

# 细述白酒收藏与投资

曹凌燕 焦健

中国酒文化作为一种独特的文化形式,在传统的中国文化中有着其独特的地位,在几千年的文明史中,酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。当红酒收藏在欧美国家成为一种时尚并在我国快速发展的时候,白酒作为中国文化的一部分,却在很长

的一段时间里与收藏市场无关。但随着国内收藏市场的日益壮大,国内部分白酒生产企业 and 收藏爱好者们已经将目光牢牢地盯在了白酒收藏这个潜力巨大的市场上。目前白酒收藏成为继红酒收藏之后,国内收藏市场一个新的投资和利润增长点,吸引了大批资金和人员的进入,并造就了一部分亿万富豪。

## 老酒收藏需注意三大基本原则



陈年白酒,俗称“老酒”,即指酿造出厂之后,经过十几年乃至几十年储藏的优质老白酒。由于是食用消耗品故存世量会日益稀少,且具备多样的功能属性,其价值正被越来越多的品酒爱好者、收藏爱好者及投资者所关注。

陈年酒从品鉴饮用的角度讲究的是“酒质与陈化”,从收藏投资的角度讲究的是“文化与稀缺”。陈年白酒的收藏主流品种是上世纪解放后至90年代中期以前,我国处于计划经济时期,很多酒厂均未进行改制,多以国营酒厂计划经济体制进行定销,因而广泛采用最传统的制酒工艺和窖藏周期及用粮率,因此简单地说是那个时代的酒做得“纯粹”;另外那个时期,国家还未全面进入工业化时代(污染少)因而那部分我们不难发现,包括空气质量与气候,粮食与水源都

要比90年代末期乃至现在更“绿色”。因为好酒的酿制除了工艺,说到根本还要优质的粮食、水源及气候,而那个时期天空湛蓝,水源清透,粮食有机,因此那个时期酿造出来的酒质上层,是纯粹的“绿色”酒品,不可再生。

现代科学证明,适度饮用白酒对身体是有益的。因为“谷粮为酒之基”,粮食是酿酒物质基础,除酒中乙醇和水之外,中国白酒中能够检测到的微量成分已达上百种,包括醇类化合物、低分子有机酸及其脂类、高分子有机酸及其脂类、氨基酸、微量元素等。而在此之外白酒还具有御寒、痛经活血、促消化、助药性之功效。

中国自古以来还有“酒是陈年好”之说,而这个观念也是具有科学依据的。因为历经几十年储存的老酒,酒体的组成分子会逐渐协调,原本较刺激性的物质成份也会淡化,这种自然储藏的过程,称之为“陈化”,也叫“老熟”。而达到这种“状态”老酒,其酒香更为浓郁,酒质相比新酒会更绵长而陈化的辛辣粗糙的口感而言,也会更圆润绵润且回味悠长,酒液微黄(酱香及兼香型酒)。品饮后,甚感神清气爽,不上头更不会出现无夜间口渴之状,因此能在当下品鉴杯中老酒实属一种“享受”。

笔者有幸参加过多场中国酒业协会组织的老酒品鉴会,也品尝过很多的老酒,对老酒收藏有一定的研究,特别是根据多年的



经验,总结老酒收藏的基本原则如下:

**要量力而行。**根据自己的财力选择收藏品的档次,老酒也分高、中、低三档。高档老酒的价格是老酒本身的几十倍甚至几百倍。要根据财力设计自己的收藏达到一个什么样的档次,这样才能降低投资的风险。

**要循序渐进。**俗话说得好,“投资有风险,入市需谨慎”,为避免一次性投入过大,可从价格波动较小,风险较小的中低档品种开始,少量渐进经验后再向高深发展。

**要以酒养酒。**酒类收藏,特别是高档白酒的收藏,耗费财力、物力,最好的方法是“以酒养酒”,即购买藏品时,除留足收藏的部分外,再多购一部分,等过一段时间价格上涨时,卖出富余的藏品,所得资金用于购买自己中意的藏品,滚雪球似的发展,越滚越大。

从这几年收藏圈内老酒的价格来看,总体上仍呈上升趋势。一般每年上升的幅度在10%~30%左右。部分品种甚至达到50%~100%以上。

老酒收藏中的“黑马”当属茅台酒。一瓶500ml53度普通茅台酒,1983年的价格是每瓶8.5元。在收藏家中存放20多年以后,2011年的圈内价格是18000元左右,而市场拍卖价则达到45000元左右。它的收藏升值空间,远远大于黄金、玉器、字画等任何一款普通收藏品。

