

推进旅游业,让人们享受稻花飘香的生活

——与稻花香集团董事长蔡宏柱先生面对面



■ 本报记者 许强

1月8日,在2016稻花香集团年会上暨2017誓师大会上,稻花香集团董事长蔡宏柱作了2017年誓师动员令——“‘十三五’规划,剑指‘千亿’,挥师进军,开启新长征。”“不忘初心,砥砺前行,创新共赢,强企富民。”会议还透露了稻花香一个新动向——加速推进旅游产业。

那么,中国经济的“L”型发展时期,稻花香如何实现这一恢宏的梦想?如何推进旅游产业?当晚,本报记者有幸独家采访了蔡宏柱先生。共

一切发展的根本都是为了百姓的生活更美好!

记者:今天听到您的动员令,很振奋,想问一下,稻花香的“十三五”规划,实现“千亿”目标的基础和支点是什么?

蔡宏柱:目前,稻花香白酒主业根基更加坚实,企业融资能力进一步增强,行业地位进一步凸显,“一主三辅”的产业结构日臻完善,经营业绩稳中向好,2016年实现营业收入505.62亿元,同比增长16.09%。稻花香人的信念、信心和“一主三辅”战略就是我们实现这一目标的支点。

记者:什么是“一主三辅”?

蔡宏柱:“一主三辅”是稻花香的一种产业规划,即以白酒主业为核心带动,做精做优物流产业,拓展壮大配套产业,加速推进旅游产业,形成“一主三辅”的优势产业集群。

记者:目前中国经济都在“L”型底部徘徊,一些品牌将产业向外转移,一些品牌为躲避冬天收缩产业战线,为什么稻花香偏偏还要扩展产业多元化?

蔡宏柱:一切发展的根本都是为了人民

采访札记

1月8日,记者再一次走进了熟悉的小镇——龙泉镇。一股股醉人的酒香扑面而来,一栋栋高耸入云的楼房映入眼帘,一条条宽阔的街道穿越在小镇上市民爽朗的笑声中。记者停步在柏临河畔,细细观赏着这座小镇。碧水悠悠的河上水榭亭台、水车唧呀,南岸厂房林立,现代化的办公楼、宾馆展演着时代的时尚和荣耀;北岸车水马龙,商业门店前人来人往,街道两旁布满了花园式小区、大型商超……

二十年前的一个夏天的黄昏,记者第一次走进这个小镇,迎面而来的是土路街道上飞扬的尘土,记者不得不戴上口罩,匆匆穿过那条唯一的東西走向的街道上,走进了位

延吉市经济发展中的一抹“绿色”

■ 马若虎

延吉市位于吉林省东部,是延边朝鲜族自治州的首府。由于被森林、植被所环绕,绿色俨然成了这座城市的“主色调”。依靠丰富的资源,秉持先进的理念,当地走上了一条绿色发展道路。

近日,“直击东北经济——吉林行”采访团走进延吉,寻找其经济发展中的一抹“绿色”。

从绿色食品到绿色产业

延吉是美食者的天堂,这里的泡菜远近闻名。辣白菜、萝卜块、苏子叶、桔梗……来

群众的生活更美好!“强企富民”是稻花香的宗旨。在白酒深度调整期,我们如何才能坚守发展的根本?我们只有更加坚定信念,撸起袖子、卷起裤子,拼命干!为建设美丽家园而努力拼搏。稻花香“一主三辅”,就是为了实现我们的企业宗旨而做出的努力。

稻花香为什么要推进旅游业?

记者:人们一提到稻花香,就会联想到“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”、“喜看稻菽千重浪,遍地英雄下夕烟”的美好生活场景。稻花香发展旅游业是不是稻花香品牌内涵的延伸和扩展?

蔡宏柱:是的。打造“山水酒城、田园龙泉”是当地政府的既定目标,这和我们创业的意义紧密相连。在物质生活日益发展的今天,人们更愿意享受清新的空气、无污染的健康食品、享受鸟语花香的美景、丰富而有趣的文化娱乐生活,这也为稻花香战略制定指明了方向。稻花香做酒业是为提高人们的生活水平,推进旅游业也是为提高人们的生活水平,让人们生活过得更美好!

记者:稻花香凭什么能快速推进旅游业?

