乐盛宴,可以说是将“酒+音乐”的互利共赢做到了登峰造极的程度。

“大健康”托起中国白酒未来

“给消费者酿造健康的酒,让消费者用健康的方式饮酒”,自 2003 年“洋河蓝色经典”诞生之日起,这一理念便是洋河股份的价值主张和梦想愿景。以消费者为中心,洋河开创的绵柔型口感白酒,不仅是对行业传统格局的改变,更是引发了“蓝色消费风暴”。

据悉,洋河的“大健康”品质战略,是把健康饮酒从概念提升到品质的重大变革。他们对待每一道工艺流程都细致和严格,无论是

对医院用过期药必须零容忍

■ 廖海金

近期曝光湖南武冈市人民医院给孩子注射过期药水,最长已过期一年。给儿童注射过期的生理盐水,如此的粗心大意,居然发生在治病救人、救死扶伤的医院,让人大跌眼镜,令人不寒而栗。

近年来,有关医院使用过期药品的案例并不少见,2010 年,哈尔滨市传染病医院给多名患儿注射过期药,导致这些儿童出现了嗜睡、发烧不退等不良反应;同年,吉大一院用“过期药”致一患者瘫痪;2013 年,一白血病患儿在廊坊市中医院被输过期药;2014 年,厦门市第二医院给患者注射过期药品,被指管理混乱;2015 年初,黑龙江哈尔滨市延寿县人民医院儿科共为 14 名患儿使用过期葡萄糖注射液,所幸的是,使用了过期注射液的患儿并没有什么不良反应和不适。

尤其是让人不可理喻的是,和之前被曝光的多起过期药事件相似,这次武冈 6 名儿童被注射过期盐水问题也是患者家属最先发现的,到底有多少患者“中招”、是否有不良反应等问题还有待核查。假如不是患者家属无意中发现,后果抑或不堪设想。

过期药品不能使用,这是人尽皆知的医疗常识。否则,轻则无效、延误病情,重则过敏甚至危害生命。作为当地条件最好、百姓最信任的二甲医院,武冈市人民医院竟在人命关天的问题上犯下如此低级的失误,实乃令人无法原谅。药品过期不可怕,可怕的是医务工作者的责任心也不在“保质期”内。

根据《药品管理法》,过期药品处理有具

体规定,各医院内部也有一系列严格的管理制度和完善的操作流程。一般而言,从医生下单到护士为患者输液,需要经过药库、窗口、护士领取、病房、处置、护士输液等流程,且每一流程都需对药物数量、外观、有效期等相关信息进行严格审核。再说,按照流程,医院的药房会定期对库存的药品进行清理,对于过期的药品要进行妥善处理。

可以说,只要严格按制度行事,依流程操作,使用过期药的现象即便很难出现。制度不落实等于零,不可思议的事就会发生。此次曝光的生理盐水,最长的已过期一年。这表明,至少在一年时间里,医院没有发现这批过期药,或者发现了没有及时处理掉。无论院方作何等解释,这是赤裸裸的失职。进一步来讲,生理盐水几乎是所有医院用量最大的一类药品,一般很少会发生过期问题,但如果责任失守,过期盐水被注入患儿体内也就不足为怪了。

医院注射过期药品,与其说是一起事故,不如说是一次教训。医院用药人命关天,此事件再次给医院药品管理敲响了警钟;规范药品管理,清理清退过期药品,不能全靠医院自查自纠,职能部门也要积极作为,进一步完善流程、加强监管,堵住漏洞;尤其是要以“零容忍”的态度对待使用不正规、过期药品行为,发现一起,严惩一起。对其他医院而言,当以此事件为戒,举一反三,在药品管理上查漏补缺。唯有如此,类似的“低级失误”才不会重演,患者的安全,也才能得到最大限度的保障。



襄阳社保政策宣传培训到社区

男职工为何参加生育保险?失业保险待遇有何领取条件?……2017 年 1 月 6 日,湖北省襄阳市 80 余家企业的劳资人员集聚一堂,就职工关心的问题,和市人社局樊城社保办事处的业务骨干进行沟通。图为听讲者在用手机拍摄社保政策。

特约记者 田伯韬 陶亮 摄影报道

滴滴的 2017 年从裁员传闻开始,它会成为下一个凡客吗?