但是,世界上没有永恒的“牛市”,老酒也一样。2011年以后,八十年代老茅台酒的价格迅速下跌,一度跌破每瓶9000元,让很多投资者损失惨重。老酒投资收藏有风险,初入行者需谨慎。现在,是老茅台酒淘去泡沫回归理性价格的时期,也是初学者适当介入的最佳时期。

## 藏酒的使用价值

在一般的收藏品中,虽然随着时间的推移而使价值增加,但其使用价值大都丧失或转移(如一个古董瓷碗,是不能再作为饭碗用来吃饭了),唯有白酒例外,不仅价值会增加,其使用价值也随着时间推移而增加。如一瓶像窖藏私藏一样的陈酒,不但可以饮用,而且比一般的酒更醇、更香,有更好的饮用价值。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在,此发明使中国历史上产生了无数的名酒佳酿,令无数英雄为之“折腰”。老酒作为能喝的古董,正越来越被“食不厌精”的老饕和“贪杯”者们发掘和消耗。老酒喝一瓶,少一瓶,剩下酒其价值只会越来越高,这也是老酒收藏最大的特色。和同年代的洋酒相比,中国老酒的价位只是洋酒的零头而已。

### 饮用价值

众所周知,白酒没有保质期。酒在存放的过程中,会产生多种酯类物质,就是俗称的“醇化”过程。各种酯类会产生各种特殊的香气,但这种醇化是非常缓慢的,所以,白酒通常是存放时间越久越好。其中以纯粮酿造的高度白酒最适宜久藏,低度酒和“勾兑”酒(含有酒精)就不易久藏。

### 怀旧价值

酒液、酒瓶、酒标、酒包装,甚至岁月刻在酒瓶上的印记,给经历了那个时代的特征和烙印,即使没有经历过那个年代的人,也能感受那份厚重的力量。

### 拍卖、增值

名酒收藏不怕贬值,价值只有上涨。由于白酒收藏刚刚起步,名酒升值的空间相当大。近几十年来,一般的名酒升值都在5到10倍。极个别珍品、孤品涨幅达几十倍。总之,鉴藏老酒是很“文化”的事情,喝也文化,藏也文化。

## 白酒的投资与升值

为什么用普通粮食酿成的白酒,成本不高,价格却高达几百元、上千元甚至上万元呢?这是因为酒蕴含着历史文化、人文精神、酿造技艺。一句话,收藏酒,就是收藏文化,酒的价值就来源于酒中所蕴含的几千年的历史文化。几千年来,中国人遇事必宴,逢宴必酒,酒为“百礼之首,百药之长”。直到现在,一敬一回,一斟一酌,“礼”、“义”、“健康”尽在酒中,不断延续,历史文化源远流长。收藏白酒,自然要收藏名酒,即收藏酒的品牌文化,这种品牌文化是几千年来在酒的酿造中一点点积累形成的,是经过时间的考验,在众多消费者脑中形成的文化资产。

从刚刚起步的中国白酒拍卖和收藏来看,白酒历史悠久,资源稀缺等特点所决定的高投资价值特性,越久远越好的政策投资意义,以及能长期保存维系投资条件,存在交易市场等优势,使白酒收藏成为当下国人的时尚。而白酒收藏热的“助推器”就是近年来白酒在拍卖会上取得的骄人成绩。我国白酒收藏素来具有广泛而深厚的民间基础,而这样的拍卖行情,如此飙升的老酒价格,更让一些人看到了其中的收藏和投资价值,从而引导了一股收藏热。虽然白酒的收藏比红酒起步晚,但它的气势却一点也不亚于红酒,毕竟白酒在中国人心中有着不可比拟的地位和感情,而丰厚的收益回报,更让业内人士普遍看好未来白酒收藏市场的发展潜力。



