

# “治污”“治霾”也需执行到位

## “1个亿”里的 新经济暖调

■ 杜才云 职员

1月3日,中国《法制晚报》编辑刊发了题为《官员喝河水 是科学治污“壮了胆”》的时评,介绍了浙江丽水经济技术开发区的行之有效的治污方法:一靠政府与企业形成治污共识,开发区通过宣传、通过现场感受污水脏臭,增强了企业管理者环保意识;二靠经济开发区组织查找污染源,下深水发现造成污染的涉事企业,精准找出治理发力点;三靠达标整治,经济开发区统一部署,小溪沿线所有企业对污水入管、入池、入厂达标处理,实现一滴污水也没有流入龙石溪的目标;四靠建章立制,建立“河长制”、相关第三方机构经常性检测水质制度、水质通报制度,使流经经济技术开发区的水质有了稳定可靠的保证。

同是1月3日,新华社以《治雾霾不妨试试“兰州办法”》为题,热情洋溢地介绍了兰州治理雾霾的办法:一是强化网格化管理,整个兰州市区被划成1482个网格,逐一落实减排责任;二是强化驻厂监察。所有重点排污企业实行干部24小时驻厂监察,

1296台锅炉全部进行煤改气;三是强化干部问责。2013年以来,因为治污不力问责近千名干部,一批治污得力的干部获提拔重用。兰州市祭出了有力的“三板斧”,紧紧地缚住了大气污染这条“雾霾黑龙”。

丽水经开区治污取得明显成效,在经过半年的努力后,原本污得不能再污的河水,通过科学治理后竟然能够入口饮用。由此可见,污水不仅能治,而且能通过治理后,恢复到以前山清水秀状态。

“兰州治霾”,也取得了显著成效。经过最近五年治理,兰州稳定退出全国十大空气污染城市,2015年底在巴黎气候大会上获得今日变革进步奖,“黑兰州”确已不再,目前正在进入彻底变“蓝”的“过关斩将”冲刺阶段,相信,“兰州蓝”不是梦。

治污与治霾,看似“一个天上一个地下”,但共同点都是治污,其本质都是一样的,都是为了改善环境、护卫人民群众健康的纠错之举。“丽水治污”“兰州治霾”,两个都是成功的环境污染治理案例,都大有可取之处。

“丽水治污”“兰州治霾”表明,“世上无

难事,最怕有心人”。企业不管大小,都会造成一定的环境污染,企业越多造成的环境污染就越严重,而且治理污染会受到来自各方的压力,只有排除万难,科学规划,形成治污共识,强力治污,才能达到良好的治污、治霾效果。

“丽水治污”“兰州治霾”表明,“共产党人,最怕认真二字”。对于治理污染来说,“认真”二字表现在“精工细作上”,体现在精准上,这在丽水、兰州都得到了展示。丽水经开区对于每家企业、每根污水管、每段雨水渠、每个污水池、每个污水厂都精确到点到企业;而兰州市,大到能源结构、小到每个网格、每个企业、每根烟囱、每台燃煤炉、每天用多少燃煤燃气都“精确到个位数”。可以这样说,精准找到污染源,正是精准治污、治霾的关键。兰州大气治污,看似“笨”办法,实在是以认真、执着的“兰州精神”狠抓环保治理落实。

“丽水治污”“兰州治霾”表明,“世上无难事,最须执行力”。比尔·盖茨说过:“在未来的10年内,我们所面临的挑战就是执行力!”诚然,各行各业都需要执行力,而治

污、治霾更是涉及到企业的利益,要治理必然要动企业的“奶酪”,要到群众满意的“大治”,必须要打破原有能源结构,淘汰落后产能,加大各方治污投入。如果没有强大的执行力,则调动不了干部的积极性,则对污染企业无计可施、无能为力,环境治理或是一句空话。“执行就是能力,落实就是水平”,为此,须由党政主要领导亲自抓落实,用干部政策强化干部管理,用行政手段强化生产企业结构调整,用法律手段强化污染治理,用财政手段强化治污投入。“精诚所至,金石为开”,只有执行到位,才能出现如同“广州蓝”一般的环境治理效果。

