

经营 12 年 老牌百货北京华联告别成都

杨尚智 童星燕

日前,北京华联(双桥店)宣布,该店将于9日正式闭店调整。记者在现场看到,一半以上的柜台已经撤离完毕。只剩下一些服装、挎包等商家正在甩卖尾货。

这家营业超过 12 年的老牌商超曾是成都知名的百货商场之一,然而,高昂的租金和电商的冲击已经让其不堪重负。就在两个月以前,北京华联位于盐市口的门店也已经宣布闭店。“目前成都市区已经没有类似业态的综合体。”一位已经离职的华联内部人士说道。

未来重心或转移至四川二级城市

1月8日下午1点左右,记者来到了位于双桥子的北京华联店。现场打折扣凶猛,大妈大爷的购物情绪非常高涨,不过这并不能掩盖这家已经经营了 12 年的商场的落寞。

位于双桥子的北京华联店的卖场本有四层楼,但现场只剩下一楼和二楼部分区域仍在用,其余楼层均已撤柜。而本在四楼销售的床上用品,也被搬至一楼销售。包括服饰、床上用品、皮革等正在打折促销尾货,促销力度不小。“有什么要买的赶紧买吧,现在都在打折,等到都撤完了就来不及了。”售货员向记者介绍。

在商场的门口,张贴着一张《关于北京华联双桥店闭店调整的告知函》,上面写着:“为了给您提供更舒适的购物环境,我店决定从2017年1月9日起进行闭店调整。”

一位卖场内部人士告诉记者,随着双桥店店的正式关门,目前在成都主城区,北京华联已经没有大型商业综合体。“以后可能会把业务重心放在四川的二级城市里。”

北京华联双桥店的开业已经 12 年,而在周年庆的一个月后,该店的公众号便宣布举行闭店促销活动。记者了解到,根据开业之初的规划,北京华联双桥店营业面积达 35000 平方米。

关门或因租金压力 卖场如何转型都在摸索中

北京华联在成都的两次闭店,让卖场工作的不少员工面临着再次择业的压力。“盐市口店关门后,多数人都得重新找工作,这次双桥店一关门,我也得重新找工作了。”店中的一个中层管理人员告诉记者,自己现在已经 40 多岁,再找到工作的难度不小。

“这个卖场以后拿来做什么?这个问题可能现在公司没人能回答,这家店关门以后,卖



场就跟北京华联没关系了,毕竟物业是大通燃气公司,这个问题该他们考虑。”

记者了解到,大通燃气近日发布公告,宣布接到承租方北京华联商厦股份有限公司出具的《解除<房屋租赁合同>通知书》。北京华联方面因经营计划调整,要求终止协议约定的双桥商场项目地下一层、地下二层、地下停车场、地上一至五层的房屋租赁关系。

公告显示,双方的租赁合同签订于 2001 年,租约为 20 年。其中租金方面约定为:第 11 至第 15 个租赁年度为 1399.68 万元/年,而第 16 至第 20 个租赁年度则上涨至 1511.65 万元/年。下滑的人流量和日渐高企的租金让华联不得不作出抉择。“现在逛商场、买东西的顾客确实比以往少了很多。”该内部人士无奈地说道。

根据《房屋租赁合同》的约定,合同的提前终止需经缔约双方协商一致。大通燃气方面表示,公司将积极与华联股份进行协商。此外,还将启动针对双桥商场的招商工作。

专家观点 开店潮造就闭店潮 二房东模式走到尽头

据四川省连锁商业协会数据显示,截至 2016 年底,成都开业运营规划在建的商业综合体及购物中心超过 142 家,商业竞争异常

激烈。中成房地产业数据显示成都购物中心总体量超 700 万 m²,在建面积超过 250 万 m²,已经成为全国商业地产在建规模最大的城市。

四川省连锁商业协会会长冉立春说,2016 年成都计划开店的购物中心及综合体达到 30 家,不过,如期开店也就 9 家。“去年关店的大型超市、百货也是 8 家左右。以后成都闭店新开张交替出现会成为新常态。”

至于关店潮出现的原因,冉立春认为,前期过度开发及拓展失速,商场刚性成本上升,例如租金以及人工成本的不断攀升,让商战不堪重负。“具体到北京华联双桥店,除了成本的上升,之前盐市口的店关门让双桥店陷入了孤军奋战的局面,丧失了对供应商的话语权。”此外,在双桥店的附近,家乐福、万象城和一千即将开业的百货商超及综合体,都对其造成了压力。“与其陷入僵局重围,还不如早点关门。”

