

海外感知中国制造“含金量”提升

“中国制造”近年来发生明显变化,记者分别在美洲、欧洲和亚洲采访“中国制造”的海外用户,他们共同感受到的一个突出特点就是中国的产品正在从以量大和价廉取胜迈向技术和质量拓展市场,“中国制造”的“含金量”不断提升。

在捷克:高质产品取代廉价货

“中国制造”在捷克曾经是廉价商品的代名词。如今,“中国制造”在当地人的心目中已经开始摆脱这一印象。

中国驻捷克使馆商务参赞程永如说,中捷贸易额逐年上升,其中最大的变化就是拥有高技术含量的中国产品的比例在增加,之前靠价格取胜的模式日渐被高技术和高质量产品取代。

一名在捷克做服装和鞋类进口贸易的华裔告诉记者,以前他每年从中国进口100多个集装箱的货物,现在一年也就进口一两个集装箱,因为价格已经没有多少优势了。

与此同时,制造通信、电子和机械设备等种类商品的中国企业在捷克等欧洲国家的市场份额不断上升。例如,华为智能手机在捷克的市场份额已经突破24%,继苹果和三星之后排名第三。京西重工和长虹等公司在欧洲市场也建立了大规模生产设施,生产能力不断增强。京西重工的产品用户包括法拉利、凯迪拉克、宝马、奥迪、沃尔沃、路虎等高档轿车生产厂家。长虹欧洲工厂电视年产能已达100万台。



在斐济:质优价廉适合当地市场

在斐济,中国制造的纺织品、日用小商品等低端产品仍占有可观的市场份额。与此同时,大客车、电脑、手机等技术含量较高的中国产品越来越多地走进当地民众的生活。

无论是行走在斐济首都苏瓦街头,还是开车往返于苏瓦同旅游核心区楠迪间的交通主干道上,人们会发现日大客车一般是日本十几年前生产的过时淘汰产品,而新大客车多为“宇通”“金龙”等中国品牌的新型车。

斐济有两大移动通信服务商,一个是沃达丰,另一个是迪吉塞尔。沃达丰的通信基

站等设备由中兴公司提供,而迪吉塞尔的通信基站等设备由华为公司提供。各移动通信服务商店及数码产品专卖店里,华为、中兴、小米、OPPO、一加等中国品牌手机终端同苹果、三星等品牌同场竞技,凭借“功能齐全、好用不贵”的高性价比吸引当地消费者。

电脑方面,以联想为主的中国自主品牌同样占据较大市场份额。家用电器方面,海尔、海信、格力等品牌的电视、空调、洗衣机、微波炉等在斐济市场也较为常见。

由于购买力有限,价格是斐济普通民众购买手机、电脑等电子产品和家用电器的重要考量因素。与西方国家同类产品相比,中国电子产品恰好满足了斐济普通民众这方

面的需求。

斐济警察部门负责人基利霍近期访华后对中国产无人机表现出浓厚兴趣,希望能引进中国产无人机帮助斐济警方监控大麻非法种植等。斐济国防部研究和开发部门主管官员乌伊亚萨瓦告诉记者,中国无人机功能完备,价格却比西方国家同类产品低。

斐中贸易委员会秘书长廖晓平说,近一两年来,中国出口产品不再像以前那样以量大和便宜为卖点,体现出中国制造业技术含量的提高和整体实力水平的进步。

在巴西:靠技术逆势而上

2016年奥运会期间,里约各交通要道和奥运场馆内外均出现浙江大华技术股份有限公司生产的360度旋转高清球形摄像机,为赛事提供监控服务。奥运期间,大华提供的监控球机和枪型摄像机等,占到奥运监控安保设备总量的约80%。

2009年,中国超越美国成为巴西最大贸易伙伴。“中国制造”出现在巴西人生活的诸多方面。里约热内卢的迪奥戈是一名杂志编辑,他说“中国制造”在巴西随处可见,“现在,我们生活中很多高科技产品,比如手机、电脑,都是中国制造的。”

根据巴西官方公布的数据,2016年前7个月巴西从中国进口的电子通信设备、机械工程设备、汽车及相关配件等种类商品在总进口额中所占比重均呈上升态势,服装、布料、玩具等种类商品的份额则有所下降。

(新华)

“中国智造”闪耀美国消费电子展

刘轶芳 江宇娟 林小春 刘帅

在刚刚结束的美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,中国企业在参展的3800多家企业中占比超过三分之一,涵盖机器人、虚拟现实和增强现实技术等领域的中国产品令人眼前一亮,创新推动“中国制造”升级“中国智造”。

在周末感十足、以汽车厂商为主的CES北馆中,未来(北京)黑科技有限公司展位凭空悬浮的字幕吸引人们驻足观看。“我们展出的是无需介质的裸眼全息成像技术。”公司创始人徐俊峰告诉新华社记者。