社会发展离不开工业,污染却成为工业发展或多或少“副产品”。随着工业发展加速,环境质量愈来愈恶化,严重地影响到群众的生存环境质量,并直接威胁到人民群众的身心健康。在各地环境相继亮起了“红灯”的情况下,笔者认为,各地很有必要学习学习“丽水治污”“兰州治霾”的环保做法,注重方法、狠抓执行、强化落实,破解本地雾霾难题、污水乱象,还人民群众一片绿水青山。

■ 邓海建 媒体人

2017年新年伊始,阿里巴巴集团披露了2016年度纳税情况等七项数据。阿里巴巴集团以及蚂蚁金服集团2016年合计纳税238亿元。阿里巴巴集团CEO张勇表示:“不管未来世界经济形势多么的波谲云诡,还会遭遇多少的波折和困难,在这样的時候更要坚持理想,承担责任,创造出新的发展之路,也只有这样,才更能体现一家企业的价值以及作为企业家的精神和担当。”(1月3日中国经济网)

王健林的人生小目标,成为2016年度的网络热词。巧合的是,“1个亿”的小目标,在阿里成为每天兑现的纳税愿景。日均纳税1亿、创造就业3000万、反哺传统产业超1000亿、带动纳税超过2000亿……如果这些数字尚显遥远的话,腊月二十四当天——“一次订票交易平均响应时间为0.5秒、网站PV值每天超400亿次”,阿里云计算加持的“云查询”,让12306扛住了每天多达250亿次的访问。这些或远或近的变化,足以佐证“全球最大移动经济实体”的强大,更足以佐证中国新经济的方位之正。

有人说,全球经济套路太深,“老司机”特朗普也驾车难稳。2017年世界经济能否企稳3.5%的增长不淡,诸多不确定性起码隐含着颠簸之路已为常态。2008年全球金融危机以来,全球贸易量增长平均每年只有3%,而过去的30年内,这个数字甚至达到6%以上。困难是摆在眼前的,不过,这并不意味着没有机遇、不可作为。在主动谈及“实体经济不行了”时,马云曾断言:不是中国的实体经济不行了,而是“你的”实体经济不行了。

最近,“话题女王”董明珠在央视《对话》栏目中讲到,“90后不愿意去实体经济里工作,在家里开个网店就可以赚钱,一个月赚一两千不用受约束,不用打考勤,这一代人对整个国家实体经济的发展是有隐患的。此话不仅惹起了“90后”,更再度掀起实体与虚拟经济之辩。数据显示,2016年第三季度就业形势最好的行业为互联网、电子商务,而能源、矿产、采掘、冶炼行业的就业形势最不景气。这说明一个问题:企业盈利能力不足,造成了传统实体经济承载力弱化,年轻人选择了新实体经济,是挤出效应下的顺势而为,究竟是什么挑三拣四呢?

30年前的实体经济和30年后的实体经济,肯定不是一个概念。在这个唯变不变的时代,23年互联网思维的浸淫,恐怕也该让公众对实体有了更深入的思考——通过思想、财富、工具,在地球上创造的生产流通的商业,都应该成为实体经济的一部分。春江水暖鸭先知,实体经济是最能感知环境冷暖的。2016年,中国经济经历增速换挡、结构调整、动能转换的阵痛,各类实体经济感同身受。不过,硬要把与网络相关的实体经济纳入“虚拟”范畴并视之为假想敌,恐怕真算是另一种“低级趣味”。

按照目前增速预测,新财年阿里巴巴GMV有望冲击“全球前20大经济体”,而这只是一个赶起的开端,到2036财年,阿里巴巴意在成为全球第五大经济体,届时其平台经济体量将仅次于美国、中国、欧盟和日本的GDP。以阿里来剖析中国新经济、中国新实体经济寓言的寓言,不过是其中一个共识:运气这回事,市场未尝偏心过;总不能把自己的坏,归罪于别人的好。