2017 年新年刚过就传出滴滴裁员,据传裁员人数在 50%左右,然后就有网友计算了,与 Uber 中国合并前,滴滴员工数在 6000 左右,Uber 中国有 1000 人左右,合并时会有一些人离职,比如 Uber 的高管,总体算下来,本次裁员人数在 3000 人左右。并且还有鼻子有眼地说,有些猎头公司已成立单独的项目组,专门消化从滴滴离职的员工。当然,提裁员显得不太好,所以此次调整,使用的是“优化”一词,优化公司结构。

滴滴被传裁员已不是第一次了,但在这个节骨眼上被传裁员,对滴滴的影响非常大。不过坤鹏论觉得,不管裁员一事是否属实,滴滴现在遇到的问题确实非常严重。

司机怨言很深

平台最大的特点是连接,比如淘宝连接的是买家和卖家,滴滴连接的是乘客和司机。一般情况下,不管平台怎么做总有人支持有人骂,就像淘宝,很多人觉得淘宝不好,但真有人骂淘宝的时候也会有大量的网友跑出来支持淘宝,不管是真实用户也好是水军也罢,确实都有知道的。但滴滴不管是乘客还是司机,真正支持的人特别少。

网上有司机抱怨滴滴没有诚信,在司机端和乘客端执行两套计价体系,特别是在高峰期更是如此,有司机反映,在 2016 年圣诞节期间,因为打车难,很多乘客都会加价打车,他接的一个乘客加价 2.7 倍,但他的 APP 显示只加价了 1.2 倍,并且这单还是强制分配给他的。还有司机反应,滴滴采取隐藏式计费,比如早期滴滴的抽成公布的是 25%+0.5 元每单+1.77%,但是实际流水跟司机收益差高达 35%左右。后期直接将乘客端跟司机端分开计费。乘客端涨价,司机端车费一直在压缩!

抱怨滴滴拼车的司机也很多。有司机反应,之前接拼车的单子,当时送乘客到目的地后乘客是在副驾驶位置完成付款的,但 2 单在乘客客户端分别是 9.8 元和 32.7 元。加起来 42.5 元,司机端里实际收到为 19.8 元,司机端里没有具体的里程记载,只有金额。中间的



差价去哪了?拨通了滴滴的客服电话询问中间差价怎么不见了?客服的回答是共同里程乘客平摊,一再坚持追问中间差价去哪了……最后客服自己被逼无奈只有承认是平台扣去了。

当然,那种到了目的地以后拒绝付款的更是大有人在。

乘客的安全不可忽视

当然,对滴滴的抱怨并不只是司机,乘客遇到的问题会更严重一些,比如下单的时候显示是京牌的车,但开过来的却是外地车牌的车,这种情况从网约车新政开始执行后就一直存在,虚假信息是很可怕的,这就像汽车套牌一样,不出问题你正常开车没啥毛病,但真出了事情,你找不到他人。

坤鹏论了解一下,网上有专门为不符合滴滴标准的司机提供虚假材料用于注册,只要你提供一个未在滴滴上注册过的手机号,就可以帮你完成整个注册流程,啥身份

证、行驶证、驾驶证三证信息全部真实有效的,完全不是问题。

在这些问题的处理上,目前包括官方在内也都没有很好的解决方法,滴滴相关负责人也表示,对那些通过注册审核后,司机在实际运营中因为某些原因更换车辆的问题,公司目前还很难杜绝。最好的解决方案还是依靠用户投诉。但依靠用户投诉并不是最优解决方案,首先用户缺少甄别的能力,对于外地车牌冒充本地车牌接活的还容易辨认一些,对于那些不符合平台标准却钻漏洞混进平台的司机,乘客是根本没有甄别能力的,而这种情况,不出事则已,一出事就是大事。2016 年 12 月南京某银行宋小姐下晚班回家,叫了一辆网约车,上车前宋小姐发现车牌号、车型跟打车软件登记的不相符,但还是坐了,结果被吴某持刀劫持,半路上被灌安眠药,损失 3 万多。

当然,有网友会说,出租车也有这样的情况呀。确实有,不过出租车司机与出租车公司是强管理关系,真发生什么事情,很容易找到

酿酒、制曲、勾储,还是包装、物流等,企业都追求极致化,并以品质创新驱动发展,注重消费者饮酒体验,推动整个白酒行业的品质升级,成为行业的领航者。

众所周知,品牌的打造非一朝一夕之功,需要不断的积累。近两年,洋河股份不断增强品牌渗透力和厚重感,着力打造责任品牌、国家品牌、公益品牌形象。继连续三年举办“大气磅礴”的封藏大典后,洋河生产基地又乘势摘得“国家 4A 级景区”称号,通过积攒大量的人气,洋河的品牌传播得广泛和久远。

紧贴大事件、大媒体,围绕高端提升品牌力,是洋河股份品牌塑造和传播的基本策略。2016 年,企业围绕“梦之蓝”高端品牌建设的传播任务,借助春节、奥运、G20 峰会、世界互联网大会、国家大剧院新年音乐会等多个大事件,让“梦之蓝”持续曝光,把其品牌价值与品牌形象推向一个全新的高度。毫无疑问,洋河“梦之蓝”以更加时尚、更加现代的形象,向人们展示出“新时代国酒”的风貌。

