

66

“瑞士制造”携手“中国智造”的
渊源与未来

■ 聂晓阳 樊宇

瑞士素有“品牌之国”的美誉,无论巧克力、奶酪还是手表、军刀,“瑞士制造”已成为高品质的代名词,对质量的精益求精和对创新的孜孜以求成就了瑞士的“金字招牌”。

记者曾听到很多瑞士企业的“品牌故事”,对品质一丝不苟,奶酪品牌格吕耶尔已传承 900 年,每头奶牛必须保证 1 公顷至 1.5 公顷的优质草场,大雪封山的日子也要至少每三天出棚呼吸一次新鲜空气;坚持走“专精特新”路线,上个世纪 70 年代面对石英表和电子表的低价竞争,瑞士钟表业逆势突围,守住了无法取代的行业地位;依靠精工细作,瑞士军刀因轻便、精巧、耐用和功能多样而享誉全球,一把普通刀具制作工序也超过 200 道。

除了极强的“工匠精神”,创新也是“瑞士制造”的成功基因。据世界知识产权组织等机构最新发布的 2016 年全球创新指数,瑞士连续第六年名列榜首。瑞士不仅人均拥有专利数量位居世界前列,获诺贝尔科学奖的人均比例也远超其他国家。

创新的关键在于人才,瑞士独特的人才培养机制“孵化”出了一代又一代能工巧匠,支持着知识与创新的双向对流。上世纪 90 年代初,瑞士对高等教育进行了成功改革,将全国 60 多所高级职业技术学院按地区合并为 7 所应用科技大学,著名的洛桑酒店管理学院即为其中之一。这些大学的学院和专业设置与当地经济社会发展紧密结合,具有显著的职业导向,强调应用性研究和开发。

目前,这种新型大学在瑞士高等教育系统中占有越来越重要的位置,为产业发展提供了大批高端技术技能人才,也成为瑞士国家创新体系的重要力量。

开拓创新和坚定执着造就了瑞士产品的高附加值和强大竞争力,也为瑞士带来了商机与荣光。钟表之乡、医药强国等标签记述着



●2016 年,中瑞建立创新战略伙伴关系,这是中国首次同外国建立以“创新”命名的伙伴关系。

瑞士在工艺和创新等方面的领先地位。

当前,新一轮科技革命与产业变革风起云涌,全球制造业格局和经济大环境都在发生深刻变化。如何让传统制造业焕发新活力,并塑造高端制造业的核心竞争力是各国普遍面临的挑战。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。中国制造向“质造”和“智造”攀升,需要在工艺积淀、品牌建设、供需结构等方面取得长足进步,弘扬“工匠精神”和践行创新精神必不可少。瑞士发展体现的“工匠精神”和创新动力同中国的发展理念和发展需要高度契合。

制造业是创新的主战场,创新给制造业转型升级带来新观念、新设计、新技术等革新的澎湃动力。中国“十三五”规划提出创新、协调、绿色、开放、共享五大核心理念,其中“创新”位居首位。根据 2016 年全球创新指数,中国首次跻身世界最具创新力的经济体前 25 强。

中国以改革创新的方式挖掘经济发展新

动能的决心让瑞士驻华大使戴尚贤印象深刻。他认为,瑞士是世界范围内首屈一指的创新型国家,与中方合作前景广阔。

中国和瑞士合作渊源已久并稳步跃升。中瑞早在 1989 年就签署了科技合作协定。2007 年,瑞士在欧洲国家中率先承认中国完全市场经济地位。2013 年,瑞士在欧洲大陆国家中第一个与中国签署自贸协定。

2016 年,中瑞建立创新战略伙伴关系,这是中国首次同外国建立以“创新”命名的伙伴关系。这是中国与发达国家深挖合作潜力的又一尝试。

让“创新”进一步丰富和深化两国关系,可谓“水到渠成”。戴尚贤说,两国独一无二的创新型伙伴关系要求加强瑞士“工业 4.0”和“中国制造 2025”的对接,以实现更高层次的互利双赢。

合作创新与创新合作中,中瑞两国交流互鉴,“瑞士制造”和“中国智造”将擦出更多火花。

阿里组织结构升级:
全面拥抱“五新”

■ 赵小燕

13 日,阿里巴巴集团宣布组织结构全面升级,全面拥抱“五新”(新零售、新金融、新制造、新技术和新能源)战略。阿里巴巴集团 CEO 张勇在全员公开信中表示:2017 年是阿里巴巴集团“五新”战略开始的一年。激动人心的战略,必须有强大的阿里巴巴文化,不断升级的高效组织和强大的执行力,才能一步步变成现实。