“传统商场的租金联营扣点的二房东模式已经走到了尽头,商场自以为甩出了风险,但实际上也让出了利润。所以未来必须搞买手制加大自采自营的商品力度。”目前成都的购物商场都在提倡体验式业态,但是冉立春认为,大家都搞体验会进入另一个同质化。“只有根据自身项目特性,做出有个性的创意商业才是未来的方向。一个商场要受消费者欢迎,那必须差异化错位经营。” (杨尚智 童星燕)

相关链接

盘点 2016 成都闭店的百货商超

摩尔百货:2016 年第一家闭店的商场

矗立在天府广场黄金位置的摩尔百货,是许多老成都市民的商业记忆。然而,即将迎来第 15 个年头的摩尔百货天府店却因近三年租金太高亏损严重,已于 2016 年 2 月 29 日正式停业,成为 2016 年第一家闭店的商场。

华联商厦:老牌商场代表难逃厄运

2016 年 6 月 13 日,大通燃气公司发布公告,由于亏损加剧,公司拟逐步关闭旗下子公司、成都老牌商场成都华联商厦的零售业务。老成都耳熟能详的成都华联商厦,作为成都老牌商场代表也难逃厄运,被迫与成都市民告别。

三友百货:传统百货生意艰难

2016 年 8 月 31 日,位于成都抚琴西路与金琴路交界的三友百货停业。近年来,受电商的冲击,传统百货商场生意不景气,成都多家知名百货相继停业。8 月 31 日,位于金牛区抚琴西路的老牌百货公司——三友百货,也贴出告示宣布在当日停止营业,未来将转型新业态。

宗申产业集团与四川中科兴业公司眉山携手“唱大戏”

刘枢洵

近日,宗申产业集团与四川中科兴业公司签署《战略合作协议》,实现强强合作。

两家高端产品企业在供应链、国家项目参与、共同合作研发新品、新兴市场海外市场拓展、人才战略等方面的紧密合作,将从制造和综合服务层面有效改善和提升企业供给侧,与国家和省市发展大战略更好对接。

据了解,宗申产业集团创建于 1992 年,是一家集研制、开发、制造和销售于一体的大型民营科工贸(高科技)集团,旗下拥有两

家上市公司(“宗申动力”在国内 A 股主板上市;“宗申派姆”在加拿大多伦多主板上市)。自 1999 年起,连续 11 年入选重庆工业企业 50 强的前 15 强,并连续数年入选中国民营企业 500 强、中国机械 500 强、中国制造 500 强。主要业务范围有三大板块:一是以宗申动力为龙头的多领域动力系统,包括两轮车动力系统、三轮车动力系统、四轮车动力系统、通用动力机械、农用动力机械,并逐步构建柴油和电驱动动力;二是以宗申派姆(ZPP)为龙头的终端动力产品,具备年产销两轮及三轮摩托车 300 万辆、电动摩托车

(包括轻便助力车)100 万台的生产能力。第三是以宗申地产为龙头的房地产业务板块及生物工程、矿业等。

四川中科兴业位于眉山市金象园区,是一家以高新技术成果转化为主的新兴企业,是眉山市创新驱动的代表企业。公司核心产品为直线型及交联型聚苯硫醚(PPS),改性产品聚芳硫醚(PASS)及其深加工分离膜,集研发、生产和销售为一体。建设有中国首条聚芳硫醚(PASS)生产线,在第十六届西部博览会上得到省领导“点赞”。PPS 为一种热塑性结晶聚合物,具有优异的耐热性、阻燃

性、绝缘性,强度和硬度较高,力学性能优良,稳定性好,可用多种成型方法加工,并可精密成型。PASS 则是一种新型热塑性无定型聚合物,是 PPS 的结构改性产品,拥有更优异的抗冲击、抗弯曲及高温力学性能。

中央今年的经济工作会议再次强调,供给侧结构性改革,是产业转型升级的主线。宗申产业与中科兴业在眉山战略联手,将从制造与制造、产品与产品、产品与销售等综合服务上,更好地实现两家企业的优势资源整合,在创新供给侧,对接国家和地方发展大战略上,在眉山携手唱响产业转型升级的大戏。

成都“火锅文化月”煮出“新味道”