全息成像出现在很多科幻电影里,但在现实世界中,从全息手机到全息视频演示,大多数技术都借助水蒸气、粉尘或镜子等呈现,裸眼全息成像技术因此成为亮点。

据徐俊峰介绍,技术的实现是因为投影

底座里有数千个微透镜投射光束,在空气里形成了肉眼可见的文字、彩色图像乃至视频。他说,无论从技术人才,还是政策与投资环境上看,近些年来中国的创新土壤已逐渐形成。

展会主办方、美国消费技术协会主席加里·夏皮罗认为,中国在消费电子领域的重要性日益提升与创新能力提升密不可分。“中国在技术方面的重要性,不仅反映在制造方面,更反映在中国越来越多地涉足新的创新型领域,比如无人机、智能手机,或像微信这样的服务。”夏皮罗在接受新华社记者专访时说。

北京臻迪科技的“小海鳐”水下智能机器人堪称钓鱼神器,它能潜入最深30米的水底,拍摄4K画质的超高清视频,所搭载的寻鱼器可通过声呐探测周围的鱼群分布、大小等鱼情,以及水温、水深和水底地形地

貌等信息。

“小海鳐”的工作人员说:“通过摄像头,你可以看到鱼上钩的情况。你也可以戴着虚拟眼镜,这样你看的时候就好像自己身处水底,非常逼真。”

来自中国的参展商何伟告诉记者:“我们十分重视用户体验,这样产品才能深受用户喜欢。我们要做让消费者惊喜的产品,要让消费者从内心喜欢它们。”

如今的“中国智造”的确令人惊艳。上榜美国媒体盘点的CES上抢尽风头创意产品的中国中兴天机7MAX,因拥有独特的背部双立体摄像头及拍摄3D照片功能而受到关注。

中国成都柔电云科的一款“电子纹身”产品,尽管看上去像一块透明创可贴,但它却是可紧密贴在皮肤表面、厚度小于0.03毫米的超薄柔性生理信号传感器。据产品

工程师介绍说:“该产品能检测人的生理参数,比如心电、血压、皮肤的湿度、体温,也可检测肌肉运动的情况。”

世界知识产权组织去年11月发布报告说,2015年中国专利申请量突破百万件,排名全球第一,申请量为第二至第四名的美国、日本和韩国的总和。专利申请和论文量猛增,展现了中国创新活力。

调查还显示,在新一轮技术创新中,企业研发投入占中国研发总投入的四分之三以上。2015年,在世界上研发投入最多的2500家企业中,中国占300余家。中国企业正以前所未有的速度走向世界,《华尔街日报》就中企迅猛的创新发展前景报道说:“在对技术突破的全球探索中,出现了又一个选手,一个可以激发创新力的新竞争者,这种创新可能最终让全球经济再次走上一条更快增长之路。”

上海国企改革:代表“中国制造”水平续写新的答卷

叶锋 周蕊

作为国民经济的骨干和基石,国有企业如何推进改革创新,推动传统产业迈向中高端,促进实体经济升级?“十三五”开局以来,作为地方国资体量最大、代表“中国制造”水平的上海国企,正在续写新的答卷。

上海市国资委提供的统计数据显示,去年1-11月,上海地方国有企业实现营业收入26349.02亿元,利润总额2694.69亿元。至11月底,上海地方国有企业资产总额167,810.72亿元,同比增长13.0%,实体企业实现“好于预期,优于全国”的目标。预计去年上海地方国有企业全年可实现营业收入3万余亿元、利润总额2900余亿元,资产总额近17万亿元。

在资本化方面,全市整体上市和核心资产上市企业已占竞争类产业集团总数23。上海地产集团玻机幕墙等14家企业挂牌新三板,实体企业投资控(参)股的新三板企业累计37家。截至去年年底,全市72家境内、9家境外国有控股上市公司总市值约2.9万亿元,国有股市市值近1.2万亿元。

上海曾经是中国最重要的工业基地之一,凝聚着工匠精神和海派文化精华的“上海制造”曾代表中国制造高水平。新形势下,加快培育新动能、改造提升传统动能,促进经济结构转型和实体经济升级,上海国企奋力实现新突破。

比如,2016年8月上市的“互联网汽车”上汽荣威RX5,加载了地图、消费等一系列功能,“比车主自己还了解自己”,比如能

根据用户驾驶习惯数据分析,让用户的车险费用和驾驶习惯挂钩。目前,这款车从交付定金到提车需要两个月以上。上汽集团总裁陈志鑫介绍,上汽将从主要依赖制造业的传统企业,加快转向为消费者提供全方位产品和服务的综合供应商。

