

名家名作 | Masterpieces 吃酒

丰子恺

酒,应该说饮,或喝。然而我们南方人都叫吃。古诗中有“吃茶”,那么酒也不妨称吃。说起吃酒,我忘不了下述几种情境:

二十多岁时,我在日本结识了一个留学生,崇明人黄涵秋。此人爱吃酒,富有闲情逸致。我二人常常共饮。有一天风和日暖,我们乘小火车到江之岛去游玩。这岛临海的一面,有一片平地,芳草如茵,柳阴如盖,中间设着许多矮榻,榻上铺着红毡毯,和环境作成强烈的对比。我们两人踞坐一榻,就有穿红带的女子来招待。“两瓶正宗,两个壶烧。”“正宗”是这里的黄酒,色香味都不亚于绍兴酒。“壶烧”是这里的名菜,日本名 tsuboyaki,是一种大螺蛳,名叫荣螺,约有拳头来大,壳上生许多刺,把刺修整一下,可以摆平,像三足鼎一样。把这大螺蛳烧熟,取出肉来切碎,再放进去,加入酱油等调味品,煮熟,就用这壳作为器皿,请客人吃。这器皿像一把壶,所以名为壶烧。三杯入口,万虑皆消。海鸟长鸣,天风振袖。但觉心旷神怡,仿佛身在仙境。老黄爱调笑,看见年轻侍女,就和她搭讪,问年纪,问家乡,引起她身世之感,使她掉下泪来。于是临走多给小账,约定何日重来。

又有一种情境,也忘不了。吃酒的对头还是老黄,地点却在上海城隍庙里。这里有一家素食馆,叫春风松月楼,百年老店,名闻遐迩。我和老黄都在上海当教师,每逢闲暇,便相约去吃素食。我们的吃法很经济:两斤酒,两碗“过浇面”,一碗冬菇,一碗什锦。所谓过浇,就是浇头不浇在面上,而另盛在碗里,作为酒菜。等到酒吃好了,才要面底子来当饭吃。人们叫作“过浇面”。这里的冬菇非常肥硕,人们把鲜,什锦也非常入味。浇头的分量不少,下酒之后,还有剩余,可以浇在面上。我们常常去吃,后来那堂馆熟悉了,看见我们进去,就叫“过桥客人来了,请坐请坐!”现在,老黄早已作古,这素食馆也改头换面,不可复识了。

另有一种情境,则见于患难之中。那年日本侵略中国,石门湾沦陷,我们一家老幼九人逃到杭州,转桐庐,在城外河头上租屋而居。那屋主姓盛,兄弟四人。我们租住老三的屋子,隔壁就是老大,名叫宝函。他有一个孙子,名叫贞谦,约十七八岁,酷爱读书,常常来向我请教问题,因此宝函也和我要好,常常邀我到他家去坐。这老翁年约六十多岁,身体很健康,常常坐在一只小桌旁边的圆凳上。我一到,他就请我坐在他对面的椅子上。站起身来,揭开鼓凳的盖,拿出一把大酒壶来,在桌上的杯子里满满地斟了两盅;又向鼓凳里摸出一把花生米来,就和我对酌。他的鼓凳里装着精粟,酒壶裹在棉絮里,可以保暖,斟出来的两碗黄酒,热气腾腾。酒是自家酿的,色香味都上等。我们就用花生米下酒,一面闲谈。谈的大都是关于他的子贞谦的事。他只有这一个孙子,很疼爱他。说“这小人一天到晚望书,身体不好……”望书即看书,是桐庐土语。我用空话安慰他,骗他酒吃。骗得太多,不好意思,我准备后来报谢他。但我们住在河头上不到一个月,杭州沦陷,我们匆匆离去,终于没有报谢他的酒惠。现在,这老翁不知是否在世,贞谦已入中年,情况不得而知。

最后一种情境,见于杭州西湖之畔。那时我就住在里西湖招贤寺隔壁的小平房里,对门就是孤山,所以朋友送我一副对联,叫做“居邻葛岭招贤寺,门对孤山放鹤亭”。家居多暇,则闲坐在湖边的石凳上,欣赏湖光山色。每见一中年男子,蹲在岸上,向湖里垂钓。他钓的不是鱼,而是虾。钓钩上装一粒饭米,挂在岸上。一会儿拉起线来,就有很大的几只虾。其人把它关在一个瓶子里,于是再装上饭米,挂下去。钓得了三四只大虾,他就把瓶子藏入藤篮里,起身走了。我问他:“何不再钓几只?”他笑着回答说:“下酒够了。”