宝马、英特尔和 Mobileye 开始无人驾驶汽车路测

宝马集团、英特尔和 Mobileye 日前宣布,大约 40 辆宝马无人驾驶汽车将于 2017 年下半年开始路测。这是三家公司携手全面实现无人驾驶目标,所迈出的重要一步。在 CES 期间的联合新闻发布会上,三家公司进一步披露,这些 BMW 7 系列汽车将采用英特尔和 Mobileye 的尖端技术,从美国和欧洲开始全球路测之旅。

此次发布,是宝马集团、英特尔和 Mobileye 于去年 7 月宣布合作后,首次披露无人驾驶项目进展。从那时起,三家公司就在着手开发一个可拓展架构。该架构还可被其他汽车开发商和制造商所采用,从而实现一流的设计,并打造差异化品牌。这些产品从单个关键集成模块到完整的端到端解决方案,提供各种差异化的消费者体验。”

宝马公司负责开发部门的管理委员会成员 Klaus Frohlich 表示:“让无人驾驶成为现实,这是宝马、英特尔与 Mobileye 的共同目标。此次合作汇集了所有必要的技能和人才,以克服未来的无数技术挑战,并实现无人驾驶汽车的商业化。因此,我们已经考虑到了可扩展性,并欢迎制造商、供应商或科技公司等其他公司参与其中,共同为无人驾驶平台做贡献。今年,我们的测试汽车将在全球各地上路实测这项联合技术。对于我们的目标——2021 年推出宝马集团第一款全无人驾驶汽车 BMW iNEXT,这是重要的一步。”

英特尔公司首席执行官科再奇表示:“站在行业的角度,通过分担开发成本并整合资源来开发全面无人驾驶平台,我们已经实现了成本的节约和开发速度的提升。这个从汽车到云的系统将拥有连贯且可预测的行为,并将遵循最高的安全标准运行。这就是为什么此次合作堪称破冰之举。我们组建的专项团队,拥有清晰的目标,以及创新、敏捷且负责任的文化。”

Mobileye 联合创始人、董事长兼首席技术官 Amnon Shashua 教授表示:“为高速路和普通城市道路设计一流的无人驾驶解决方案,在这方面,我们在过去六个月里取得了重大进展。这是一个可拓展的解决方案,能够满足参与该项目的汽车制造商的独特需求。”

作为此次合作的一部分,宝马集团将负责驾驶控制 and 动力学、整体功能性安全的评价(包括设置一台高性能模拟发动机)、整体组件集成、原型车生产以及最终通过合作伙伴部署实现平台扩展。

在此次合作中,英特尔所带来的创新的高性能计算能力,从汽车一直覆盖到数据中心。全新发布的英特尔无人驾驶解决方案提供世界级处理器和 FPGA 技术,以最高效的方式平衡了性能和功耗,同时满足汽车行业对散热和安全性的苛刻要求。在汽车内,英特尔 GO 解决方案为关键功能提供了可拓展的开发和计算平台,包括传感器聚合、驾驶策略、环境建模、路径规划和决策。在数据中心内,英特尔 GO 提供广泛的技术,从高性能英特尔至强处理器,到英特尔 Arria 10 FPGAs 和英特尔固态硬盘,到英特尔 Nervana 人工智能平台等,为无人驾驶行业所需的机器学习 and 深度学习,提供了强大的训练和模拟基础设施。

Mobileye 贡献了其专有的 EyeQ5 高性能计算机视觉处理器,提供汽车级功能安全和低功耗性能。EyeQ5 负责处理和解构来自 360 度全景视觉传感器的信息,以及本地化处理。EyeQ5 结合英特尔 CPU 和 FPGA 技术构成的中央计算平台,将集成到每一辆无人驾驶汽车中。

Mobileye 计划与宝马集团进一步合作,共同开发传感器融合解决方案,利用来自视觉、雷达和激光雷达传感器的数据,创建一个完整的车辆周围环境模型。双方还将制定驾驶策略,包括 Mobileye 的增强学习算法,这将赋予汽车系统所需的人工智能,在复杂驾驶情况下进行安全沟通。

为了进一步推动无人驾驶平台的开发,三家公司计划在未来几年陆续发布硬件样品和软件更新。计划于 2021 年发布的宝马 iNEXT 车型将是宝马集团无人驾驶战略的基石。在这款汽车之后,宝马集团旗下所有品牌都将推出高度自动化的车型。(美通)



英特尔 CEO 科再奇、Mobileye 联合创始人 Amnon Shashua 和宝马集团 Klaus Frohlich 在宝马集团的发布会上讨论一辆宝马的原型车

(来源:总裁网。作者 坤鹏论)