## 白酒收藏购买渠道是关键

伴随着近年来白酒持续不断的涨价风潮,白酒已经成为国人投资的“新宠”。调查数据显示,逾七成的受访者收藏白酒的时间在5年以内,其中三成以上受访者参与白酒收藏的时间在1-3年内,收藏时间在3-5年的受访者也相对较多,达到22.1%,而收藏时间在8年以上的受访者占18.8%。虽然白酒的收藏热比红酒起步晚,但是它的势头却一点都不亚于红酒,毕竟白酒在国人心目中有着不可比拟的地位和感情,使得白酒收藏成为一种时尚。

在被问及收藏白酒的目的时,49.3%的受访者表示留着给自己喝,另外有48.7%的受访者表示因为个人爱好,43.5%的受访者则表示收藏也是为了馈赠或请客招待,让自己更有面子,当然还有不足两成的受访者收藏白酒是为了投资。

收藏市场的升温,让不少高端白酒已从餐桌转到保险柜,一跃成为奢侈品,甚至成了部分藏家的珍贵藏品。调查发现,在收藏白酒品牌方面,茅台、五粮液、泸州老窖位列三甲。其中选择茅台的受访者占比高达59.1%,其次选择五粮液的占比为47.3%,选择泸州老窖的占比也达到28.1%,而古井贡酒、汾酒、剑兰春等也是国人选择收藏的白酒之一。可以看出,由于茅台、五粮液名气大,变现流通也特别的品牌容易些,故成为国人收藏的首选。

调查数据显示,四成以上的受访者每年

在白酒上的投入占年收入的5%以下,29.7%的受访者会用5%-10%的年收入来收藏白酒,而会投入40%以上年收入的狂热收藏爱好者仅为1.9%。这也充分说明国人对于白酒的投资市场的心理预期趋于保守状态,大多数受访者只拿出预期的流动资金用于白酒收藏,属于理性收藏。

### 白酒的真伪辨别

当被问及在白酒收藏过程中是否有过上当受骗的经历时,51.6%的受访者表示遇到过,48.4%的受访者还没有遇到。对于白酒的真伪辨别,总体而言,56.9%的受访者凭自己经验判断,17.1%的受访者会选择找专门机构鉴定,15.5%的受访者则信赖亲戚朋友的判断,仅有9.9%的受访者会采用委托专家鉴定的方式。我国作为酒文化的发源地,其源远流长的文化传承对国人的影响非比寻常,故多数消费者在购买白酒时会凭着自己的经验来判断。

### 拍卖会逐渐被认可

随着各大品牌的高档白酒通过涨价陆续挤入“千元阵营”后,人们也开始关注白酒变现方式。数据显示,对于出售所收藏白酒的方式选择上,33.6%的受访者表示会通过烟酒店回收,23.9%的受访者表示会约定时间专人上门收集,另有22.3%的受访者会在拍卖会等专业机构进行寄售。调查发现,虽

然目前收藏市场尚不规范,但是国人对白酒的投资仍充满信心,正逐步接受高档白酒以拍卖的形式进行售出。目前,网络拍卖会逐渐流行起来,在各大老酒交易网上会定期举办拍卖会,让买卖双方足不出户就能进行线上交易。

### 收藏白酒需谨慎

在谈到当下的白酒收藏市场时,受访者普遍反映存在诸多问题。调查数据显示,60.8%的受访者表示目前某些白酒品种的产量太少,市场上假货太多;43.8%的人认为包装过于繁华华丽;32.8%的人对白酒价格表示担忧,认为价格层次幅度不太明显;另有24.8%的受访者则表示预定年份酒的过程复杂,时间漫长;同时,变现渠道不是特别顺畅也是部分受访者所担忧的问题之一。

尽管白酒收藏市场存在诸多问题,法律法规也不健全,但目前仍是投资的好时机。不过,也有近两成的受访者对此持观望态度。

分析师认为,在房市限购、股市低迷时期,投资者将一部分资金转移到其他投资市场是明智之举,而白酒市场就是这部分资金的一个流向。现在,经由收藏市场掀起一股“白酒收藏热”,客观上起到了将白酒收藏理念推向公众的效果,这些看似另类的投资产品,其实是降低了投资的风险性。毕竟,