我跟他去,见他走进岳坟旁边的一家酒店里坐下。我就在他旁边的桌上坐下,叫酒保来一斤酒,一盆花生米。他也叫一斤酒,却不叫菜,取出瓶子来,用钓钩缚住了这三四只大虾,拿到酒保烫酒的开水里去一浸,不久取出,虾已经变成红色了。他向酒保要一小碟酱油,就用虾下酒。我看着他吃菜很省,一只虾要吃很久,由此可知此人是个酒徒。

此人常到我家门前的岸边来钓虾。我被他引起酒兴,也常跟他到岳坟去吃酒。彼此相熟了,但不问姓名。我们都独酌无伴,就相与交谈。他知道我住在这里,问我何不钓虾。我说我不爱此物。他就向我劝诱,尽力宣扬虾的滋味鲜美,营养丰富。又教我钓虾的窍门。他说:“虾这东西,爱躲在湖岸石边。你倘到湖心去钓,是永远钓不着的。这东西爱吃饭粒和蚯蚓,但蚯蚓腥腻,它吃了,你就吃它,等于你吃蚯蚓。所以我总用饭粒。你看,它现在死了,还抱着饭粒呢。”他提起一只大虾来给我看,我果然看见那虾还抱着半粒饭。他继续说:“这东西比鱼好得多。鱼,你钓了来,要剖,要洗,要用油盐酱醋来烧,多少麻烦。这虾便当得多:只要到开水里一煮,就好吃了。不须花钱,而且新鲜得很。”

这钓虾人常来我家门前钓虾,我也好几次跟他到岳坟吃酒,彼此熟了,然而不曾通过姓名。有一次,夏天,我带了扇子去吃酒。他借我的扇子,看到了我的名字,吃惊地叫道:“啊!我有眼不识泰山!”于是叙述他曾经读过我的随笔和漫画,说了许多仰慕的话。我也请教他姓名,知道他姓朱,名字现已忘记,是在湖滨旅馆门口刻字摊的。下午收了摊,常到里西湖来钓虾吃酒。此人自得其乐,甚可钦佩。

写这篇琐记时,我久病初愈,酒戒又开。回想上述情景,酒兴顿添。正是:“昔年多病厌芳樽,今日芳樽唯恐浅。”

为了使酒瓶更具文化气息,有的厂家更是请名人、名家为其产品题名、作诗,有的厂家则直接将名人、名家的书法作品搬上了酒瓶。所以,酒瓶也成了书法艺术的载体之一。

方寸之间有天地——书法家与名酒轶事



书法作为中国的国粹之一,博大精深,不仅仅是体现在书法作品上,同样也普遍地运用在酒瓶包装上。

白酒包装更是对中国传统文化情有独钟,酿酒企业从市场竞争的角度出发,越来越重视对酒包装的美化。除在材质、造型方面不断加以改进外,对于瓶身好的表面处理也是八仙过海各显神通。

为了使酒瓶更具文化气息,有的厂家更是请名人、名家为其产品题名、作诗,有的厂家则直接将名人、名家的书法作品搬上了酒瓶。所以,酒瓶也成了书法艺术的载体之一。

酒瓶上的书法艺术,有的潇洒飘逸,有的端庄秀美,抒豪情,寄抱负,赞美酒,溢情趣,可是大家都知道这些名酒上的书法都出自谁手吗?我们今天就来看看吧!

●五粮液、尖庄、郎酒、劲酒——侯开嘉

侯开嘉,1946年出生于四川省宜宾市。现为四川大学艺术学院教授,中国书法家协会学术委员会委员,第三届中国书法兰亭奖评审委员,中央文史馆书画院院部委员,四川省书学学会副会长,四川省文史研究馆馆员。

侯开嘉常常自谓:“一生做了三件事,写字、写文章和教学生。”而鲜为人知的事情是,四川的名酒,不少都是侯先生题写的。除五粮液、郎酒、劲酒外,还有“五粮”系列中的五粮春、五粮醇、五粮神、尖庄都出自他手。