再如,曾经占据国内纺织行业半壁江山的上海纺织,2016年以来在全球落子不断:发布公告拟收购美国IAC集团汽车软饰业务,收购在海外有11个工厂的香港上市公司联泰控股,成立覆盖欧洲、非洲、拉美在内的区域公司……预计“十三五”期间,上海纺织将迈向千亿级集团。

值得关注的是,在上海建设全球科创中心的征程中,上海国资已“领命出征”。比如,上海已出台推动国有创投企业市场化运作、

国有技术类无形资产转让等细则,形成9个鼓励国有企业科技创新的配套制度,23家企业在59个项目中投入的88亿元创新研发等费用视同考核利润。

在考核评价方面,对光明食品集团等任期届满竞争类企业实施创新型专项评价并将结果与激励挂钩,推广上汽集团、上海纺织等将“容错机制”写入公司章程并制定实施细则的经验。

去年以来,上海国企一批重点项目实现技术突破或产业化,比如上海兆芯国产CPU芯片整体性能接近世界主流水平,上海电气自主设计的百万千瓦级超超临界二次再热高效燃煤发电机组投产,联和投资和辉光电二期六代AMOLED柔性面板等一批技术领先的新项目启动建设。

突出重围 摘下工程建设质量最高荣誉

中铁二十三局集团四公司参建的新建兰渝铁路兴隆场编组站荣获2016—2017年度国家优质工程奖

一元复始,万象更新。日前,中国施工企业协会公布了2016—2017年度第一批国家优质工程奖评选结果以及突出贡献者名单,中铁二十三局集团四公司参建的新建兰渝铁路引入重庆枢纽工程兴隆场编组站工程和该公司的刘志军同志榜上有名。新年的第一大利好消息传到该公司,广大员工无比激动,倍感振奋,为2017年新的征程、新的挑战、新的考验增添了无穷的信心,为完成2017年各项新的目标节点奠定了坚定的决心。

新建兰渝铁路引入重庆枢纽工程兴隆场编组站是兰渝铁路控制性重点工程,位于重庆市沙坪坝区回龙坝镇境内,为全国路网性编组站之一。设计规模为纵列式双向三级六场,分上行和下行系统,北端设有环到线。上下行系统规模相同,均为到达场设2条到发线,出发场设15条到发线,编组场设39条调车线(其中预留9条),交换场设调车线6条,最大解编能力达24102辆/日,总投资32.7亿元,开工时间2009年9月,2013



年11月正式投入运营。兴隆场编组站全长6600米,横向最大宽度536米,占地面积5700余亩,全站共计路基填方1002万立方米,路基挖方1176万立方米,涵洞17座,框架桥10座,道岔380组,铺轨171公里。房屋162栋,总建筑面积148066平方米。

该编组站在施工中,项目部领导班子按照公司领导“过程控制标准化、现场管理标准化、人员配备标准化、进场设备标准化、管理制度标准化”以及“保安全、保质量、保工期、保效益、保形象”的“五化五保”要求,狠抓班子建设、狠抓组织建设、狠抓项目建设、狠抓过程控制、狠抓队伍管理、狠抓规范化

管理。牢固树立“质量重于泰山”的管理理念,严格按照《质量振兴纲要》和《关于加强重大工程安全质量保障措施的通知》精神,科学管理,精心组织,将“追求卓越”铸就经典”的国优精神贯穿于施工生产全过程,把“精耕细作,精益求精,精度到位,精品创誉”作为现场管理的指导思想,一是贯彻一个“责”字:加大安全质量问责的奖罚力度。要求领导干部和管理人员把责任落实到岗位上,员工把责任落在饭碗上,时刻绷紧安全质量这根弦。二是确立一个“标”字:严格落实质量和安全工作的有关文件、规章制度、立标打样,要求人人上标准岗、干标准活、出优质果。三是突出一个“严”字:坚决执行质量一票否决制,工程质量达不到标准不验收,所有材料不试验不使用,技术交底不清楚不开工。确保严字当头,为实现创优目标奠定了坚实基础。同时还把安全、质量、进度、责任、目标落实到人头、具体到班组,执行日检查、周汇报、月总结工作制度,并在班组之间、工序之间积极开展“比进度、比质

量、比安全、比成本、比文明施工”劳动竞赛活动,坚持“安全第一,预防为主,综合治理”方针,不断完善各项安全生产管理制度和安全生产防范预案,改善安全生产设施和设备,完善安全生产管理措施,加强安全生产执行力,切实将安全生产、质量管理落实到施工生产每个环节、每个角落,杜绝了在抢抓生产进度的同时忽视安全和质量工作的思想。现场管理人员坚持以身作则,做到24小时轮流值班,蹲在工地、盯在现场、把关细节。

