

8 企业联盟 Cooperation

步入2017年,虽然国际金融市场持续动荡、新兴市场增长乏力,但沿着“一带一路”走出去仍成为福建企业的共同愿望。

福建企业沿着“一带一路”走出去

龙敏

步入2017年,虽然国际金融市场持续动荡、新兴市场增长乏力,但沿着“一带一路”走出去仍成为福建企业的共同愿望。

福建轻纺集团董事长黄文定表示,将在非洲设立销售公司,逐步向南美洲、东南亚等地扩展,通过“一带一路”把产品打入国际市场,实现国际化经营。

福建船舶集团董事长赵金杰也表示,正积极研究与“一带一路”沿线国家开展国际产能和装备制造合作,在修造船和人造板加工方面,继续加强与非洲和东南亚国家联系与业务拓展。

实际上,素有敢拼会赢传统的福建企业,凭借着天然的开放合作优势,已在“一带一路”沿线国家布局,并从中尝到了甜头。

由福建建工集团承建的东非大动脉——肯尼亚A2公路项目,西方发达国家3次都未修通,被非洲发展银行称赞为“这是中国公司创造的奇迹”。

统计显示,福建建工集团相继开拓印度尼西亚、埃塞俄比亚、乌干达等10余个新兴市场,累计完成和在建对外承包工程89项,合同总额125亿元人民币。目前,福建建工集团已在10余个国家设立派驻机构,在肯尼亚、南苏丹、赤道几内亚和刚果(布)4个非洲国家建成或在建总部大楼。

福建建工集团总经理林秋美介绍说,该集团基本形成了以肯尼亚为中心的东非市场,以赤道几内亚为中心的西非市场,以菲律宾、印度尼西亚为中心的东南亚市场,以巴布亚新几内亚、东帝汶为中心的南太平洋市场



●素有敢拼会赢传统的福建企业,凭借着天然的开放合作优势,已在“一带一路”沿线国家布局,并从中尝到了甜头。

和以阿曼、伊朗为中心的中东海湾市场。

由福建建工集团牵头成立的福建企业非洲投资有限责任公司,也逐步成为福建“走出去”产能合作的新平台。统计数据显示,福建企业非洲投资有限责任公司已带动福建省投资集团、能源集团等50多个品种的建材、设备和生活产品出口10多亿元人民币。

不仅福建国企掘金“一带一路”前赴后继,民营企业对外投资也热情高涨。

总部位于福建龙岩市的世界矿业巨头紫

金矿业,2016年10月在刚果(金)卡莫阿铜矿区卡拉拉矿段新探获940万吨铜资源,使得卡莫阿整体铜资源储量达到3340万吨,相当于中国当前铜资源储量的1/3。

在柬埔寨,福建峰亿轻纺投资建设了3万多平方米的生产基地,将泉州工厂里半成新的日本电脑缝纫机搬到新工厂,主要承接国内公司大量中低端产品订单,完成了企业部分产能的转移。

来自福建省商务厅的统计数据显示,

宁德、烟台为台湾青年创业就业“量身”搭建平台

吕巧琴 叶茂 王娇妮

与台湾一水相隔的福建宁德市,正不断深化两岸产业、文化的对接和交流。宁德市委书记、市长隋军6日在宁德市四届人大一次会议上表示,深化对台交流,鼓励台湾青年来宁创业就业。

宁德市政府已出台《关于鼓励和支持台湾青年来宁创业就业的实施意见》,从重点创业项目一次性给予50万元(人民币,下同)创业扶持,领军人才购置自用住房可获30万元购房补贴,以及强化子女就学、社保服务等方面给予扶持措施,吸引台湾青年来宁创业就业。

宁台产业对接、文化交流越发密切,也为台湾青年来创业就业创造了良好条件。据隋军介绍,2016年,宁台交流合作不断深化,包括霞浦松山天后圣母行宫妈祖金身三度赴台巡安联谊、第七届海峡两岸电机电器博览会(简称“两岸电博会”)、第八届海峡论坛·陈靖