蔡宏柱:首先,我们有信仰,有心而为之,全体稻花香人必将励精图治,砥砺前行;其次,有政策支持。国家发改委在去年10月31日发布《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》,支持特色小镇建设。1月7日,湖北省出台《关于加快特色小(城)镇规划建设的指导意见》,提到了要充分利用原有的小城镇建设和产业园区发展基础,促使传统



走进龙泉镇

于柏临河北岸的稻花香公司。那时的柏临河边杂草丛生,南岸只有一片片土墙茅草屋。

沧桑巨变!是什么力量让破旧、黯淡的千年古镇龙泉一下子熠熠生辉?

拉记者来龙泉的出租司机说:“没有蔡宏柱就没有稻花香;没有稻花香,就没有龙泉的今天。”

记者清楚,稻花香是1982年蔡先生始创的,先后荣获中国大型工业企业、全国文明城市等荣誉。2016年,稻花香连续第13年入选“中国500最具价值品牌”,品牌价值达431.68亿元。就像湖北日报的文章《一瓶酒“酿造”一座城》所说的那样:“一业兴百业”。2015年,龙泉镇实现工农业总产值489.2亿

走进稻花香集团

在吉林敖东延吉药业股份有限公司,采访团观看了企业宣传片,了解了企业发展现状。“绿色转型”以及“转型带来的升级”给人留下了深刻印象。近年来,该公司逐步淘汰老旧设备和落后产能,实现了装备状态和产能升级;不断优化产品结构,实现了产品档次和质量升级;持续提高经营质量,实现了经营管理水平升级。

展厅里,陈列着该公司目前生产的多种药品。今后,将有更多生物制药及生化药、中药大品种“亮相”。该公司还将以全力打造高科技企业、高附加值品种和高质量产品作为未来发展方向。

当药企瞄准了“绿色转型”,发展就会有更多生机与活力。

当药企瞄准了“绿色转型”

产业转型升级,为特色小镇导入新兴产业、特色产业。《意见》还专门强调了要兼顾酒类传统特色产业。目前,宜昌市夷陵区委、区政府下发《关于支持龙泉镇打造中国一流特色小镇的意见》的征求意见稿,广泛征集意见和建议,将全力支持龙泉镇打造中国一流特色小镇;其三,龙泉镇已经是住建部公布的第一批中国特色小镇之一,也是宜昌市唯一上榜的镇,湖北省只有五个名列其中,显然,稻花香发展旅游业优势明显。

稻花香如何推进旅游业?

记者:听说稻花香酒文化产业园被命名为“湖北省文化产业示范园区”,龙泉铺是稻花香酒文化产业园的重点项目之一,项目以“三街、九坊、八十一铺”为整体空间布局,集商业、餐饮、住宿、娱乐、休闲为一体,成为国内首个“铺文化”主题旅游景区,也是宜昌文化旅游的一张新名片。我去龙泉铺逛过,行走其间,对青砖黛瓦、飞檐翘角、古朴城楼、文昌戏台、石磨水车、青龙渡口等等景象记忆犹新,仿佛穿越在时光隧道中,那酒旗摇曳的作坊、水墨生香的字画、多彩的民俗风情一处处,一幅幅,让我流连忘返。

蔡宏柱:我们的旅游业还刚起步,但我们底气十足,期待着一飞冲天。因为我们的基础很扎实。我们已经建设了稻花香酒文化产业园,去年“五一”,龙泉铺试开街首日游客突破4万人;我们建好稻花香宾馆,不亚于五星级大酒店,游泳馆、网球场、篮球场,都是按国际标准建设,一应俱全;我们在柏临河两岸种植了名贵的花木,花香满径。

记者:未来,稻花香在旅游业有何作为?

蔡宏柱:稻花香集团正在规划建设珠宝

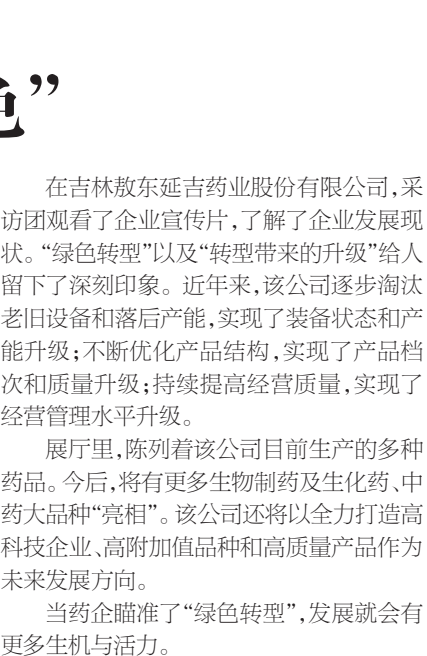


元,其中,规模工业产值463.4亿元,稻花香集团一家贡献率达到了93%以上。

但是,让记者困惑的是,在“L”底部的经济徘徊期,稻花香为什么选择推进旅游业?