由于制度到位、管理到位、组织到位、措施到位、卡控到位、履职到位、责任到位,安全质量意识到位,从而确保了兰渝铁路新龙场编组站施工过程中的绝对安全和工程质量的绝对保证。在2016—2017年度国家优质工程奖评选中,中铁二十三局集团四公司参建的新建兰渝铁路兴隆场编组站突出重围,一举夺魁,最终捧回了工程建设质量最高奖项“国家优质工程奖”。此奖是工程建设行业设立最早、规格要求最高、奖牌制式和国家优质产品奖统一的国家级质量奖。(周安才)



学深悟透 提升宏观指导力和微观决断力

茅台保健酒业传达学习集团公司2017年度工作会议精神暨第一次党委会议精神

1月9日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司召开专题会议,传达学习集团公司2017年度工作会议精神暨第一次党委会议精神。会议由保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿主持,各支部书记、各车间、单位(部门)见习助理以上中级管理人员共计40余人参会。集团公司总经理助理、保健酒业董事长张城出席会议并作重要讲话。

会上,公司党委书记、副总经理谭定鸿全文传达了中央经济工作会议和全省经济工作会议精神概要,学习了集团公司党委书记、总经理李保芳同志《在2017年度工作会议上的讲话》精神,领学了集团公司2017年第一次党委会议精神,学习了集团公司党委《关于印发〈茅台集团2016年度两级领导班子民主生活会方案〉的通知》,并就公司开好2016年民主生活会作了安排部署。

谭定鸿书记指出,中央经济工作会议总结了2016年和党的十八大以来的经济工作,分析了当前的经济形势,并提出了2017年经济工作的指导思想、目标任务、重大政策,原则要求和具体部署,为公司作好各项工作提供了指导思想。要切实将思想和行动统一到中央、省委和集团公司的重要讲话精神上来,学深悟透、深刻把握蕴含和贯穿其中的思想观点和工作方法,作为公司稳步发展的根本遵循。要深入贯彻第一次党委会议精神,要把会议精神作为加强公司员工思想凝聚力的重要思想武器,党员领导干部要以会议精神为指引,认真落实各项工作,要根据会议精神和民主生活会方案加强党的建设,发挥好党组织作用,加快公司的成功转型。

按议程,公司总经理李筑再传达了学习了《茅台集团2017年度工作安排》、集团公司董事长、党委副书记袁仁国同志《在2017年度工作会议上的讲话》精神。李筑再强调,袁仁国董事长的讲话精神对公司有着很大的指导意义,要认真学习、深刻领会。要结合公司实际情况,坚持以问题导向、加强战略的研判和谋划,提升宏观指导力和微观决断力,牢牢把握公司发展主动权,力争2017年向集团公司交上一份满意的答卷。

董事长张城在总结发言中对公司的党建工作提出了建议和要求。董事长张城指出:必须把党建工作作为第一来抓,要紧扣中心、不忘初心、坚定信心、下定决心,思想进一步统一、队伍进一步优化、发展进一步加快、基础进一步夯实,解决好产销经营问题,增强效益的企业核心工作和稳步发展的中心工作,形成一个风清气正的政治生态和发展环境。

董事长张城指出,全体党员领导干部要从认识上、制度上、氛围上抓好党建工作,切实贯彻“一岗双责、三重一大”的制度,做到决策程序化、正常化、民主化且互相监督。

董事长张城强调,公司党委要认真分析公司在党建工作中弱化、淡化、虚化、边缘化的地方,找出问题所在,找寻着力点,使党建工作形成完整体系。要通过抓党建,使公司在政治、经营上再上新台阶,以优异成绩迎接党的十九大和贵州省第十二次党代会的胜利召开。(罗江琴/文 陈富鑫/摄影)

第八届中国余姚·河姆渡农业博览会即将召开

余姚不但地杰人灵,而且物产丰富,是一个农业历史悠久、农林牧副渔各业齐备的综合性农业地区,享有“中国杨梅之乡”、“中国榨菜之乡”、“中国生态甲鱼之乡”等9个名品特色之乡的美誉。余姚当地政府为了进一步推动农业生产方式转变,展示农业现代化成就,搭建了农产品供需衔接平台——中国余姚·河姆渡农业博览会,至今已成功举办七届,取得了良好的经济效益和社会效益。记者从余姚农林部门获悉,第八届中国余姚·河姆渡农业博览会即将于1月13日在中盟国际会展中心(余姚)盛大召开。

据悉,第八届农博会仍以“健康、精致、生态、高效”为主题,设特色小吃、甲鱼(水产)展示展销区、国内优质农产品展区等5个展馆,将有600多家企业3600多种农产品参展,可满足消费者购买年货和欣赏农业文明成果的需要。(袁孝涛)