“1个亿”里的新经济暖调,是凛冽寒冬后的无边春意。

## 国企薪酬改革 非简单降薪

■ 张国栋 职员

据报道,前不久,国资委网站上披露了111家中央企业负责人2015年度薪酬信息,最高达上百万,最低仅为四五万元,平均水平大致在50万元到70万元之间。央企和国企负责人的薪酬再次成为社会公众关注的热点。(1月4日《第一财经日报》)

国企的薪酬改革,一直以来是个难点。现在看来,虽然有网友对其中一些数据存疑,但可以肯定,对于企业负责人“限薪”“降薪”的改革已取得一定成效。不过值得关注的是,薪酬改革被外界视为撬动国企改革以及收入分配改革的一个点,并不是简单意义上的降薪,而是薪酬结构的调整和优化。国企当前最突出的问题是制度僵化,动力不强、效率不高,人才上升受阻等。因此,增强企业内部活力,薪酬分配改革是关键,而探索国有企业经营管理人员激励方式以及推进员工持股计划的长效机制更为重要。

一方面,国企高管,经营管理着国家的巨额资产,在市场经济条件下,稍有不慎,便有可能让巨额国家资产瞬间贬值。因此,这些人的经验、能力等非常重要,他们自然需要合理、科学的薪酬激励机制,在科学的决策和经营中为国家赢得更多利润的同时,能够从中获取合理的个人收入,来体现他们的自身价值。但由组织部门任命的国企高管,其收入水平也不宜比国企职工及公务员的收入高出太多,否则,就显不出社会的公平正义。正因为如此,国家有关部门出台的国企高管薪酬的双轨制,兼顾了公平和效率的体制特征,有利于合理调节不同类型的国企高管之间的薪酬差距,形成合理有序的收入分配格局。

同时,员工持股也是央企和国企薪酬改革的一项重要内容。尽管有关部门早已出台了相关政策并提出明确要求,可这方面的工作进展却十分缓慢,股权和分红激励的改革目前还基本停留在政策上,并没有得到应有的落实,更没有取得应有的成效。如果员工持股迟迟不能从纸上回到现实,骨干员工没有积极性、没有归属感,国企改革将很难继续推行。此外,混合所有制的一项重要改革就是将社会资本引入国企,但若不允许员工持股,社会资本将依旧可能沦为陪跑。近年来国企人才流失有所加剧,经营业绩不太理想,恐怕就是例证。

总之,国企薪酬改革决不只是针对几个负责人的降薪,社会舆论也不宜老是盯着他们的薪酬、并判断到底是多了还是少了。国有企业要留住人才,做大做强做优,关键在于建立有效的激励制度。如果制度僵化分配制度不健全、人才上升受阻等顽疾不改,负责人的高薪固然是得到了遏制,然而企业管理丧失活力、企业发展人才流失,最终受损的,仍然是国有资产。



## 降低社保费率须辅以调整基数

■ 魏文彪 媒体人

记者调查发现,国务院提出阶段性降低社保费率以来,目前至少已有19个省市区下调了企业养老保险费率,部分地区降低了失业保险个人费率。多地明确表态,费率降低后,参保人员的各项社会保险待遇不受影响。记者实际调查来看,降低社保费率对职工到手的工资并无明显影响。(1月3日中新网)

当前部分地方下调企业养老保险费率,所以会对职工到手工资并无明显影响,首先是因为下调幅度相对较小,从而导致社保费率调整对个人的实际收入影响不大。如报道中上海浦东新区潍坊新村街道总工会工会指导员汪瑛计算:从个人负担缴费比例看,只有失业保险下降了0.5%,如果按照最低缴费基数来计算,调整后个人承担失业保险费为35.63元,调整后个人承担失业保险费为17.82元,差额为17.81元。“这差额体现