## 什么白酒值得收藏

### 年份价值

谁都明白,年份对于收藏的重要性,岁月会使美酒更加醇香、更具有价值,十几年和几十年的名酒一般都具有较高的收藏价值,上世纪70、80年代的酒收藏价值更高,上世50、60年代的酒恐怕就是孤品,据说一瓶60年代的茅台酒目前市值在百万以上,在2015年举行的茅台老酒拍卖会上,完成了2100万的成交额。所以说目前关于年份酒的收藏市场非常热,而且中国酒业协会还成立了名酒收藏委员会,专门为酒类收藏品的鉴定、流通、交易等提供服务,由此可见酒类收藏市场的巨大潜力和价值。

### 地域价值

四川、贵州等省份的原酒,具有明显地域资源优势。四川盆地拥有上千年的酿酒史,酒文化博大精深,具有发展白酒的优势和条件,是我国发展白酒产业最为理想的地区之一。经过多年的发展,无论是品牌,还是生产技术上在国内,国际堪称屈指一指,素有“川酒甲天下”、“川酒云烟”的美誉,被行业认为最大的产业集群、最大的品牌群、最大的产能群,最好的政策洼地。四川和贵州两地是浓香型和酱香型两种世界顶级白酒的发源地,故有着较高地域价值,其出产的白酒价值也较其他地方高。

### 初学者如何选择藏品

初学者选择收藏品种时应该把握的几

个要点:

- 1、选择名牌。**目前收藏圈内比较认可的名牌是“17大名酒”(1989年第五届全国评酒会评出来的茅台、五粮液等17种金奖名酒)和“53大优质酒”(1989年同时评出来的龙滨、德山、安酒等53种银奖酒)。除了这些国家级名酒,各省市评选出来的名优酒也在选择范围内。名酒的升值空间要远远大于普通酒。
- 2、选择“次热品牌”。**所谓“次热品牌”是指一些具有升值潜力,目前还没被炒得太热,价格也不太高的品牌。如17大里面的汾酒、西凤酒、双沟等以及53大里面的大部分品种。
- 3、选择量小的品种。**“物以稀为贵”。由于各地区的的生活习惯及消费水平不同,老酒存留下来的数量也不一样。有的量大,有的量小,有的几乎不成其为孤品。如:玉冰烧干白酒、浏阳河小曲、广东长乐烧、沱冰烧等等。八十年代以前存留下来的数量相当少,价格自然高涨。
- 4、选择年代久远的酒。**同等条件下,年代越久远越值钱。
- 5、选择品相好的酒。**所谓品相好,是指酒瓶完好、盒标齐全无缺损、酒液较满的酒。凡是老酒都会自然挥发,一般跑酒在40毫升以内的都在可接受范围,跑酒越少越好。
- 6、选择优质的原酒。**原酒相对于成品酒而言,是指未经勾调、降度处理的原浆酒,也叫基础酒。对于一些资深白酒爱好者和藏家而言,优质的原酒也是不错的选择。当然,收藏原酒的你,必须要具备一定的品鉴素养。



目前,市场上白酒琳琅满目,哪些是最具有收藏投资价值的呢?白酒收藏首先就要看酒本身的品质,只有本身品质优良的酒才具有较高收藏价值,在此基础上,具较高历史文化价值、品牌价值、艺术价值或者年份长的酒更具有收藏价值。

### 历史文化价值

历史文化价值会提升酒的收藏价值,所以有特殊历史文化含义的酒的收藏投资价值自然更高。比如国酒茅台、五粮液、香港回归酒、汾酒、泸州老窖、抗战70周年纪念酒等都是收藏的佳品。

### 品牌价值

目前,市场上酒的品牌不计其数,收藏就要选择知名品牌的酒,酒的质量和价值才有保证,历次中国名酒评选出来的名酒都具有较高的品牌价值。青八大、十七大等应是倍受收藏爱好者青睐的品牌。

艺术价值额外增加白酒收藏价值,收藏最讲稀、奇、缺,酒瓶造型奇特,酒标艺术气息浓厚的瓶体材质奇异的酒更具有收藏价值。由于受市场竞争等因素影响,现代白酒非常注重酒的包装,强烈视觉冲击、古朴典雅特色、回归自然包装等等,都能吸引众多白酒收藏爱好者,比如洋河蓝系列,梦幻典雅酒瓶和极具魅力的蓝色色调本身就是一件精美的艺术品,柔和的酒质,从视觉到感官,将酒的价值也提升到了一个新的层次。