8日晚,作为交往20年的老友,记者与蔡宏柱先生聊了很久,明白了蔡先生积极思考旅游业的初衷,那就是稻花香的品牌信仰——让更多人过上幸福美好的生活。

蔡先生说:“我生长在龙泉,我爱这片土地,希望龙泉人们过得幸福安康。同时也希望龙泉特色小镇吸引更多人在这里生活。我们发展旅游业不是创业根本,而是让更多的人过上美好幸福的生活。我们在龙泉种植一片一片花海,修建一座一座民宅,种植无



花海、千米跑马道、万米自行车骑行道、水上漂流等项目,将建成以龙泉铺为引爆点,珠宝花海为亮点,构建龙泉铺·文化体验板块、珠宝花海·农业创意板块、沿柏临河·乡村休闲板块等三大板块,形成“一带两级三板块”的空间格局,打造一条集文化体验、创意展示、生态观光、运动休闲、康养为一体的文化旅游景区。

2017年,我们将加快珠宝花海、柏临河漂流等项目建设,加快推出“康养住宅”,让游客身临其境地感受“店在林中,玩在花中”,确保珠宝花海5月份正式开园,并逐步打造成湖北第一、全国前十、具有中国特色的5A级景区。

记者:每个旅游景点都会有它独特而鲜明的亮点,稻花香旅游业将高举什么旗帜?

蔡宏柱:对游人来说,旅游的意义在于观赏美景,品尝佳肴,体验民俗,娱乐快活,放松自我,激发灵感,孕育思想,培育情感。我们的旅游业就是让游人旅行得有意义,让游人享受“稻花香里说丰年”的感觉,不仅为游人尽情拍照提供美丽的风景,给他们留下美好的光影。同时,我们将充分挖掘龙泉镇历史文化,打造一系列特色景点,成为人们追寻心灵自由的美丽家园。

记者:这么说,稻花香旅游业高举的是一杆鲜艳的“美好生活”旗帜,这与稻花香品牌信仰一脉相承。

蔡宏柱:稻花香的旅游业基于发展特色小镇,创新是特色小镇之魂,特色小镇的灵魂附着于品牌无形价值之上,是小镇持续发展之根本。稻花香已经成为一张龙泉“名片”,品牌文化得到广大消费者认可。未来,稻花香人将不断创新,打造稻花香旅游的新亮点,让更多人共享丰收,享受美好生活。



污染的蔬菜,希望更多的人来这里旅游,或生活在这里,呼吸新鲜的空气,过上美好的生活。周末,亲人从外地来看望这里的居民,一起享受这里美好的风景,回家时,迎着夕阳,满脸微笑,提着大包小包的绿色食品走在花海的大道上,那该是一幅多么壮美的生活画卷。”

蔡先生说:“特色是发展旅游业的核心元素。下一步我们要找准、凸显、放大古镇文化特色,努力促使龙泉铺成为4A级景区,为更多的人提高生活品质。”

走进龙泉镇,蔡先生给记者上了一堂心灵旅游课。

绿色崛起助力经济腾飞

食品产业和医药产业可称为“大健康”产业。位于延吉市的延边新兴工业集中区大健康产业示范园区,形成了特色食品板块、保健品板块、生物制药板块、医疗器械板块、健康服务板块。“五大板块”积极推动“大健康”产品制造业和健康服务业协同发展,进一步加快外向型经济和生产型经济的发展,推动产业转型升级,让“大健康”产业在延吉“跑”出绿色转型发展“加速度”。

“大健康”产业作为潜力巨大的新兴产业,既是绿色崛起的路径选择,又是共享发展的目标引领,成为延吉市乃至延边州推动经济发展的新引擎。

创新驱动 绿色发展 质胜未来 新蓉电缆 2017 微论坛成功举办

1月12日,由成都市工商联和青羊区工商联主办,四川新蓉电缆有限责任公司承办的“创新驱动 绿色发展 质胜未来”微论坛在成都成功举办。参加此次论坛的有省、市、区工商联领导,四川著名经济学家,中国电缆行业专家,新蓉电缆的合作伙伴,企业家代表以及公司销售团队等300余人,大家齐聚一堂,共享思想盛宴。