“五粮液”三字,多用方笔,有棱角,有力度,显得很硬。郎酒的字,端庄气派,雄健豪迈,遒劲有力,透露出一股蓬勃朝气,“郎”最后一竖立像极了中国人挺直的脊梁,折射出中国人勇往直前、百折不挠、追求卓越、敢于担当的社会责任担当。

●酒鬼酒——黄永玉

画坛“鬼才”黄永玉和酒鬼酒可谓有着一

段不解之缘。1987年,在湘西老家省亲的黄永玉,不知怎的与人兴致勃勃地聊起了家乡酒。喜欢抽烟斗,但滴酒不沾的黄老当即便萌发了为湘西酒打造一个高端酒鬼的想法。灵感突来,便有了酒鬼酒那让人过目不忘的麻袋形包装。黄永玉还把这酒取了“酒鬼”的名字,并题了“酒鬼”二字和酒瓶背后的“无上妙品”四个字。

“酒鬼”二字一出来,厂家内心是“拒绝”的,黄老心意虽好,可爱酒之人谁愿意承认自己是酒鬼呢!却在当时,“酒鬼”的这款设计一进入市场,却意外地受到了青睐和好评。

在湘西,“鬼”代表着一种超越自然、超越自我的神秘力量,诉求着一种自由洒脱的无上境界。黄永玉大师提名“酒鬼”,并誉之为“无上妙品”,一语道破了酒鬼酒蕴藏的文化内涵和阐释的人生高妙境界。经黄永玉把玩出的酒鬼酒也就昭示着一种人与山水对话、与自然融合的精神状态,喻示着一种至善至美、质朴天然的美学情趣。

酒鬼背酒鬼,千斤不嫌赘;酒鬼喝酒鬼,千斤不会醉。无尚妙品,酒鬼酒!

说完“酒鬼”二字,来说说酒瓶子,一块麻袋布粗针大线缝成口袋,锯末中埋着一截水管子,一点都没有酒瓶子的样儿!不过细细琢磨,的确生得古拙别致、大朴大雅,其灵动与张力彰显着一种不事张扬的野性与厚重,也难怪其设计被人们评价为立意孤绝,妙手天成,平朴里显功力,随意中见洒脱,的确妙哉!

●贵州茅台酒——麦华三

麦华三,1907年出生于广州番禺区。幼时家境极为贫寒,父亲在五金茶店打杂,收入微薄,母亲靠操持针线裁缝,补贴家用,一家人过得节俭。麦华三幼年就读私塾,但由于经济拮据常常辍学。

贫困并不能减少麦华三对于书法的喜爱,他常流连于旧书摊和参观著名的书法作品。成年后,麦华三更是加倍努力。1937年写成《古今书法汇通》一书后尚未公开发行,即被译成日文,在日本引起较大反响,成为享誉国际的中国书法家。

1985年,贵州茅台酒厂决定推出新产品,并将“贵州茅台酒”酒标的重任托付给了已届耄耋之年的麦华三,闻讯麦老欣然题写了“贵州茅台酒”五个大字。没想到,次年就于广州逝世,享年80岁。

“贵州茅台酒”这五个大字,字体沉着稳重,刚劲有力。作为包装的重要符号,这五个字完美地诠释了贵州茅台酒的名称及内涵,而这款茅台的设计更是以高雅、华贵、古色古香的格调,深受国际好评。于1986年荣获第十届亚洲包装设计评比会最高奖——“亚洲之星”包装奖。

●衡水老白干——尹海金

尹海金,1937年出生于河北省衡水市。现任衡水市书法家协会主席。与上面几位书法家不同的是,尹海金算半个酒鬼了。

衡水书画圈里的朋友,都爱称尹海金为“一斤半”,意思是他喝衡水老白干一斤半都不过瘾。无论是39°还是67°的衡水老白干,尹海金从豪都不推让,有着“大块吃肉,大碗喝酒”的豪放与胆识。

尹海金自称“请客就到送礼就要,说话就爽快就躺就”,可见他性格之爽快;“烈酒肥肉,冲烟浓茶”,是他的生活情趣。“无齿文人,不走正道”,是他的志向。“拿出爷们劲儿来喝酒,掏出娘们儿心来做事儿”,是他的生活写照。“逍遥楼里逍遥子,信天游中信天翁”,这便是潇洒的尹海金。