在每月工资中,真的影响不大”。东莞某电线电缆制造工厂人力主管吴华夏,失业保险缴费费率从2%降至1%后,个人少缴纳了8元,单位少缴纳13.9元。在吴华夏看来,降费还不够“解渴”。

与此同时,企业养老保险的缴费基数却在连年上涨。一方面部分地方下调企业养老保险费率幅度较小,另一方面企业养老保险缴费基数呈现较快上涨态势,这样就导致部分地方即便下调企业养老保险费率,企业养老保险缴费总额依然在上升。或者即便企业养老保险缴费总额有所下降,实际下降金额也较为有限,也就难免导致企业养老保险费率下降,对职工个人工资与企业减负并不明显现象出现。

而养老保险缴费基数之所以会呈现连年上涨的态势,是因为当前各地养老保险缴费基数大多按照当地职工月平均工资计算。而职工月平均工资计算的又只是非私营单位在岗职工的工资。由于非私营单位在岗职工工资高于私营单位在岗职工工资,这样就导致非私营单位及其职工养老保险缴费基数

连年“被增长”,并由此而导致即便部分地方下调企业养老保险缴费费率,但由于缴费基数增长,对降低社保费率对职工到手的工资并无明显影响,令职工个人与企业感到不够“解渴”。

从以上意义来说,一方面各地有必要适度下调企业养老保险缴费费率,另一方面还有必要调整养老保险缴费基数计算办法。而据报道,在社保缴费费率阶段性降低后,社保缴费基数即将迎来调整。国务院近期印发《关于激发重点群体活力带动城乡居民增收的实施意见》提出,将城镇私营单位在岗职工平均工资纳入缴费基数统计口径范围。如此在适度下调企业养老保险缴费费率的同时,通过改革养老保险缴费基数计算办法,形成合理的社会保险和住房公积金缴费基数,才能真正避免企业养老保险缴费过高,对低收入群体的制度性挤出,让广大职工享受到应有的社会保障,又能增加在岗时的到手收入。

■ 戏画闲言

## 航企:欲拿航线须“进贡”



■ 吴之如·文并画

“要拿到好航线、好时刻,肯定要跟上面搞好关系。”一位在国有航空和民营航空都曾工作过的航企高层告诉第一财经记者,在这方面,每家航空公司的做法各不相同。比如他曾经所在的航空公司,请吃请喝、赞助旅游都有过,而有的航空公司则一度定期给审批部门送上“航线协调费”。(1月5日《21世纪经济报道》)

这则报道说,中共中央纪委对中国民用航空局原党组成员、副局长夏兴华严重违纪问题进行了立案审查。夏兴华曾主要掌管运输、国际、空管、机场、政策法规等多个“敏感”领域。之前,民航系已有多名管理人员被带走调查,陆续公布的调查结果,也揭开了民航领域巨大的利益链条和背后隐藏的行业监管漏洞。

为了航线,有些航企需要定期给审批部门送钱“协调”,这无疑是这个部门腐败的典型表现之一了。有道是:

欲拿航线须“进贡”,审批大员气如虹;违法胆量真够大,敛财臭味熏长空。

他们何曾料到,反腐败竟然动起了真格。如今,倚权贪污受贿的,不管是老虎还是苍蝇,正被一个个地抬到了人民法院的被告席上,接受着法律的公正审判。

## 企业家尤须超前创新意识

■ 莫开伟 财经评论员

近日,做客央视财经频道的商业三巨头TCL集团董事长李东生、娃哈哈集团董事长宗庆后,格力电器股份有限公司董事长董明珠,在被节目主持人问及对马云先生提出的“新零售、新制造、新技术、新金融和新资源”等“五新”观点的看法时,宗庆后认为除了新技术以外,其他都是胡说八道;李东生表示不是新的就对实体经济是好的;董明珠更认为“五新”并没有什么特别重要性。