袁小然 董小红

随着由成都市政府举办、成都市商务委承办的“2016 美食之都成都火锅文化月”活动的深入,火锅商家也纷纷迎来开门红:整体销售相对上年同期有了明显的提升。

全城火锅大联欢 “6+5”城市商圈热闹非凡

随着年味渐浓,成都满城火锅香。记者在成都市各大火锅店走访时不仅看到众多吃着“团圆饭”的市民,还遇到不少为了一品“火锅味”而来成都的游客。而在宽窄巷子街区、一品天下大街、金沙片区、玉林片区、红星路片区、建设路片区六大街区,以及泛悦国际、万达广场锦华店、龙湖时代天街、鹏瑞利青羊广场、优品道广场五大城市综合体等火锅体验区,热闹的火锅氛围尤其浓郁,沸腾的川味火锅,在成都煮出“新味道”。

泛悦国际针对这次“火锅文化月”特别在元旦期间推出了“69 元 100 元花”、“78 元 100 元花”两种优惠券,市民持以上两种优惠券在泛悦国际内的梵景、喜雀花园、红辣椒等品牌火锅店消费时不仅可以享受打折,还有额外好礼相赠。记者从泛悦国际市场部拿到的数据显示,元旦三天回收两种优惠券共计 7900 张,来泛悦国际吃火锅的人数比平时多出了 50%。作为到成都必去的景点之一,宽窄巷子在元旦期间接待游客最

多,达 17 万人次。宽窄巷子里的大炒、三只耳、宽坐、小龙翻大江等火锅店,在小长假期间,营业额增长迅猛。平均每家店接待上百名省外游客,同比增长 38%左右,单店每天营业额都在 8 万左右。同时,在一品天下街区由金牛区商务局、金牛区经科局等单位举办了“一品家宴 创客天下”活动。该活动是对誉满创客们的一项回馈和贴心服务,让创客们在享受“创业天府 金牛行动”政策福利的同时,增加他们的归属感,让他们感受到家的温暖。

就百度糯米提供的数据来看:今年的“火锅文化月”在元旦三天小长假中,成都火锅线上交易额达到 663 万,其中小长假第一天通过网络火锅套餐线上消费就达到 92.1 万元,达到“井喷”状态。几乎是平时线上火锅消费的 2 倍以上,比 2016 年同期上涨 20%。

线上线下载热热闹 火锅文化月迎来全民参与高潮

“辣味子菜品 6.8 折、大龙燻 8.8 折、香天下中午消费菜品 7.8 折、炊二哥糯米团券 58 元抵 100 元菜品……”在组委会提供的打折信息上,我们可以看到随着成都火锅文化月的正式“开筵”,散布于成都东南西北的各大品牌火锅店已经成为元旦假期海内外游客和成都市民们必逛的场所。记者走访皇城老妈、麻辣空间、大龙燻、小龙坎、味蜀吾、吴铭、香天下、蜀大侠等知名成都火锅品牌门



店时,统一的“火锅文化月”易拉宝、横幅等物料,连同分布在宽窄巷子、金沙片区、建设路、玉林片区的火锅文化月主题道旗,已经成为成都美食与八方游客对话的统一窗口。麻辣火锅之外,诸如一叶一世界藏茶火锅、钦善斋养生汤锅、柴门河畔等非传统火锅的加入,也为广大市民和消费者带来更宽泛的选择。而泰式火锅——大象花园、德式火锅——1810 德国酸菜捞、宫崎骏动漫主题火锅——首度火锅、山间生态火锅——泊醉山泉火锅等不同类型火锅的加入,也让本次火锅文化月多了一些国际范,真正的形成了“成都 200 个火锅品牌参与,上千家火锅门店联动,上百万人次消费体验”的红火氛围。

线下红红火火线上同样热闹非凡。在火锅月启动以后,“网络火锅荟”线上活动就充分呈现出一片欢乐气氛。据百度糯米华西分公司总经理伍锐介绍,美食之都火锅文化月的活动带动了大量外地游客到成都游玩、品尝美食的程度外。从 2016 年 12 月 28 日至 2017 年 1 月 5 日活动期间,成都火锅品类在线上的交易流水超过 2000 万元,其中 2016 年 12 月 31 日至 2017 年 1 月 1 日两天是客流的高峰,火锅线上交易流水均超过了 300 万元,同比增长 200%,环比增长 100%。在新浪微博中的成都火锅文化月话题讨论,上线仅 6 天,参与话题的阅读用户已经接近 500 万。