姑文化节、台湾媒体“清新福建行”、首届海峡两岸传统弓箭射艺邀请赛等成功举办。

值得一提的是,“两岸电博会”期间,宁德成功签约项目62个,总投资362.66亿元,其中港台投资占七成。

由于地缘临近,宁德还在两岸融合发展中拥有数个“第一”,如大陆首个台湾水产品加工、贸易集散基地——霞浦台湾水产品集散中心不断推进建设,福建第一个台胞接待站迎来送往登陆台胞。

隋军表示,2017年,宁台产业对接将继续携手共进。重点办好第八届海峡两岸电机电器博览会,加强与台湾工商团体联系,深入对接台湾百大企业、行业龙头和科技型中小企业,密切宁台现代物流、生态旅游、港口交通、精细农业、食品加工等领域协作。

同时,推进霞浦台湾水产品集散中心、宁台农业合作示范基地建设;举办第九届海峡论坛·陈靖姑文化节,促进圆瑛、甘国宝、马仙等特色文化和教育、科技、卫生、体育方面交

流。

目前,曾被经济学家称为中国沿海“黄金断裂带”的宁德,经济实力不断增强,日渐成为海峡西岸经济区的新增长极。统计数据显示,2016年宁德市预计地区生产总值1615亿元,同比增长7.6%;对接签约项目155个,总投资1175亿元,其中引进包括台商在内的外商投资稳步提升,实际利用外资2.31亿美元,同比增长10%。

台湾青年创业可申请贷款与税收优惠,可根据自身条件选择创业平台……记者5日从烟台市政府台湾事务办公室获悉,该市新近为扶持台湾青年创业“量身”出台多项优惠政策。

山东烟台是台胞投资大陆的热点地区之一,近年来该市吸引富士康、台华食品等台资企业1500多家,实际使用台资50多亿美元。为吸引台湾青年到烟台创业,该市出台的措施围绕完善台湾青年创业环境、推动创业平台建设、给予融资支持、加大创业补贴力度、

建立创业服务窗口等方面开展。

据悉,该市支持台湾青年以独资、合资或合伙等形式来烟台创办企业,创办小微企业符合条件的可申请最高300万元人民币的创业担保贷款,享受相关税收优惠政策等,并支持创建各具特色的海峡两岸青年创业平台,对符合条件的创业孵化基地和园区给予资金奖励。

烟台市政府台湾事务办公室官员称,他们为台湾青年来烟台创业“量身”搭建了双层平台,一方面利用山东工商学院创业学院吸引未毕业的台湾青年来此交流,另一方面利用烟台海峡两岸青年创业基地等,吸引有一定创业基础的台湾青年。

目前,山东工商学院创业学院已与台湾海峡两岸跨世纪交流协会建立了两岸青年创业定期交流机制。烟台海峡两岸青年创业基地已为10余个台湾文化创意、信息技术、电子商务等青年创新创业项目提供了孵化场地、创业指导、成果展示推介等服务。

中国建筑(南洋)公司与马博联置地签署战略合作协议

中国建筑(南洋)发展有限公司与马来西亚博联置地开发有限公司5日在马来西亚沙撈越州首府古晋签署战略合作协议。

黄文彬集团董事长黄国忠致辞时指出,作为黄文彬集团全资子公司的博联置地开发有限公司与中国建筑(南洋)发展有限公司签署战略合作协议,标志着马来西亚与中国经贸建设合作又迈出了实质性的关键一步。

中国建筑(南洋)发展有限公司副总裁兼董事总经理李尧谦指出,中建南洋是中建股份在新加坡设立的全资子公司。作为全球最大的建筑投资集团,中国建筑在2016年世界500强中排名第27位,在《工程新闻纪录》(ENR)全球最大250家国际承包商榜单中位列第一。

他说,“一带一路”是中国的国家长期发展战略,而中建南洋深谙东南亚文化和经营理念,在中国和马来西亚的国家战略引领下,只要合作双方共同参与、精诚合作,必将互利共赢。

中国驻古晋总领事付吉军在致辞时指出,“一带一路”倡议是中国国家主席习近平根据中国政府睦邻、富邻、安邻的周边外交政策提出的,对进一步推动中国与“一带一路”沿线国家在政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民心相通发挥了巨大作用,得到包括马来西亚在内的近百个国家和国际组织的积极响应和参与。该倡议为中马合作关系注入了巨大动力。