本次论坛围绕“创新”和“绿色发展”,深入交流和探讨了在新经济新常态下制造业企业如何迎接新挑战和破解发展困局的绿色发展之路。

新蓉电缆总经理李红燕在致辞中围绕新蓉电缆20年的创新发展从技术创新、管理模式创新、绿色发展和提升产品质量和服务等四个维度畅谈了经营和管理企业过程中的经验和体会。新蓉电缆2010年就明确了“管理创新、技术创新、服务创新”的创新战略。近几年,公司聚焦新能源、防火耐火及低烟无卤等绿色环保领域,创建了三大创新平台,即四川省企业技术中心、成都市企业技术中心和院士专家(创新)工作站。2017年新蓉电缆将继续加大对技术创新的投入,依托科技创新平台,加强产学研合作,着力突破先进实用技术,加大科技成果转化。加强品牌建设和人才培养,进一步提升企业核心竞争力,加快企业转型升级步伐。

主题演讲由四川省工商联副主席袁明的“坚定信心,创新发展”拉开序幕,他在演讲中表示坚定信心主要包括三个方面,首先企业家们应当坚定政治信心,也就是要坚定对党和国家政策的信心,其次必须坚定市场信心,他指出了当前企业经营发展过程中的六大发展潜力和市场机遇,以及一大产业革命历史机遇,最后他提出在当前经济形势下所有企业家一定要相信党的正确领导,坚定投资信心。

成都市委财经办主任孙廷云作了“工业企业加快发展正当其时”的主题报告,强调在成都建设国家中心城市的历史新机遇面前,2017年是关键的一年,工业企业还会遇到各种挑战,建议企业家们以创新引领、提升服务,并积极融入“一带一路”,加快转型升级。

作为一名高科技企业掌舵人,四川省网联科技装备商会会长、海特集团董事长李颺以“传统企业创新发展需找准方向”为主题分享了他 在创新过程中的经验体会,他表示不创新等于等死,但代价高昂且没有满足用户需求的创新就是找死,所以创新并不容易,需要对创新进行有效地管理和积极探索,找准创新的方向。

随后,上海电缆研究所前副总工程师吴长顺做了以“在新常态下线缆产品如何转型发展”为主题的专题演讲,为线缆企业的转型升级开出药方。

在微论坛智慧论道环节,新蓉电缆陈尔金董事长与西南财经大学杨海洋教授、上海电缆研究所原副总工程师吴长顺以及公司上下游合作伙伴代表等嘉宾就经济新常态下如何创新和绿色发展展开对话。嘉宾们就新形势下创新突破提出自己的观点,特别杨海洋教授从2016年的黑天鹅事件深入剖析了经济新常态的现象与问题,观点鲜明地阐述应对新常态之道,引来现场来宾的阵阵掌声。论坛在轻松愉快的氛围中圆满结束。(肖雅)

安踏携《经济学人》发布中国体育产业专题报告

近日,中国领先体育用品公司——安踏体育用品有限公司和《经济学人》企业网络组织(Economist Corporate Network, "ECN")撰写的《中国开赛——崛起中的中国体育健身产业》专题研究报告发布,该报告透过ECN的独立调研,对世界第二大经济体——中国的体育健身市场规模、潜力等进行深度分析研究,为国内及国外的行业参与者提供极具参考价值的数据和见解。

安踏总裁郑捷表示:“透过这次独立调研,并邀请同业高级管理人员及行业专家参与讨论,有助于政策制定者、行业参与者、运动爱好者乃至普罗大众从更加宏观的角度认识到中国体育市场的发展趋势,并希望能够藉此揭示出中国体育产业的新格局与新机遇,相信对行业及社会都有重要的参考价值。”(程桦)

中铝公司扭亏为盈

记者1月16日从中铝公司了解到,中铝公司2016年经营性利润接近19亿元,并实现经营性现金流120亿元,这是该公司自2008年金融危机以来最好的经营业绩,提前实现了扭亏为盈。

中铝公司有关负责人介绍,2016年,中铝公司共治理僵尸企业10户,实现减亏增利10亿元。压缩法人单位50户,并通过专门成立的中铝资产公司盘活和清理了一批低效资产和产能,逐步解决历史包袱问题。中铝公司2016年比2015年实现增利45.81亿元。与此同时,中铝的资产负债率已经开始下降,净资产出现增长,经营性现金流保持充盈,财务费用大幅下降,2017年有望实现开门红,继续保持盈利势头。

2016年下半年大宗商品价格有所抬头,但氧化铝、铝和铜等中铝主要产品的全年平均价格仍低于2015年的市场水平。这位负责人介绍,中铝公司2016年全年因价格降低带来减利损失近50亿元,但企业通过降本实现增利104亿元,跑赢了市场价格下跌速度。(刘开雄)