三个商业大腕在文字表述上看似对马云先生“五新”观点表达了不同看法,其实基本接近对“五新”观点的全盘否定。至于他们三人为何对“五新”观点持否定态度,笔者不便多加揣测,更不会做出商业嫉妒之类的主观臆测;但有一点可以指出,作为商业成功人士,对别人商业观点即使不敢苟同,哪怕别人的观点不成熟或显幼稚,也不宜持否定态度;否则,既是对当事者情感上的一种伤害,更会给社会带来不良舆论导向。而且,这样做的结果,看似让自己占领了舆论场的高地,实则流露出了一种缺乏

超前创新意识的自我满足情绪。

阿里巴巴电商商业获得几何级增长,打造了全世界电商经营帝国,自有马云先生的成功之道和超前商业创新意识。所以,从某种程度上说,马云先生的“五新”观点还是挺切合实体经济要害的,并非主观臆造。从阿里巴巴发展的历史看,确实在商业发展道路上遵循了“新零售、新制造、新技术、新金融和新资源”的“五新”发展理念:开拓了零售新形式、新思路;经营了世界最新商品制造成果;发掘了最新、最前沿的商业营销技术;充分拓展了自身金融资源建立了自己经营的民营银行;并欲继续占领世界最具潜力与活力的电商平台资源如建立世界电子商务平台激发全世界创业者参与活力等等。阿里巴巴集团取得的这一切,无论如何都是世界商业史上的奇迹,是“五新”观点”的最科学、最灵活、最杰出的运用。

显然,无论从事商业经营或是制造业等实体经济,都需具有超前创新意识;否则就是妄自尊大,对世界经济形势的无知了,其结果必然是因循守旧,固步自封,贻误

发展时机,最终会被实体经济发展的潮流所淹没。在这方面,其实格力电器股份有限公司董事长董明珠应该已经充分感受到了。2013年底,董明珠在格力的经销商大会上,第一次明确提出格力电商战略,也正是因为她在电商营销上反应迟缓,没有经验,才使其败给了同样起步较晚、2013年10月才新建电商模块的美的集团。美的由于全力推进各个事业部并加强线上销售,初步构建了自己完善的电商销售渠道或平台,把格力的传统销售渠道体系远远甩在后面,格力销售业绩直线下滑。

现在看来,企业家的眼界决定格局。格力擅长传统渠道而缺乏创新意识,在商海竞争中不被击败的道理。显然,董明珠对“五新”观点的否定,或为言不由衷;尤其她提出的“90后喜欢开网店是国家隐患,危害实体经济”则更是对现代“互联网+”新经济组织形态的陌生了。

明眼人都懂得,商业营销模式从线下走到线上,从实体店走向网络店,并非经济“脱实向虚”和此消彼长,也不会给实体经济和

整个社会带来冲击,相反二者可相互促进、互为融合,还为很多人免于失业兜了底,成了社会安定的“稳压器”。尤其,如今互联网经济虽对实体店有替代效应,可无论是网店还是O2O、共享经济模式,都跟实体经济的结合越来越紧密。因此,它是经济结构正走向多元化,新兴经济跟传统经济正在市场版图重塑中达到某种平衡的模糊认识,实体经济与网络经济是可以相得益彰的。

显然,基于这些考虑,任何企业家即便经营再成功,都应时刻保持高度的危险感,不能满足于现状;尤其应保持与时俱进的远大抱负,不断向具有超前创新意识的成功人士学习新思想、新理念;消除对“以互联网为核心模式”的新经济形态的模糊认识,尤其要消除“马云在中国能有但不能多,董明珠是越多越好”的错误认识,全力纠正对别人新思想、新观点求全责备的不良倾向,开阔胸怀,积极创造条件参与新经济,大胆创新和探索,永远保持顽强的商业斗志,才能始终占领商机、保持旺盛的竞争力,永远立于商业不败之地!