在全员公开信中张勇宣布:任命刚卸任菜鸟网络 CEO 的童文红为阿里巴巴集团 CPO(首席人力官)兼任菜鸟网络董事长,万霖出任菜鸟网络总裁;任命蒋芳担任张勇的国际业务特别助理兼阿里巴巴集团副首席人力官;吴敏芝和戴珊工作轮岗,吴敏芝任阿里巴巴集团 CCO(首席客户官),戴珊任 B2B 事业群业务总裁;阿里巴巴集团 CTO(首席技术官)张建锋兼任阿里云 CTO,同时云 OS 事业群进入阿里云事业群,由胡晓明负责;王帅作为阿里巴巴集团公关市场委员会主席,同时担任集团公共关系团队负责人。

张勇自 2015 年 5 月担任阿里巴巴集团 CEO 以来,不仅对阿里整个业务体系进行全面升级,更是二次对组织体系进行重大升级。至此,阿里巴巴为全面推行“五新”战略相辅相成的组织保障已正式到位。这也意味着,张勇顺利完成了阿里巴巴 CEO 这个极富挑战工作的大考。

阿里巴巴每一次组织结构的升级,实质都是与阿里整体战略升级相应的自我变革。而张勇对于管理体系的思考和调整,既是

对于阿里整体战略思考的反映,也是为推进整体战略而做的准备。

张勇认为,此次管理体系的再升级,是为了以不断升级的高效组织带来强大的执行力,为“五新”战略服务。在公开信中说:“不断升级自我,时刻具备拥抱变化的热情和能力,必须成为核心竞争力”。而 2017 年是阿里巴巴集团“五新”战略开始的一年。组织再升级,正是推进整体战略而做的准备。

这与阿里巴巴核心价值观中的“拥抱变化”一脉相承。在组织文化上,这家公司每一次架构变化,实则都是阿里感受到机遇和挑战后的自我变革,而每次组织升级,带来的往往是业务的爆炸式增长,以及更为重要的,商业形态的全面变革。

作为生态圈的开放平台,阿里巴巴的组织升级也影响着合作伙伴,包括品牌商和零售商的关系,品牌商和渠道商的关系,品牌商和物流商的关系,都在重构协作,从而完成商业进一步更新和演变。当这种推进和演变聚集到一个临界点时,商业的小宇宙能量迸发而出。

2017 年新年伊始,阿里巴巴集团披露了 2016 年度纳税情况等七项数据。阿里巴巴集团以及蚂蚁金服集团 2016 年合计纳税 238 亿元,带动平台纳税至少 2000 亿元,创造了超过 3000 万的就业机会。截至 2016 年 12 月 31 日,阿里巴巴反哺传统产业超过 1000 亿元,普惠金融服务全球 6 亿消费者,为超过 500 万小微企业贷款 8000 多亿元。在中国经济整体向数据时代转型的进程中,大约一半的企业、机构和组织所使用的核心互联网基础设施由阿里云构建。



成都军星酒业有限公司董事长吴鹏偕全体员工
向全国人民拜年! 祝全国人民身体健康! 万事如意!



尊敬的各位同仁、全体员工、合作伙伴、社会各界朋友们:

伴随着即将到来的岁末钟声,新的一年踏着轻盈的脚步向我们翩翩走来,新的里程荡涤着我们火热的情怀,融化了严冬的寒意,燃起我们心中新的希望与期盼。

岁月不居,天道酬勤。过去的一年,是艰苦创业的一年,是努力拼搏的一年,也是公司值得骄傲的一年。广大员工,沿着公司发展的方向,兢兢业业,努力拼搏,爱岗敬业,朝着共同的目标一同奋进,取得了不错的成绩。过去的一年,各位经销商与我们一起努力开拓,锐意进取,正因为有了您的支持与信任,我们才能互利互惠,共同发展,取得如今的硕果。在新的一年里,我们由衷地期待与您进一步合作,携手再创建一个丰收的 2017!

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,面对市场经济和竞争的白热化,面对 2017 白酒行业的巨大挑战,我们将一如既往,信心倍增,激情满怀。“天行健,君子以自强不息”,面对艰巨繁重的任务,面对日益激烈的市场竞争,我们一定会增强忧患意识,居安思危,艰苦奋斗,勇于面对挑战,善于抓住机遇,拓宽合作渠道,优化合作资源,与时俱进,共同开创公司发展的新局面!

军星酒业新年之愿是:愿我们的业绩像巨龙般腾飞,愿我们的事业像鲜花般绚丽多彩,愿我们的公司像磐石般坚强稳固,愿我们的员工像兄弟姐妹一样紧密团结,愿我们的朋友像青松一样长青,愿我们的合作像蜂蜜般甘甜圆满。让我们共同庆祝:军星酒业的未来更加美好!

值此新春佳节之际,我谨代表军星酒业公司的全体员工,向所有辛勤工作在一线的员工,向所有新老客户,向所有关心支持军酒事业的各界朋友,表示衷心的感谢,祝愿大家在 2017 年里,心想事成,工作顺利,阖家欢乐!

最后,再次祝福大家新春快乐!

成都军星酒业有限公司董事长、总经理:吴鹏

军中无戏言 军酒尽情喝

成都著名商标