不同年份酒 品鉴口感差异大

●三杯君

年关将近,各位朋友又在忙碌囤酒吧?不过要想让亲朋好友喝得尽兴,让家宴变得圆满,至少要提前3年以上买酒!真正的嗜酒之徒少不了在酒柜中“养酒”的过程。当然,现实情况是很多老辈人通常都会在过年的时候,拿出一瓶有年头的陈酒,这样才尽显地主之道。

●不同年份酒 的口感差异

大家都早已知悉“酒越陈越香”的道理。但3年、5年、10年、20年的老年份酒,在口感品鉴上有什么区别呢?以浓香型白酒为例,以上是专业评酒师给出的评价。一般瓶装酒出厂前都会贮存3年,这个时候的风味只能说是达到合格线,无明显瑕疵感。



若您将一瓶买来的酒再贮存几年,口感就有差异了。首先,它多了一丝细微的陈香;其次,入口的感觉开始变得绵柔;再次,回味变得更加悠长;最后,各种丰富的复合香气逐一呈现。喝到这样的美酒,感受是奇妙的。

若酒的年头贮存到10年以上,风味又将提升到更高的境界。它的陈味越来越突出,入

口的感觉细腻到如丝绸划过皮肤,愉悦的感官体验令身心飘然,复合香气如美妙的协奏曲,只能用完美的艺术品来表达。

●陈酒,为什么回味悠长?香气丰满?

酒的香气,来源于酯类物质。化学老师会解释给你听——乙醇放久了后,会变成乙酸;乙酸又会与乙醇发生反应,产生——乙酸乙酯。这种物质带有水果般的香气,令口感变得更丰满醇和。这种反映被称为“酯化反应”。

●陈酒,为什么不不上头?

要了解这个问题,我们先来回答下是什么导致了上头?导致酒上头的罪魁祸首莫过于酒中的杂醇油、醛类物质。恰巧的是,这种物质其实是具有挥发性的。当您陈酒陈放久了,里面的有害物质便会逐渐消散。陈酒,喝了便不上头!不过,要想“养”出这种品质一流的好酒,还得是纯粮酒才行。这个新年,您准备好口粮了吗?

好喝才是硬道理——白酒香型的由来及国家名酒的评比历史

●杨所

对于白酒的分类,大家常听到的浓香型、酱香型、清香型等说法,究竟是怎么一回事儿呢?截至目前,中国白酒共有十二大香型,这是中国白酒的一种分类方法。要创造一种香型是十分不容易的,首先要求每一种香型要有自己独特的原料配比、生产设备(发酵设备)、糖化发酵剂、生产工艺和独特的风味,以及香味成分的量比关系固定。其次要求有较大数量的生产厂家在生产这种产品,在市场上有一定的占有量。最后还要为国家创造一定的税收贡献。

说到香型,必然要联系到中国名酒的评比历史。截至1989年第五届国家名酒评比,至今从未再有无类似的评比。因此中国名酒的称号成为享有该称号企业的金字招牌。2016年白酒行业发展的起伏不定,现在中国的白酒市场格局仍是中国名酒天下。

在1979年第三届国家名酒评比之前中国白酒本没有香型之分。1952年第一届国家名酒评定,当时只是根据企业知名度和规模

等情况直接认定的四大名酒,即茅台酒、泸州大曲酒、汾酒和西风酒。第二届中国名酒评比于1963年举行,当时首先考核聘用了白酒国家评委,再由这部分专业人士对全国有一定规模的企业送样进行感官品评,不分香型,统一按照质量得分由高到低排名,确定了八大名酒。依次是五粮液、古井贡酒、泸州老窖特曲、全兴大曲、茅台酒、西风酒、汾酒、董酒。不妨看一下,真正由国家评委参与的评酒,前四名全都是浓香型酒,特别是五粮液在当时的名气和产销量都不是最好的,但足以说明浓香型白酒是被大多数人喜爱的,尤其是多粮型的白酒。同时也印证了当前浓香型白酒为何能占据全国70%以上的市场。

1979年举办了第三届名酒评比。本届评比同样先考核聘用了白酒国家评委,也首次把全国参加评选的样酒进行分类。即按香型分为浓香型、酱香型、清香型和其他香型五大类。相同香型的白酒分成一组进行评比,最后再评选出新的八大名酒。酱香的茅台,清香的汾酒(当时全国最大的酒企),浓香的五粮液、泸州老窖特曲、剑南春、古井贡酒、洋河大曲,