据悉,双方合作项目将涉及大型物流产业园区、文化旅游度假区、商业住宅地产项目、交通运输等基础设施领域。

砂拉越州地方政府部部长沈桂贤等出席签约仪式。

(张淼 赵胜玉)

西藏集体经济成产业结构“优化器”

新年的喜庆气氛未消,雪域高原村民又喜获村集体经济所带来的“二次收入”。本月5日,拉萨市城关区娘热乡仁钦蔡村为588人分发2016年度村集体经济红利640万元(人民币,下同),人均获利达13000元。

娘热乡凭借临近拉萨市区等优势,发展以出租房、租地、度假村等第三产业为主的集体经济模式,规模不断扩大,收益增速不断加快,7年内实现人均集体经济分红增长26倍。

在西藏,农牧民领取年终集体经济红利的现象并不稀奇。随着西藏集体经济发展的不断深入,农牧民在获得更多分红的同时,从事第二、第三产业的农牧民数量增多,西

藏的产业结构得以优化升级,加速了城镇化的进程。

仁钦蔡村村民央吉一家以出租房的形式参与村集体经济,而平时她与丈夫以承包旅游车为业。“每年村里发放的集体经济红利越来越多,我们也有时间做一些其他工作,拿两份收入。”央吉说。

拉萨市城关区娘热乡党委书记安纪周表示,娘热乡已开始探索集体经济产业化路径。“现在村集体经济仍以出租房、租地、修建洗车场等简单的方式实现增收。今后要向产业化模式深化,提高增收效率,让村民得到更多分红的同时推动城镇化进程。”

“千企千镇工程”促进镇企融合发展共同成长

周锐

由中国国家发改委、国家开发银行、中国光大银行、中国企业联合会、中国企业家协会、中国城镇化促进会等单位共同组织实施的“千企千镇工程”8日在京举行了启动仪式。

“千企千镇工程”的目的是根据“政府引导、企业主体、市场化运作”的新型小(城)镇创建模式,搭建小(城)镇与企业主体有效对接平台,引导社会资本参与美丽特色小(城)镇建设,促进镇企融合发展、共同成长。

全国人大常委会原副委员长、中国城镇化促进会主席蒋正华在致辞时表示:特色小城镇建设,要牢固树立以人为本的城镇化理念,要高度重视文化传承,关键在于因地制宜,突出特色,重点在于实现公共资源配置均等化。

国家发改委副主任胡祖才指出,实施“千企千镇工程”,关键是要坚持自主自愿、

互惠互利,不能搞“拉郎配”,不盲目追求数量,通过搭建平台、提供服务,更多依靠市场主体参与特色小(城)镇建设,促进镇企融合发展、共同成长。

中国城镇化促进会常务副主席郑新立介绍了实施“千企千镇工程”的办法和措施,强调要充分发挥社会中介组织和新型智库的重要作用,为企业、社会资本支持小城镇建设牵好线、搭好桥、服好务。

国家开发银行行长郑之杰、中国光大银行行长张金良从金融服务的角度,强调要充分发挥国家开发性金融机构和商业银行多重优势,形成金融支持合力,为我国新型城镇化、特色小城镇建设及实施“千企千镇工程”服务。

中国企业联合会、中国企业家协会副会长李明星号召全国企业和企业家要以广大的责任感和使命感,为我国工业反哺农业、城市支持农村带好头,作出表率。

据介绍,自去年3月初提出“千企千镇”

倡议以来,已有270多家企业和350多个小城镇提出了镇企合作需求,经多方撮合,已促成20多对企业和小城镇建立镇企合作关系。

启动仪式现场,有中信集团华夏基金与宁波余姚市人民政府、与上海市金山区人民政府、中船集团九院与常熟市梅里镇人民政府、国开东方城镇发展投资有限公司与北京市房山区人民政府、华夏幸福基业股份有限公司与安徽合肥市肥东县人民政府、北京首创股份有限公司与江苏扬州市中市场经济开发区管委会等单位签订了镇企合作协议。