成都文交所 艺术品交易中心 启动线上交易平台

1月9日,成都文化产权交易所艺术品交易中心线上交易平台在成都正式启动。线上交易平台是成都文交所将互联网与艺术品、金融相融合,立足文化产业,借助互联网对文化艺术品及艺术品衍生品进行投资交易而研发的创新平台,搭建起了艺术品发行人与投资者之间高效的合作通道。

艺术品交易中心首批上线了弘一法师《行书十言联》、张大千《梅竹双清》及石涛《鸣秋图》三幅作品衍生品。交易中心作为第三方平台,将对上线产品执行严格的筛选标准,严格把好交易平台的资金监管关,保障交易安全,减少投资者的风险。

张大千研究学者、收藏家程恩焱从事艺术品收藏、投资数十载,以前他都是通过拍卖公司或者画廊来交易自己的藏品。在他看来,这个线上交易平台启动以后,将会使艺术品收藏投资多元化、平民化,“更多的人可以参与进来,对艺术品的推广和发展起到非常重要的意义。”

成都文交所艺术品交易中心所推行的交易模式是一种全新的文化艺术品线上交易模式,即通过原作托管承保,限量发行衍生品实物挂牌的方式通过交易系统公开发售,可快速流通、反复交易、电子交割,也可现货提取。艺术品交易中心通过改变传统的画廊和拍卖公司交易的方式,保证产品交易过程的统一、公开、透明,保证投资者的利益。

据了解,今后成都文交所艺术品交易中心还将与众多合作平台一起,将艺术品交易中心打造成为促进文化产业要素跨行业、跨地域、跨所有制流动,推动文化产权交易发展,促进文化与资本、文化与市场的紧密对接的综合性文化产权交易平台。(杨华)

成都建 自行车高速公路 让城市交通更有“温度”

建立行人、非机动车和公交车优先的路权体系,完善城市慢行系统,试点建立自行车高速公路,鼓励支持共享单车、共享新能源汽车等共享交通健康发展……“两会”上,成都的这些举措,赢得了市政协委员们纷纷点赞。

一个城市的文明程度,不是取决于有多少高楼大厦、人文景观,而是取决于它让人感受到的舒适“温度”。在成都市政协委员们看来,这些举措,正是重新找回城市“温度”的有效路径。

近年来,成都汽车保有量不断加大,截至 2016 年 6 月底,机动车保有量已达 389 万辆,仅次于北京,而城市铺装道路面积仅为 11399.6 万平方米,车路矛盾日益突出。“城市道路设计思路长期以来一直照搬公路设计思路,重点考虑机动车交通,而对行人和公交空间路权分配不足,通行安全性难以保障。”成都市政协委员朱锐专门对成都慢行系统做了一番调研,发现存在很大问题:慢行系统规划滞后,缺乏城市功能的整体性考虑;道路断面设置不合理,未能体现人性关怀;过街设施缺乏精细化,换乘枢纽尚不完善;停车设施不足和管理混乱,占道现象严重。

朱锐认为,成都市正在实施的“小街区规划”,是建设和完善慢行系统难得的契机,践行小街区规划,智能集约整合街巷空间,将街道划分为一般街道、步行街道以及人车共享街道三类。在分配道路空间时,应优先保障步行交通,其次是公共交通,再次是非机动车通行及机动车通行。他的观点,与成都政府工作报告中提出的“试点建设自行车高速公路”不谋而合。“如能从以汽车便利为主的城市交通策略,调整到‘步行-自行车-公共交通’的一体化绿色交通系统,这座城市将会越来越具有宜人的温度。”朱锐建议,成都市的慢行系统主要通过两种方式构建和完善:一方面通过与绿地景观建设结合,在城市绿化建设中引入“绿道”,从而吸引更多市民慢行,减轻交通压力;另一方面就是通过与现代的城市道路提档、小街巷改造结合,改变多年来形成的“非让机”的现状,体现路权、通行权的公平。

政协委员冯俭建议,在科学优化路权的同时,做好一些细节,比如在成都市大街小巷随意侵占人行道设置的各种控制箱,急需进行统一管理,规范设置。

政协委员唐明均认为,在建设城市慢行体系中,还应注意进一步加强进出地铁站的无障碍化建设,在地铁站的出入口增加电梯设施,尤其是增设主要供残障人士上下的升降电梯,“它体现出一个社会、城市的和谐状态和文明水平。”

(罗向明 张明海 陈碧红)