其他香型的董酒。大家可能发现西风酒没有在列,是因为当时没有成立凤香型,把西风酒归为清香型一类。西风酒就没有了口味优势,自然就落选了。另外值得注意的是,从此中国名酒排序也就一直按照这个顺序定下来了(茅、汾、五)。

1984年第四届增加了新的品牌,凤香型的西风酒,浓香型的全兴大曲和双沟大曲,清香型的黄鹤楼酒,酱香型的郎酒。1989年第五届又增加了酱香型的武陵酒,浓香型的沱牌曲酒、宋河粮液,清香型的宝丰酒,至此十七大名酒全部产生。随着香型的发展又增加了特香型——四特酒,芝麻香型——景芝酒,豉香型——玉冰烧,药香型——董酒,兼香型——白云边,老白干香型——老白干酒,米香型——三花酒,馥郁香型——酒鬼酒,清香型又划分为大曲清香,小曲清香,麸曲清香,共计12大香型。

时至今日,很多人提出是香型的划分推动中国白酒的发展,同时又限制了白酒的创新。后来的香型都是从最初的四大香型的的基础上发展而来,有些香型十分独特的,风格迥

●西凤酒——李颖宽  
西凤酒注册商标三个字是原中国包装设计委员会委员,陕西包装设计委员会副主任,西安第一印刷厂总设计师,高级工艺美术师李颖宽先生于80年代初为西凤酒所题,除此之外西凤酒的Logo设计、凤凰图标都是由他负责的。

李老一生低调,所以很少有人知道该酒标出自他手。李老在2014年初,作为《西凤酒》商标题名人,还被西凤酒厂在筹办博物馆之际盛情邀请至厂,挥毫纪念。

李老爱好书法和国画的花鸟,专于设计,做人原则也十分简单:第一不想出名,第二怕麻烦,第三不想跟社会交往。每天早上到公园转一圈,走走路,中午回来歇一会,画画画几下,不想画就上网浏览,一天就忙忙碌碌过去了。

●泸州老窖——张幼斌

张幼斌,四川成都人。现为国家一级美术师、中国美术家协会会员、中华诗词学会会员、中国楹联学会会员、四川省作家协会会员、成都市民盟书画院副院长。张先生是中国名酒“泸州老窖”酒标书法和“全兴大曲”酒票印章和国家邮票“九寨沟”的主创设计者。

“泸州老窖”四字,笔画边缘粗糙,如同屋漏痕,十分古朴。

●舍得——牟怀斌

舍得酒不仅酒有特色,酒上的“舍得”二字传为书法家牟怀斌先生手书。“舍得”二字,笔力刚健雄壮,浑厚开阔,布局充实,大气磅礴,切“舍得”词义所表达的人生大境界可谓贴切万分。

●汾酒——欧阳中石

“汾酒”二字,笔画厚重,大气,欧阳中石老先生题字,著名文化学者、书法家,中国书法文化研究所所长、中国书法家协会顾问。

●洋河——王羲之

洋河的蓝色经典的天之蓝、海之蓝、梦之蓝,据说集字于王羲之。

●古井贡酒——张恺帆

张恺帆(1908—1991)安徽无为为人。1928年加入中国共产党,历任区委书记、代理县委书记、中共上海吴淞区委书记、泸西县委书记。抗战期间,曾任新四军第五支队秘书长、来安县委书记、皖南地委副书记兼组织部长、苏皖边区政府秘书长、合肥市委书记等岗位。

新中国成立后,先后担任安徽省政府副主席、副省长、安徽省委书记、安徽省政协主席等职务。

张恺帆的书法笔势流畅,雄浑挺秀,其书法作品曾获得毛泽东的称赞。

●四川古蔺郎酒厂——启功

“四川古蔺郎酒厂”老厂大门横排七个镏金大字——中国著名书法家启功先生所写,虽没在瓶身上,但在大门上:应书一笔。

●美酒河——邵华泽

“美酒河”三个收入吉尼斯之最的原人民日报总编邵华泽先生所写。(凤凰网酒业)

异;有的却没有继承优良的风味,逐渐被淘汰。市场能够验证产品的优劣,一句话,好喝才是硬道理。

《实用酒度换算全书》出版发行 国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手,是白酒生产、勾兑的必备之书!尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释,从而使该书更具有方便、实用性等特点。

价格 86元/本(含邮资) 联系电话:13305585398 联系人:刘先生