2017年中国新型城镇化论坛还举办了“人工智能+产城融合发展”、“城镇规划建设”、“普惠医疗与健康服务”、“美丽特色小城镇建设”、“城镇运营投资”等五个分论坛。

来自全国各地城镇化工作机构负责人、国家新型城镇化综合试点地区负责人、著名企业代表、投融资机构代表、新闻机构代表等各界人士共计900余人参加了这次活动。

上海迪士尼度假区 在中国高校启动储备人才班项目



上海迪士尼度假区6日宣布于2017年在上海及周边地区的多所高校启动“上海迪士尼度假区储备人才班”项目。

当日,上海迪士尼度假区和上海第二工业大学举行了签约仪式。

“上海迪士尼度假区储备人才班”将以授课形式为学生分享迪士尼的全球最佳实践案例,并通过与合作学校设立“实习基地”等方式带动高校人才发展,吸引年轻人才在毕业后加入上海迪士尼度假区,同时,推动旅游行业教育及服务标准的提升。

除上海第二工业大学外,首批签约上海迪士尼度假区校企合作院校还包括上海杉达大学、上海建桥学院、郑州旅游职业学院、浙江旅游职业学院和日照职业技术学院等10所大学及职业学院。

目前,上海迪士尼度假区已雇佣演职人员(“演职人员”是迪士尼对其员工的专称)1万余名,其中逾98%的员工来自上海及中国其他城市。据上海迪士尼度假区人力资源副总裁田明月(LaraTiam)表示,2017年上海迪士尼度假区将通过社会招聘、校园招聘、社区招聘、残障人士招聘以及演员甄选等多渠道,招募包括正式员工与实习生在内的2000名演职人员。

“迪士尼在全球享有最佳雇主的美誉,为所有演职人员提供包括传统沉浸式培训在内的迪士尼特有的各类培训项目,在帮助演职人员为中国游客带来迪士尼标志性服务的同时,也支持他们进一步发展自身专业特长,实现个人职业理想。”田明月说。

自2014年至今,成功通过申请并被派往美国华特迪士尼公司进行实习的中国学生已达到1200名。

(李佳佳)

光明乳业携手华铁传媒 全面布局高铁



6日,光明乳业股份有限公司与华铁传媒集团有限公司莫斯利安冠名签约仪式在上海虹桥站贵宾室举行。光明乳业股份有限公司董事长张崇建,华铁传媒集团有限公司董事长、总裁路立明等双方领导和嘉宾共同出席。

会上,张崇建肯定了此次合作的重要意义,同时期待着与华铁传媒的合作迈上新一层阶梯。路立明表示,通过优质高铁媒体资源,全面助力光明乳业实现品牌加速度。最后,双方领导共同签署冠名合作协议。至此,光明乳业正式进军中国高铁传播领域,拉开品牌宣传极具里程碑意义的序幕。

上午10点,光明乳业冠名的“光明莫斯利安”高铁品牌专列准时从上海虹桥站驶出前往北京。正式发车前,上海铁路文化广告发展有限公司副总经理沈鹏,光明乳业股份有限公司董事长张崇建等领导共同出席了“光明莫斯利安高铁”首发仪式并剪彩,正式宣布“光明莫斯利安”高铁品牌专列正式首发。

据悉,光明乳业此次冠名的“光明莫斯利安”高铁品牌专列,覆盖京沪沿线客流集中区域。不仅汲取了高铁受众量大、网络性强、精准度高、覆盖面广等特点,同时开展了以全方位、多形式有机结合的创新推广模式,实现了品牌形象与产品信息的联动行销,在春节前夕,缔造强势营销新平台。

此外,为进一步增强消费者对光明乳业产品的认知度和体验度,首发仪式结束后,光明乳业的工作人员走上G14次列车,开展“乐在2017”学生奶关爱儿童爱心公益活动。

光明乳业作为中国领先的高端乳品引领者,拥有世界一流的乳品研究院、乳品加工设备以及先进的乳品加工工艺。在新消费时代的背景下,光明乳业坚持产品创新、渠道创新以及营销创新,积极为不同地区、不同消费习惯的消费者,提供优质、安全、健康的高品质乳品,赢得数亿消费者的喜爱,成为全民强身健体的首选。

华铁传媒以优质独家高铁线路资源及最具高强度传播效果的媒体组合形式助力光明乳业品牌宣传,倾力打造的“光明莫斯利安”高铁品牌专列,使光明乳业“乐在新鲜”的品牌理念深入人心,让亿万旅客在旅途中深刻感受到光明乳业的健康和美味。

(钟新)