

| 重汽王牌报道 | 

聚澎湃之力破浪前行

■ 中国重汽集团副总工程师、中国重汽集团成都王牌商用车有限公司党委书记、总经理 靳文生

| 编者按 |

以“成长 突破 超越”为主题导向的重汽王牌2017年商务年会于2016年12月27日在四川成都世纪城新会展中心隆重召开。来自国内外的重汽王牌经销商、服务商、供应商共1200余人莅临盛会分享成果、展望未来,共商2017发展大计。

据了解,在本次年会上,重汽王牌发布了40余款年度新品,以此诠释其创新升级、精品战略的实施,彰显“高大上”品质。重汽王牌已规划的重中轻微全系列(W1、W2、W3、W5)国五产品共有210个车型,目前已完成157个车型资源的准备,主销车型覆盖率超过90%,预计2017年3月份全系国五将准备到位,这些产品将快速投放市场。

重汽王牌2016年收获不仅是成绩,而最主要的是信心和决心。2017年,重汽王牌如何布局发展?如何乘风破浪迈上新台阶?日前,本报《物流周刊》独家刊发中国重汽集团副总工程师、中国重汽集团成都王牌商用车有限公司党委书记、总经理靳文生先生的文章,以飨读者。



重汽王牌靳文生



▼ 背景资料

中国重汽集团成都王牌商用车有限公司(以下简称重汽王牌公司),是中国重汽集团重组成都王牌汽车集团股份有限公司合资组建的商用车整车制造企业,是四川省高新技术企业、四川省和成都市100强企业、成都市大企业大集团。

重汽王牌公司位于四川省成都市高端制造业高地——青白江区“成都市载货汽车生产基地”,注册地址为成都市青白江区弥牟镇长城路8号,占地面积2000余亩,注册资本8亿元人民币。公司下辖四川重汽王牌城液压件有限公司、南充重汽王牌顺城机械有限公司和成都重汽王牌汽车检测有限公司三家全资子公司,拥有员工3000余人。

重汽王牌公司坚持创新驱动战略,建有省级技术中心和工业设计中心,利用重汽集团先进的技术、管理和品牌资源优势,走自主创新与“产学研”结合研发的道路,开发的“7”系轻、微卡,中重卡、智能型渣土车,纯电动商用车等产品,达到国内同行业先进水平。随着互联网、信息化和新兴技术的发展,公司不断对产品技术工艺、生产装备进行改造升级,形成具有特色的工艺技术,获得200多项专利技术授权。

重汽王牌公司的主导产品为重、中、轻、微型商用车、专用车、新能源(LNG运输车)、低速货车等产品,形成了自卸式工程车、公路运输车、特种专用车、新能源纯电动、低速货车5大产品系列,1000多个车型品种的产品结构,年生产能力达25万辆。公司现有国家产品公告目录700多个,全部产品拥有自主知识产权。公司产品连续获得四川省名牌产品称号,被认定为国家驰名商标。王牌汽车在国内汽车行业享有较高的知名度。

重汽王牌公司产品适应工程用车领域,包括用于基础设施建设的工程车、矿山采掘需要的自卸车,其他建设工程运载需求的工程车等特定范围运输单元的组合;公路用车领域,主要包括公路运输需要的中重型平板车、牵引车,城际和城市物流转运、配送的载货车等运输单元的组合;多用途车辆领域,主要包括城市多功能专用车、特种用途车、电动商用车、清洁能源车等,产品以其高性价比赢得客户青睐。

光阴之箭穿过雾霾浓锁的年末冬季,直抵2017。

在我们郑重辞别往昔的怦然心动中,仿佛听到波澜涌动的滚滚春潮。

即将过去的一年,令人难以忘怀。在我国整个宏观经济即非U型,也非V型,而是L型供给侧结构性改革的大背景下,重汽王牌与广大合作伙伴一道,团结奋进、抱团取暖,直面低迷的商用车市场并完美收官。2016年,重汽王牌实现市场销售近3.5万辆,同比增长16.7%,保持了重组以来连续六年逆势增长稳步发展的势头。

晒出这份逆势快速增长的成绩单,分量不轻。它表明了整个重汽王牌在逆境中的使

命担当和敢打必胜信念下的坚持坚守,以及对美好未来的孜孜追求。尤其在实体经济步履维艰的当下,更是十分难得。

这是一个旧格局不断被打破,新规则不断生长的时代。新常态、新变化,经济发展方式必然从粗放的大规模速度型转向质量效率型的集约增长。正因如此,2016年我们始终坚持以技术升级为品牌发展的支持,以质量升级为品牌发展打牢基础,以服务升级为品牌发展的保障,全面实施精品战略。参与整个产业链的全面创新升级,形成有效互动、坚强保障、竞争有力的核心发展平台。

实践证明,我们的转型升级已取得良好

效果。本次年会推出的40余款2017年度车型,可谓技术质量更完善、产品线更丰富、性价比更具市场竞争力,为2017年市场营销攻城掠地奠定了更加坚实的基础。

与此同时,本次年会提出的“成长 突破 超越”主题导向,坚定地表明了我们的赢战2017年的必胜信心。那就是重汽王牌将与整个产业链共同成长,以更有效措施坚决突破市场销售瓶颈,以全身心的投入实现销量的提升和企业发展的新超越。

目标就是导向,在2017年,我们的省级经销商销售冠军要实现确保1500力争2000辆,优秀经销商、优胜经销商要在2016年基础上提升销量50%,推动重汽王

牌实现全年销售5万辆。不然,目标小了何谈担当。

在新的征程中,总有一种精神砥砺我们不断前行,那就是不畏艰难、顽强拼搏,每天都有小进步,每月都有新变化,每年发展不停歇的重汽王牌精神。我深知,要实现这个小目标,犹如翻一座山,离不开每个重汽王牌人披荆斩棘的艰辛努力和竭诚奉献!

在新的征途上,总有一种力量令我们感动和难忘,那就是重汽王牌整个产业链的精诚团结,携手共进。我坚信,面对前路,聚澎湃之力破浪前行,翻过这座山,我们将绽放微笑,看见一片更加充满希望的蓝色天空。重汽王牌与您一路同行!



重汽王牌亮剑 迎战 2017



了解详情,请关注重汽王牌官方微博

销售热线: 自卸销售部 028-83678009 轻卡销售部 028-83678033
中重卡销售部 028-83678132 微卡事业部 028-83679167

敬请莅临当地经销商展厅品鉴